

COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN

**Moody's revoit à la hausse
la notation de Michelin à "Baa1"**

Moody's a relevé la notation crédit de long terme de Michelin de "Baa2" à "Baa1", avec une perspective "stable", tout en confirmant la notation court terme "P-2" et la perspective "stable".

Selon les termes du communiqué de Moody's, "le relèvement de notation reflète l'amélioration continue des indicateurs financiers de Michelin sur les derniers trimestres – après l'augmentation de capital de 2010 – à des niveaux qui positionnent solidement le groupe dans la catégorie de notation Baa1, ainsi que la confiance de Moody's dans la capacité de Michelin à maintenir ce niveau dans les prochaines années, en dépit de la situation économique des principaux pays européens et du renchérissement des matières premières".

L'agence de notation a également souligné la force de la marque Michelin, la solide position concurrentielle du Groupe, sa place parmi les trois leaders mondiaux du pneumatique, ainsi que sa rentabilité régulièrement supérieure à celle de nombreux acteurs du secteur automobile.

Le relèvement de la notation du Groupe par Moody's, qui suit celui de l'agence Standard & Poor's fin mars, confirme la dynamique d'amélioration de ses performances et la pertinence des orientations stratégiques de Michelin.

Relations Investisseurs

Valérie Magloire
+33 (0) 1 78 76 45 37
+33 (0) 6 76 21 88 12 (cell)
valerie.magloire@fr.michelin.com

Alban de Saint Martin
+33 (0) 4 73 32 18 02
+33 (0) 6 07 15 39 71 (cell)
alban.de-saint-martin@fr.michelin.com

Relations Presse

Corinne Meutey
+33 (0) 1 78 76 45 27
+33 (0) 6 08 00 13 85 (cell)
corinne.meutey@fr.michelin.com

Actionnaires Individuels

Jacques Engasser
+33 (0) 4 73 98 59 08
jacques.engasser@fr.michelin.com

