



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt - le 17 novembre 2021

MICHELIN Connected Fleet fait ses débuts à SOLUTRANS

- MICHELIN Connected Fleet : la nouvelle marque ombrelle qui rassemble les services et solutions de la gestion de flottes du groupe Michelin
- MICHELIN Connected Fleet, une nouvelle offre de gestion de flottes qui s'applique à tout type de flottes et, plus particulièrement, aux camions et remorques
- Des outils et un accompagnement personnalisé permettant d'améliorer l'efficacité de la gestion des flottes et réduire leur impact sur l'environnement

Michelin lance, à SOLUTRANS, MICHELIN Connected Fleet, sa nouvelle marque ombrelle destinée aux flottes. MICHELIN Connected Fleet réunit, désormais, sous une même bannière, l'ensemble des services et solutions de gestion de flottes du groupe Michelin. Elle est composée de Masternaut en Europe, NexTraq en Amérique du Nord et Sascar en Amérique Latine. MICHELIN Connected Fleet est aujourd'hui utilisé par 70 000 clients dans le monde, représentant un parc de 600 000 véhicules, dans 48 pays. Ils recueillent et traitent les données d'environ 300 millions de trajets par an.

La vocation de MICHELIN Connected Fleet est d'aider ses clients à comprendre et interpréter les données issues de leurs véhicules à l'aide d'outils de gestion de flottes afin d'en améliorer l'efficacité, la sécurité des biens et des personnes et l'impact environnemental de leur activité.

A l'occasion du salon SOLUTRANS, MICHELIN Connected Fleet présente ses nouvelles solutions de gestion de flottes pour les camions et les remorques à destination du marché du transport et de la logistique. Il s'agit de solutions connectées, conçues pour donner aux gestionnaires une vision complète et en temps réel de la façon dont leurs camions et remorques sont utilisés.

Grâce aux systèmes télématiques de capture installés dans les véhicules, les gestionnaires de flottes ont une visibilité, en temps réel, sur leurs marchandises, les camions, les remorques qui constituent leur parc et l'endroit où ils se trouvent. Ils peuvent ainsi optimiser l'utilisation de leur parc, réduire leurs coûts et assurer la sécurité routière, en adaptant les comportements de conduite. Ils peuvent anticiper les programmes de maintenance afin de minimiser les temps d'immobilisation non programmés. Ils peuvent enfin surveiller les pressions et la température des pneumatiques pour réduire considérablement les accidents et les coûts.



GROUPE

Ces solutions se distinguent par un accompagnement personnalisé par les experts de MICHELIN Connected Fleet. Les clients bénéficient, en effet, d'une analyse approfondie des données à forte valeur ajoutée qui se traduit en plans d'actions adaptés à leurs besoins. Les sociétés de transport disposent ainsi des informations pour améliorer l'efficacité de leurs opérations.

Le lancement de MICHELIN Connected Fleet en France fait suite à l'introduction de MICHELIN Connected Fleet en Espagne en octobre 2020. Un déploiement au Royaume-Uni, en Allemagne et en Afrique du Sud est prévu d'ici la fin de l'année.

Marc Pasquet, Directeur de la Ligne Business Services & Solutions de Michelin déclare: «Lorsqu'il s'agit de gérer une flotte, la gestion de la donnée est primordiale. A mesure que la technologie des véhicules se développe, notre expertise en matière d'analyse des données nous permet de répondre au plus juste aux besoins de nos clients pour les accompagner dans leurs activités. Avec MICHELIN Connected Fleet, nous leur offrons les outils et le soutien d'experts pour les aider à transformer les données de leurs véhicules en informations à forte valeur ajoutée. Cela leur permettra d'améliorer l'efficacité de leur entreprise, de réduire leur impact sur l'environnement et de rendre leurs opérations plus sûres.»

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/7dbc978e-6c6f-4bfb-953b-9062ef0efefe>

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt