

DOSSIER DE PRESSE

LE GUIDE MICHELIN
PRÉSENTE
SA NOUVELLE
SÉLECTION
HÔTELIÈRE



SOMMAIRE

PAGE 4 -

TOUT COMMENCE AVEC LES CLIENTS

PAGE 7 -

LA SÉLECTION HÔTELIÈRE EN QUELQUES MOTS

PAGE 8 -

UNE SÉLECTION AU PARTI-PRIS ASSUMÉ

PAGE 10 -

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

PAGE 14 -

UNE SÉLECTION RÉALISÉE PAR DES EXPERTS ENGAGÉS... ET APPROUVÉE PAR DES VOYAGEURS PASSIONNÉS

PAGE 17 -

PLUS QU'UNE SÉLECTION D'HÉBERGEMENTS, UN VÉRITABLE SERVICE DE RÉSERVATION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES VOYAGEURS

ÉDITORIAL

Depuis plus de 120 ans, les équipes du Guide MICHELIN s'engagent avec passion pour accompagner les gourmets et les voyageurs du monde entier et faire de chacun de leurs déplacements une expérience mémorable.

Les sélections d'hébergements et de restaurants du Guide MICHELIN inspirent et font rêver autant qu'elles illustrent une vision engagée de l'excellence en matière d'art de vivre, d'hospitalité et de gastronomie.

Et si, pour le Guide MICHELIN, le restaurant a toujours fait office de destination à part entière - un lieu incarné pour lequel les personnes se déplacent afin d'y vivre un moment culinaire remarquable -, la même vision est déployée au monde de l'hôtellerie.

Plus qu'un annuaire d'adresses pratiques et confortables où passer une nuit, la nouvelle sélection d'hébergements du Guide MICHELIN répond à une promesse encore plus forte : apporter quelque chose d'unique aux voyageurs. Cette sélection indépendante est donc le fruit d'un savoir-faire renouvelé et d'un parti-pris assumé qui placent au cœur de notre démarche la singularité et la personnalité des hôtels choisis, en plus de leur niveau de confort et de service.

Pleinement tournée vers ses utilisateurs, notre sélection s'accompagne également des meilleurs services de réservation et d'accompagnement pour que planifier un voyage, organiser une escapade ou prolonger une soirée gastronomique d'exception par un séjour hôtelier du même calibre, soit aussi simple qu'agréable.

« Qu'importe la destination, l'important c'est le voyage » dit l'adage populaire. Au Guide MICHELIN nous sommes heureux de contribuer à ce que la destination, qu'elle soit gastronomique ou hôtelière, motive le voyage !

**Gwendal Poullennec,
Directeur international des Guides MICHELIN**



TOUT COMMENCE AVEC LES CLIENTS



Sur Instagram, via email ou par lettre timbrée, les commentaires des clients du Guide MICHELIN expriment régulièrement un même souhait : avoir accès à des recommandations d'hôtels aussi fiables que celles dédiées aux restaurants.

Certains touristes explorent une région en considérant leur hôtel comme une véritable immersion culturelle qui contribue à mieux explorer les alentours. Comment leur proposer des hébergements qui portent haut les valeurs d'excellence chères au Guide MICHELIN ?

Certains gourmets ont choisi leur restaurant comme une destination de voyage. Quid de leur hébergement ?

Certains chefs écrivent leur vision de l'hospitalité au-delà de leur cuisine en proposant des chambres qui racontent leur terroir et ses savoir-faire. Comment les faire connaître ?

C'est en étudiant avec soin les avis des clients du Guide MICHELIN que nous avons entamé la refonte

intégrale de notre sélection d'hôtels. Durant quatre ans nos équipes se sont attelées à établir un nouveau standard de recommandations. Les hébergements sélectionnés irradient au sein d'une région dont ils sont les ambassadeurs et brillent par leur personnalité et leur parti-pris architectural. C'est l'esprit que le Guide MICHELIN défend en promouvant chaque année une sélection de 16 000 restaurants dans le monde. Et c'est dans cet esprit, et au bénéfice des clients en recherche de voyages singuliers, que le Guide MICHELIN porte cette nouvelle sélection d'hôtels de caractère.

A lire les témoignages des voyageurs qui nous parviennent, la singularité de l'hébergement prime. Le sur-mesure n'est plus uniquement une question de service mais d'affinité entre la personnalité du voyageur et la vie qu'il a choisi de mener pendant quelques jours. Les équipes du Guide MICHELIN sont engagées à s'adresser à ces clients pionniers d'un nouvel art de vivre : celui qui leur ressemble.

THE MADRONA

1001 Westside Road,
Healdsburg,
CA, États-Unis



ACE HOTEL TORONTO

51 Camden Street,
Toronto, Canada



LA SÉLECTION HÔTELIÈRE

EN QUELQUES MOTS



- + Poussé par ses utilisateurs, le Guide MICHELIN a bâti une sélection exclusive d'hôtels et d'hébergements offrant des expériences absolument mémorables.
- + Après quatre ans de travail mené conjointement par les équipes de Michelin et de Tablet Hotels, le Guide MICHELIN renforce son expertise et sa passion dans le secteur de l'hôtellerie.
- + L'ambition de Michelin est de guider, en toute indépendance, les amateurs de bonnes tables comme les voyageurs vers les meilleurs restaurants et hôtels du monde. Les équipes du Guide MICHELIN sont convaincues que c'est ainsi que l'on bâtira l'avenir des cultures culinaires et d'hospitalité.
- + Fort du partage de ces savoir-faire et animé par la passion qui transporte ses équipes depuis plus de 120 ans dans le domaine de l'art de vivre et de l'hospitalité, le Guide MICHELIN a choisi plus de 5 000 hôtels et hébergements dans le monde entier.
- + Ils sont des destinations à eux-seuls ; ils sont aussi des lieux privilégiés pour se connecter avec les 16 000 restaurants déjà sélectionnés par les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN.



UNE SÉLECTION AU PARTI-PRIS ASSUMÉ



Boutique-hôtel new yorkais ou palace parisien adossé à un groupe international, ryokan japonais ou cabane perchée dans les arbres, la sélection hôtelière du Guide MICHELIN célèbre les hébergements les plus remarquables à travers le monde. Des hébergements choisis pour leur forte personnalité, leur attention aux détails et leur niveau de service exceptionnel.

Destinations à part entière offrant toutes des expériences mémorables, les adresses recommandées par le Guide MICHELIN s'établissent sans quota, dans une très large catégorie de styles, d'endroits, d'atmosphères et de prix.

Elles traduisent toutes l'engagement du Guide MICHELIN à faire briller les cultures hospitalières et les arts de vivre du monde.

Si figurent au sein de la sélection des hôtels installés à la notoriété internationale, d'autres sont des découvertes plus récentes ou viennent seulement d'ouvrir leurs portes.

Ils ont en commun de répondre à 5 critères de qualité, évalués partout dans le monde par les équipes de sélection du Guide MICHELIN :

- Une destination à part entière : l'hôtel contribue à l'expérience locale ;
- Excellence en matière de design d'intérieur et d'architecture ;
- Qualité et régularité du service, du confort et de l'entretien ;
- Singularité reflétant la personnalité et l'authenticité ;
- Cohérence entre le niveau de l'expérience et le prix payé.

Aujourd'hui, plus de 5 000 adresses situées à travers le monde constituent la sélection d'hébergements du Guide MICHELIN. Une sélection internationale qui, en mettant en lumière des professionnels talentueux ainsi que leurs savoir-faire exceptionnels, adresse à tous les épicuriens une formidable invitation au voyage et à la découverte de territoires particuliers.

ZANNIER HOTELS SONOP

Sonop Farm, Road D707,
Karas, Namibie



LES CRITÈRES



CRITÈRE N°1

Une destination à part entière : l'hôtel contribue à l'expérience locale



CRITÈRE N°2

Excellence en matière de design d'intérieur et d'architecture



CRITÈRE N°3

Qualité et régulation du confort et de l'expérience

DE SÉLECTION



CRITÈRE N°3

Qualité du service,
de l'entretien



CRITÈRE N°4

Singularité reflétant la personnalité
et l'authenticité



CRITÈRE N°5

Cohérence entre le niveau de
l'expérience et le prix payé



PAD

Via del
Ro



LM SUITE

Colosseo, 20,
Rome, Italie
Monti



UNE SÉLECTION RÉALISÉE PAR DES EXPERTS ENGAGÉS

DES EXPERTS ENGAGÉS

En 2018, Michelin fait l'acquisition de Tablet Hotels, Online Travel Agency (OTA) et plateforme de réservation spécialisées dans la sélection et la réservation de boutiques-hôtels et d'hébergements de luxe à fort parti-pris architectural.

Pendant 4 années, les équipes du Guide MICHELIN affinent leur connaissance en matière d'hôtellerie pour réaliser une sélection repensée et créer un service de réservation performant.

Aujourd'hui, les équipes de sélection du Guide MICHELIN forment une équipe de professionnels passionnés, indépendants et engagés. Voyageurs invétérés, spécialistes des arts de vivre internationaux, ces curieux sont toujours sur le qui-vive et à l'affût des nouvelles ouvertures ou tendances du secteur.

Chaque adresse fait l'objet de recherches approfondies menées directement par les experts auprès des hôteliers : tous les éléments de l'hôtel, les services proposés, le soin porté au design et à la personnalité du lieu, sont ainsi passés en revue et évalués en vue de sa sélection. La décision de sélectionner un hébergement est ensuite prise de manière collégiale puis l'hébergement sélectionné

passé entre les mains des responsables éditoriaux qui traduisent en mots l'expérience proposée.

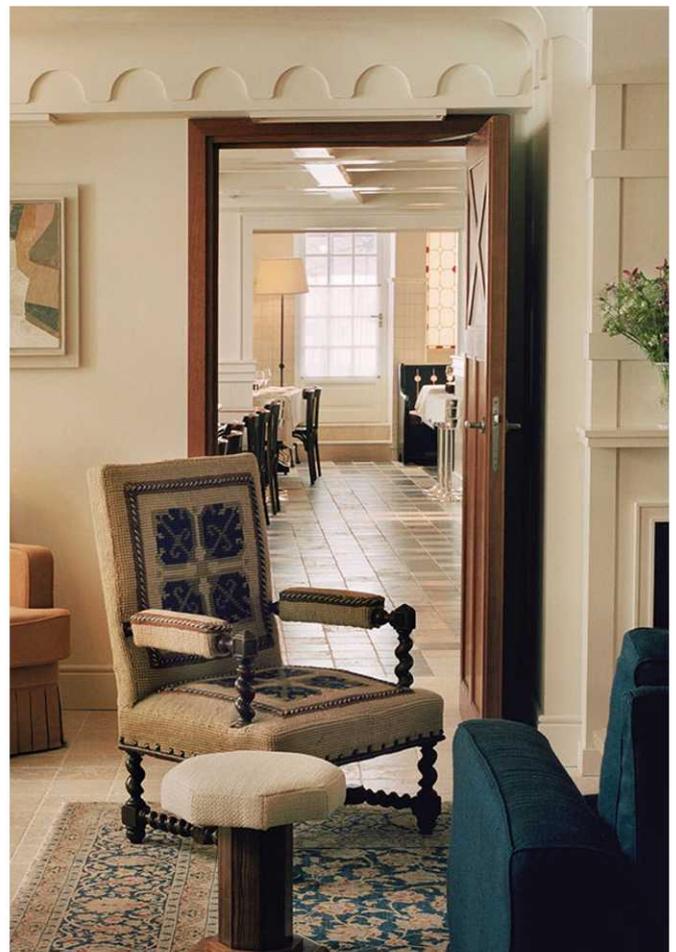
Au-delà de savoir évaluer les prestations et le niveau d'un hébergement, les équipes de sélection sont composées de véritables professionnels de la veille et de l'observation. Qu'il s'agisse de suivre le dernier projet d'un architecte aguerri ou d'une designer réputée dans un nouveau boutique-hôtel, de s'informer sur l'ouverture de la dernière propriété d'un grand groupe hôtelier, de plonger dans les colonnes les plus fraîches des média spécialisés ou encore d'explorer les réseaux sociaux pour dénicher l'écologie le plus insolite : les équipes de sélection s'appuient sur toutes les sources et ressources disponibles pour découvrir les meilleures adresses. Mieux encore, ils peuvent également compter sur les informations de terrain que les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN parviennent à collecter au cours de leurs tournées gastronomiques.

... ET APPROUVÉE PAR DES VOYAGEURS PASSIONNÉS

DES VOYAGEURS PASSIONNÉS ET INVESTIS

Une fois l'adresse recommandée, consultable et réservable sur toutes les plateformes numériques du Guide MICHELIN, les équipes de sélection comptent également sur les retours des clients pour la maintenir - ou éventuellement la déclasser - au sein de la sélection. En effet, à l'image de la sélection de restaurants, les avis des voyageurs à l'issue de leur séjour permettent de faire remonter les expériences les plus mémorables comme les séjours les plus décevants. Si plusieurs avis négatifs sont émis, et motivés dans les réponses au questionnaire de satisfaction envoyé par le Guide MICHELIN, les experts hôteliers se réunissent et peuvent collégialement décider du retrait d'une adresse.

Cette interaction collaborative et continue avec les utilisateurs et clients de la sélection hôtelière du Guide MICHELIN est d'autant plus importante qu'elle contribue à sa fiabilité et à son dynamisme.



CHÂTEAU VOLTAIRE,
55-57 rue Saint-Roch,
Paris, France





PLUS QU'UNE SÉLECTION
D'HÉBERGEMENTS,

UN VÉRITABLE SERVICE
DE RÉSERVATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT
DES VOYAGEURS

Plus qu'une sélection d'hébergements singuliers et mémorables, la sélection hôtelière du Guide MICHELIN se veut aussi pratique qu'inspirante.

Disponible gratuitement et partout dans le monde, sur le site internet et l'application mobile du Guide MICHELIN, elle est mise à jour en continu par les experts hôteliers. Ainsi, ce sont en moyenne 600 adresses qui viennent enrichir chaque année la sélection, et donc autant de nouveaux établissements qui encouragent les voyageurs à imaginer leurs futurs séjours !

Chaque hébergement bénéficie de sa propre page et se consulte comme un carnet de voyage. Ainsi, de nombreuses photos permettent aux utilisateurs de s'immerger au cœur de la propriété, quand un texte éditorialisé et détaillé, écrit avec soin par les experts, prolonge l'invitation au voyage. Sur l'application, les utilisateurs peuvent créer leurs propres listes et ainsi réunir leurs hôtels préférés, ceux qu'ils ont dénichés pour un futur déplacement, ... ou encore ceux qu'ils rêvent de découvrir un jour. L'outil de géolocalisation permet quant à lui de repérer aux alentours les restaurants

recommandés par les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN ; une promesse de vivre une expérience hôtelière et gastronomique complète !

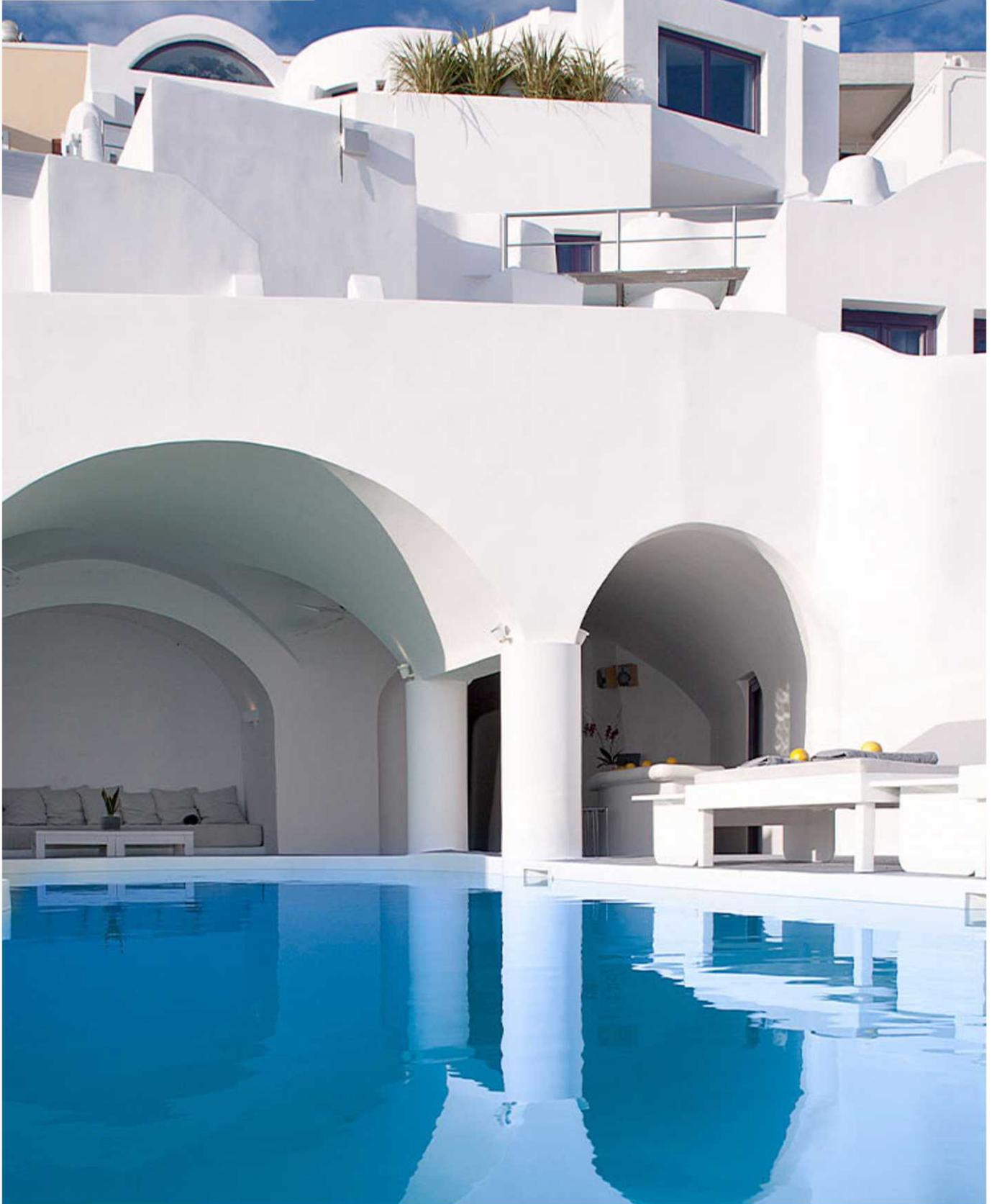
Et parce que le monde de l'hôtellerie est un univers qui fluctue en fonction des saisons touristiques et de la fréquentation des établissements, le Guide MICHELIN propose également un service de réservation de grande qualité qui garantit de profiter des chambres disponibles au tarif le plus juste. Fluide, précis, intuitif et sécurisé, cet outil simplifie les démarches des voyageurs, et permet de réserver et de payer un séjour en quelques clics.

Enfin, les équipes du Guide MICHELIN mettant un soin absolu à accompagner leurs clients à chaque étape de leur séjour, un service de conciergerie numérique - mais derrière lequel se cachent de vraies personnes ! - a été pensé pour répondre à la moindre des questions ou tenter de satisfaire, en relation avec les hôteliers, la moindre des envies.



KATIKIES CHROMATA

Imerovigli, Santorini, Grèce
Imerovigli



Souhaitant renforcer jour après jour le lien qui l'unit à sa communauté de voyageurs et de gourmets, le Guide MICHELIN a pour ambition d'établir un nouveau standard international dans le secteur de l'hôtellerie de qualité.

En dénichant en toute indépendance les établissements les plus innovants, les plus en prise avec leur environnement et ceux qui font vivre le supplément d'âme d'une destination, le Guide MICHELIN défend une vision simple : qu'elle soit gastronomique ou hôtelière, la destination suscite le voyage et l'envie de découverte.

