

Engagé pour la sécurité routière, Michelin propose aux jeunes conducteurs une expérience inédite sur Facebook

Le Groupe Michelin propose une approche spécialement conçue pour les jeunes conducteurs, un jeu-concours sur Facebook. Premières victimes de la route, ils courent deux fois plus de risques que des conducteurs plus âgés et aguerris. Ainsi, chaque année en moyenne près de 5000 jeunes âgés de 18 à 25 ans meurent dans des accidents dans l'Union européenne¹. Or, près de 80% des jeunes européens âgés de 16 à 24 ans utilisent régulièrement les médias sociaux², Facebook est donc le moyen adapté pour les sensibiliser à la sécurité routière.

Intitulé le « Tour d'Europe de Tom », le jeu propose aux jeunes conducteurs et jeunes en formation de faire du co-voiturage avec un personnage virtuel « Tom », à travers sept pays. Du Royaume-Uni à la France, en passant par l'Allemagne, la Pologne, la Hongrie, la Roumanie et l'Espagne, l'internaute suivra et partagera les aventures de Tom, du 17 avril au 8 juin 2012. A chaque étape, le joueur répondra à un quiz ou participera à un jeu portant sur les principales thématiques de sécurité routière : respect de la signalétique et des règles de conduite, anticipation et vigilance, vitesse, consommation d'alcool, conduite et conditions climatiques. Les meilleurs remporteront symboliquement le « permis de conduire » du pays traversé. Un tirage au sort départagera les joueurs et le gagnant remportera une nouvelle Citroën C1.

Découverte des bons réflexes et comportements au volant, échange et partage à l'échelle européenne sont au cœur de cette aventure. Parcourir l'Europe d'ouest en est, du nord au sud, avec Tom, sera l'occasion pour les jeunes de découvrir les règles de conduite essentielles, les particularités de chaque pays en la matière et de les inciter ainsi à une réflexion sur la sécurité routière.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet européen ROSYPE (ROad Safety for Young People in Europe) initié et mené par le Groupe Michelin, avec le soutien de la Commission européenne. L'objectif est de sensibiliser 730 000 jeunes, de 6 à 25 ans, à la sécurité routière, en trois ans. Ce projet repose sur l'idée d'un « continuum éducatif », c'est-à-dire d'un apprentissage progressif et adapté de la sécurité routière aux différentes étapes de la vie. À chaque catégorie d'âge correspond une approche spécifique :

- De 6 à 12 ans : « Découverte de la mobilité »
- De 13 à 16 ans : « Apprentissage de la route »
- De 17 à 25 ans : « Conduite responsable »

ROSYPE valorise l'expérimentation des bons comportements sur le terrain. Ainsi, ce ne sont plus des connaissances théoriques et abstraites, mais une expérience vécue, qui a plus de chance d'être retenue.

Chaque année, plus d'une trentaine de programmes pédagogiques sont mis en œuvre dans 15 pays européens³. Par exemple, en France, en Italie et en Hongrie, les enfants apprennent les notions essentielles du code de la route et l'importance du port du casque à vélo. En Allemagne, en Espagne, en Pologne et au Royaume-Uni, Michelin utilise son simulateur de conduite auprès des jeunes conducteurs pour reproduire les dangers du sous-gonflage, de l'usure des pneumatiques et promouvoir des attitudes responsables au volant.

Le projet ROSYPE témoigne de la volonté de Michelin de contribuer à une mobilité durable, plus sûre pour tous, en particulier pour les plus jeunes, qui sont aussi les plus vulnérables.

Découvrez le jeu-concours « Tour d'Europe de Tom » : www.facebook.com/tomeuropeantour

¹ http://ec.europa.eu/transport/road_safety/pdf/statistics/2010_age.pdf

² Eurostat, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-14122010-BP/EN/4-14122010-BP-EN.PDF

³ Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Italie, Hongrie, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Slovaquie.



Co-financé par l'Union Européenne

Quelques actions menées dans le cadre du projet ROSYPE :

- Achtung Auto : développé en Allemagne et en Autriche, avec nos partenaires ADAC et ÖAMTC, ce programme apprend aux enfants ce que sont les distances de freinage et d'arrêt des voitures. Des notions souvent mal appréhendées mais pourtant essentielles à la sécurité des jeunes piétons.
- Puppet Show : à travers des spectacles, jeux de rôle et quiz, les adolescents britanniques sont sensibilisés avec humour aux principaux risques de sécurité routière, comme la vitesse, l'alcool, l'usage du téléphone au volant.
- Road Safety Idea of the Year : "Imaginez la campagne de sécurité routière que vous aimeriez voir" c'est le défi lancé aux jeunes collégiens et lycéens finlandais pour les inciter à mener une réflexion sur ce sujet.
- Interventions pédagogiques : en partenariat avec l'association Prévention Routière, animateurs expérimentés et lycéens échangent librement durant deux jours sur des thématiques de sécurité routière au sein de leur établissement scolaire.

Pour connaître l'intégralité des actions et le projet ROSYPE, rendez-vous sur <http://rosype.michelin.eu>

Contact presse : +33 1 45 66 22 22