



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt - 8 juillet 2022

Michelin acquiert RoadBotics, start-up spécialisée dans l'analyse d'images d'infrastructures routières

- **L'intelligence artificielle au service de la sécurité des réseaux routiers**
- **Un renforcement de l'expertise de Michelin dans la valorisation des données de mobilité**
- **Une illustration supplémentaire du développement de Michelin autour du pneumatique**

Michelin annonce le rachat de RoadBotics, entreprise américaine spécialisée dans l'analyse d'images d'infrastructures routières.

Créée en 2016, RoadBotics utilise l'intelligence artificielle pour analyser les données visuelles recueillies sur les routes par des caméras, notamment par smartphones. Grâce à la technologie *computer vision*¹ de RoadBotics, les images sont transformées en informations qui facilitent l'identification des zones prioritaires de maintenance.

Avec cette acquisition, Michelin accélère le développement des offres de services et solutions déjà proposés par MICHELIN DDi (Driving Data to Intelligence), activité du Groupe dédiée à l'analyse des données et des comportements de conduite.

La technologie d'analyse d'images développée par RoadBotics associée à l'expertise de MICHELIN DDi offrira aux gestionnaires d'infrastructures routières des analyses toujours plus ciblées sur les causes des écarts de comportements de conduite. Leur prise de décision pour améliorer la sécurité sur les routes en sera facilitée. Le service sera disponible en Amérique du Nord dans un premier temps, puis en Europe.

«Cette nouvelle acquisition s'inscrit dans la stratégie de croissance de Michelin autour du pneu. Avec l'acquisition de RoadBotics, Michelin renforce son expertise

¹ La **computer vision** désigne une technique d'intelligence artificielle permettant d'analyser des images captées par un équipement tel qu'une caméra. Basé sur l'IA, elle permet de reconnaître une image, de la comprendre et de traiter les informations qui en découlent.



GROUPE

dans le domaine de l'intelligence artificielle au service de la mobilité. Grâce à sa connaissance des usages pneus/véhicules, des comportements de conduite et d'une expertise liée à la valorisation des données, Michelin enrichit son offre de services et solutions pour accompagner les gestionnaires d'infrastructures routières dans leurs choix d'optimisation et de sécurisation des réseaux routiers », a déclaré Lorraine Frega, Directrice Business, Distribution, Services et Solutions, Stratégie, Innovation et Partenariats du Groupe Michelin.

Pour plus d'informations, <https://ddi.michelin.com/>
<https://fr.linkedin.com/showcase/ddi-michelin>

À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com)

RELATIONS MÉDIAS DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7 jours sur 7

www.michelin.com

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt