



COMMUNIQUE DE PRESSE

EXPERIENCES

Paris – le 23 mai 2024

Nouveau ViaMichelin, quand l'itinéraire devient le voyage !

- Avec ViaMichelin, l'itinéraire compte autant que la destination – une nouvelle approche holistique du voyage pour créer des itinéraires sur mesure.
- Un concentré d'innovation pour retrouver l'ensemble des expertises MICHELIN, de la sélection des Guides MICHELIN en passant par le calcul du coût de l'itinéraire.
- Une présence sur toute la zone Europe avec un site et une appli disponible en 7 langues dans 11 pays.

ViaMichelin lance son tout nouveau site internet et son application mobile repensés avec l'ambition d'allier l'ensemble des expertises du Groupe Michelin pour offrir une expérience inégalée en termes de planification et de voyage, le tout en un seul clic ! Une révolution de l'itinéraire !

ViaMichelin devient bien plus qu'un simple outil de navigation, c'est un véritable compagnon de voyage. Le nouveau ViaMichelin invite ainsi les automobilistes à totalement repenser leur expérience de voyage, en mettant l'accent sur des expériences authentiques et mémorables tout au long du parcours qui les mènera à leur destination. L'itinéraire devient ainsi tout aussi important que la destination.

Le nouveau site Internet et la nouvelle application vont permettre à chacun de simplifier sa planification en retrouvant au même endroit : les meilleurs itinéraires, les sélections des Guides MICHELIN et un contenu éditorial riche et inspirant pour déterminer son voyage en voiture à travers l'Europe.

« Prendre la route. Pour certains, il s'agit d'aller simplement d'un point A à un point B. Aller quelque part le plus rapidement possible. Ces dernières années, les applications de navigation nous ont fait perdre de vue les possibilités multiples d'exploration au-delà de la route la plus rapide ou la moins chère. Chez ViaMichelin, nous sommes bien plus qu'un simple planificateur, nous sommes un véritable compagnon de voyage avec la passion pour des itinéraires qui ne sont pas toujours linéaires. Une façon de répondre également aux nouvelles tendances des adeptes du Slow tourisme. Nous offrons des itinéraires à la hauteur des attentes de chacun, rapides ou économiques, mais aussi et surtout, des itinéraires qui valent le détour, en voiture électrique ou thermique. » Caio Favero Teixeira, Directeur ViaMichelin.



EXPERIENCES

Dans cette nouvelle version, **ViaMichelin se distingue par un concentré d'innovations, introduisant de nouvelles fonctionnalités** pour enrichir l'expérience de ses utilisateurs :

- **Les zones d'intérêt touristique**, exclusivité ViaMichelin : cette fonctionnalité propose des suggestions de pauses touristiques le long du trajet, associées à des restaurants et des hébergements, calculées avec soin par les équipes ViaMichelin et proposant des recommandations des Guides MICHELIN (restaurants et hôtel) et touristiques.
- **Les détours touristiques**, exclusivité ViaMichelin : disponible dès l'été 2024, cette fonctionnalité intègre les routes pittoresques type « routes vertes » et les sites touristiques pour des détours enrichissants.
- **Toute la sélection des Guides MICHELIN** réunie sur une seule carte : avec cette nouveauté, ViaMichelin met à disposition un filtre Michelin pour réunir sur la carte les sites touristiques, les restaurants et les hôtels avec leurs distinctions respectives. Il est désormais possible de choisir les catégories visibles sur la carte et de cumuler plusieurs types de points d'intérêt en fonction des envies de l'utilisateur.
- **Les itinéraires respectueux de l'environnement** : une réponse aux besoins croissants des utilisateurs, cette fonctionnalité facilite la planification de trajets respectueux de l'environnement. Que l'on voyage en famille, en voiture électrique ou que l'on soit en quête de découvertes culinaires, ViaMichelin c'est désormais la possibilité d'optimiser ses trajets pour joindre l'utile à l'agréable... en **prenant en compte les critères économiques et environnementaux**.
- **Le calcul du coût des itinéraires** : avec les augmentations et variations des tarifs des carburants, ViaMichelin conseille aussi les utilisateurs en quête d'économies, incluant tous les paramètres coûteux : carburants et péages.
- **Le nouveau magazine pour inspirer** : le Magazine de ViaMichelin présente un nouveau design et une proposition de valeurs renouvelées, autour du voyage et de l'écomobilité, enrichissant ainsi l'expérience de découverte.

Le savoir-faire Michelin en héritage partout en Europe

Compagnon de route des voyageurs depuis 2001, ViaMichelin est avant tout l'héritier de l'expertise Michelin dans le domaine de la mobilité et s'impose comme un des premiers services d'itinéraires numériques au monde, vite adopté en France. En 2023 ce sont 300 millions de visites sur le site et l'application ou encore 15 millions d'utilisateurs uniques qui ont choisi ViaMichelin pour planifier et voyager.

En 2024, seul acteur européen pour la cartographie et l'itinéraire, ViaMichelin est disponible dans toute l'Europe avec un site et une application disponible en 7 langues, dans 11 pays en Europe.

Le voyage commence ici : [ViaMichelin : Itinéraires, Cartes, Info trafic, Hôtels](#) (picto app store appli viamichelin)



EXPERIENCES

À propos de ViaMichelin

Que ce soit en France ou en Europe, ViaMichelin guide ses utilisateurs pour que la route soit aussi importante que la destination. Disponible dans 7 langues, sur son site web ou sur son application gratuite, ViaMichelin est l'outil de planification d'itinéraire et de cartographie du groupe Michelin. Pour des vacances, escapades ou trajets du quotidien, en 2023 ce sont plus de 15 millions de personnes par mois qui ont utilisé le service ViaMichelin pour planifier leurs itinéraires. ViaMichelin propose de nombreuses options telles que la recherche d'un hébergement, d'un site touristique ou encore la réservation d'un restaurant et permet de transformer chaque trajet en une expérience unique.

À propos de Michelin

Michelin, entreprise leader dans le secteur de la mobilité, a pour mission d'améliorer la mobilité et la durabilité de ses clients ; en concevant et en distribuant les pneumatiques, les plus adaptés aux besoins de ses clients ; en offrant des services numériques, des cartes routières et des guides pour enrichir leurs voyages et déplacements afin d'en faire des expériences uniques ; et en développant des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux secteurs. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays, compte 132 200 employés et dirige 67 sites de fabrication de pneumatiques pour une production totale d'environ 167 millions de pneus en 2022 (www.michelin.com).

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7 jours / 7

www.michelin.com

X@MichelinNews

112, Avenue Kléber, 75016 Paris