



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt – 23 juin 2022

MICHELIN AirProne : des coussins gonflables destinés au traitement des patients en réanimation

- **Michelin commercialise une technologie innovante codéveloppée avec le CHU d'Amiens et testée dans 9 hôpitaux français**
- **Un kit de 7 coussins gonflables conçu pendant la crise sanitaire pour les patients atteints de détresse respiratoire aiguë**
- **Un dispositif médical fabriqué par AirCaptif, une start-up acquise par Michelin en 2021**

À l'occasion du salon Réanimation 2022, le rendez-vous des réanimateurs, anesthésistes-réanimateurs, pédiatres, urgentistes et paramédicaux, Michelin lance la commercialisation de MICHELIN AirProne, un kit de coussins gonflables innovant conçu pour les patients en détresse respiratoire aiguë.

Lors de la crise sanitaire, les besoins en matériels pour aider les patients en réanimation ont considérablement accrus. C'est dans ce contexte, que Michelin a conçu MICHELIN AirProne. Codéveloppée avec le CHU d'Amiens, cette solution a également été testée dans 9 hôpitaux français : le CHU de Clermont-Ferrand, le CHU de La Pitié-Salpêtrière, le CH de Beaujon, le CH de Nord-Franche-Comté, les HC de Lyon, le CH de St Nazaire, le CH de Garches, le CH d'Ales-Cévennes et le CHU de Lille.

Ce dispositif médical de classe 1 vise à diminuer la prévalence des escarres, à améliorer les constantes ventilatoires¹ et le confort des patients en décubitus ventral. Le kit MICHELIN AirProne est composé de coussins pour la tête, le thorax, le bassin, le bras droit, le bras gauche, les genoux et les tibias. Ces coussins apportent une meilleure répartition des pressions tout en assurant un meilleur positionnement du patient. La tête particulièrement complexe assure la libération de l'oreille, le soutien latéral et la répartition des pressions. Le tissu 3D permet quant à lui l'évacuation des sécrétions et la limitation des effets de sudation des pressions.

La fabrication de MICHELIN AirProne est confiée à AirCaptif, une start-up française spécialisée dans les structures ultralégères gonflables que Michelin a acquise en 2021.

« Les équipes de Michelin sont particulièrement fières du lancement de MICHELIN AirProne. Conçu en urgence au milieu de la crise Covid, cette solution met en lumière la capacité d'innovation de Michelin et les passerelles pouvant exister entre le monde du pneumatique et de nombreux autres domaines comme

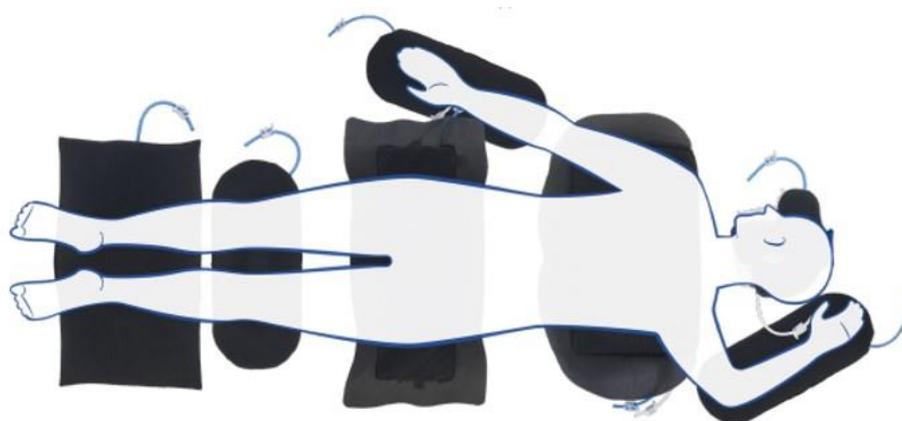
¹ Une étude clinique est en cours



GROUPE

le médical. Nous remercions le CHU d'Amiens et les 9 hôpitaux français qui ont été clés dans la phase de développement du dispositif » a déclaré Pierre-Henri Legrand, Responsable segment de produits.

MICHELIN AirProne, garantie 2 ans, est disponible dès à présent en France et prochainement en Europe. Plus d'informations sont accessibles sur le site MICHELIN AirProne : <https://airprone.michelin.com/>



Photos et vidéos disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com/portal/shared-board/a92a2129-67d2-41dc-b015-6849e2914f7b>

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt