

**Gwendal POULLENNEC est nommé directeur international des guides MICHELIN
à compter du 17 septembre 2018**

Entré dans le groupe Michelin en 2003 à sa sortie de l'ESSEC, Gwendal POULLENNEC est le principal artisan des déploiements internationaux du guide MICHELIN aux Etats-Unis comme en Asie ces 12 dernières années. Il est également à l'initiative des lancements du guide MICHELIN à New-York, San Francisco, Tokyo, Hong-Kong, Kyoto, et plus récemment Bangkok ou Taipei. Nommé secrétaire général du guide MICHELIN en 2014, il est à l'origine de la création de nouvelles interfaces digitales pour les activités gastronomiques du Groupe. Âgé aujourd'hui de 38 ans, Gwendal POULLENNEC évolue dans l'univers de la gastronomie depuis 15 ans et connaît parfaitement toutes les équipes du guide MICHELIN. Il continuera à incarner les valeurs de générosité, de passion et d'indépendance chères au groupe Michelin dans ses nouvelles fonctions emmenant dans son sillage les experts de terrain que sont les inspecteurs et qui lui répondront.

Gwendal POULLENNEC dirige désormais les 32 éditions du guide MICHELIN.

Il rapporte à Pascal COUASNON, directeur des activités gastronomiques et touristiques du groupe Michelin.

Service de Presse du groupe Michelin: +33 (0) 1 45 66 22 22

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie plus de 114 000 personnes et exploite 70 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneumatiques en 2017 (www.michelin.com)