MICHELIN

6
DÉCEMBRE
2022

# RÉUNION ACTIONNAIRES

TOULOUSE – F2IC

« OFFRIR À CHACUN UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER »

# MICHELIN EN 2021

**125 000**
personnes

**123**
sites de production

Une présence dans
**177 pays**

**7 900**
centres de distribution

**23,8 MDS €**
Ventes

**2,966 MDS €**
résultat opérationnel

**1 845 M€**
Résultat net

**682 M€**
investis en R&D

**247**
Brevets déposés

# MICHELIN : UN GROUPE RÉSILIENT, MULTIDIMENSIONNEL

*RÉPARTITION DES VENTES 2021 EN %*

## AUTOMOBILE REMPLACEMENT & DEUX ROUES

## POIDS LOURDS

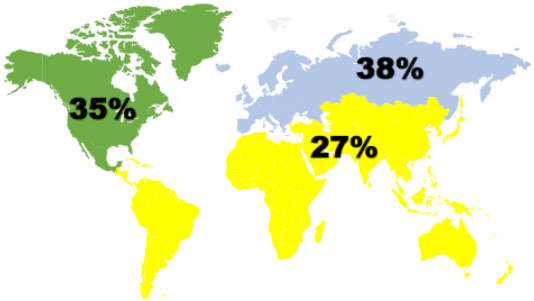
## SPÉCIALITÉS

## AUTOMOBILE PREMIÈRE MONTE

## NOUVEAUX BUSINESS

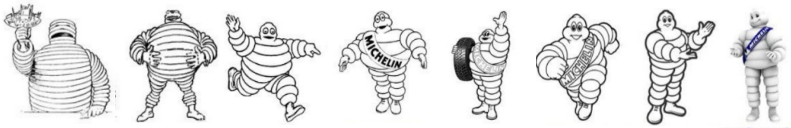
5%

## UNE EMPREINTE MONDIALE ÉQUILIBRÉE



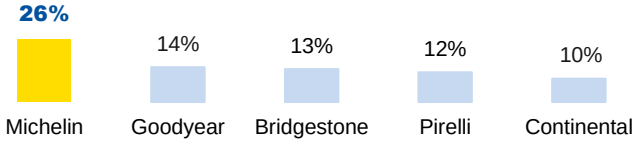
# LES FORCES DE MICHELIN : SA MARQUE

## LA MARQUE MICHELIN,
une histoire de confiance



## RÉPUTATION DE LA MARQUE

**Global *Brand Power Score****




** Top 5, en pourcentage du nombre total de consommateurs en 2019. Enquête BCM réalisée par l'institut de recherche Millward Brown sur la base d'une liste restreinte de 8 marques.*

## UN PORTEFEUILLE DE MARQUES POUR SERVIR TOUS LES MARCHÉS DU PNEUMATIQUE ET AU-DELÀ

**DANS LE PNEU**

BFGoodrich, CAMSO, Kleber, RIKEN

**AUTOUR DU PNEU**

TYREPLUS, sascar, NexTraq, EUROMASTER, WATEA, blackcircles.com, maestro, MICHELIN DDi, masternaut, IHLE

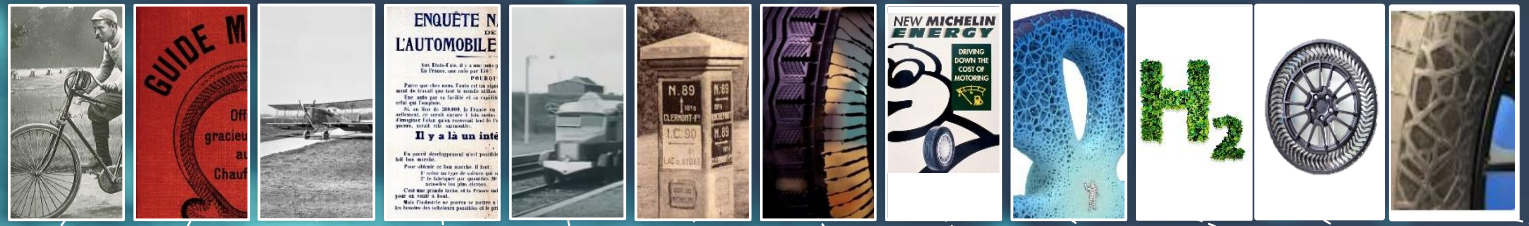
**AU-DELÀ DU PNEU**

SOLESIS, Tablet., AddUp, VIAMICHELIN, SYMBIO, LEFOODING.COM, ResiCare, LTLehigh Technologies, Fenner



MICHELIN

# LES FORCES DE MICHELIN : SA PUISSANCE D'INNOVATION




**1891**
Le pneu démontable

**1900**
Le Guide Rouge

**1916**
1ère piste d'aviation en dur

**1922**
Enquête nationale initiant la démocratisation automobile

**1929**
L'autorail

**1931**
La signalisation routière

**1946**
Pneu RADIAL

**1992**
Le pneu VERT

**2017**
Le concept VISION

**2019**
UPTIS
Création de Symbio

**2022**
Pneus Matériaux Durables (58 %)



MICHELIN

# LES FORCES DE MICHELIN : L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEURS

*Taux d'employés qui se disent fiers et heureux de travailler chez Michelin*

**72%**
2013

**80%**
2021

***Michelin sur le podium des entreprises préférées des stagiaires et alternants***

2023 | FRANCE
HappyIndex® Trainees
choose mycompany®

MICHELIN

# MICHELIN IN MOTION*

## LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DE MICHELIN À HORIZON 2030

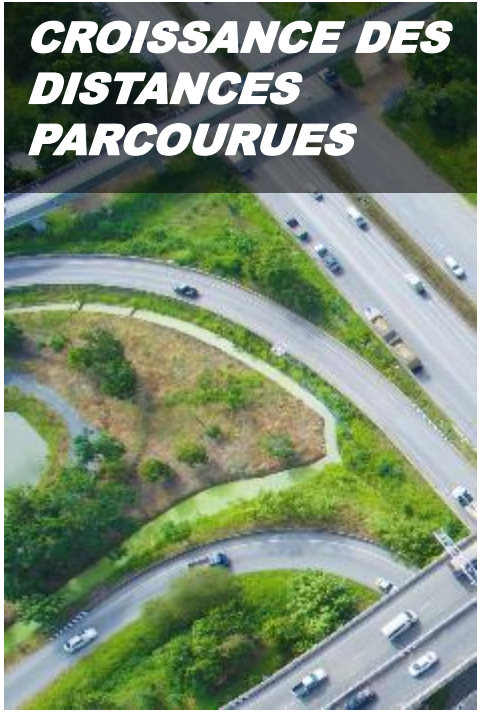
*Michelin en mouvement

# NOTRE APPROCHE « TOUT DURABLE CHEZ MICHELIN »

*« Notre vision de l'avenir repose sur une **conviction** : demain, tout sera durable chez Michelin. Toutes nos décisions reposent sur le meilleur équilibre entre enjeux humains, économiques et environnementaux. »*

**Florent Menegaux**
**Président de Michelin**

# AVEC UNE POPULATION MONDIALE AMENÉE À CROÎTRE, LE BESOIN DE MOBILITÉ VA CONTINUER D'AUGMENTER TOUT EN ÉVOLUANT VERS DES SOLUTIONS PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT




## SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE

Pile à hydrogène

Mobilité électrique

Pneu UPTIS

Véhicule connecté

PLANÈTE

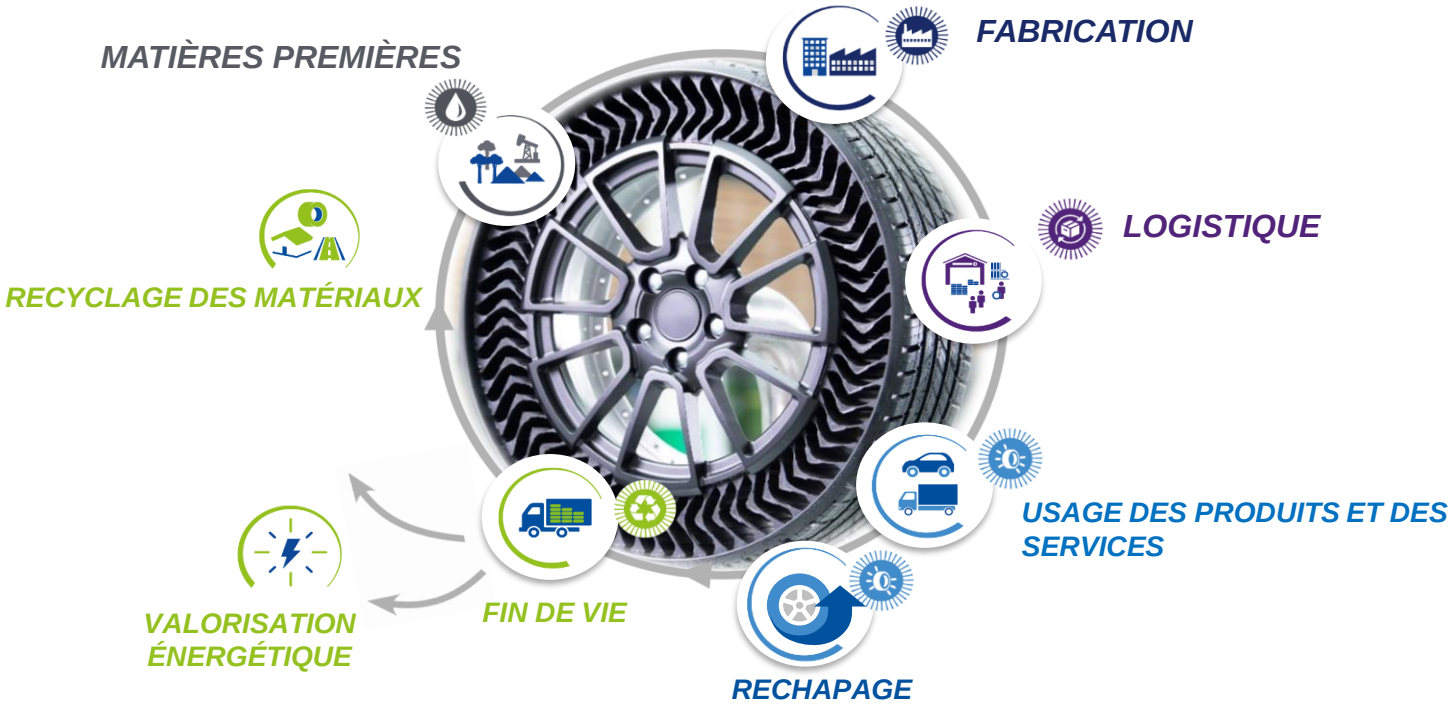
Réduire de 50 %* nos émissions de $CO_2$ d'ici 2030 pour atteindre

***ZÉRO ÉMISSION NETTE EN 2050***

*L'indicateur « émissions de $CO_2$ (Scope 1 et 2) » est 1 des 4 indicateurs « Planète » de la scorecard stratégique Michelin in Motion 2030*

**par rapport à 2010*

# LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE MICHELIN PASSE PAR DES ANALYSES DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS

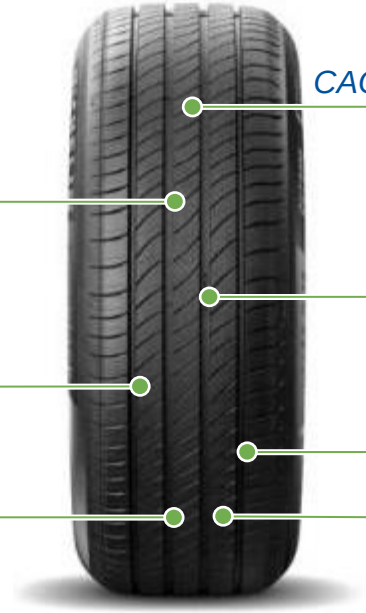


40 % de matériaux durables dans nos pneus en 2030

***ET 100 % DE MATÉRIAUX DURABLES DANS NOS PNEUS EN 2050***

*L'indicateur « TMD » (**T**aux de **M**atériaux **D**urables) est 1 des 4 indicateurs « Planète » de la scorecard stratégique Michelin in Motion 2030*

# LES MATÉRIAUX BIOSOURCÉS RENOUVELABLES SONT OBTENUS À PARTIR DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DE RESSOURCES NATURELLES



CAOUTCHOUC SYNTHÉTIQUE

BIOBUTTERFLY (1) PYROWAVE CLOSING THE LOOP

CAOUTCHOUC NATUREL

RUBBERWAY

CHARGES RENFORÇANTES

BLACK CYCLE (1) enviro LTlehigh TECHNOLOGIES

BLACK CYCLE (1)

RÉSINES / PLASTIFIANTS

ResiCare (2) BIOIMPULSE

MÉTAUX

TEXTILES

CARBIOS

AUTRES

MICHELIN

(1) Projet européen financé par Horizon 2020
(2) Réalisé avec le soutien de l'ADEME.

# UN PAS DE PLUS VERS LE PNEU « TOUT DURABLE »
# LES PREMIERS PNEUMATIQUES MICHELIN HOMOLOGUÉS POUR LA ROUTE INTÉGRANT JUSQU'À 58 % DE MATÉRIAUX DURABLES

PERSONNES

# Être une référence mondiale ***POUR L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS***

**80%**
2021

**>85%**
2030

*L'indicateur « Engagement des employés » est 1 des 4 indicateurs « Personnes » de la scorecard stratégique Michelin in Motion 2030*

# Être les meilleurs du secteur ***EN TERMES DE VALEUR CRÉÉE POUR NOS CLIENTS***

**NPS**
**38,9**
2021

**+10PTS**
Vs. 2020
2030

*L'indicateur « NPS - Net Promotor Score/Satisfaction clients » est 1 des 4 indicateurs « Personnes » de la scorecard stratégique Michelin in Motion 2030*

# PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

# Une stratégie de croissance ***ORGANIQUE ET EXTERNE***

> Croissance des activités existantes

> Croissance externe via M&A et partenariats

# LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE : COMBINER CROISSANCE DES VENTES ET CRÉATION DE VALEUR

**LEVIERS DE VALEUR MICHELIN**

**CROISSANCE**

de l'**activité** organique et M&A

**+5 %**

**en moyenne par an**

*entre 2023 et 2030*

**&**

**CRÉATION DE VALEUR**

**Retour sur capitaux employés**

**>10,5 %**

*à partir de 2023 y c. les M&A*

***2021 : 95 % des Ventes « Dans le pneu »***

**DANS LE PNEU**

**AUTOUR DU PNEU**

**AU-DELÀ DU PNEU**

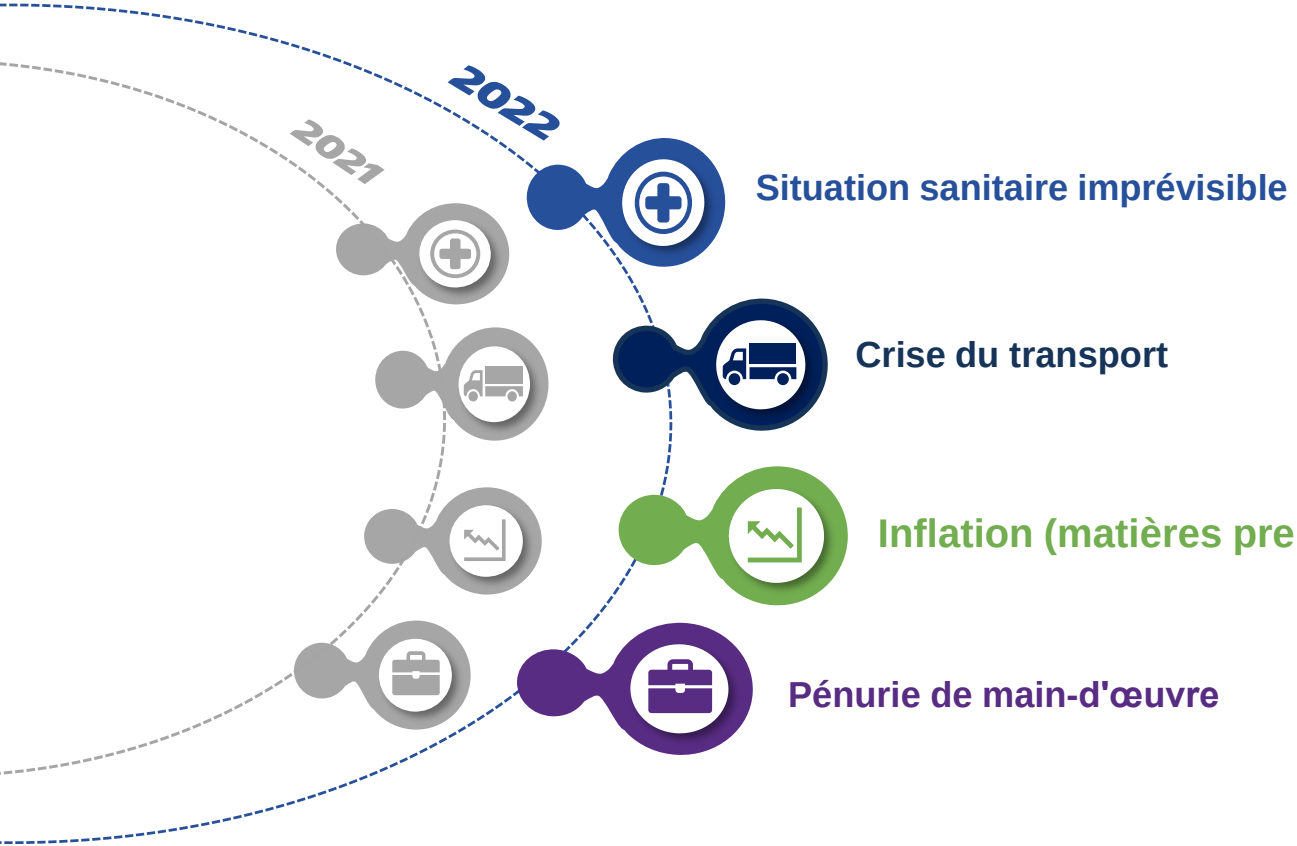
***En 2030 : 20 à 30% de nos Ventes proviendront de nos activités hors pneu***

*Les indicateurs « ROCE » et « Croissance des Ventes » sont 2 des 4 indicateurs « Profit » de la scorecard stratégique Michelin in Motion 2030*

MICHELIN

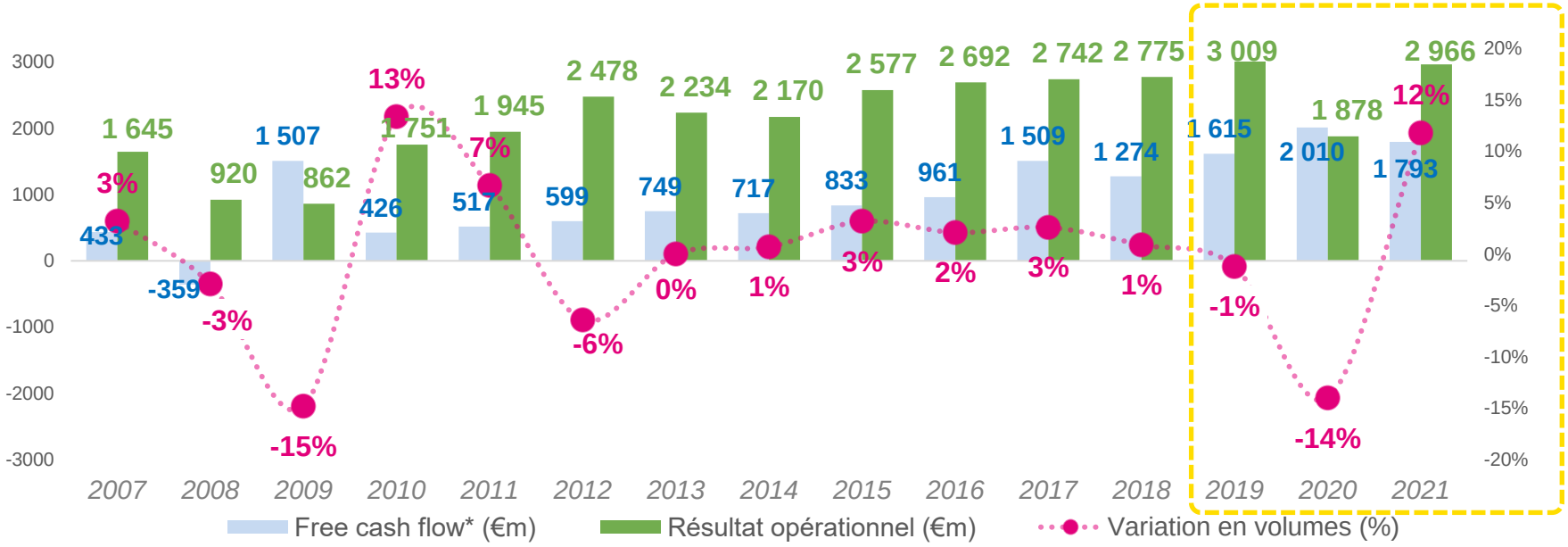
# CONTEXTE ACTUEL

# UN ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ CARACTÉRISÉ PAR LA POURSUITE DES PERTURBATIONS OPÉRATIONNELLES ET UNE INFLATION GÉNÉRALISÉE



# UN ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ CARACTÉRISÉ PAR LA POURSUITE DES PERTURBATIONS OPÉRATIONNELLES, UNE INFLATION GÉNÉRALISÉE

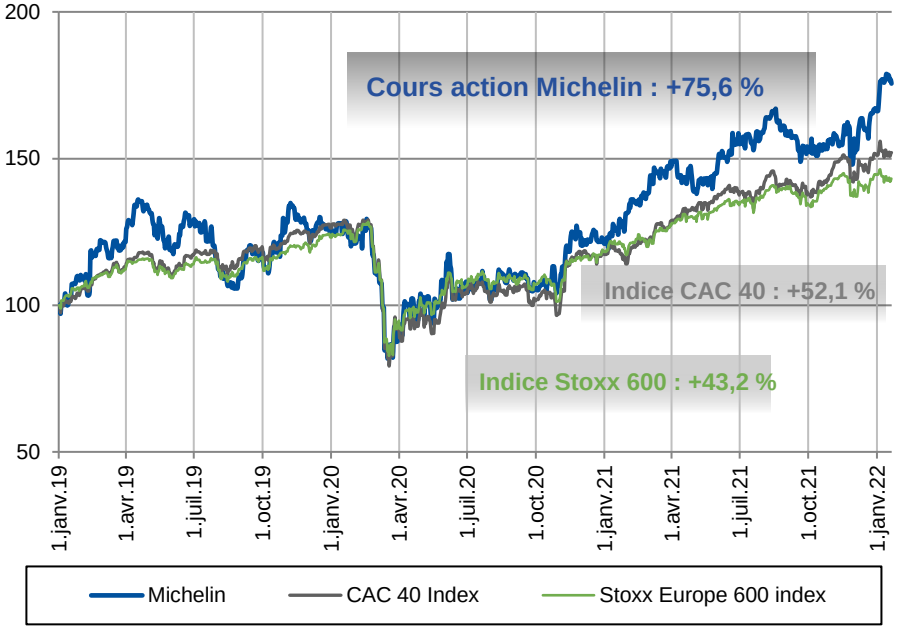
2022 : Michelin confirme sa *guidance* de **résultat opérationnel des secteurs annuel supérieur à 3,2 milliards € à parités constantes**, et **révise à 0,7 milliard € sa *guidance* de *cash-flow* libre structurel**




*Cash flow libre structurel à partir de 2011: Correspond au cash flow libre avant acquisitions, ajusté de l'effet de la variation des cours de matières premières sur les comptes clients, les comptes fournisseurs et les stocks.*

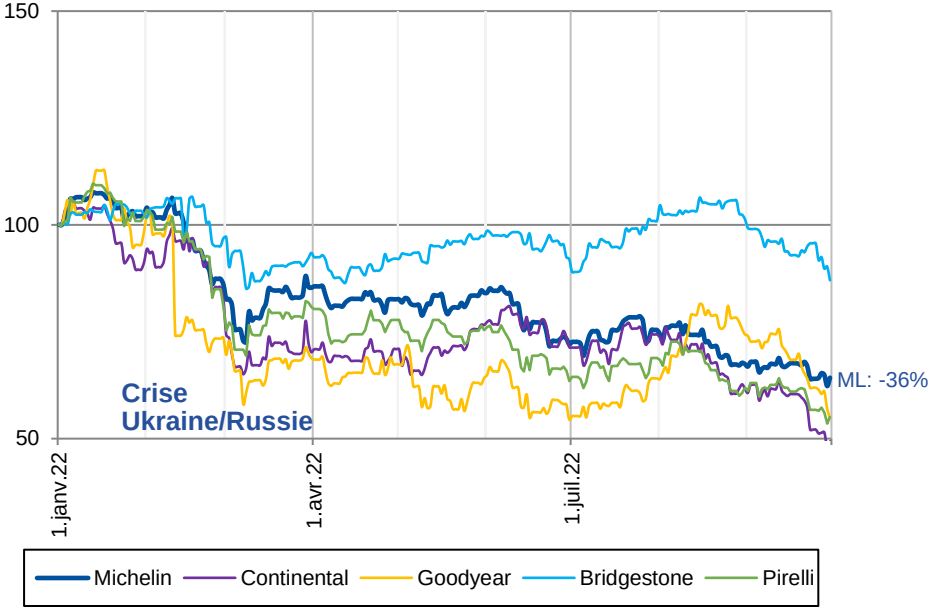
# INVESTIR DANS MICHELIN C'EST PARTAGER L'AMBITION DU TOUT DURABLE POUR CRÉER PLUS DE VALEUR POUR TOUS

Comparaisons de l'Action Michelin, de l'indice CAC 40 et du Stoxx Europe 600 (sur 3 ans, depuis janvier 2019 jusqu'au 30 janvier 2022)




*Cours de Bourse Michelin, Indice CAC 40 et Stoxx 600 base 100 1er janvier 2019, Source: Euronext*

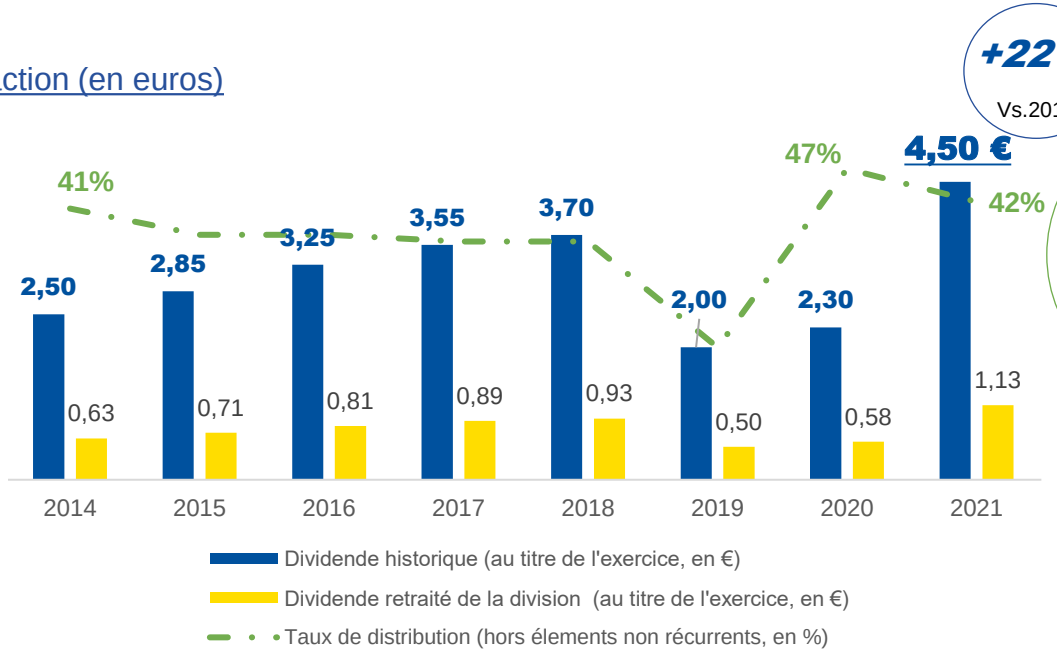
Comparaisons de l'Action Michelin vs. ses concurrents (depuis janvier 2022 jusqu'au 30 septembre 2022)




*Cours de Bourse Michelin et concurrents base 100 1er janvier 2022, Source: Euronext*

# INVESTIR DANS MICHELIN C'EST PARTAGER L'AMBITION DU TOUT DURABLE POUR CRÉER PLUS DE VALEUR POUR TOUS

Dividende par action (en euros)




**~50 %**
**Taux de distribution cible**
*Hors éléments non récurrents*

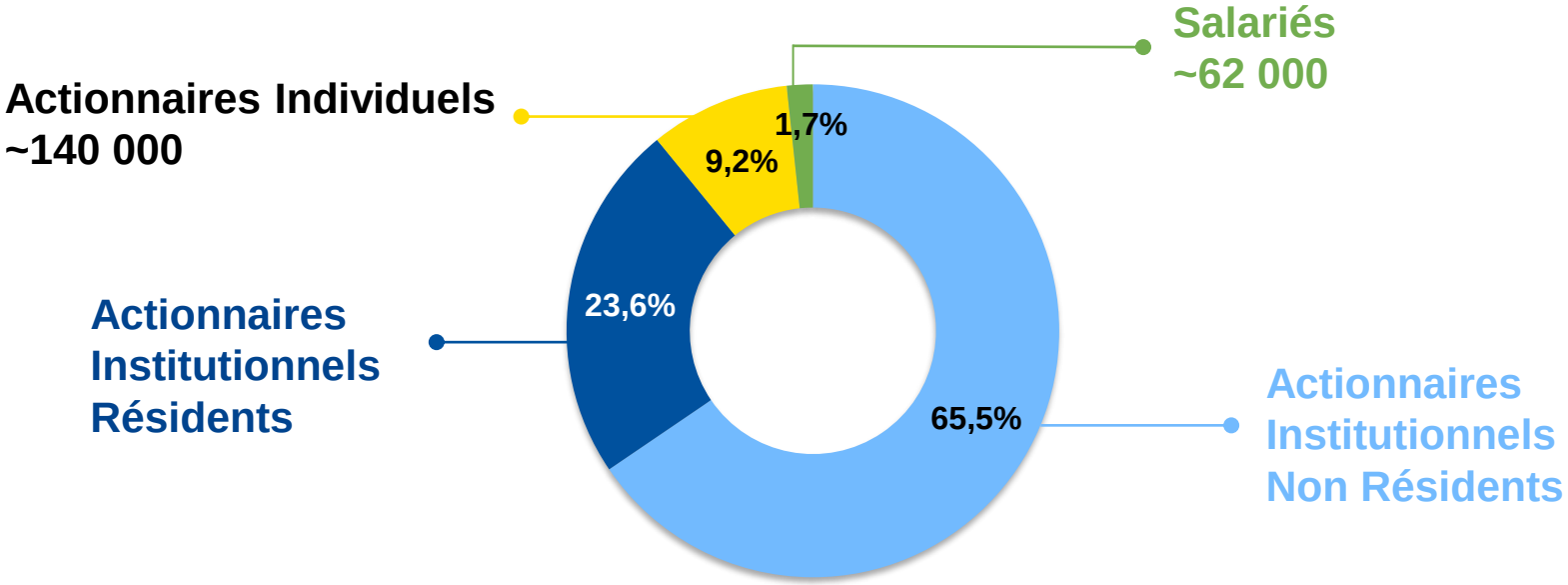
**+100 %**
**TSR sur 10 ans**
*Rendement total en considérant le réinvestissement du dividende en action*

*Source : Estimation Michelin*

- Division du nominal de l'action par 4 en juin 2022
- Annualisation des plans d'actionnariat salariés à partir de 2022
- Programmes de rachat d'actions anti-dilutifs (plans d'actionnariat)

# MICHELIN ET VOUS

# RÉPARTITION DU CAPITAL : LES PARTICULIERS PÈSENT PLUS DE 10 % DU CAPITAL DE MICHELIN AU 31 DÉCEMBRE 2021



# MICHELIN : DEUX INSTANCES AU SERVICE DES ACTIONNAIRES

## LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Conseil de Surveillance est chargé en particulier du contrôle permanent de la gestion de la Société et apprécie la qualité de celle-ci au bénéfice des actionnaires auxquels il rend compte annuellement.

**Barbara Dalibard**

Conseil de Surveillance

- Comité d'Audit
- Comité des Rémunérations et des nominations
- Comité Responsabilité Sociétale de l'entreprise

**Patrick de la Chevardière**

**Jean-Pierre Duprieu**

**Monique Leroux**

## LE COMITÉ DES ACTIONNAIRES

Véritable porte parole de vos attentes en termes de transparence de l'information communiquée

Thérèse Bonnet

Nicolas Morin

Carine Poty

Adrien De-Paredes

Anthony Cathonnet

Emmanuel Zanca

**3** actionnaires individuels

**3** actionnaires salariés

# UNE RELATION DE PROXIMITÉ AVEC DE NOMBREUX RENDEZ-VOUS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ET UN CONTACT DIRECT AVEC LES ÉQUIPES MICHELIN

## Vos rendez-vous

- Janv. — Réunions comité actionnaires
- Fév. — Newsletter Résultats annuels
- Mars — Rapport annuel
- Avr. — Newsletter Ventes 1er trimestre; Journée investisseurs
- Mai — Newsletter Assemblée générale; Assemblée générale, Paiement du dividende
- Juin — Visite de site actionnaires
- Juil — Newsletter Résultats 1er semestre
- Août
- Sept. — Newsletter Ventes 3ème trimestre
- Oct. — Réunions comité actionnaires; Salon actionnaires Investir Day
- Nov. — Réunions régions
- Déc.

## Votre espace et contacts

**www.michelin.com**

**actionnaires-individuels@michelin.com**

*Clémence RODRIGUEZ*
*Responsable Service des titres*

*Muriel FLOC'HLAY*
*Chargée de relations actionnaires individuels*

*Guillaume JULLIENNE*
*Directeur des Relations Investisseurs*

***ABONNEZ-VOUS A NOS PUBLICATIONS***

**0 800 716 161** Service & appel gratuits

# MICHELIN REÇOIT LE GRAND PRIX DU PARTAGE DE LA VALEUR

*lors de la Cérémonie des Grands Prix de l'Assemblée générale et de la Mixité organisée par l'Institut du Capitalisme Responsable (05/07/22)*

Ce prix récompense le Groupe pour ses pratiques remarquables en Assemblée générale, telles que :

- Présentation équilibrée autour des 3 dimensions : People, Planet, Profit
- Présentation complète des politiques de rémunérations
- Présentation du ratio d'équité
- Schéma lisible de répartition de la valeur créée

## *AVERTISSEMENT*

" Cette présentation ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d’une offre d’achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l’Autorité des marchés financiers, également disponibles sur notre site Internet https://www.michelin.com.

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."