

Essilor et Michelin dévoilent une campagne de sensibilisation commune à l'occasion de Movin'On « Ensemble pour une mobilité sûre : Vérifiez votre vue, vérifiez vos pneus »



Bibendum et Max, ambassadeurs de Michelin et d'Essilor, s'associent pour promouvoir une mobilité sûre

Boulogne-Billancourt, le 04 juin 2020 – A l'occasion de Movin'On, sommet international pour une mobilité sûre et durable inspiré par Michelin, Essilor et Michelin vont lancer conjointement une campagne mondiale, « Ensemble pour une mobilité sûre : Vérifiez votre vue, vérifiez vos pneus ».

Cette campagne de sensibilisation réunira pour la première fois les deux ambassadeurs de marque, Bibendum et Max, qui inviteront les automobilistes à contrôler leur vision et leurs pneus avant de reprendre la route. Les deux groupes misent sur la puissance d'initiatives conjointes afin de promouvoir une mobilité sûre, dans un contexte de crise Covid19 et de reprise progressive de la mobilité.

Dans le cadre de leur partenariat annoncé en novembre 2019, Essilor, le numéro un mondial de l'optique ophtalmique, et Michelin, leader mondial des pneumatiques et de la mobilité durable, lancent leur première initiative commune : une campagne internationale de sensibilisation conjointe afin de promouvoir une mobilité plus sûre. Cette démarche vise à sensibiliser les automobilistes de l'importance d'une bonne vision et de pneus en bon état, alors qu'ils reprennent la route.

Cette campagne mondiale sera progressivement déployée dans des pays pilotes dans lesquels des conseils spécifiques seront proposés, encourageant le grand-public à se rapprocher des professionnels de la vue et des spécialistes des pneus. La campagne sera d'abord diffusée sur des canaux numériques et des visuels communs seront relayés par les comptes des médias sociaux des deux groupes.

Cette campagne de sensibilisation s'appuie sur la révision récente des recommandations des Nations Unies aux pays pour le renforcement des systèmes nationaux de sécurité routière. « Veiller à la bonne vue de tous les usagers de la route » fait désormais partie des recommandations officielles afin d'atteindre les objectifs en matière de sécurité routière des Nations Unies au niveau mondial. À cet égard, Essilor et Michelin, tous deux partenaires de « Action for Road Safety » de la FIA et du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière (United Nations Road Safety Fund, UNRSF), sont fiers de travailler ensemble et de collaborer concrètement afin d'agir pour une mobilité plus sûre.

À propos de Movin'On

Michelin et Essilor participent à Movin'On, Sommet international pour une mobilité sûre et durable. Movin'On devient cette année « Movin'On Digital Meeting » et se déroule en ligne les 3 et 4 juin 2020 (<https://www.movinonconnect.com/>)

La mission de Movin'On est de passer de l'ambition à l'action. Décrit comme le « Davos de la mobilité », cet événement rassemble des milliers de leaders du monde universitaire, politique, économique, urbain et des start-ups. Ensemble, ils collaborent et agissent pour donner vie à la mobilité durable.

Movin'On travaille à des solutions et des innovations concrètes pour favoriser la mobilité, avec deux objectifs principaux :

Améliorer la société, en mettant en place des solutions de mobilité multiples et complémentaires, qui répondent à trois critères : efficacité, éthique et inclusion.

Agir pour la planète, en combattant le changement climatique, la pollution de l'air et la diminution des ressources.

À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 127 000 personnes et exploite 69 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 200 millions de pneus en 2019. (www.michelin.com)

Contacts Michelin

Service de Presse Michelin: +33 (0) 1 45 66 22 22

A propos d'Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor International est une filiale d'EssilorLuxottica. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP.

Pour plus d'information : www.essilor.com

Contacts Essilor

Communication Corporate
Ginette de Matteis
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse
Maïlis Thiercelin
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02