

Paris, le 12 mars 2012

Retrouvez le goût des virées à moto en participant au jeu-concours Michelin Road Trip

Redonner aux motards le goût du voyage et le plaisir de rouler à plusieurs. Tel est l'objectif de Michelin qui crée un jeu inédit, sans obligation d'achat, le « MICHELIN Road Trip 2012 ». Car c'est un fait. Les motards roulent de moins en moins. Selon une étude du GIPA* conduite en France en 2009, 20 % des motards ont déclaré moins utiliser leur moto que l'année précédente. Parmi les raisons qui ont motivé ces utilisateurs à moins rouler, on retrouve les conditions climatiques (26 %), le prix du carburant (13 %), les contraintes budgétaires (13 %), le changement de situation professionnelle (16 %), mais aussi la perte d'envie (20 %).

En quoi consiste l'opération mise en œuvre par Michelin ? Il s'agit d'un road-trip à choisir parmi six destinations : Etats-Unis (la Floride et la Route 66), Inde du Nord, Afrique du Sud, Toscane, Canada. Du 1^{er} mars au 30 avril, les motards peuvent composer leur « team » en invitant jusqu'à quatre de leurs amis et appeler aux votes des internautes sur les réseaux sociaux. Les 20 teams en tête des votes seront retenus pour le tirage au sort final qui leur permettra de remporter le voyage.

La pertinence des gammes de pneus de Michelin est d'être adaptée à toutes les destinations du jeu, à tous les terrains et à tous les types de conduite :

- MICHELIN Power Pure : sur le segment Sport Premium, ce pneu offre une usure homogène et des qualités dynamiques conservées tout au long de sa vie, grâce à sa technologie MICHELIN bi-gomme 2CT dernière génération.
- MICHELIN Pilot Road 3 : le pneu de référence du segment Sport Touring Radial. Il a le meilleur équilibre de performances que ce soit en termes de grip sur sol mouillé, de longévité ou de constance dans les performances.
- MICHELIN Anakee 2 : sur le segment Trail Premium, ce pneu apporte un équilibre de performances inédit entre grip et longévité.
- MICHELIN Commander II : sur le segment Custom, ce pneu est le nouveau standard de longévité, sans compromis sur la maniabilité et la stabilité.

Rendez-vous sur : <http://road-trip.michelin.fr>

* GIPA : Groupement Inter Professionnel de l'Automobile

Contact presse : + 33 1 45 66 22 22

