



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt – 19 novembre 2021

Michelin acquiert AirCaptif, spécialiste des structures gonflables ultralégères

- AirCaptif, une start-up française au savoir-faire innovant, spécialiste des structures gonflables ultralégères
- Une volonté confirmée du Groupe d'investir en France dans des domaines très novateurs et créateurs d'emplois.
- Une nouvelle illustration du développement de Michelin, au-delà du pneumatique, dans les matériaux de haute technologie

Michelin acquiert 100% de la société AirCaptif, start-up française innovante au savoir-faire unique dans le domaine de structures gonflables ultralégères de protection et d'isolation. Dotée de moyens industriels ultra-modernes, AirCaptif propose des structures gonflables à assemblage modulaire ultralégères. Ces solutions, simples d'utilisation et 10 fois moins lourdes que l'acier, privilégient un seul point de gonflage pour une mise en œuvre rapide et simplifiée. Elles trouvent des applications dans des domaines aussi variés que l'aéronautique, l'univers médical, la construction, ou encore les loisirs.

Un investissement en France dans un secteur très novateur

Basée à Trappes dans les Yvelines et créée en 2017, AirCaptif a déjà contribué à la création d'une trentaine d'emplois localement. Soutenue par le plan de relance France, et lauréat sélectionné par l'Etat français dans le cadre du « Plan de relance pour l'industrie – aéronautique » lancé en août 2020, son projet de développement industriel a permis la relocalisation en France d'activités initialement sous-traitées en Chine. Le développement d'AirCaptif dans les 5 prochaines années devrait amener à créer environ 200 emplois au total.

Une illustration supplémentaire du développement de Michelin dans le domaine des matériaux de haute technologie

Depuis 130 ans, Michelin a développé une expertise reconnue dans le domaine des structures gonflables et des matériaux de haute technicité. L'acquisition d'AirCaptif par Michelin va permettre d'en développer plus rapidement les activités sur de nouveaux marchés.

AirCaptif dispose en effet d'une plateforme d'innovation et de moyens industriels très avancés dans le domaine des matériaux, applicables dans de nombreux secteurs d'activité. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de croissance durable de Michelin, au-delà du pneumatique, et vient illustrer son développement dans le domaine des matériaux de haute technologie.

À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. www.michelin.com

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

24H/24H - 7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt