



Boulogne-Billancourt, 10 janvier 2023

Michelin s'associe à DHL Express pour tester les pneus increvables Michelin UPTIS dans le cadre d'un projet pilote inédit à Singapour

- Le pneu Michelin UPTIS, prototype de pneu increvable, équipera près de 50 véhicules de livraison DHL à Singapour d'ici fin 2023
- Avec un an d'avance, le nouveau pneu sans air de Michelin fait ses premiers pas sur le marché de la livraison du dernier kilomètre
- Le pneu sans air élimine le temps d'immobilisation, réduit les opérations de maintenance de la flotte DHL ainsi que le nombre de pneus mis au rebut

D'ici fin 2023, près de 50 véhicules utilitaires DHL Express équipés du pneu sans air Michelin UPTIS¹ effectueront les livraisons du dernier kilomètre à Singapour. Ce programme pilote commence, dès le 10 janvier, avec les premiers véhicules mis en circulation. Grâce au partenariat entre DHL et Michelin, le prototype de pneu sans air de Michelin franchit une nouvelle étape. Avec un an d'avance sur le calendrier, les tout premiers pneus Michelin UPTIS sont en effet désormais commercialisés pour une utilisation en conditions réelles.

Le prototype UPTIS est un ensemble roue/pneu increvable sans air comprimé destiné aux voitures et aux utilitaires légers. L'air a été remplacé par une structure révolutionnaire capable de soutenir le véhicule. Celle-ci assure la robustesse de la roue et garantit le confort et la sécurité de conduite. Le pneu est une solution prête à l'emploi qui permet aux utilisateurs de conduire l'esprit tranquille, sans se soucier des aléas de la route sur les pneus. Cette innovation permet par ailleurs de réduire le nombre de pneus mis au rebut en raison de crevaisons.

Grâce au pneu Michelin UPTIS qui élimine les problèmes liés à la pression des pneus ainsi qu'aux crevaisons, DHL peut optimiser la productivité de sa flotte et assurer la continuité de ses activités. Cela se traduira par une diminution de la fréquence de remplacement des pneus et limitera tout gaspillage.

« En tant que pionnier de la logistique verte, nous sommes heureux de nous associer à Michelin pour tester ces pneus sans air sur nos véhicules à Singapour. Dans le cadre de nos efforts en matière de développement durable, nous avons déjà converti 80 véhicules de notre parc automobile singapourien en utilitaires électriques. Cette collaboration marque une nouvelle étape dans notre volonté de

¹ UPTIS : Unique Puncture-proof Tire System, un pneumatique sans air développé en association avec Maxion, qui fournit une jante adaptée au pneu UPTIS

rendre plus écologiques nos activités du dernier kilomètre avec notamment un objectif de zéro émission nette de carbone dans l'ensemble du réseau DHL.», explique Christopher Ong, Directeur général de DHL Express Singapour.

« Michelin UPTIS est une innovation majeure dans le secteur du pneumatique. Elle est le résultat d'une cinquantaine de brevets en matière de structure du pneu et de matériaux de haute-technologie. Elle démontre la capacité de Michelin à innover en faveur d'une mobilité plus sûre et plus respectueuse de l'environnement. Nous sommes ravis que DHL fasse confiance à Michelin pour équiper sa flotte avec les tout premiers pneus Michelin UPTIS, lancés avec un an d'avance », déclare Bruno De Feraudy, Directeur des activités Première Monte du Groupe Michelin.

Pour Michelin, la technologie sans air est une étape clef dans le développement d'un pneu entièrement durable d'ici 2050. Aujourd'hui, 20 % des pneus sont prématurément mis au rebut à cause d'une crevaison (12 %) ou d'une usure irrégulière (8 %) liée à une mauvaise pression. Selon une étude interne², la technologie sans air UPTIS pourrait prévenir la mise au rebut de 200 millions de pneus par an à l'échelle mondiale, soit 2 millions de tonnes de matières, une économie équivalente au poids de 200 Tours Eiffel.

Contact presse :

Relations presse du Groupe Michelin
Bénédicte Corbier
Téléphone : +33 631295870
E-mail : benedicte.corbier@michelin.com

Service communication DHL Express Singapour
Evelyn Lim
Téléphone : +65 68806060
E-mail : evelyn.lim@dhl.com
Site internet : <https://www.dhl.com/sg-en/home.html>

À propos de Michelin

Michelin, entreprise leader dans le secteur de la mobilité, a pour mission d'améliorer la mobilité et la durabilité de ses clients ; en concevant et en distribuant les pneumatiques, les plus adaptés aux besoins de ses clients ; en offrant des services numériques, des cartes routières et des guides pour enrichir leurs voyages et déplacements afin d'en faire des expériences uniques ; et en développant des matériaux de haute-technologie destinés à de nombreux secteurs. Basé à Clermont-Ferrand, France, Michelin est présent dans 177 pays, compte 124 760 employés et dirige 68 sites de fabrication de pneumatiques pour une production totale d'environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com)

DHL – L'entreprise mondiale de services logistiques

DHL est le leader mondial du transport et de la logistique. DHL est composée de divisions proposant un portefeuille inégalé de services logistiques allant des livraisons de colis nationales et internationales aux solutions d'expédition et d'exécution des commandes e-commerce, au transport express, routier, aérien et maritime, en passant par la gestion de la chaîne logistique industrielle. Avec 380 000 employés dans plus de 220 pays et territoires dans le monde entier, DHL met en

² Selon l'enquête interne « scrapyard » de Michelin (2012-2015), basée sur un échantillon de 135 000 pneus et extrapolée à l'échelle mondiale (estimation 1 milliard de pneus en fin de vie chaque année).

relation les particuliers et les entreprises de manière sûre et fiable pour garantir des flux commerciaux durables à l'échelle mondiale. En proposant des solutions spécialisées pour les marchés et industries en expansion, notamment la technologie, les sciences de la vie et les services de santé, l'ingénierie, la fabrication et l'énergie, l'auto-mobilité et la vente au détail, DHL se positionne véritablement comme « L'entreprise mondiale de services logistiques ».

DHL fait partie du groupe Deutsche Post DHL. Le groupe a généré plus de 81 milliards d'euros de revenus en 2021. Grâce à ses pratiques commerciales durables et à son engagement en faveur de la société et de l'environnement, le groupe a un impact positif sur le monde. Deutsche Post DHL Group s'est fixé un objectif « Zéro Emission » d'ici 2050.

Photos disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/729991ca-de4c-4626-95ec-c5839194d5bd>