



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt-Le 11 juin 2021

Maude Portigliatti rejoint le comité exécutif du groupe Michelin en tant que Directrice Business Matériaux de Haute Technologie

A compter du 1er juillet 2021, Madame Maude Portigliatti, actuellement Directrice de la Recherche Avancée de Michelin, rejoindra le comité exécutif du Groupe en tant que Directrice Business Matériaux de Haute Technologie.

Maude Portigliatti succèdera à Madame Sonia Artinian-Fredou qui quitte Michelin. En six ans, Madame Sonia Artinian-Fredou aura contribué à structurer la Direction Business Matériaux de Haute Technologie pour en faire un des futurs moteurs de croissance de l'entreprise. Le Groupe remercie sincèrement Sonia Artinian-Fredou pour sa contribution au développement de Michelin.

Diplômée de l'INSA Lyon en Génie Physique des Matériaux. Maude Portigliatti est également titulaire d'un Master Recherche en Matériaux et d'un Doctorat en Physique des Polymères du laboratoire de Physique de la Matière Condensée, dirigé par Pierre Gilles de Gennes au Collège de France.

Maude Portigliatti rejoint le groupe Michelin en 2000. Elle contribue à créer un nouveau département de R&D Matériaux en 2007 puis est nommée Directrice Scientifique du Groupe en 2013.

En 2017, elle devient Directrice des programmes de déploiement d'innovations pour les principaux clients américains, européens et asiatiques du Groupe, au sein de la ligne business constructeurs automobiles.

En 2019, Maude Portigliatti prend la responsabilité de la Recherche Avancée du Groupe, en charge de développer les innovations de Michelin dans le pneumatique et les matériaux de haute technologie.

Photo disponible sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/c13086a5-d009-4759-bdbd-feb0b8ea445d>



GROUPE

A propos de Michelin :

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt