

Michelin écrit le futur de la mobilité électrique en MotoE™

- **MotoE : un championnat inscrit dans la stratégie du groupe Michelin**
- **Une nouvelle étape d'innovation pour Michelin en MotoE : les matériaux durables**
- **Michelin et Enviro : de nouveaux matériaux, grâce à la régénération de la matière**
 - **La nouvelle gamme de pneus Michelin pour le MotoE**

Pour Michelin, compétition sportive et mobilité durable sont indissociables. Les sports mécaniques sont un laboratoire d'innovation privilégié pour valider ses nouvelles technologies dans un environnement très exigeant. Le Groupe s'engage dans des disciplines permettant de contribuer à sa stratégie de « Tout Durable » et préparer ainsi la mobilité de demain.

*« Toutes les technologies que Michelin développe en compétition font sens pour la mobilité durable et le respect de l'environnement. Il s'agit d'une condition sine qua non de nos décisions stratégiques en matière d'engagement et de sponsoring sportif », souligne **Matthieu Bonardel**, le directeur de Michelin Motorsport. « La compétition nous permet de tester des nouvelles technologies dans les conditions les plus exigeantes. A travers l'analyse des retours du terrain, Michelin identifie les axes de travail pour son département de la Recherche et du Développement. De ce fait, la compétition sportive fait office d'incubateur, où les idées mûrent pour devenir de véritables innovations au bénéfice de l'ensemble de nos clients. »*

Selon ce principe, l'engagement de Michelin en MotoE s'inscrit parfaitement dans la vision stratégique de Michelin. Ce championnat pour motos 100% électriques, dont la deuxième saison débute à Jerez, a su marier dès le début un beau spectacle à une forte valeur technologique.

Pour les motos conçues et fabriquées par Energica Ego Corsa, Michelin a développé des pneumatiques spéciaux, répondant aux exigences de machines aux caractéristiques inédites. Plus lourdes que les MotoGP et dotées d'une courbe de couple typique des véhicules électriques, avec 100% de la puissance disponible immédiatement, les motos du MotoE ont permis à Michelin de faire progresser ses connaissances en termes de structure du pneu et de propriétés des matériaux.

La pertinence technologique des montures ainsi que le beau plateau constitué de pilotes expérimentés et compétitifs, ont permis au public du MotoGP d'assister à un championnat ouvert et disputé. Organisé par Dorna Sports dans le cadre des Grand Prix motos, le MotoE compte en effet sur un public réceptif et passionné.

*« Le public du MotoGP regarde le MotoE comme un championnat intrigant et innovant. Le beau spectacle offert par le MotoE est la preuve que, grâce à l'innovation, performance et écologie font bon ménage », poursuit **Matthieu Bonardel**.*

Laboratoire technologique pertinent et plateforme de communication efficace, le MotoE est promis à un bel avenir. Michelin contribuera cette année au développement du championnat avec une toute nouvelle gamme de pneus encore plus innovante.



Une nouvelle étape d'innovation pour Michelin en MotoE : les matériaux durables

Pour Michelin, la nouvelle étape de l'innovation en MotoE sera encore plus durable avec l'introduction de nouveaux pneus fabriqués à partir de biomatériaux, de matériaux naturels et/ou régénérés.

En augmentant progressivement la part de biomatériaux et matières régénérées dans ses pneumatiques de course, Michelin continuera d'utiliser de façon significative la MotoE comme laboratoire de développement pour ses pneus de série. Le groupe Michelin, engagé dans une démarche du « Tout Durable », ambitionne d'offrir à ses clients des pneus toujours plus efficaces, écologiques et durables.

L'expérience de la MotoE, par la mise à l'épreuve des biomatériaux et des matières régénérées dans un contexte de compétition, permettra le développement de nouvelles générations de pneus de série et, par conséquent, un retour positif sur l'investissement de Michelin en compétition. Enfin, la discipline sera une plateforme de communication efficace pour démontrer les bénéfices apportés par les avancées technologiques du Groupe à l'ensemble de ses partenaires constructeurs et au grand public.

« Michelin investit dans sa stratégie « Tout Durable » à travers le MotoE, » explique **Matthieu Bonardel**, directeur de Michelin Motorsport. « Ce championnat pour motos 100% électriques a beaucoup progressé au fil de sa première saison. Cette année, Michelin confirme son intérêt pour ce championnat en plein essor. Après avoir introduit pour la première fois en MotoE des pneus spéciaux, nous faisons maintenant progresser notre gamme en introduisant des biomatériaux et des matières régénérées dans la composition des enveloppes. Cette évolution, représente une étape fondamentale pour continuer à utiliser la compétition comme un formidable laboratoire de mobilité durable. Nous sommes ravis d'apporter notre contribution à la croissance de la MotoE, en travaillant main dans la main avec Dorna Sport et l'ensemble des parties prenantes. »

Michelin et Enviro : de nouveaux matériaux, grâce à la régénération de la matière

Pour l'industrie du pneumatique et ses clients, le recyclage est un enjeu de taille. Chaque année, environ 1 milliard de pneumatiques arrivent en fin de vie. Le partenariat de Michelin avec Enviro s'appuie sur une technologie de recyclage qui permet aux pneumatiques usagés de donner naissance à de nouvelles matières premières de qualité.

Start-up suédoise de vingt personnes, créée en 2001, Enviro a développé une technologie permettant de modifier la composition chimique et la phase physique du matériau pneumatique au cours du processus de pyrolyse*, tout en assurant une consommation d'énergie minimale.

Cette technologie résolument innovante permet d'obtenir des produits de haute qualité tels que du noir de carbone régénéré, de l'huile de pyrolyse, de l'acier ou encore du gaz, produits qui peuvent ensuite être réincorporés dans le circuit de production de différents secteurs industriels.





Michelin et Enviro viennent de signer un accord de partenariat qui permettra à terme de mutualiser les savoir-faire complémentaires des deux entreprises. Des matériaux de nouvelle génération verront le jour grâce à cette collaboration et le MotoE est une plateforme idéale pour valider les nouvelles technologies, ainsi que pour démontrer que l'utilisation de matériaux durables est parfaitement compatible avec les exigences de sécurité et de performance d'un championnat professionnel.

**Cette technologie consiste en une décomposition chimique d'un composé organique par forte augmentation de sa température. Elle permet d'en extraire des nouveaux produits non contenus initialement dans le composé organique.*

Les nouveaux pneus Michelin pour le MotoE

Michelin lance à Jerez sa nouvelle gamme de pneus pour le MotoE. Elle se compose de pneus à la bade de roulement symétrique, disponibles en version medium pour l'avant et soft pour l'arrière, ainsi que des pneus pluie soft pour l'avant et extra soft pour l'arrière. Tous les pneus sont fabriqués en intégrant des matériaux biosourcés et régénérés.

La nouvelle gamme de pneus augmente le niveau de performance et accompagne donc les pilotes lors d'une saison qui promet d'être fortement disputée. La constance et la polyvalence des pneus Michelin sont un atout qui permettra à l'ensemble des équipes et des pilotes d'être compétitifs.

Plus en détail, la structure des pneus arrière a profondément évolué, tandis que l'utilisation de matériaux durables dans les mélanges de gommes a permis de repousser encore plus loin les équilibres établis avec l'ancienne gamme.

Lors de chaque événement, Michelin fournira aux équipes un seul type de pneu slick avant et arrière pour l'ensemble du week-end. L'allocation que chaque pilote aura à disposition se compose de quatre slicks pour l'avant et cinq pour l'arrière. En cas de pluie, le pilotes pourront compter sur trois pneus avant et sur quatre arrières.

*« Lors du développant des nouveaux pneus pour le MotoE, Michelin a franchi un palier dans sa recherche et son développement, avec une très forte amélioration de la performance, mais aussi du respect pour l'environnement, grâce à l'emploi de matériaux durables. Il s'agit d'une étape fondamentale pour notre Groupe et pour l'ensemble de ses clients sur le chemin du « Tout Durable ». Michelin se réjouit de contribuer à cette aventure qu'est le MotoE où la passion et le spectacle cohabitent parfaitement avec l'innovation technologique », conclut **Matthieu Bonardel**.*

