

BIBENDUM AWARD

Bibendum sacré « Icon of the Millenium » par Advertising Week.

Advertising Week, série de conférences internationales basée aux États-Unis et dédiée aux leaders du marketing, du branding et de la publicité, a décerné hier, lundi 1er Octobre à New York le prix de l'icône du millénaire au célèbre bonhomme Michelin.

Ce prix, très prestigieux, fait la fierté des 110 000 salariés du groupe Michelin à travers le monde. Il intervient alors que Bibendum fête cette année ses 120 ans.

« Depuis sa naissance en 1898, sous la plume du dessinateur O'Galop. Bibendum est bien plus qu'un simple emblème publicitaire. Ce personnage vivant incarne le groupe Michelin, ses valeurs, ses engagements et ses missions. Porte-parole d'une meilleure mobilité, il accompagne les usagers de la route dans leurs déplacements » précise Adeline CHALLON-KEMOUN, Directrice Marques, Développement Durable, Communication et Affaires Publiques du groupe Michelin.

Grâce à son rayonnement mondial et à l'émotion positive qu'il dégage, Bibendum a contribué largement à propulser Michelin à la 11ème place mondiale dans le classement de Reputation Institute.

Bibendum a permis de créer un capital de sympathie et de proximité entre la marque et ses clients. Il contribue depuis 120 ans au succès de Michelin, leader mondial des pneumatiques.

Service de Presse du groupe Michelin: +33 (0) 1 45 66 22 22

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie plus de 114 000 personnes et exploite 70 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneumatiques en 2017 (www.michelin.com)