

COMMUNIQUE DE PRESSE

Michelin et Safran annoncent le succès des essais en vol du premier pneu d'avion connecté sur un Falcon 2000S de Dassault Aviation

Paris Air Show, le Bourget, 18 juin 2019

A l'occasion du salon du Bourget, Michelin et Safran Landing Systems annoncent le succès des essais en vol du premier pneu d'avion connecté PresSense, le 13 juin à Istres, sur un Falcon 2000S de Dassault Aviation.

Fruit d'un travail collaboratif engagé par Michelin et Safran Landing Systems, PresSense est une solution sans fil destinée à faciliter les opérations de maintenance au sol des compagnies aériennes. Le capteur électronique récolte les informations concernant la pression des pneumatiques et transmet ces données numériques à distance. Tout ceci sans nécessité d'intervenir sur le pneu, grâce à un lecteur connecté et relié à une base de données. Les relevés de mesure sauvegardés sont ensuite accessibles via une interface web assurant ainsi une traçabilité optimale. Un procédé bien plus simple que les opérations de contrôle classiques, qui nécessitent une intervention manuelle sur la valve de la roue au moyen d'un manomètre.

Après avoir passé avec succès les essais au sol en janvier 2019 permettant de valider la lecture de pression sans fil des pneus dans différentes configurations avions, PresSense vient de réussir ses premiers essais en vol sur un Falcon 2000S. Ceux-ci démontrent, en conditions réelles, la performance de la technologie développée conjointement par Michelin et Safran Landing Systems. Prochaines étapes ? Des séances d'essais en vol sur différentes plateformes avions auront lieu fin 2019 et début 2020.


Jean-Paul Alary, Président de Safran Landing Systems, a déclaré : « *Cette collaboration rapproche deux leaders dans des filières différentes et sur des marchés distincts que sont les pneumatiques et les systèmes aéronautiques. Avec ce programme, l'objectif des deux sociétés qui partagent les mêmes valeurs et la même passion de l'innovation est de mettre en commun leurs talents et leurs savoir-faire afin d'accélérer le développement et la mise sur le marché d'une solution digitale innovante à forte valeur client.* »

Frank Moreau, Directeur de la Ligne Business Avion de Michelin, précise : « *Dans le domaine de l'aéronautique, le pneumatique est un élément de sécurité majeur lors des phases de décollage et d'atterrissage. PresSense permet de garantir la bonne pression en optimisant le temps de mesure et ce en toute circonstance, sur tout aéroport ou théâtre d'opérations, pour des applications civiles et militaires. L'amélioration continue de la sécurité reste un élément fondamental de notre approche Michelin de mobilité durable. Le premier vol de pneu connecté est un moment particulièrement important dans notre histoire et nous sommes fiers de la partager avec notre partenaire Safran.* »

Ces essais en vol représentent une nouvelle étape dans le développement de la solution PresSense par Michelin et Safran Landing Systems et ouvrent la voie à une entrée en service à l'horizon 2020.

Safran est un groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de la propulsion et des équipements aéronautiques, de l'espace et de la défense. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie plus de 92 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 21 milliards d'euros en 2018. Safran est une société cotée sur Euronext Paris et fait partie des indices CAC 40 et Euro Stoxx 50.

Safran Landing Systems est le leader mondial des fonctions d'atterrissage et de freinage pour aéronefs. Partenaire de 30 avionneurs dans les domaines du transport civil, régional, d'affaires et militaire, la société assure le support de 27 000 avions effectuant environ 70 000 atterrissages par jour.

Pour plus d'informations : www.safran-group.com et www.safran-landing-systems.com / Suivez @Safran et @SafranLandingS sur Twitter 

Contacts Presse Safran Landing Systems

Caroline COUDERT: caroline.coudert@safrangroup.com / T +33 (0)6 73 35 21 01

Jérémie ROY : jeremie.roy@safrangroup.com / T +33 (0)1 46 29 18 22

A propos de Michelin :

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125.000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneus en 2018. (www.michelin.com)

Contacts Michelin

Presse
Baudouin Le Roux
+33 (0) 1 78 76 45 27
+33 6 68 37 94 70 (mobile)
baudouin.le-roux@michelin.com