



Boulogne-Billancourt – 15 avril 2021

ProovStation s'allie à Michelin pour l'inspection automatique des véhicules automobiles

- Michelin vient enrichir l'offre d'inspection automatique des véhicules développée par ProovStation.
- Michelin apporte son expertise d'analyse des données pneu pour réduire le temps et les coûts de l'inspection des pneus.
- La technologie MICHELIN QuickScan, solution unique sur le marché et initialement dédiée au poids lourd, s'adapte au besoin automobile.

La solution d'inspection automatique des véhicules développée par ProovStation, leader européen de l'inspection automatisée, est désormais enrichie par l'expertise Michelin, leader dans le domaine de la mobilité, grâce à la solution MICHELIN QuickScan. Cette technologie permet un contrôle automatique et instantané de l'usure des pneus avec une précision millimétrique.

Hier la vérification de ces véhicules, réalisée manuellement, durait environ 30 minutes. 10% de ce temps était consacré à l'inspection des pneus. Aujourd'hui, grâce aux solutions combinées de ProovStation et de Michelin, ces contrôles sont réduits à moins d'une minute pour l'ensemble du véhicule - dont seulement quelques secondes pour les pneumatiques - tout en réduisant leur coût et en augmentant leur fiabilité.

En complément de la technologie MICHELIN QuickScan, protégée par plus de 15 brevets, Michelin apporte son expérience dans l'analyse de données pneus grâce aux algorithmes d'intelligence artificielle qu'il a développés.

Déjà éprouvée dans le monde du poids lourd, MICHELIN QuickScan s'appuie sur un scanner au sol. Cette technologie est pour la première fois adaptée à l'automobile. Elle a l'avantage de pouvoir être mise en place rapidement, en moins de 4 heures sans installation électrique. Le scanner magnétique est opérationnel par tous les temps (pluie, neige, ...), pour tous les types et marques de pneus et de véhicules. Ne nécessitant aucun nettoyage lié à son environnement et son usage (salissures, boue, ...), il est le seul du marché à offrir cet avantage.

« Après plusieurs mois de travail, nous sommes fiers d'annoncer ce premier partenariat technologique et commercial avec une entreprise de référence comme Michelin. Il confirme la viabilité de notre stratégie axée sur la collaboration et la mutualisation des expertises afin de servir au mieux nos clients. Cette innovation mondiale commune nous permet de garantir la réalisation d'inspections à un niveau

de qualité, une vitesse et un coût unitaire inégalés », déclare Cédric Bernard, CEO de ProovStation.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec ProovStation qui nous permet de mutualiser nos connaissances dans le domaine de l'inspection digitale. Une complémentarité qui s'inscrit pleinement dans la démarche d'open innovation de Michelin. Cette nouvelle offre est une démonstration de notre capacité à utiliser les données de mobilité via l'intelligence artificielle pour apporter des services innovants aux clients. » se félicite Anton Thomas, directeur des services de mobilité connectée de Michelin.

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/77cdaafa-74e9-4e9e-a0fe-9cd6650d1f06>

A propos de ProovStation

Présent dans 13 pays Européens, ProovStation est une start-up de DeepTech spécialisée en Computer Vision. Depuis 2017, son ambition est d'industrialiser, automatiser et standardiser le processus d'inspection automobile mondiale afin d'effectuer un chiffrage automatique des dégâts ! Sa mission est de réduire le coût total de l'inspection des voitures et d'accroître l'efficacité de l'ensemble du processus afin d'améliorer l'expérience client et collaborateur. ProovStation développe une gamme de scanners automobile High Tech qui réalisent à l'aide de technologies optiques combinées un Scan 360° du véhicule en 3 secondes. Une telle approche permet de couvrir tous les angles et de capturer l'ensemble des dommages de l'ordre du millimètre. La Station vient identifier, quantifier et localiser l'ensemble des dégâts présent sur le véhicule grâce son Intelligence Artificielle. Puis elle émet un rapport horodaté, géolocalisée et sécurisée. Les clients de ProovStation ont ensuite accès aux Services SaaS (Devis automatique de remise en état ; Pricing automatique du véhicule pour la revente ; Check In/Check Out, Identification du véhicule ; Photo Studio 2D; Gestion de l'activité)

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

MICHELIN Service de presse :

Bénédicte Corbier : 06 31 29 58 70 / benedicte.corbier@michelin.com

Florence Marchand : 06 08 01 16 35 / florence.marchand@michelin.com

ProovStation :

Laetitia Guittard : 06 76 13 71 55 / laetitia@edifice-communication.com

Mélinda Montbrun : 06 49 58 54 79 / melinda@edifice-communication.com