

TruckFly, l'application gratuite développée par Michelin pour accompagner les chauffeurs routiers, s'adapte au contexte sanitaire et propose de nouveaux services

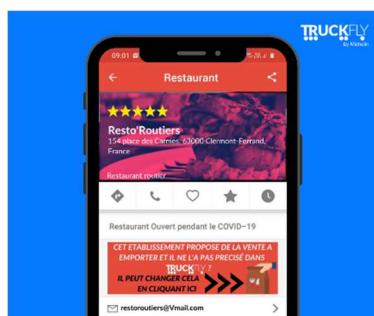
Continuer à sillonner les routes européennes pendant cette nouvelle vague de COVID-19 n'est pas aisé pour les chauffeurs routiers, quel que soit le pays. Comment trouver le bon endroit pour faire le plein, se restaurer, se reposer ? Comment accéder à des informations pertinentes et à jour ? Comment bénéficier des avis d'une communauté aux besoins identiques ? Comment partager ses bons plans ? Pour répondre à toutes ces problématiques, Michelin a choisi d'aller plus loin dans son engagement auprès des professionnels de la route en facilitant leur quotidien et en adaptant son application TruckFly.

Gratuite et accessible dans 44 pays, cette application, créée en 2015, permet aux chauffeurs routiers de trouver toutes les informations qui peuvent leur être nécessaires. Avec 500 000 téléchargements depuis sa création et plus de 120 000 utilisateurs chaque mois en Europe, la communauté TruckFly est l'une des plus importantes de ce continent, particulièrement active en France, Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Italie ou encore Belgique.



Depuis le début de la crise sanitaire, plus de 4 500 restaurants ont pu mettre à jour leurs informations dont plus de 1000 depuis fin octobre. Chaque mois, environ 70 nouveaux restaurants en Europe sont référencés dans l'application par les chauffeurs. Il est également facile pour eux d'identifier visuellement les restaurants fermés temporairement grâce à une carte interactive (pictogrammes grisés en cas de fermeture temporaire), ainsi que les lieux pour se restaurer et se reposer.

En parallèle des informations transmises par l'ensemble de ce réseau, l'équipe TruckFly se mobilise au quotidien pour maintenir à jour les informations et apporter un maximum de soutien à la profession :



- Sur l'application : des bannières sont positionnées sur les fiches des différents points d'intérêt pour inciter les utilisateurs à indiquer ceux qui pratiquent la vente à emporter ;
- Via les réseaux sociaux : TruckFly relaie de nombreuses informations publiées par les restaurateurs auprès de la communauté ;
- Sur le site web www.truckfly.com : les propriétaires de restaurants, stations-services... sont incités à mettre à jour leurs informations.

Avec cette application pratique et ciblée, Michelin souhaite également soutenir les petites entreprises et les commerçants afin de les aider à trouver des solutions leur permettant de poursuivre leur activité.

Vidéo destinée aux chauffeurs routiers : <https://youtu.be/iHUqWncW0X8>

Vidéo destinée aux propriétaires de points d'intérêts : <https://www.youtube.com/watch?v=ts0c5JLtgTY>

Contacts Presse : Bénédicte Corbier : 0631295870 et Florence Marchand : 0608011635