

Tire Technology International Awards MICHELIN élu “Manufacturier Pneumatique de l’Année”

Un panel mondial de 31 spécialistes de l’industrie pneumatique, composé de professionnels de la recherche industrielle, d’experts universitaires, et de fabricants de véhicules et de pneumatiques, a élu Michelin « Tire Manufacturer of the Year » (Manufacturier Pneumatique de l’Année).

Michelin a reçu ce prix prestigieux lors d’une cérémonie organisée à l’occasion de la Tire Technology Expo 2019, organisée à Hanovre, en Allemagne. Lors de cette cérémonie étaient remis les prix internationaux d’innovation et d’excellence 2019.

Le jury a récompensé Michelin pour plusieurs de ses réalisations, notamment les initiatives environnementales prises par le Groupe, l’innovation de ses produits, et son travail mené quant à la performance des pneus usés.

Klaus Baltruschat, expert en pneus chez TÜV SÜD et membre du jury, a déclaré : « Au cours des 12 derniers mois, les initiatives de Michelin en matière d’environnement ont été remarquables. Ils sont l’un des rares manufacturiers pneumatiques à se tenir aux objectifs de durabilité fixés pour 2048. Michelin anime le marché avec des innovations et des concepts de durabilité depuis des années. Leurs initiatives environnementales, telles que la poudre de caoutchouc micronisée et la conception intelligente de la bande de roulement, qui offre toujours de bonnes performances même lorsqu’elle est usée, ne sont que quelques exemples parmi tant d’autres. »

Pierre Robert, Directeur de la Recherche et du Développement du groupe Michelin, a déclaré : « Le secteur de la fabrication de pneumatiques est très compétitif. C’est un réel honneur pour Michelin de recevoir un prix aussi prestigieux que celui de « Manufacturier Pneumatique de l’Année », décerné par Tire Technology International. L’innovation est au cœur du succès de Michelin depuis plus de 125 ans, et ce prix témoigne du travail de pionnier mené par les plus de 6 000 personnes qui œuvrent aujourd’hui au sein de la R&D de Michelin ».

La raison d’être de Michelin est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d’aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 117 400 personnes dans le monde et dispose de 121 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un Centre de Recherche et de Développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)