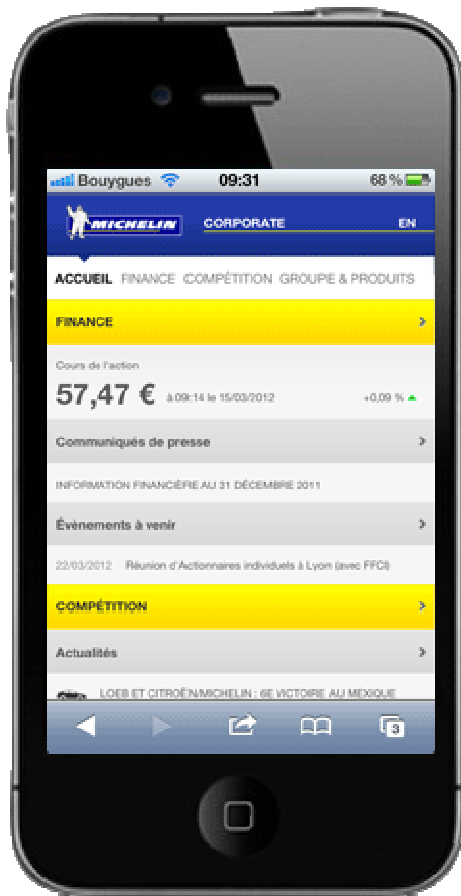


INFORMATION PRESSE

Paris, le 27 Mars 2012

Un franc succès pour la première version mobile du site Internet corporate Michelin :

www.michelin.com/corporate/m



Quelques mois après son lancement, la première version mobile du site Internet corporate Michelin rencontre un vrai succès auprès des utilisateurs avec des statistiques encourageantes :

- **+ 135% de visites**
- **30% des mobinautes du site proviennent des Etats-Unis et 18% de France**
- **1 minute 30 secondes : temps moyen de visite**

Disponible en français et en anglais, la version mobile propose un contenu allégé avec trois rubriques : Finance (cours de bourse, derniers communiqués de presse, prochains événements), Compétition (dernières actualités, prochaines courses), Groupe et Produits (derniers communiqués de presse).

Optimisée pour iPhone et compatible avec les autres smartphones (Android, BlackBerry, Nokia...), la version mobile du site dispose de fonctionnalités pratiques comme la détection de la langue et de la dernière section du site visitée.

Michelin proposera prochainement une refonte de la page d'accueil ainsi qu'une meilleure visibilité de la version mobile à partir de la version desktop.

Service de presse groupe Michelin : 01 45 66 22 22

