



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Paris – 22, mars 2023

Michelin remporte deux distinctions au Tire Technology Expo 2023, dont le prix de Manufacturier de l'année

- Michelin reçoit pour la 6^{ème} fois le prix de *Manufacturier de l'année* au Tire Technology Expo 2023, à Hanovre en Allemagne.
- Le Groupe reçoit également le prix de la *Réalisation environnementale de l'année* pour deux premiers pneus homologués route incorporant respectivement 45% et 58% de matériaux durables, l'un destiné aux automobiles et l'autre aux autobus.
- Des distinctions qui confirment le leadership de Michelin en matière d'innovation.

A l'occasion du Tire Technology Expo 2023 qui se déroule du 21 au 23 mars à Hanovre en Allemagne, Michelin a remporté deux prix internationaux, décernés par un panel d'experts de l'industrie du pneumatique, du monde universitaire et journalistique :

- Le prix de *Manufacturier de l'année*, remporté pour la sixième fois, un record absolu.
- Le prix de la *Réalisation environnementale de l'année – design pneu*, pour les deux premiers pneus homologués route (automobile et autobus) intégrant respectivement 45% et 58% de matériaux durables. Ce prix fait partie d'une nouvelle catégorie, récompensant les avancées technologiques du secteur les plus respectueuses de l'environnement.

Seule entreprise à avoir remporté six fois le prix de *Manufacturier de l'année*, Michelin est à nouveau récompensé pour sa capacité à apporter des innovations au service d'une mobilité plus durable. Au cours des derniers mois, Michelin a réalisé des avancées notables aussi bien dans les domaines du « airless »¹, que dans l'intégration de matériaux durables et des technologies de recyclage.

En plus de recevoir le prix le plus prestigieux de *Manufacturier de l'année*, Michelin est également récompensé du prix de la *Réalisation environnementale de l'année – design pneu*.

¹ Pneu sans air



GROUPE

Ce prix salue la réalisation des premiers pneus voiture et autobus homologués route, intégrant respectivement 45 et 58% de matériaux durables, sans impacter l'empreinte environnementale globale.

Ils maintiennent par ailleurs les niveaux de performances exceptionnels associés à la marque Michelin. Des avancées qui témoignent de l'engagement continu de Michelin et de la volonté du Groupe de poursuivre sa feuille de route vers un pneu « tout durable ».

Photos sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/ebb6b1b5-90af-4d4d-86f5-b4f794097bd0>

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 175 pays, emploie 132 200 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 167 millions de pneus en 2022. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

 [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)

112, avenue Kléber 75016 Paris