



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Boulogne-Billancourt – 1^{er} décembre 2022

Michelin ouvre au Crédit Agricole Leasing & Factoring le capital de Watèa, sa filiale spécialisée dans la transition énergétique des flottes professionnelles, pour en accélérer la croissance.

- Watèa by Michelin ouvre 30% de son capital à Crédit Agricole Leasing & Factoring pour faciliter l'électrification des flottes et favoriser la transition énergétique.
- Watèa by Michelin, une offre innovante tout-en-un permettant de concilier transition énergétique, productivité et optimisation des coûts, en toute simplicité.
- Une opération qui illustre les ambitions du Groupe dans le développement de services et de solutions de mobilité au-delà du pneumatique.

Afin d'accélérer sa croissance, Watèa by Michelin, ouvre 30% de son capital au Crédit Agricole Leasing & Factoring, filiale du groupe Crédit Agricole spécialisée dans le crédit-bail, l'affacturage et le financement des énergies renouvelables pour les professionnels et les entreprises

Lancée en 2021, Watèa by Michelin accompagne la transition des flottes professionnelles vers une mobilité électrique simple et efficace, grâce à des solutions sur mesure.

En un an, Watèa by Michelin a déjà conquis plus de 10% du marché de la livraison du dernier kilomètre en France et se développe rapidement auprès de sociétés du BTP et des services à l'habitat.

Le protocole d'accord signé entre les partenaires s'articule autour de deux axes :

- Le déploiement par Watèa by Michelin de solutions de mobilité sur mesure toujours plus performantes et adaptées aux besoins des entreprises.
- Une offre de financement par Crédit Agricole Leasing & Factoring aux TPE, PME et grands groupes pour les aider à mener à bien leurs projets de transition énergétique.

L'entrée au capital de Crédit Agricole, à travers sa filiale Crédit Agricole Leasing & Factoring, s'inscrit dans le prolongement d'un partenariat initié dès la création de Watèa by Michelin pour financer des projets de transition énergétique. Il permettra aux deux Groupes de répondre aux besoins spécifiques d'un plus grand nombre de flottes clientes.



GROUPE

Deux représentants de Crédit Agricole Leasing & Factoring siègeront au Board de Watèa by Michelin. L'entreprise bénéficiera ainsi de leur expertise financière, et ils permettront également de faciliter la mise en œuvre de synergies, notamment commerciales.

Watèa by Michelin, une offre innovante tout-en-un permettant de concilier transition énergétique, productivité et optimisation des coûts.

Sur la base d'un simple abonnement mensuel, Watèa by Michelin propose un bouquet de services intégrés : la recommandation de véhicules électriques adaptés, l'analyse des déplacements, l'identification des meilleures solutions de financement, l'orchestration du déploiement des véhicules, la proposition de solutions de recharge et une plate-forme digitale pour aider les exploitants et chauffeurs à gérer facilement leur activité.

Michelin accélère le développement de services et de solutions de mobilité au-delà du pneumatique

En ligne avec sa stratégie « Michelin in Motion » présentée en avril 2021, Michelin entend développer une partie de ses activités au-delà du pneumatique. L'ouverture du capital de Watèa, un peu plus d'un an après sa création, illustre cette volonté d'accélérer le développement des activités de Michelin dans le domaine des services et des solutions de mobilité.

Pour Lorraine Frega, Directrice Business - Distribution, Services et Solutions, Stratégie, Innovation et Partenariats : *« Michelin a développé une expertise unique dans le domaine de la gestion des flottes lui permettant de proposer un ensemble de services qui améliorent la performance opérationnelle de ses clients, facilitent leur quotidien et contribuent à décarboner la mobilité. Nous sommes ravis d'accueillir Crédit Agricole Leasing & Factoring au capital de Watèa. La signature de ce protocole d'accord permettra d'accélérer sa croissance et s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe Michelin qui démontre ainsi sa capacité à valoriser ses savoir-faire au-delà du pneumatique. »*

Stéphane Priami, Directeur général adjoint de Crédit Agricole SA en charges des Services Financiers Spécialisés déclare *« La prise de participation stratégique du Crédit Agricole dans Watèa by Michelin s'inscrit dans l'ambition du Groupe de devenir leader de la mobilité verte en Europe et permettra d'accélérer le « verdissement » et l'accès aux zones ZFE des véhicules utilitaires de nos clients professionnels et entreprises. La combinaison du savoir-faire de Watèa by Michelin en matière de solutions de mobilité sur mesure et de celui de Crédit Agricole Leasing & Factoring dans le financement donnera lieu à un champion des offres de mobilité électrique complètes et économiquement viables pour les professionnels et les entreprises. »*



GROUPE

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :
(Indiquer le lien) <https://contentcenter.michelin.com>

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

A propos de Crédit Agricole Leasing & Factoring

A propos de Crédit Agricole Leasing & Factoring

Présent dans 11 pays d'Europe et du Maghreb, Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F) est un acteur majeur du crédit-bail, de l'affacturage, et du financement des énergies et des territoires en France et en Europe. CAL&F propose des financements spécialisés destinés aux entreprises, aux professionnels, aux agriculteurs et aux collectivités locales.

Chiffres clés à fin 2021 : 245 700 clients, 2 611 collaborateurs et 25,5 Mds€ d'encours financés.

www.ca-leasingfactoring.com

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

@MichelinPress

27 cours de l'Île Seguin, 92100 Boulogne-Billancourt
