

Gulf Air choisit Michelin comme fournisseur exclusif de pneus et renforce leur relation à long terme

Gulf Air, la compagnie aérienne nationale du Royaume de Bahreïn, a choisi Michelin pour équiper tous les types d'appareils de sa flotte, y compris ceux de sa toute nouvelle flotte de Boeing 787-9 Dreamliner, Airbus 320neo et Airbus 321neo.

Gulf Air ayant déjà bénéficié des pneus Michelin pour équiper sa flotte d'Airbus au cours des dix dernières années, ce nouveau partenariat s'inscrit dans la continuité d'une relation durable et fructueuse entre les deux sociétés. Aujourd'hui, la refonte complète de la nouvelle flotte de Gulf Air, qui fait partie de la stratégie quinquennale lancée en 2018, est l'occasion idéale pour la faire bénéficier du pneu MICHELIN Air X, doté de la technologie brevetée Michelin Near Zero Growth.

La technologie NZG est conçue pour garantir une croissance minimale du diamètre des pneus. Les pneus d'avion ont des pressions d'inflation très élevées (20 bars) par rapport aux autres pneus, tels que les pneus de voitures particulières (2,5 bars), pour supporter le poids élevé des avions. Avec les vitesses élevées de décollage et d'atterrissage, le diamètre d'un pneu d'avion peut augmenter en raison des forces centrifuges. NZG minimise la croissance du diamètre des pneus et, par conséquent, les pneus deviennent plus durables et résistent mieux aux dommages causés par des corps étrangers.

La combinaison des pneus Michelin Air X et de la technologie NZG réduit les coûts opérationnels globaux par rapport à un pneu radial standard. Ce résultat est obtenu grâce à un nombre accru d'atterrissages (jusqu'à 30% de plus), à une efficacité énergétique améliorée et à une résistance aux dommages exceptionnelle. La technologie NZG augmente également la robustesse des pneus et diminue la consommation de carburant, ce qui réduit les émissions de CO₂.

Gulf Air a déjà commencé à exploiter sa nouvelle flotte de Boeing 787-9 Dreamliners et d'Airbus 320neo équipés de pneus Michelin, et montera ces pneumatiques sur leurs Airbus 321neo qui entreront en service début 2020.

La raison d'être de Michelin est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 117 400 personnes dans le monde et dispose de 121 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un Centre de Recherche et de Développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)