

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 4 janvier 2020

### **Le Guide MICHELIN France présentera sa nouvelle sélection de restaurants le 18 janvier 2021 depuis la Tour Eiffel**

**Le Guide Michelin maintient son rendez-vous annuel avec les amoureux des bonnes tables, le format est susceptible d'évoluer en fonction du contexte sanitaire.**

Michelin invitera à découvrir, au cours d'une prise de parole digitale qui sera diffusée le 18 janvier prochain, le nouveau millésime du Guide MICHELIN France 2021. L'annonce de la sélection se fera depuis la Tour Eiffel et sera accessible à tous et disponible sur Youtube, Instagram et Facebook.

« L'année que nous venons de traverser a été particulièrement difficile pour le monde de la restauration. À l'heure où les restaurants sont encore fermés, il est de notre responsabilité de continuer à les promouvoir et de contribuer à ce qu'ils ne soient pas oubliés. Nous avons ainsi pris la décision de présenter la sélection 2021 du Guide Michelin le 18 janvier prochain, un rendez-vous important pour la profession dans l'attente de la reprise. Il sera l'occasion de mettre en lumière la combativité, le courage et le talent de nos cheffes et chefs, de valoriser leurs producteurs de proximité, et d'encourager tous les gourmets à réinscrire dès que possible les bonnes tables dans leur quotidien », commente Gwendal Poullennec, Directeur international des Guides MICHELIN.

Outre la présentation des Etoiles, cette séquence sera ponctuée par le dévoilement de la nouvelle sélection de restaurants Etoile Verte MICHELIN qui promeut les établissements particulièrement engagés dans une approche durable de la gastronomie. Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, les différents métiers de la restauration comme le service, la sommellerie et la pâtisserie seront également mis en avant avec la remise de prix dédiés.

Les modalités pratiques (heure de diffusion, liens vidéos directs, etc) seront communiquées ultérieurement.

### **À propos de Michelin**

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 127 000 personnes et exploite 69 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 200 millions de pneus en 2019. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

**Service Presse Michelin : +33 (0) 1 45 66 22 22**