



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt - 05 octobre 2022

Media Day 2022 : Michelin présente les mutations des marchés du pneumatique et la transformation de ses usines

Michelin a choisi son site industriel de Cuneo, en Italie, la plus grande usine de pneus tourisme en Europe de l'Ouest, et l'une des plus modernes, pour organiser l'édition 2022 de son Media Day, consacré à deux transformations stratégiques pour le Groupe :

- **la mutation des marchés du pneumatique** face aux nouveaux besoins des automobilistes et au dérèglement climatique ;
- **la transformation de ses sites de production** face aux nouveaux défis environnementaux, technologiques et humains.

A cette occasion, Michelin présente, en première mondiale, deux pneumatiques homologués pour la route, à fort taux de matériaux durables.

Des marchés engagés dans une évolution sans précédent

Les marchés automobiles connaissent depuis quelques années une profonde mutation. En 30 ans, les usages et les besoins des consommateurs ont en effet beaucoup évolué. Les caractéristiques des véhicules, toujours plus lourds, plus confortables et plus sûrs, l'autopartage ou encore le développement du leasing en sont des marqueurs visibles. Par ailleurs, le dérèglement climatique et les contraintes environnementales de plus en plus fortes ont également un impact majeur sur ces marchés.

Dans ce contexte, Michelin présente **les grandes tendances du marché des pneumatiques** :

1- La taille des pneumatiques augmente, conséquence de l'alourdissement des véhicules. Cette tendance a une incidence directe sur la consommation et les émissions de CO₂, à l'heure du changement climatique et de la raréfaction des ressources. A ce paradoxe, Michelin répond par la technologie. La réduction de la résistance au roulement de ses produits a permis par exemple d'économiser 3,4 milliards de litres de carburant sur la durée de vie des pneumatiques en 2021, évitant ainsi 8,7 millions de tonnes de CO₂ par rapport à 2010. Michelin va poursuivre ses efforts d'ici à 2030, en améliorant encore cette efficacité énergétique de 10% (données Michelin).

2- Le pneu toutes saisons se développe fortement : longtemps boudé par les automobilistes en Europe, le pneu toutes saisons connaît depuis quelques années un succès commercial remarquable sur le continent (multiplication des ventes par trois), en raison des avancées technologiques développées par Michelin.

Cette réussite a été soutenue par plusieurs autres facteurs :

- le dérèglement climatique et la survenance d'épisodes neigeux imprévisibles ;
- l'évolution de la réglementation européenne ;
- les avantages pour le consommateur, qui évite l'acquisition de deux trains de pneus ;
- le développement des flottes de véhicules et du leasing.

GROUPE

3- Le boom de l'électrique. Avec le développement des véhicules électriques, le pneumatique revient au centre du jeu. Les performances et les contraintes du véhicule électrique sollicitent en effet beaucoup plus les pneumatiques que sur un véhicule thermique. Pour être performant, un pneu pour véhicule électrique doit avoir quatre qualités essentielles :

- la **longévité** en raison de l'augmentation du couple à l'accélération et à la décélération,
- la **résistance au roulement**, déterminante pour l'autonomie,
- la **capacité de charge**, fondamentale pour permettre de porter le poids des batteries,
- la réduction du **bruit**, 70% du niveau sonore généré par un véhicule électrique provenant du roulement et non plus du moteur.

Ces exigences constituent une opportunité unique pour Michelin de mettre en valeur ses technologies et son savoir-faire.

Des usines engagées dans une transformation en profondeur

Le Media Day 2022 fait également le point sur les transformations actuellement à l'œuvre au sein des usines du Groupe. Depuis quelques années, le Groupe a engagé dans ses sites de production une triple révolution : écologique, technologique et humaine.

Des usines écologiques : Michelin a déjà réduit de moitié l'impact environnemental de ses usines entre 2005 et 2019. L'ambition du Groupe va beaucoup plus loin : atteindre Zéro Emission Nette en 2050, avec un objectif intermédiaire de réduction des émissions de CO₂ de 50% entre 2010 et 2030. Ce défi ne pourra être relevé qu'en accélérant les efforts du groupe en matière de sobriété et de transition vers l'énergie verte.

Des usines technologiques : la transformation industrielle de Michelin passe également par la digitalisation et l'utilisation de l'intelligence artificielle. Depuis 5 ans, les datas sont stockées pour être réutilisées dans un environnement collaboratif. L'usine 4.0, associant les robots à l'intelligence artificielle, décuple l'ampleur de la transformation, permettant notamment d'anticiper les pannes, d'augmenter la production, d'améliorer des conditions de travail et le niveau de qualification des métiers. Ces innovations ont enfin permis à Michelin de réaliser près de 60 millions d'euros de gain annuel. 100 millions d'euros sont attendus dans les 3 ans à venir.

Des usines humaines : la responsabilisation est au cœur du modèle social et humain du Groupe. Depuis 15 ans, Michelin développe cette innovation managériale de rupture dans ses usines pour transformer le travail des équipes de production. Cette évolution en profondeur contribue aujourd'hui à une meilleure performance économique des usines, mais permet aussi et surtout de répondre au défi de l'attractivité des métiers industriels. En complément, le groupe continue à investir dans la qualité du dialogue social,

Michelin opère plus de **70 usines** dans le monde sur les cinq continents, produit chaque année environ **200 millions** de pneumatiques et y emploie près de **75 000 collaborateurs**.



GROUPE

notamment au travers de la co-construction avec les organisations syndicales et les salariés, méthode amenée à se développer fortement dans les dix ans à venir.

Michelin présente, en première mondiale, deux pneumatiques homologués pour la route à fort taux de matériaux durables

A l'occasion du Media Day, Michelin franchit une nouvelle étape en dévoilant deux pneumatiques homologués pour la route, un pour automobiles, l'autre pour autobus, contenant respectivement 45% et 58% de matériaux durables. Illustration concrète de la capacité du Groupe à atteindre son objectif de 100% de taux de matériaux durables dans l'ensemble de ses gammes pneumatiques en 2050, ils préfigurent les technologies de futurs modèles de série à horizon 2025. Ces avancées, rendues possibles grâce à l'expertise de Michelin dans le domaine des matériaux, à la puissance de sa R&D, et aux partenariats avec des start-up innovantes, bénéficieront à l'ensemble des produits du groupe Michelin. Véritable engagement du Groupe, l'intégration de matériaux durables dans le développement de ses pneumatiques ne fait aucun compromis sur les performances et veille à ne pas dégrader l'impact environnemental de chacune des étapes du cycle de vie : conception, fabrication, transport, usage et recyclage.

« Michelin se transforme en permanence. Nous relèverons les défis de la mutation des marchés du pneumatique grâce à un outil industriel toujours plus innovant, plus respectueux de l'environnement et dans lequel l'humain prend toute sa place. La culture d'innovation des équipes de Michelin permet au Groupe d'anticiper et d'inventer tous les jours des solutions pour répondre aux aspirations de ses clients et de la société. Nous sommes confiants dans la réalisation de nos ambitions stratégiques : dans le pneu, autour du pneu et au-delà du pneu. »

À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

RELATIONS MÉDIAS DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7 jours sur 7

www.michelin.com

 [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt