

**FONDATION
D'ENTREPRISE
MICHELIN**
*RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2024*



MICHELIN

**FONDATION
D'ENTREPRISE**

—SOMMAIRE

03

—LE MOT
DU PRÉSIDENT

04

—BILAN 2024

05

—UNE NOUVELLE
STRATÉGIE
D'ENGAGEMENT



28-35

—NOS CHAMPS D'ACTION
EN DÉVELOPPEMENT

—BIODIVERSITÉ
DES FORÊTS

—VIE ET
ALIMENTATION SAINES

—MOBILITÉS
DURABLES

—MODÈLES SOCIAUX
COLLABORATIFS

06-28

—NOS CHAMPS
D'ACTION EN 2024

—MÉTIERS
POUR LE FUTUR

—INCLUSION ET
ÉGALITÉ DES CHANCES

—INITIATIVES
RÉGIONALES

36

—RESTONS
EN CONTACT





—LE MOT DU PRÉSIDENT

Chez Michelin, tout ce que nous entreprenons est guidé par notre raison d'être, offrir à chacun une meilleure façon d'avancer. Notre Entreprise a, depuis son origine, une conception exigeante de sa citoyenneté et de sa responsabilité, notamment vis-à-vis des territoires dans lesquels elle est implantée.

La Fondation d'Entreprise Michelin prolonge naturellement l'impact que nous essayons d'avoir chaque jour dans tout ce que nous entreprenons. En sélectionnant et soutenant des projets qui s'inscrivent dans une démarche d'engagement citoyen, la Fondation fait vivre de façon très concrète les valeurs de Michelin au service du progrès humain.

Une entreprise citoyenne est d'abord une entreprise composée de citoyens. Je veux saluer les équipes de la Fondation et ses partenaires associatifs qui, depuis plus de dix ans, contribuent, au travers de projets engagés, à faire de ces valeurs une réalité partout dans le monde. Leur action, et celle de chaque collaborateur du Groupe engagé dans une démarche de volontariat citoyen, illustrent toute la diversité et la vitalité de notre action pour le bien commun.

Florent Menegaux

Président du groupe Michelin

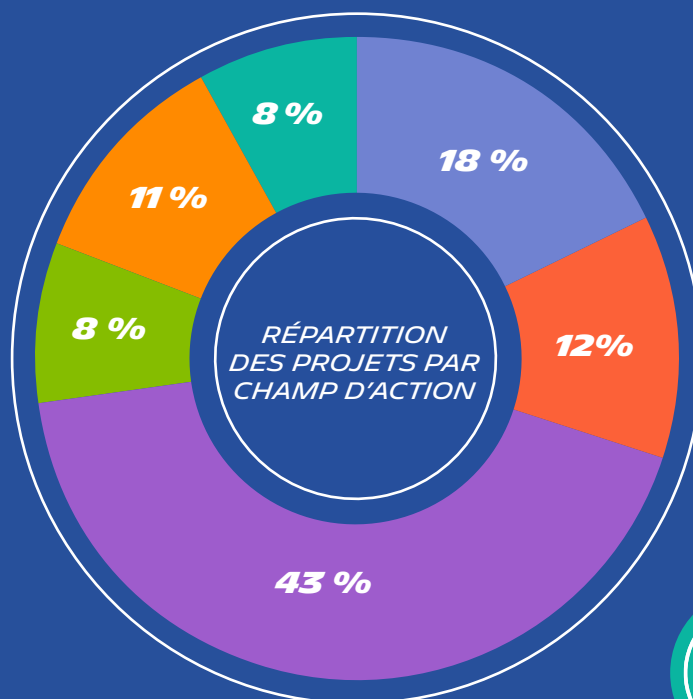
—BILAN 2024

Depuis 2014, la Fondation d'Entreprise Michelin joue un rôle de catalyseur et d'amplificateur en soutenant des projets à fort impact local. Cet engagement s'inscrit dans une démarche globale, baptisée *Michelin Corporate Citizenship*. Elle fédère toutes les initiatives du Groupe en faveur de l'intérêt général, en lien étroit avec ses collaborateurs et les territoires où il est implanté. En cohérence et à l'occasion de son dixième anniversaire, la Fondation a opéré un recentrage autour de 7 champs d'action pour agir concrètement au service du bien commun.

PLUS DE 700
PROJETS SOUTENUS
DEPUIS 2014

65
NOUVEAUX PROJETS
SOUTENUS EN 2024

9 281 074 €
VERSÉS AU TITRE
DE L'ANNÉE 2024



—MÉTIERS POUR LE FUTUR

Encourager la formation aux métiers des sciences, de l'industrie et du digital, et valoriser les savoir-faire manuels.



—INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Renforcer l'accès à l'emploi pour tous ainsi que les initiatives valorisant l'inclusion et la diversité dans l'emploi.



—INITIATIVES RÉGIONALES

Valoriser les initiatives locales ayant un impact sur la vitalité des territoires en complément des six nouveaux champs d'action.



—BIODIVERSITÉ DES FORÊTS

Soutenir des initiatives de préservation et de restauration des forêts pour un avenir où l'Homme et la Nature pourront s'épanouir durablement.



—VIE ET ALIMENTATION SAINES

Soutenir des initiatives favorisant l'activité physique et l'accessibilité à une alimentation saine et durable pour tous.



—MOBILITÉS DURABLES

Promouvoir les mobilités durables en encourageant les solutions innovantes pour des mobilités plus sûres et plus accessibles à tous.



—MODÈLES SOCIAUX COLLABORATIFS

Développer la reconnaissance de nos responsabilités collectives et de notre capacité d'agir ensemble, afin d'opérer les transitions indispensables à nos sociétés.

—UNE NOUVELLE STRATÉGIE D'ENGAGEMENT



L'année 2024 a marqué une nouvelle étape pour la Fondation d'Entreprise Michelin. Dix ans après sa création, nous avons engagé un nouveau cycle, animés par la volonté de renforcer notre impact au cœur des territoires, au service du bien commun.

Depuis son origine, la Fondation incarne une conviction forte de Michelin : les entreprises ont un rôle sociétal à jouer pour apporter des réponses collectives aux défis d'aujourd'hui. Afin de vivre en symbiose avec tous ses environnements, Michelin veut contribuer au bien commun au-delà de ses activités en mobilisant les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où il est présent.

La Fondation d'Entreprise Michelin est l'un des leviers majeurs de cet engagement. Notre mission est d'agir là où nous sommes légitimes, là où nous pouvons soutenir des projets utiles, innovants et créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la nature. Face à l'urgence et à la complexité des enjeux, nous avons fait évoluer notre approche : plus ciblée, plus collective, plus exigeante.

En 2024, trois priorités ont guidé notre action : encourager les vocations et développer les compétences dans les métiers du futur, qu'ils soient scientifiques ou manuels ; promouvoir l'inclusion et l'égalité des chances, notamment dans l'accès à l'emploi ; et soutenir des initiatives

régionales à fort impact social, économique ou environnemental.

Conscients de la diversité des défis, nous élargissons dès 2025 notre champ d'action à quatre nouveaux domaines : la préservation de la biodiversité des forêts, la promotion d'une vie et d'une alimentation saines, le développement de mobilités durables et l'accompagnement de modèles sociaux collaboratifs.

Cette dynamique s'inscrit pleinement dans la volonté du groupe Michelin de faire de l'engagement citoyen un pilier de son identité. La Fondation agit en résonance en contribuant à un bien commun plus large, en mobilisant toutes les forces disponibles dans un esprit de responsabilité et de progrès partagé.

L'enthousiasme des partenaires, l'engagement des équipes et la vitalité des projets accompagnés confirment la pertinence de notre trajectoire. Ils renforcent notre volonté d'amplifier notre action, avec et pour les autres, guidés par une certitude : face aux défis d'aujourd'hui, nous avons le pouvoir d'agir. Ensemble. Et durablement.

Forrest Patterson

Directeur Engagement Citoyen – Michelin

Délégué Général – Fondation d'Entreprise Michelin



—MÉTIERS
POUR LE FUTUR



—INCLUSION
ET ÉGALITÉ DES
CHANCES



—INITIATIVES
RÉGIONALES





— MÉTIERS POUR LE FUTUR





—MÉTIER POUR LE FUTUR

Préparer aujourd'hui les compétences de demain

Fidèle à la double vocation scientifique et manufacturière du groupe Michelin, la Fondation d'Entreprise Michelin s'engage en faveur des métiers du futur. Elle soutient la formation aux sciences, tremplin vers les carrières dans la recherche et le développement, le numérique et le manufacturing. Elle valorise les savoir-faire manuels, qu'ils relèvent de l'industrie, des métiers d'art ou du patrimoine. Ces domaines, en constante évolution, façonnent déjà le monde de demain.

À travers des projets concrets, notamment auprès des jeunes et des femmes, la Fondation d'Entreprise Michelin aide à faire découvrir ces métiers, à les expérimenter et à y trouver une voie d'épanouissement personnel, d'insertion professionnelle et de contribution au progrès collectif.



12
PROJETS
SOUTENUS
EN 2024

6,65 %
DU BUDGET
DÉJÀ ENGAGÉ



42 Lyon

Auvergne-Rhône-Alpes

UN CODE
GAGNANT

42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes est membre d'un réseau mondial de 56 campus dédiés à l'apprentissage des métiers du code et du développement informatique. 100 % gratuite, la formation dispensée sans cours ni professeurs propose une approche innovante et parfaitement adaptée aux enjeux d'un secteur qui recrute toujours plus. Portant un projet d'insertion et d'avenir, le campus de Lyon, ouvert en 2017, a déjà formé plus de 1 000 étudiants et cherche aujourd'hui à étendre son attractivité.

4 QUESTIONS

à **Caroline Le Brun**, directrice de 42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes

« *Quel public vise 42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes et comment favorise-t-elle la mixité ?* »

42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes est une école gratuite et ouverte à toutes et tous sans condition de diplôme. Elle propose une formation au développement informatique, sans cours ni professeurs reposant sur l'apprentissage entre pairs. L'école cible un public de décrocheurs, sans ou avec peu de diplômes, des personnes éloignées de l'emploi : 15 % de nos étudiants n'ont pas le bac, 50 % sont boursiers ou en recherche d'emploi. Nous travaillons en ce sens avec les missions locales et France Travail.

La **Fondation d'Entreprise Michelin** soutient l'école sur son enjeu de mixité : **42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes** souhaite attirer davantage de profils féminins, aujourd'hui sous-représentés à l'école et dans l'univers du numérique. Pour y parvenir, de nombreuses actions pour attirer les femmes vers le code sont mises en place. Ainsi, les *piscines discovery* (stage de 5 jours, gratuit, ouvert aux femmes uniquement) permettent aux femmes de découvrir le web et ses métiers au sein de l'école. Cette expérience immersive leur permet de travailler sur des projets concrets ; une opportunité unique de leur faire réaliser qu'elles peuvent aimer le code et qu'elles sont tout aussi légitimes dans ce domaine que leurs homologues masculins.

« *Quels obstacles vos étudiants ont-ils à affronter pour s'insérer professionnellement ?* »

Si les métiers du numérique restent des métiers en tension et que les étudiants de **42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes** sont très recherchés grâce à la qualité de la formation, certains n'ont jamais travaillé en entreprise et appréhendent l'entrée dans la vie professionnelle. Ils n'ont pas forcément les codes et souffrent du syndrome de l'imposteur. Il faut les rassurer, leur donner confiance en leurs capacités et compétences tant techniques que sociales et leur donner des clés de compréhension du monde professionnel. L'École a un rôle à jouer pour leur apporter un cadre permettant de se préparer à l'insertion professionnelle. Des membres de l'équipe accompagnent les étudiants dans leur recherche de stage ou d'alternance. Ils peuvent échanger sur leur CV ou leur profil LinkedIn. L'École propose également, en lien avec les directions RH des entreprises mécènes, des ateliers pour s'entraîner à passer des entretiens par exemple. Ils ont aussi la possibilité de s'inscrire à de nombreux événements extérieurs à l'école qui les préparent au monde du travail (hackathons, challenges...). Toutes ces actions sont valorisées pédagogiquement et permettent aux étudiants d'être bien préparés pour une insertion professionnelle durable.



Partenaire
à l'honneur 2024



42 Lyon

Auvergne-Rhône-Alpes

UN CODE
GAGNANT

42 | LYON
Auvergne-Rhône-Alpes

4 QUESTIONS à **Caroline Le Brun**, directrice de 42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes

« Pourquoi l'apprentissage du code est-il un atout pour ces étudiants ? »

L'apprentissage du code permet d'accéder à une large palette de secteurs et de métiers : certains iront vers l'intelligence artificielle ou la cybersécurité, d'autres vers le web, le logiciel, la robotique ou les réseaux.

Mais la formation à 42 a un grand plus pour répondre aux attentes d'un marché en rapide évolution : c'est une école où l'on apprend à apprendre. La capacité des étudiants à aller chercher l'information, à se former en continu, à être curieux et à travailler en équipe leur donne un avantage conséquent une fois en entreprise. L'apprentissage entre pairs est particulièrement adapté à des profils autonomes, travailleurs et motivés, qui aiment partager leur intérêt pour le numérique.

Enfin, **42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes** propose une formation longue : elle s'assure ainsi que les étudiants sortent avec un vrai bagage technique de développeurs. En moyenne un étudiant reste 3 à 4 ans à l'école, et si 60 % n'ont jamais codé avant de commencer leur formation, 100 % trouvent un débouché professionnel en sortie de programme.

« En quoi la Fondation d'Entreprise Michelin soutient-elle votre mission ? »

L'école est une association qui a besoin de financement pour fonctionner et remplir sa mission. Grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, nous avons pu ouvrir un poste de chargée de communication en 2025 pour attirer de nouveaux candidats, particulièrement des candidates, et mettre des actions en place pour promouvoir la mixité. C'est une mission importante qui dépasse le cadre de l'école pour faire progresser les regards sur des métiers en tension et plein d'avenir.

100 %
taux d'insertion
professionnelle

dont
93 %
de CDI

30 %
d'étudiants
boursiers

24 ANS
âge moyen
des étudiants



De l'or dans *les* *mmains*



DE L'OR DANS LES MAINS

Redonner le goût des métiers
manuels aux jeunes générations

Les métiers de l'artisanat et du travail manuel souffrent encore d'un manque d'attractivité, alors même qu'ils constituent un pilier essentiel de l'économie et de l'innovation. Pourtant, ces métiers offrent des perspectives d'avenir solides, combinant savoir-faire et opportunités professionnelles. C'est pour réconcilier les jeunes avec ces voies souvent sous-estimées que l'association **De l'or dans les mains** agit depuis plusieurs années.

En 2024, grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, l'association déploie son programme dans l'académie de Clermont-Ferrand pour permettre à 9 collèges de découvrir des métiers manuels à travers une approche immersive et ludique. Ce dispositif s'appuie sur deux leviers complémentaires : la mise à disposition d'un cahier pédagogique conçu avec l'ONISEP abordé en classe avec l'enseignant et l'organisation de 291 ateliers pratiques animés par des artisans et des professionnels du secteur.

En 2024, le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin** a permis à l'association de mobiliser 50 artisans et entrepreneurs pour animer ces ateliers et transmettre leur savoir-faire aux élèves de 6^e et 5^e. Le programme leur a permis d'expérimenter concrètement des métiers variés : ébénisterie, couture, mécanique, dorure, maçonnerie, broderie, horlogerie, charpente et tapisserie, en fabriquant un objet ou en expérimentant un geste.

L'impact de ce projet est significatif : au-delà de la découverte des métiers, il contribue à valoriser l'intelligence de la main et à déconstruire les préjugés liés aux filières artisanales. L'essaimage du programme dans l'académie de Clermont-Ferrand marque une nouvelle étape dans l'ambition de l'association d'étendre son action à d'autres territoires, après une première phase réussie dans plusieurs régions (Bourgogne Franche-Comté, Centre-Val-de-Loire et Île-de-France).

En soutenant cette initiative, la **Fondation d'Entreprise Michelin** encourage la transmission des savoir-faire et participe à la promotion des métiers de demain, en créant un pont entre les jeunes et les opportunités qu'offre le monde de l'artisanat.

690
collégiens bénéficiaires
dans l'académie
de Clermont-Ferrand

291
ateliers pratiques
organisés dans les collèges
partenaires

50
artisans et entreprises
mobilisés pour transmettre
leur expertise



—MÉTIER
POUR
LE FUTUR

PASSERELLES NUMÉRIQUES - VIETNAM

Ouvrir les portes du numérique
aux jeunes vietnamiens défavorisés

Alors que le Vietnam connaît une transformation numérique rapide, de profondes inégalités persistent, notamment entre les zones urbaines et rurales. Un vietnamien sur cinq vit encore avec moins de 5,50 dollars par jour, et de nombreuses entreprises peinent à recruter des talents qualifiés dans le numérique. Face à ce constat, **Passerelles Numériques** agit pour offrir aux jeunes les plus vulnérables un avenir professionnel dans ce secteur en pleine expansion.

Avec le concours de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, l'association propose chaque année à 45 jeunes vietnamiens issus de milieux défavorisés d'intégrer un programme de formation professionnalisante de trois ans, entièrement gratuit, couvrant l'enseignement des compétences techniques en informatique, l'apprentissage de l'anglais et le développement des compétences professionnelles. L'accompagnement va au-delà de la formation : l'association prend également en charge les frais de vie des étudiants (hébergement, nourriture, transport, santé), leur permettant ainsi de se consacrer pleinement à leur apprentissage.

À l'été 2025, grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, 135 jeunes, dont 90 % issus de zones rurales et 50 % de jeunes femmes, auront suivi ce parcours exigeant. La formation se déroule en trois étapes : une première année axée sur l'acquisition des bases, une deuxième où les étudiants approfondissent leurs connaissances en informatique et réalisent un premier stage professionnalisant, puis une troisième consacrée à une spécialisation et un stage de fin de cursus.

L'impact dépasse largement les seuls étudiants : en moyenne, les diplômés reversent 25 % de leur salaire à leur famille, améliorant ainsi les conditions de vie de plus de 600 personnes. Par ailleurs, ce projet contribue à combler le déficit de talents dans l'industrie technologique vietnamienne en fournissant aux entreprises des développeurs web, mobile ou des spécialistes des tests automatisés.

En soutenant **Passerelles Numériques**, la **Fondation d'Entreprise Michelin** agit pour l'insertion professionnelle des jeunes et pour une économie numérique plus inclusive.



**Passerelles
Numériques**

Un passeport pour la vie



135
jeunes formés
d'ici 2025

90 % issus de zones
rurales et
50 % de jeunes
femmes

25
entreprises partenaires
recrutent les jeunes
diplômés du programme

D'ici août 2025,
500 jeunes auront été
sensibilisés aux carrières
et aux métiers du numérique
grâce à une session d'orientation



FONDATION MATHÉMATIQUE JACQUES HADAMARD

Encourager l'excellence féminine en mathématiques

Les mathématiques sont au cœur des avancées scientifiques et technologiques, pourtant, les femmes restent sous-représentées dans cette discipline. En France, seulement 20 % des doctorants en mathématiques sont des doctorantes. Pour inverser cette tendance, la **Fondation Mathématique Jacques Hadamard (FMJH)** a lancé en 2024 le programme de bourses « Mathématique au Féminin », visant à soutenir les étudiantes dès la troisième année de licence jusqu'au master.

En 2024, La **FMJH** a attribué dix bourses à de jeunes étudiantes talentueuses, dont 4 grâce au soutien direct de la **Fondation d'Entreprise Michelin**. L'appel à candidatures en ligne a rencontré un succès majeur avec 143 candidates. Ces bourses couvrent trois années d'études, de la licence au master, et sont automatiquement renouvelées chaque année sous réserve de la réussite académique des lauréates. L'objectif est de permettre à ces étudiantes de poursuivre un cursus d'excellence en mathématiques au sein de l'Université Paris-Saclay ou de l'Institut Polytechnique de Paris.

Le programme offre une allocation annuelle de 11 000 € nets, une indemnité pour les frais d'inscription universitaire d'environ 500 €, ainsi qu'une aide pouvant atteindre 2 000 € par an pour les étudiantes étrangères afin de couvrir les frais de voyage et de visa. Chaque lauréate est également accompagnée par un mentor, mathématicien ou mathématicienne, qui la guide tout au long de son parcours universitaire. Ce mentorat vise à renforcer la confiance des étudiantes et à les encourager à poursuivre vers un doctorat.

En soutenant ce programme, la **Fondation d'Entreprise Michelin** contribue à promouvoir la diversité et l'égalité dans les sciences mathématiques. Ce partenariat, qui s'inscrit dans un soutien de long terme de la Fondation à la **FMJH**, vise à encourager les vocations féminines dans une discipline où les femmes sont encore trop peu représentées, et à former les chercheuses de demain qui participeront aux innovations scientifiques et technologiques.

20 %
seulement de doctorantes
en mathématiques
en France

4
bourses attribuées
en 2024 grâce au soutien
de la Fondation d'Entreprise
Michelin

Des bourses couvrant
3 années d'études,
de la licence au master



—INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES





—INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Ouvrir le champ des possibles à toutes et à tous

Inspirée par la valeur centrale de respect des Personnes de Michelin, la Fondation d'Entreprise Michelin veut favoriser l'inclusion et l'égalité des chances. L'accès à la formation professionnelle et à l'emploi sont des leviers essentiels d'émancipation et de justice sociale. Pourtant, de nombreuses personnes en sont encore tenues à l'écart : jeunes sans réseau, personnes en situation de handicap, seniors, habitants de zones rurales ou de villes moyennes... La Fondation d'Entreprise Michelin agit aux côtés de ceux qui accompagnent les personnes qui en ont le plus besoin dans la construction de leur projet professionnel. Elle soutient des initiatives qui favorisent l'inclusion, valorisent la diversité et contribuent au bien-être individuel et mieux-vivre collectif.



8
PROJETS
SOUTENUS
EN 2024

6 %
DU BUDGET
DÉJÀ ENGAGÉ

4 QUESTIONS à **Guillaume Mariau**, directeur communication, et **Agathe de Courville**, responsable développement partenariats d'Enfants du Mékong



Enfants du Mékong
EDUQUER
C'EST
TRANSFORMER

Depuis 1958, **Enfants du Mékong** mène en Asie du Sud-Est un travail aussi humain qu'humanitaire : offrir aux enfants vulnérables un avenir grâce à l'instruction. Grâce à des projets éducatifs structurés, adaptés et personnalisés, l'association contribue à redonner à ces enfants de la dignité, de l'espoir et de la confiance en eux-mêmes. En travaillant au plus près des populations en difficultés, **Enfants du Mékong** fait de chaque bénéficiaire parrainé un modèle de transformation sociale pour toute la communauté.

« Quels obstacles limitent l'accès des filles à l'éducation en Asie du Sud-Est ? »

Les discriminations de genre jouent un rôle majeur dans la région : des milliers de filles sont privées d'éducation en raison d'inégalités profondément ancrées. Elles sont trois fois moins susceptibles d'être scolarisées que les garçons, car dans certaines communautés, l'éducation des filles est perçue comme secondaire. Les mariages précoces constituent également un frein important : une fille sur quatre est mariée avant l'âge de 18 ans, ce qui l'empêche de poursuivre ses études et de choisir son avenir.

Les familles les plus vulnérables privilégient souvent le travail ou le mariage de leurs filles plutôt que leur scolarisation. Le coût des frais scolaires, du logement et de l'alimentation représente un obstacle majeur. Les contraintes géographiques compliquent également l'accès à l'éducation : dans les zones rurales, les écoles sont souvent éloignées, rendant les trajets difficiles, voire dangereux pour les filles. Le poids des responsabilités familiales constitue une autre barrière : les filles assument fréquemment une charge domestique plus lourde, ce qui les empêche d'étudier dans de bonnes conditions. La crise du Covid-19 est venue exacerber ces inégalités, accentuant la déscolarisation des filles et augmentant les risques de violences, de mariages forcés et d'exploitation.

« Comment votre projet répond-il à ces défis ? »

Face à ces injustices, nous agissons. Grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, nous déployons une réponse efficace et adaptée en Thaïlande, au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines. Notre programme permet à une centaine de jeunes filles vulnérables d'accéder à l'éducation et d'être accompagnées vers une insertion professionnelle durable.

Elles bénéficient notamment de bourses d'études couvrant les frais de scolarité, le logement et la nourriture, et d'un accompagnement éducatif et social individualisé. La majorité des bénéficiaires sont accompagnées par **Enfants du Mékong** depuis plusieurs années, ce qui nous permet de garantir un suivi stable et efficace.



—INCLUSION
ET ÉGALITÉ
DES CHANCES

Partenaire
à l'honneur 2024



Enfants du Mékong

EDUQUER
C'EST
TRANSFORMER



Enfants du
Mékong

4 QUESTIONS

à **Guillaume Mariau**, directeur communication,
et **Agathe de Courville**, responsable développement
partenariats d'Enfants du Mékong

« Quel impact a la formation professionnelle sur leur avenir ? »

L'accès à une formation et à un métier change profondément la perception des filles dans leur communauté. Lorsqu'une jeune femme décroche un diplôme et un emploi stable, elle améliore non seulement sa propre condition de vie, mais elle contribue aussi à l'essor économique de sa famille et de son village.

Cependant, dans certaines régions, la pression sociale et les traditions freinent encore l'émancipation des filles. Certaines familles pensent que leur rôle doit rester domestique ou que l'investissement dans l'éducation des garçons est prioritaire.

C'est pourquoi nous menons un travail de sensibilisation auprès des parents, en leur montrant que la scolarisation des filles n'est pas une charge, mais un investissement pour l'avenir. Une fille éduquée, c'est une femme autonome, une mère qui transmet le savoir, et une communauté qui se renforce.

« Pourquoi le soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin est-il important ? »

C'est un levier de transformation puissant pour ces jeunes filles. En couvrant l'ensemble des frais liés à leur scolarisation et à leur vie quotidienne, il leur permet de se consacrer pleinement à leurs études sans craindre de devoir les interrompre pour des raisons financières.

Mais cet engagement ne se limite pas à un soutien matériel : il permet un accompagnement sur mesure, en assurant leur suivi scolaire, social et professionnel et ouvre la voie à des initiatives complémentaires, telles que des formations à l'insertion professionnelle, pour renforcer leur autonomie.

Grâce à cette collaboration, nous bâtissons un avenir où chaque fille a le droit d'apprendre, de s'épanouir et de choisir son destin.

Ensemble, nous donnons aux jeunes filles d'Asie du Sud-Est les moyens de changer leur vie et de transformer leur monde.

102
jeunes filles
accompagnées en 2024

100 %
de réussite dans leur
cursus scolaire

Un revenu moyen
3
fois supérieur à celui
de leurs parents



46
entrepreneurs
accompagnés depuis 2020

42
bénévoles
mobilisés

Objectif :
Accompagner
57 entrepreneurs
d'ici 2026 en Auvergne

60 000 REBONDS

Se réinventer après une expérience entrepreneuriale

La fermeture d'une entreprise est une épreuve difficile, tant sur le plan professionnel que personnel. Pour aider les entrepreneurs à rebondir après une liquidation, l'association **60 000 Rebonds** leur propose un accompagnement structuré et bienveillant. Depuis 2020, son antenne en Auvergne a déjà soutenu 46 entrepreneurs, dont 20 sont encore en cours d'accompagnement.

Face à l'augmentation des défaillances d'entreprises dans la région (+69 % dans le Puy-de-Dôme), l'association doit renforcer sa présence pour répondre aux besoins grandissants. Le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin** va lui permettre d'étendre son maillage territorial afin d'être accessible à moins d'une heure de chaque entrepreneur. D'ici 2026, grâce à cet appui, de nouvelles antennes verront le jour, notamment à Vichy et Aurillac, permettant d'accompagner 45 entrepreneurs en 2025 et 60 en 2026.

L'accompagnement repose sur un réseau de 42 bénévoles (coachs, parrains et experts) qui guident les entrepreneurs à travers un parcours de reconstruction mêlant suivi individuel, ateliers collectifs et mise en réseau. Chaque entrepreneur qui relance une activité après son passage dans l'association crée en moyenne 6,2 emplois, contribuant ainsi au dynamisme économique local. L'association mène également un travail important de sensibilisation auprès de tous les acteurs de l'entrepreneuriat (CCI, Tribunaux de Commerce, Medef, etc.) pour faire évoluer le regard porté sur l'échec.

Pour soutenir cette montée en puissance, **60 000 Rebonds Auvergne Rhône-Alpes** fait également évoluer sa gouvernance, avec l'arrivée d'un vice-président dédié à la région. À travers ce partenariat, la **Fondation d'Entreprise Michelin** s'engage en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances, en aidant celles et ceux qui entreprennent à rebondir et à envisager de nouveaux projets.



—INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

FONDS DE DOTATION ENVIE

Une seconde vie pour les objets,
une nouvelle chance pour les personnes

L'accès à l'emploi reste un défi majeur pour de nombreuses personnes éloignées du marché du travail. **ENVIE** agit pour changer cette réalité, en proposant un modèle qui allie inclusion sociale et économie circulaire. Son principe est simple : récupérer, réparer et revendre des équipements électroménagers tout en développant l'employabilité des personnes en insertion. Car les métiers de la réparation et du reconditionnement ont de l'avenir, situés au croisement des enjeux de pouvoir d'achat, d'obsolescence programmée et de gestion des ressources naturelles. Une économie de la seconde vie déjà en tension et qui offre des perspectives prometteuses en matière d'emploi local sur les années à venir.

Le réseau ENVIE repose actuellement sur 53 entreprises d'insertion qui emploient 2851 salariés en CDD de 13 mois. 69 % quittent le programme avec un CDI, un CDD ou une formation qualifiante. Grâce au soutien de la **Fondation**

d'Entreprise Michelin, ENVIE renforce aujourd'hui son action en optimisant son organisation. D'ici 2026, **ENVIE** prévoit d'améliorer les conditions de travail dans ses ateliers pour accueillir des profils plus diversifiés.

Nouvelles procédures de production, meilleure ergonomie des tâches, accompagnement plus étroit, d'ici 2026, grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin, ENVIE** aura amélioré le bien-être de ses salariés en insertion et de leurs encadrants : un impact significatif sur sa capacité d'accueil et son taux de réinsertion en sortie de programme. À travers ce projet, la **Fondation d'Entreprise Michelin** s'engage à la fois pour l'inclusion sociale et la protection de l'environnement. En soutenant **ENVIE**, elle contribue à un modèle circulaire où chaque appareil réparé représente une opportunité pour une personne de rebondir.



69 %
des bénéficiaires
accèdent à un emploi
ou à une formation
qualifiante

2 851
salariés
en insertion

4
prototypes d'équipements
visant à améliorer les conditions de travail
au sein des ateliers de reconditionnement
d'électroménagers **ENVIE**

7
structures pilotes
engagées dans le projet



RURA
Révéler le potentiel de la jeunesse des territoires

RURA

Révéler le potentiel des jeunes des zones rurales et des petites villes

En France, 10 millions de jeunes de moins de 20 ans vivent en zone rurale ou dans de petites villes, souvent confrontés à un manque d'opportunités éducatives, professionnelles et culturelles. Ce déficit d'accompagnement freine leur ambition et renforce les inégalités territoriales. **RURA**, anciennement Chemins d'avenirs, s'est donné pour mission de leur ouvrir le champ des possibles grâce à un accompagnement sur-mesure.

Avec le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, l'association accompagne chaque année 2 900 jeunes issus de territoires peu denses, en leur offrant un mentorat adapté, des formations et des opportunités concrètes (stages, bourses, ouverture culturelle). L'accompagnement s'articule autour de plusieurs programmes spécialisés, qui vont de l'empowerment féminin à l'aide à la prise de parole en public, en passant par des dispositifs d'orientation et d'ouverture culturelle. L'objectif est d'aider ces jeunes à se projeter au-delà des frontières de leur territoire et à développer les compétences essentielles pour construire leur avenir.

D'ici 2026, grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, **RURA** poursuivra son développement en renforçant son réseau de

mentors et en multipliant les actions de sensibilisation. Depuis sa création en 2016, l'association a élargi son rayonnement, passant de 60 établissements partenaires en 2021 à 140 aujourd'hui, et a accompagné plus de 13 000 jeunes.

Mais au-delà de l'accompagnement individuel, **RURA** agit sur un plan plus large en portant un plaidoyer en faveur de la jeunesse rurale, longtemps restée invisible dans les politiques d'égalité des chances. L'association contribue à faire émerger un débat public sur les inégalités territoriales à travers la publication d'études, d'ouvrages et d'initiatives médiatiques. Elle a notamment conduit une mission pour le ministère de l'Éducation nationale, mené des actions de sensibilisation avec des médias grand public, réalisé des études scientifiques sur la jeunesse rurale ou lancé la collection Raconter les territoires avec son premier ouvrage *Loin de Paris*.

L'impact est réel : 91 % des jeunes estiment faire un choix d'orientation à la hauteur de leur potentiel, suite à l'accompagnement **RURA**. En aidant **RURA** à grandir, la **Fondation d'Entreprise Michelin** contribue à briser le plafond de verre auquel sont confrontés tant de jeunes ruraux, pour que leur lieu de naissance ne détermine plus leur avenir.

91 %
des jeunes déclarent
que l'accompagnement
RURA leur a donné
confiance en leur potentiel

72 %
se sentent plus libres
d'accéder à une formation
éloignée de leur domicile

RURA accompagne
2 900 jeunes par an.
13 000 jeunes ont été accompagnés
depuis sa création en 2016

RURA est partenaire de
140 établissements
scolaires, collèges et lycées



—INITIATIVES RÉGIONALES





—INITIATIVES RÉGIONALES

Soutenir la vitalité des territoires où Michelin est implanté

Un territoire se construit à travers ses liens, ses projets et ses élans de solidarité. Depuis dix ans, la Fondation d'Entreprise Michelin soutient des initiatives qui renforcent la cohésion et le développement local, en complément de ses six axes prioritaires d'action. En s'appuyant sur les dynamiques locales, ces initiatives contribuent à l'attractivité et au bien-vivre des territoires, dans le respect de leurs spécificités.

28
PROJETS
SOUTENUS
EN 2024

68 %
DU BUDGET
DÉJÀ ENGAGÉ





Partenaire
à l'honneur 2024



Guimet+

LA CULTURE
POUR TOUS,
PARTOUT

En décembre 2024, l'exposition **GUIMET+** s'est installée à Clermont-Ferrand au musée d'art Roger-Quilliot (MARQ), offrant au public auvergnat des chefs-d'œuvre du musée national des arts asiatiques – Guimet. Ce programme itinérant, soutenu par la Fondation d'Entreprise Michelin, valorise chaque année une grande aire culturelle asiatique. Jusqu'en novembre 2025, l'exposition met à l'honneur la Chine, invitant à un voyage immersif et accessible à tous.

4 QUESTIONS

à **Anne Yanover**, directrice de la programmation et du public

« Pourquoi le musée Guimet souhaite-t-il diffuser ses collections en région ? »

En tant que musée national, le musée Guimet a pour vocation de s'adresser à tous les publics à l'échelle du territoire. Pour relever ce défi, le musée national des arts asiatiques Guimet a souhaité s'implanter dans différentes villes de France, et y apporter des chefs-d'œuvre de ses collections pour les rendre accessibles à celles et ceux qui ne peuvent venir aisément au musée Guimet de Paris. Ces œuvres sont présentées dans une scénographie de qualité et écoresponsable et sont accompagnées de dispositifs de médiation sensoriels, interactifs ou numériques, pour favoriser la découverte par des publics non familiers des arts asiatiques. La pérennité de cette installation, avec une scénographie en place pour 4 ans, représente aussi une forme innovante de réduction de l'empreinte carbone des projets culturels.

« Quelle émulation locale cherchez-vous à créer autour de ces expériences ? »

Nous avons fait le choix du temps long, en déployant Guimet+ pendant quatre années dans chacune des villes, et dans plusieurs villes simultanément. Cette durée permet d'impulser de nouvelles dynamiques et de les voir se développer, afin de permettre l'appropriation de **Guimet+** par les communautés artistiques, éducatives, associatives, et les acteurs du champ médico-social. Le musée Guimet assure la formation des médiateurs locaux et accompagne les équipes des lieux d'accueil qui le souhaitent pour la conception d'une programmation et d'actions éducatives.

Chaque année, une aire culturelle différente est mise en lumière. Ce principe favorise une émulation en termes de programmation, car les musées mais aussi les théâtres, cinémas, salons du livre, médiathèques et autres acteurs culturels locaux peuvent aisément s'en emparer. Par ailleurs, une section du parcours de chaque Guimet+ **est conçue sur mesure. Elle permet au partenaire** territorial de mettre en valeur ses collections asiatiques ou de présenter des œuvres conservées dans la région et empruntées pour l'occasion.



—INITIATIVES RÉGIONALES

Partenaire
à l'honneur 2024



Guimet+

LA CULTURE
POUR TOUS,
PARTOUT

Guimet 
Musée national des arts asiatiques

4 QUESTIONS

à **Anne Yanover**, directrice de la programmation et du public

« Comment ont été pensées ces expositions ? »

Guimet+ a été pensé pour être le plus accessible possible pour un public non familier des arts et cultures asiatiques. Ainsi, les **Guimet+** sont construits sur le principe d'une exposition-type dont le parcours est spécifiquement conçu pour engager le visiteur.

Le parcours débute par un espace introductif destiné à faire prendre conscience au visiteur que l'Asie lui est déjà familière, à travers des exemples de son quotidien ou de la culture populaire, et de susciter sa curiosité. À chaque exemple contemporain est associée une référence historique ou patrimoniale (par exemple, une image de Tintin et le Lotus Bleu et une porcelaine chinoise).

Les visiteurs sont ensuite invités à découvrir un univers culturel en explorant des thématiques universelles – prestige, beauté, sagesse, transgression – faisant l'objet de codes, d'iconographies ou de pratiques différentes dans chaque culture. Ces thèmes ont été choisis pour faciliter l'identification des visiteurs, qui, quelle que soit leur milieu ou leur origine, peuvent se sentir concernés. Au centre de l'exposition, un espace immersif invite à pénétrer un paysage ou un intérieur asiatique, tour à tour pavillon de thé japonais, jardin et studio de lettré chinois ou salon de musique indien.

« Quel rôle joue la **Fondation d'Entreprise Michelin** ? »

Grâce à ce soutien, le musée Guimet conçoit, produit et installe dans chaque ville partenaire un dispositif complet. Les territoires d'accueil s'engagent quant à eux à faire vivre le dispositif, en assurant la sécurité, la médiation et la programmation. Ce principe permet à des partenaires territoriaux de se porter volontaires pour accueillir un **Guimet+** même sans grands moyens financiers, et participe de l'égal accès de tous à la culture.

Près de
10 000
visiteurs en 3 mois
pour Guimet+
Clermont-Ferrand

1
temps fort par mois,
dans la programmation
de chaque **Guimet+**

20 À 30
chefs-d'œuvre
des collections nationales
à découvrir dans
chaque Guimet+



COCOSHAKER

Accompagner les entrepreneurs engagés pour les territoires

Face aux défis sociaux et environnementaux, de nouvelles formes d'entrepreneuriat émergent pour répondre aux besoins des territoires.

CoCoShaker, incubateur d'entrepreneurs sociaux et de territoires engagés, accompagne les entrepreneurs à impact social et environnemental, en les aidant à structurer et développer leurs projets en Auvergne.

Grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, l'incubateur renforce son action en proposant quatre parcours d'accompagnement adaptés aux stades d'avancement des projets des entrepreneurs : émergence, expérimentation, incubation et déploiement.

Ce dispositif permet à des porteurs d'initiatives d'agir dans des domaines clés tels que l'économie circulaire, le vieillir en santé, l'alimentation durable, le handicap ou encore la mobilité.

Chaque année, environ 500 entrepreneurs et porteurs de projets sont détectés et/ou bénéficient d'un accompagnement, dont 43 accompagnements longs. Une soixantaine d'événements territoriaux sont organisés, impliquant plus de 800 participants et favorisant la mise en réseau des acteurs du territoire.

Un volet essentiel du projet est *l'Épicerie des Idées*, un espace de réflexion et de coopération territoriale labellisé *Fabriques à initiatives*. Ce dispositif permet de faire émerger des solutions concrètes aux besoins des territoires ruraux, en associant collectivités, citoyens et entrepreneurs.

En soutenant **CoCoShaker**, la **Fondation d'Entreprise Michelin** favorise le développement d'une économie sociale et solidaire ancrée dans les territoires, et accompagne les porteurs de solutions innovantes au service du bien commun.



Plus de
60 événements
organisés par an

800
participants dont
150 ont bénéficié
d'un accompagnement court

4
parcours
d'accompagnement
d'entrepreneurs

1
parcours
d'accompagnement
de territoires



FONDATION
**LA SAUVEGARDE DE L'ART
FRANÇAIS**

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Des collaborateurs engagés dans les territoires

Parce qu'il manque souvent de moyens et de visibilité, le patrimoine de nos territoires court le risque de disparaître, emportant avec lui des pans inestimables de l'histoire locale. C'est pour répondre à cette urgence que la **Fondation Sauvegarde de l'Art Français** a créé en 2013 **Le Plus Grand Musée de France**, un programme qui mobilise les citoyens et les entreprises pour préserver le patrimoine artistique de proximité.

Depuis 2017, la campagne, soutenue par la **Fondation d'Entreprise Michelin**, a permis de mettre en lumière la diversité du patrimoine local, qu'il soit religieux, automobile, industriel ou encore musical. Cette initiative engage chaque année les salariés des sites Michelin, qui ont pu identifier, sélectionner et contribuer à faire restaurer plus de 65 œuvres en France. En 2024, 16 nouvelles œuvres ont bénéficié d'un financement pour leur restauration, allant de sculptures religieuses à des instruments de musique anciens.

Ce programme va au-delà de la simple restauration : il permet aux habitants de redécouvrir leur patrimoine et de se réapproprier leur histoire locale. Il crée également une dynamique collective, associant élus, associations et citoyens, et renforce l'ancrage des sites Michelin dans leurs territoires.

En soutenant **Le Plus Grand Musée de France**, la **Fondation d'Entreprise Michelin** contribue activement à la préservation du patrimoine régional, tout en impliquant ses collaborateurs dans une démarche culturelle et citoyenne.

65
œuvres restaurées
grâce au programme

16
nouvelles œuvres
sauvées en 2024

492 000 €
euros investis
en six ans pour
la préservation
du patrimoine



—INITIATIVES RÉGIONALES

AMPEI - CLERMUN

Former les citoyens de demain
à la diplomatie internationale

L'École Bilingue Internationale (EBI), intégrée à l'Ensemble Scolaire Massillon à Clermont-Ferrand, est portée par l'AMPEI (Association pour la Mobilité et la Promotion de l'Enseignement International).

Sa mission : accueillir et accompagner les élèves non francophones récemment arrivés en France. Grâce à un accompagnement personnalisé, à des cours intensifs de **français langue étrangère** (FLE) et à un **soutien pédagogique renforcé**, ces lycéens s'intègrent progressivement dans le système scolaire français et préparent les mêmes examens que leurs camarades. L'EBI les prépare également à des examens internationaux, leur permettant de garder un lien avec leur cursus d'origine et d'accéder aux études supérieures de leur choix.

Parmi ses projets emblématiques, l'EBI organise chaque année le **ClerMUN**, une simulation des Nations Unies inspirée du **Model United Nations (MUN)**. Cet événement plonge une centaine de lycéens dans la peau de diplomates chargés de débattre, en anglais ou en français, autour de grandes questions internationales.

Le ClerMUN a pour ambition de **former les citoyens de demain**, en développant chez les jeunes des compétences en **diplomatie, négociation, coopération et leadership**, tout en les sensibilisant aux défis contemporains.

Soutenue par la Fondation d'Entreprise Michelin, l'édition 2024 s'est tenue à l'Hôtel de Région de Clermont-Ferrand. Elle a réuni des élèves du lycée Massillon, de l'EBI, ainsi que des participants venus de lycées internationaux de Turquie, de Croatie, du Koweït et de Suisse. Le thème choisi, « **Bouleversements et justice climatique** », a permis des échanges riches et engagés. Les débats ont été nourris par les interventions d'experts reconnus tels qu'**Alain Le Roy**, ambassadeur et ancien Secrétaire général adjoint de l'ONU, ou **Antoine Sautenet**, Directeur du développement durable chez Michelin.

En soutenant l'EBI et des initiatives comme le ClerMUN, la **Fondation d'Entreprise Michelin** contribue activement à l'éveil des jeunes aux enjeux internationaux, tout en favorisant leur accès à un enseignement linguistique de qualité.



100
lycéens engagés
dans le programme

4
jours de débats
au sein d'une simulation
des Nations Unies



La Chaise-Dieu
FESTIVAL DE MUSIQUE

FESTIVAL CHAISE-DIEU

Faire résonner la musique classique
au cœur des territoires

Depuis 1966, le **Festival de La Chaise-Dieu** fait vivre la musique classique en milieu rural. Chaque année, ce rendez-vous culturel majeur rassemble plus de 20 000 festivaliers dans l'abbatiale Saint-Robert et dans d'autres lieux emblématiques de Haute-Loire, du Puy-de-Dôme et de la Loire. Plus qu'un simple événement, le Festival joue un rôle clé dans le dynamisme du territoire en valorisant son patrimoine et en rendant la musique accessible à tous.

Avec le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, le **Festival** renforce son ancrage en proposant une programmation d'excellence et en développant des actions de médiation culturelle. En 2024, l'événement d'envergure internationale a organisé 33 concerts, dont plusieurs hors les murs pour toucher de nouveaux publics. Le programme « Génération Chaise-Dieu » a aussi permis à de jeunes ensembles issus de conservatoires de se produire et de partager leur passion dans des lieux patrimoniaux.

Le **Festival** ne se limite pas à l'été : à travers sa saison culturelle, il accueille des artistes en résidence et organise des concerts et rencontres éducatives tout au long de l'année. Ce travail de fond contribue à faire de La Chaise-Dieu, petit village de 630 habitants, un centre musical vivant et accessible, où la musique devient un vecteur de lien social et d'attractivité territoriale.

En soutenant le **Festival de La Chaise-Dieu**, la **Fondation d'Entreprise Michelin** favorise l'accès à la culture en milieu rural et participe à la préservation et à la transmission d'un patrimoine musical d'exception.

23 000
festivaliers accueillis
en 2024

33
concerts payants
pour l'édition 2024,
et 15 gratuits

4
jeunes ensembles
en voie de
professionnalisation

—NOS CHAMPS D'ACTION EN DÉVELOPPEMENT



—BIODIVERSITÉ
DES FORÊTS



—VIE ET
ALIMENTATION
SAINES



—MOBILITÉS
DURABLES



—MODÈLES
SOCIAUX
COLLABORATIFS





—BIODIVERSITÉ DES FORÊTS

Dans le cadre de son nouvel élan, la Fondation d'Entreprise Michelin renforce son engagement en faveur de la préservation de la biodiversité des forêts, ainsi que de la promotion d'une vie et d'une alimentation saines.

Elle a commencé à accompagner de nouveaux partenaires et projets, et intensifiera son soutien en 2025 pour relever pleinement ces enjeux cruciaux.

—VIE ET ALIMENTATION SAINES





—BIODIVERSITÉ DES FORÊTS

Soutenir des initiatives de préservation et de restauration des forêts pour un avenir où l'Homme et la Nature pourront s'épanouir durablement

BSF

Sensibiliser les communautés à la protection des forêts

En Côte d'Ivoire, 80 % du couvert forestier a disparu en 60 ans. Face à cette urgence, **Bibliothèques Sans Frontières** sensibilise et forme les communautés locales à la préservation des forêts. Avec le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, elle enrichit ses bibliothèques innovantes *Ideas Box* et *Ideas Cube* de contenus éducatifs et thématiques sur mesure. Ce programme touchera 50 000 personnes, formera 400 enseignants et accompagnera 70 organisations et 250 jeunes leaders pour des actions locales durables.



**Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders



CLIMATE CHANCE

Restaurer un corridor de biodiversité en Guinée

Climate Chance crée un corridor de biodiversité de 62 000 hectares en Guinée pour relier deux parcs et préserver la faune. Avec le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, le projet intègre une certification climat-biodiversité pour générer des crédits carbone et financer durablement les communautés locales. En parallèle, 400 acteurs sont formés à la gestion environnementale. Ce projet renforce la conservation et inscrit la connectivité écologique dans les politiques guinéennes.



—BIODIVERSITÉ DES FORÊTS

Soutenir des initiatives de préservation et de restauration des forêts pour un avenir où l'Homme et la Nature pourront s'épanouir durablement

PLANÈTE URGENCE

Restaurer les mangroves et renforcer les communautés locales

Près de la future capitale indonésienne, le delta du Mahakam est menacé par l'aquaculture et l'érosion. Pour protéger cet écosystème, **Planète Urgence** restaure les mangroves et sensibilise les populations. Dès 2025, la **Fondation d'Entreprise Michelin** fera partie des partenaires de **Planète Urgence**, permettant la plantation de 50 hectares et la création de pépinières. Le projet aide aussi pêcheurs et agriculteurs à adopter des pratiques durables, renforçant la résilience côtière et les moyens de subsistance des communautés locales.



PLANÈTE URGENCE
Groupe SOS



© Planète Urgence



© SYLV'ACCTES



SYLV'ACCTES

Promouvoir une gestion durable des forêts en Auvergne

La **Fondation d'Entreprise Michelin** participera à l'accompagnement de travaux forestiers vertueux en Auvergne (150 à 200 hectares sont projetés dès 2025).

Il s'agit d'engager les propriétaires dans une sylviculture responsable, préservant sols, eau et biodiversité. Un suivi rigoureux garantit leur résilience face au changement climatique et leur rôle de puits de carbone, tout en conciliant production forestière et usages touristiques.



—VIE ET ALIMENTATION SAINES

Soutenir des initiatives favorisant l'activité physique et l'accessibilité à une alimentation saine et durable pour tous

CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Promouvoir une alimentation plus saine et durable dans l'aide alimentaire

L'accès à une alimentation de qualité reste un défi pour les populations en situation de précarité. La **Croix-Rouge française** améliore la qualité nutritionnelle des paniers distribués et renforce ses circuits d'approvisionnement durable. Avec le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, trois chargés de mission seront recrutés en Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est et Occitanie pour accompagner 250 dispositifs d'aide alimentaire. Une étude sur la mutualisation logistique optimisera la gestion et la transformation des ressources et favorisera une aide alimentaire plus durable.



© AlexBonnemaison-CRf



© AmélieCG



ÉCOLE COMESTIBLE

Bien manger ça s'apprend

Depuis 2019, **L'école comestible** sensibilise les enfants à une alimentation saine, soutenable et savoureuse dans plus de 150 écoles en France. Par la découverte des goûts, des aliments, des cultures potagères et des pratiques culinaires simples, l'association souhaite améliorer la manière dont les enfants mangent au quotidien et le rapport qu'ils ont à la nourriture, aux autres, à la nature et à la terre. Apprendre en manipulant, en cuisinant (surtout des légumes), en jardinant, en partageant, en se régalant : telles sont les clés de l'éducation comestible.

Avec le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, elle ouvre une antenne en Auvergne-Rhône-Alpes pour structurer son action, former les enseignants et développer des projets locaux. En renforçant son maillage, elle reconnecte les enfants à leur alimentation, promeut des habitudes durables, pour former les futurs citoyens conscients et responsables de demain.



—VIE ET ALIMENTATION SAINES

Soutenir des initiatives favorisant l'activité physique et l'accessibilité à une alimentation saine et durable pour tous

FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

Transformer la restauration collective en levier d'alimentation durable

Avec 3,8 milliards de repas annuels, la restauration collective est un levier clé pour la transition alimentaire. Depuis 2016, la **Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH)** accompagne cantines et restaurants vers des pratiques plus durables avec le programme Mon Restau Responsable®. Grâce au soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, la FNH lance une évaluation d'impact du programme, renforce son développement dans les territoires et ses actions de sensibilisation vers les convives. La **FNH** fait ainsi de la restauration collective un moteur essentiel de l'alimentation durable.



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME
Dépasser les clivages, inspirer les courages



Ma Chance
moi aussi!

MA CHANCE MOI AUSSI

Encourager le bien-être et l'éducation à la santé dès l'enfance

Les enfants des quartiers prioritaires sont plus exposés à la surcharge pondérale et pratiquent moins de sport. Pour lutter contre ces inégalités, **Ma Chance Moi Aussi** déploie son programme « *Bien-être ensemble!* » en région AURA et Île-de-France. Avec le soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, des ateliers hebdomadaires encadrés par des professionnels initient les enfants au sport et à la nutrition, impliquant aussi les familles pour ancrer des habitudes durables et renforcer l'estime de soi.



—MOBILITÉS DURABLES

Les mobilités durables et les modèles sociaux collaboratifs figurent parmi les priorités de la nouvelle dynamique de la Fondation d'Entreprise Michelin.

Un travail approfondi est en cours pour identifier les partenaires et projets les plus pertinents, afin de concrétiser nos ambitions dans ces domaines.

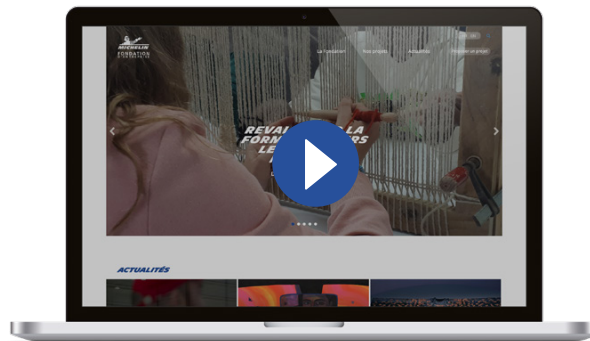
—MODÈLES SOCIAUX COLLABORATIFS



ENSEMBLE, CONTINUONS À AGIR POUR UN IMPACT POSITIF ET DURABLE

Ce rapport vous invite à découvrir quelques-unes des belles initiatives soutenues par la Fondation d'Entreprise Michelin en 2024.

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires dont l'engagement et les actions concrètes donnent vie à notre vision d'un monde plus juste et solidaire. Leur travail est une véritable source d'inspiration et nous pousse à aller toujours plus loin, ensemble.



Sur le site de la [Fondation d'Entreprise Michelin](#) vous trouverez les critères d'éligibilité, les réalisations concrètes, ainsi que la présentation des projets accompagnés cette année.

La Fondation reste attentive aux nouvelles initiatives, en lien avec ses valeurs et priorités, pour amplifier notre impact collectif.



Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)




MICHELIN
FONDATION
D'ENTREPRISE



fondation.michelin.com