



COMMUNIQUE DE PRESSE

24 mars 2021

Mobilité connectée : en partenariat avec Michelin, Spinfi et ESCP Business School ont organisé un hackathon pour développer les services de demain

- **Une réflexion sur les prospectives de modèles d'affaires issus des données de mobilité**
- **Une opportunité pour les étudiants de démontrer leurs compétences en big data et business analytics**
- **Une initiative illustrant la démarche d'open innovation de Michelin.**

Spinfi, acteur de l'accélération intrapreneuriale, et le MSc « Big Data & Business Analytics » de ESCP Business School, en collaboration avec Michelin, ont organisé un hackathon du 15 au 19 mars 2021. Trois sujets dans le domaine de la mobilité connectée ont été proposés aux étudiants :

- **Développer le potentiel de l'application mobile MICHELIN Track Connect** qui offre du coaching de conduite aux amateurs de pilotage sur circuit pour améliorer leurs performances.
- **Étendre le rayonnement de TruckFly**, l'application communautaire pour aider les chauffeurs routiers à trouver les meilleures adresses dans leur quotidien.
- **Utiliser les données de surveillance des pneumatiques et de leurs conditions d'utilisation** pour optimiser la productivité dans les mines.

Ce hackathon a amené les étudiants à pousser leur réflexion sur des sujets complexes de management de données dans la mobilité connectée. Leur mission : imaginer de nouvelles opportunités business autour de ces trois services existants.

Pour ce faire, ils ont mis en œuvre leurs connaissances en data analytics et cognitive computing*, des technologies nécessaires pour accompagner les organisations vers d'importantes mutations.

En ouvrant ses données via une plateforme dédiée aux étudiants de ESCP Business School, Michelin leur a permis de s'approprier différents types de données : objets connectés, réseaux sociaux, open data, etc. et de se confronter à des problématiques concrètes. Ce fut également une opportunité pour Michelin de mieux comprendre les comportements et les usages que font leurs clients des solutions d'offres connectées.

Le jury, constitué de professeurs de l'ESCP, de représentants de Michelin, des partenaires technologiques, ainsi que des membres de Spinfi, a décerné un prix pour chacun des trois sujets traités.



Pour Michelin les bénéfices sont multiples. D'une part, ce hackathon s'inscrit pleinement dans la démarche d'open innovation du Groupe. En donnant leur chance à des étudiants, Michelin leur permet de développer leurs compétences comme leur employabilité. C'est aussi une opportunité d'identifier les talents et potentiels les plus prometteurs. D'autre part, ce défi va permettre d'accélérer le développement de nouvelles solutions digitales, comprenant des offres intégrées testables rapidement sous forme de démonstrateurs ou de prototypes auprès de nouveaux clients. Ce travail ouvre la voie vers la création d'une plateforme qui permettra une mise en relation des données de Michelin avec des partenaires et l'ensemble de l'écosystème de la mobilité.

Avec déjà un million de véhicules connectés dans le monde, le développement de cette plateforme est une étape supplémentaire pour Michelin qui ambitionne de devenir une « data-driven company » et un acteur majeur d'une mobilité connectée plus durable.

Equipe lauréates :

Prix TruckFly : Noelia Venet, Francisco Javier Leiton Jimenez, Liwa Aboumrad, Zoe Le

Prix MICHELIN Track Connect: Mouaad Benelhirche, Ugo Carotti, Edoardo Maschio, Edoardo Tarallo

Prix Services aux mines : Luis Vasconcelos, Xavier Campagne, Tony Achkar, Anthony Dave

Prix académique ESCP : Simon Probst, Alexander Lund, Leonardo Nespolon, Nicolaus Norden

Photos disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/d32f278c-fa6c-448e-8339-00144a6edb9d>

* Ces technologies reposent sur des systèmes d'apprentissage informatique utilisant les données, la reconnaissance de modèles et le traitement naturel du langage pour imiter la façon dont fonctionne le cerveau humain.

À PROPOS DE SPINFI

Spinfi est un acteur de la transition numérique et du corporate innovation. Notre objectif, accélérer les programmes, les projets intrapreneuriaux et de transformation digitale par l'académique.

Spinfi Academy, pour assurer une transition par l'académique. « Learning by doing » : nous combinons formation et accompagnement de projets pour assurer la montée en compétences de nos clients.

Spinfi Execution, pour accompagner nos clients dans l'accélération de leurs initiatives (Marketing, data, feuille de route business, ...)

Spinfi Ecosystem, pour construire avec nos clients leur écosystème dans le cadre de leur corporate innovation.

Rendez-vous sur www.spinfi.com Site Internet : <https://spinfi.com/> Suivez-nous sur LinkedIn : [ln](#)

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.



Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 7100 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet : www.escp.eu / suivez-nous sur Twitter : @ESCP_BS

À PROPOS DE MICHELIN

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com). Découvrez toutes offres de recrutement Michelin sur le site <https://recrutement.michelin.fr>.

SPINFI

Stephane Alix
Stephane@spinfi.com
+33 (0)6 29 69 44 88

ESCP Business School

Houneyda Bibi
hbibi@escp.eu
+33 (0) 1 49 23 27 66

MICHELIN

Service de presse
+33 (0) 1 45 66 22 22