



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt - 5 juillet 2022

WhiteCycle : Un consortium européen pour le recyclage de déchets plastiques

- Un projet européen innovant pour traiter et recycler les déchets plastiques complexes à base de textile
- Un partenariat pour atteindre les objectifs fixés par l'Union européenne en matière de réduction des émissions de CO₂ d'ici 2030
- Un consortium unique rassemblant 16 entités européennes publiques et privées travaillant ensemble à une économie plus circulaire.

Le projet WhiteCycle, coordonné par Michelin, a été lancé vendredi 1er juillet 2022. Son objectif principal est de développer une solution circulaire pour transformer des déchets plastiques complexes à base de textile en produits à haute valeur ajoutée. Cofinancé par Horizon Europe, le programme de recherche et d'innovation de l'Union européenne, ce partenariat européen public/privé sans précédent comprend 16 entités et durera quatre ans.

WhiteCycle prévoit que, d'ici à 2030, l'adoption et le déploiement de sa solution circulaire conduira au recyclage annuel de plus de 2 millions de tonnes du troisième plastique le plus utilisé au monde, le PET. Ce projet devrait empêcher la mise en décharge ou l'incinération de plus de 1,8 million de tonnes de ce plastique chaque année. Il devrait également permettre de réduire les émissions de CO₂ d'environ 2 millions de tonnes.

Les déchets complexes contenant du textile (PET) provenant de pneus, de tuyaux et de vêtements multicouches en fin de vie sont actuellement difficiles à recycler, mais cela pourrait bientôt changer grâce aux résultats du projet. Les matières premières issues du traitement des déchets de PET pourraient être réintégrées dans la création de produits de haute performance, par le biais d'une chaîne de valeur circulaire et viable.

16 entités européennes publiques et privées combinent leurs expertises scientifiques et industrielles :

- 3 partenaires industriels (Michelin, Mandals, Inditex, KORDSA) ;
- 1 partenaire inter sectoriel (Inditex) ;
- 2 entreprises de gestion des déchets (Synergies TLC, ESTADO) ;
- 1 système de suivi intelligent du tri (IRIS) ;
- 1 PME en recyclage biologique (Carbios) ;
- 1 société d'analyse du cycle de vie des produits (IPOINT) ;
- 1 université, experte en gestion des données FAIR (HVL) ;
- 4 universités, organismes de recherche et de technologie (PPRIME - Université de Poitiers/CNRS, DITF, IFTH, ERASME) ;



GROUPE

- 1 pôle de compétitivité (AXELERA) ;
- 1 société de conseil en gestion de projet (Dynergie).

Le consortium développera de nouveaux procédés nécessaires tout au long de la chaîne de valeur industrielle :

- Des technologies de tri innovantes, pour permettre une augmentation significative de la teneur en plastique PET des flux de déchets complexes afin de mieux les traiter ;
- Un prétraitement du contenu plastique PET récupéré, suivi d'un processus révolutionnaire de recyclage à base d'enzymes pour le décomposer de manière durable en monomères purs ;
- La repolymérisation des monomères recyclés en un nouveau plastique similaire au plastique neuf ;
- La fabrication et la vérification de la qualité des nouveaux produits fabriqués à partir de matières plastiques recyclées.



Co-funded by
the European Union

WhiteCycle dispose d'un budget global de près de 9,6 millions d'euros et bénéficie d'un financement européen à hauteur de près de 7,1 millions d'euros. Les partenaires du consortium sont basés dans cinq pays (France, Espagne, Allemagne, Norvège et Turquie). Coordonné par Michelin, il dispose d'un système de gouvernance efficace comprenant un comité de pilotage, un conseil consultatif et un comité de soutien technique.

À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com)

RELATIONS MÉDIAS DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7 jours sur 7

www.michelin.com

 @MichelinPress

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt