



Communiqué de presse

Paris, le 26 juillet 2019

Le WWF France et le Groupe Michelin renouvellent leur partenariat pour un caoutchouc naturel responsable et pour une mobilité durable

Forts des avancées réalisées lors de la première phase du partenariat, le WWF France et le Groupe Michelin ont renouvelé leur engagement commun pour quatre ans. L'objectif : poursuivre les actions en faveur d'un marché du caoutchouc naturel durable et le développement d'un projet pilote en Indonésie. Egalement, ouvrir leur collaboration à la mobilité durable et à la protection de la biodiversité.

Un partenariat « Zéro déforestation »

La première phase de collaboration initiée en 2015 a porté sur la définition d'un caoutchouc naturel responsable, l'évolution des pratiques d'approvisionnement et la promotion des bonnes pratiques auprès des acteurs clés du marché et d'instances internationales. Grâce à ce partenariat, le Groupe Michelin a édité sa politique de caoutchouc naturel responsable et **plusieurs acteurs majeurs ont suivi l'exemple du Groupe dans la prise d'engagements zéro déforestation.**

Dans cette logique, le WWF France et le Groupe Michelin ont développé ensemble un projet pilote en Indonésie. Installé dans des zones dégradées et prioritaires pour le WWF de par leur richesse en biodiversité et la proximité du parc de Bukit Tigapuluh, ce projet vise à préserver et à restaurer la forêt tout en développant des plantations d'hévéas responsables, tant pour les communautés locales que pour les écosystèmes. Le projet de terrain a apporté des progrès importants, notamment la création d'un programme de concertation et d'inclusion des communautés locales, la construction de villages, le recul des pratiques de déforestation illégales sur le territoire et la protection de près de 10 000 hectares supplémentaires pour les éléphants, malgré un contexte local qui présente de nombreux défis sociaux et environnementaux.

Le renouvellement du partenariat actuel entre Michelin et le WWF France va permettre la poursuite de ce projet pour trouver un équilibre entre développement économique local, bénéfices aux communautés du territoire et préservation des forêts et de la biodiversité.

2019 : Lancement de la Plateforme Internationale pour un Caoutchouc Naturel Durable

Ce partenariat a contribué à la naissance en mars 2019 de la **Plateforme Internationale pour un Caoutchouc Naturel Durable** dont le Groupe Michelin et le WWF sont membres fondateurs.

Rejointe par 39 membres, la plateforme a pour mission de transformer à grande échelle les pratiques d'achat et de production de cette matière première clé, en impliquant tous les acteurs de la chaîne de valeur, du producteur au consommateur, afin de préserver les forêts et les écosystèmes menacés par les pratiques non durables.

Là encore, le renouvellement du partenariat en cours doit permettre de porter le changement au cœur du marché et de la production de caoutchouc, en s'appuyant sur cette plateforme.

Mobilité durable et protection de la biodiversité

Enfin, cette nouvelle phase de partenariat ouvre deux axes supplémentaires de travail : la mobilité durable et la protection de la biodiversité. Le WWF France accompagnera le Groupe Michelin dans l'alignement de son objectif de réduction d'émissions de gaz à effet de serre avec celui de l'Accord de Paris pour rester bien en dessous des 2°C. Ils interviendront ensemble auprès d'acteurs internationaux de la mobilité et du climat pour porter des messages communs sur la mobilité de demain. Le WWF France accompagnera également le Groupe Michelin dans le développement puis la mise en œuvre d'une stratégie Biodiversité 2030 pour le Groupe.

Pour en savoir plus, vous trouverez le rapport d'impact du partenariat en pièce jointe.

« Parce qu'il est l'un des premiers acheteurs mondiaux de caoutchouc naturel, le Groupe Michelin est un levier incontournable pour impulser la transformation de la culture et du marché de l'hévéa. Nous sommes fiers de cette collaboration qui a déjà produit des résultats tangibles tant au niveau du marché de l'hévéa que sur le terrain. Le renouvellement de ce partenariat représente une opportunité unique pour porter les bonnes pratiques à l'ensemble du secteur et ainsi préserver les forêts et la biodiversité. »

Jean Bakouma, Responsable Forêts au WWF France

« Notre ambition de développer la mobilité durable s'enrichit des apports de la société civile et de toutes les parties prenantes. Ainsi, notre partenariat mondial avec le WWF nous permet de progresser plus efficacement et plus rapidement sur des sujets essentiels, comme la protection des forêts tropicales ou de la biodiversité. Le bilan des actions que nous avons menées ensemble depuis 2015 est très encourageant »

Hélène Paul, Directrice des Achats du groupe Michelin

A propos du WWF France

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Retrouvez toutes nos actualités sur www.wwf.fr

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125.000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneus en 2018.

Retrouvez les actualités Michelin sur www.michelin.com

Contacts presse :

- **WWF France** : Héloïse Pichon - 01 71 86 42 25 - hpichon@wwf.fr
- **Groupe Michelin** : Corinne Meutey – 01 45 66 22 22 - corinne.meutey@michelin.com