



Boulogne-Billancourt - le 6 mai 2021

## ***Michelin s'associe à Arity pour des routes plus sûres aux États-Unis***

- Michelin s'appuiera sur les données recueillies par Arity pour travailler avec les services de transports et les collectivités pour faciliter l'optimisation des infrastructures routières et la priorisation des projets.
- Les insights permettront d'identifier les sections du réseau sur lesquelles concentrer les actions des gestionnaires d'infrastructures afin de garantir une mobilité plus sûre.

Michelin, leader dans le secteur de la mobilité, annonce avoir noué un partenariat avec [Arity](#), société fondée par le Groupe AllState, spécialisée dans les données de mobilité. Ce partenariat vise à développer des solutions basées sur les données, destinées aux gestionnaires d'infrastructures et aux collectivités aux États-Unis pour améliorer la sécurité routière. Il associe l'expertise unique en matière de data science de [MICHELIN Driving Data to Intelligence](#) (DDI) sur l'analyse des données et des comportements de conduite avec la base de données de conduite d'Arity. Cette dernière, alimentée par une centaine de millions de connexions clients, est la plus importante au monde. Ce partenariat permettra ainsi d'exploiter le potentiel des données en faveur d'une mobilité plus sûre et de transformer la gestion des routes.

Michelin analysera des milliards de points de données pour isoler les quasi-collisions et les comportements atypiques causés par les infrastructures routières ou attribués à ces dernières. Les insights ainsi obtenus faciliteront, pour les gestionnaires d'infrastructure à l'échelle fédérale et municipale, la prise de décisions et l'optimisation des infrastructures et permettront des améliorations essentielles et la hiérarchisation des projets dans le cadre des programmes d'infrastructures, en faveur d'une mobilité plus sûre.

Gary Hallgren, président d'Arity, déclare : « *Arity, fondée par The Allstate Corporation, bénéficie d'une grande expérience qui nous permet d'obtenir une compréhension totale de ce qui se passe sur les routes et d'identifier les opportunités d'amélioration de la sécurité et de l'efficacité générale. Arity partage avec Michelin la volonté de sauver autant de vies que possible sur les routes. La quantité et le caractère unique de nos données, alliés à l'expertise de Michelin, nous permettront de rendre les déplacements toujours plus intelligents, plus sûrs et plus pratiques* ».

Ralph Dimenna, Vice-président Services et Solutions chez Michelin, commente : « *Les infrastructures routières sont une priorité aux États-Unis, à l'échelle fédérale et locale, c'est pourquoi il est essentiel d'identifier et de définir les zones à risque afin d'optimiser ce réseau routier qui représente six millions de kilomètres – le plus long au monde. Michelin mettra à profit ses 130 années de compréhension des conducteurs tout en utilisant les algorithmes conçus aux côtés de partenaires européens stratégiques spécialisés dans la gestion des routes. Ces modèles approfondis de data science construits avec les données d'Arity sont essentiels pour développer des solutions en faveur d'une mobilité plus sûre* ».

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de Michelin qui consiste à exploiter une approche data science pour offrir des insights concrets et des solutions personnalisées à ses clients. Il reflète l'ambition du Groupe de proposer une offre complète, au-delà du pneu.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://ddi.michelin.com/>.**

### **À propos de Michelin**

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

### **À propos d'Arity**

[Arity](http://Arity) est une société spécialisée dans l'analyse de données liées à la mobilité qui propose aux entreprises du secteur des transports des solutions fondées sur les données afin de leur permettre d'assurer des services de mobilité plus intelligents, plus sûrs et plus économiques. Les compagnies d'assurances, les constructeurs automobiles et les entreprises d'économie collaborative font appel à Arity pour obtenir une meilleure compréhension des comportements de conduite, gérer les risques, mener leur activité en toute sécurité et, in fine, améliorer leurs résultats. La plateforme Arity s'appuie sur des milliards de kilomètres d'historique de données de conduite récupérées dans le cadre d'une centaine de millions de connexions télématiques actives et de la collecte de plus d'une décennie de données enregistrées par les véhicules. Fondée en 2016 par The Allstate Corporation, Arity compte plusieurs bureaux internationaux et son siège se situe à Chicago.

## **RELATIONS PRESSE GROUPE MICHELIN**

Bénédicte Corbier : +33 6 31 29 58 70 / [benedicte.corbier@michelin.com](mailto:benedicte.corbier@michelin.com)

## **SERVICE DE PRESSE ARITY**

Stacy Silver : 8475304224 / [stacy.silver@arity.com](mailto:stacy.silver@arity.com)