

Pour le très spécifique marché des cruisers, Michelin développe des pneus... et des liens avec ses utilisateurs, adaptés

Alors que le nouveau pneu MICHELIN Commander 2 mis au point pour les cruisers de plus de 650 cm³ connaît sa première année de commercialisation sur les marchés mondiaux du remplacement, Michelin lui dédie une application Facebook.

Cette plateforme, mondiale également, réservée au MICHELIN Commander 2 est conçue tout à la fois comme un lieu d'échanges, de transmission d'informations à caractère technique et de loisirs. Parmi les fonctionnalités ludiques proposées, l'internaute pourra devenir l'acteur d'un film d'animation personnalisable avec son visage ainsi qu'avec les éléments de son profil Facebook (<http://michelin-commander-2.com>).



Il y a derrière la mise en place de cet outil créateur de liens, une réalité propre à l'univers des utilisateurs de cruisers. La vie associative, les clubs de propriétaires et les manifestations festives constituent des éléments fédérateurs de ces communautés tournées vers le voyage à moto. Dans cette logique participative, les constructeurs de cruisers éditent tous des pages Facebook. Certains d'entre eux totalisent pour leur seule entreprise le nombre de 3.5 millions de fans.

Le marché des pneus de remplacement pour ces motos de type cruiser traduit les spécificités d'usage. En 2011, il s'est écoulé en Amérique du nord plus de 1,59 million de pneus pour cruisers, dont 86 % sont de technologie classique (ou diagonale)*. En Europe, toujours en 2011, 227 000 unités ont été vendues dont 82 % sont constituées de pneus diagonaux**. Dans le reste du Monde (Amérique du Sud, Australie, Japon), environ 266 000 pneus pour cruisers ont été commercialisés. Sous toutes les latitudes, les utilisateurs de cruisers se distinguent par la convergence de leurs attentes au sujet de leurs pneumatiques : ils souhaitent disposer de pneus au design affirmé, pouvant couvrir un grand nombre de kilomètres et procurant de la sécurité. Point de recherche de vitesse ou de vivacité de comportement, la performance est ailleurs. Elle consiste, pour le manufacturier, à marier ces caractéristiques distinctes.

C'est la mission que remplit le nouveau pneu MICHELIN Commander 2. Il combine longévité kilométrique, stabilité, maniabilité et grip sur route mouillée. Cette association de performances est le fruit de deux technologies : la Silica Rain Technology (SRT) qui intègre de la silice dans le mélange de gomme et la sculpture inédite de la bande de roulement conçue pour éviter toute forme d'usure irrégulière et favorisant l'évacuation de l'eau pour une excellente adhérence sur sol mouillé.

Disponible en 15 dimensions (6 à l'avant et 9 à l'arrière), le nouveau MICHELIN Commander 2 peut équiper la quasi-totalité des cruisers du marché. Témoin de la pertinence de son équilibre de performances, il a reçu le titre de "New Product of the Year" en février 2012 au dernier V-Twin Expo de Cincinnati (Etats-Unis).

* Source MIC (ventes déclarées par les manufacturiers aux Etats-Unis)

** Source ETRMA (ventes déclarées par les manufacturiers en Europe)

Contact presse : + 33 1 45 66 22 22