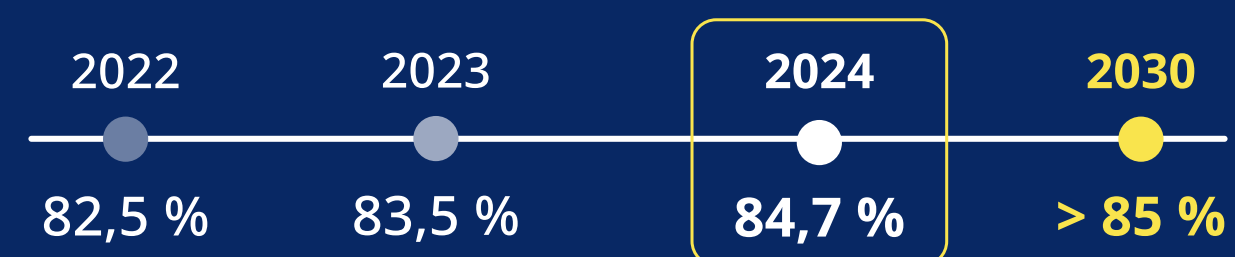




## Être une référence mondiale pour l'engagement des employés

INDICATEUR  
Taux d'engagement



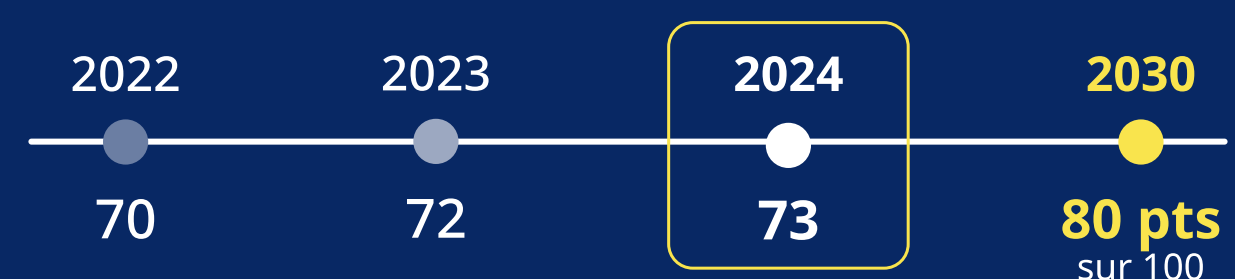
## Être une référence mondiale pour la sécurité au travail

INDICATEUR  
TCIR<sup>(1)</sup>



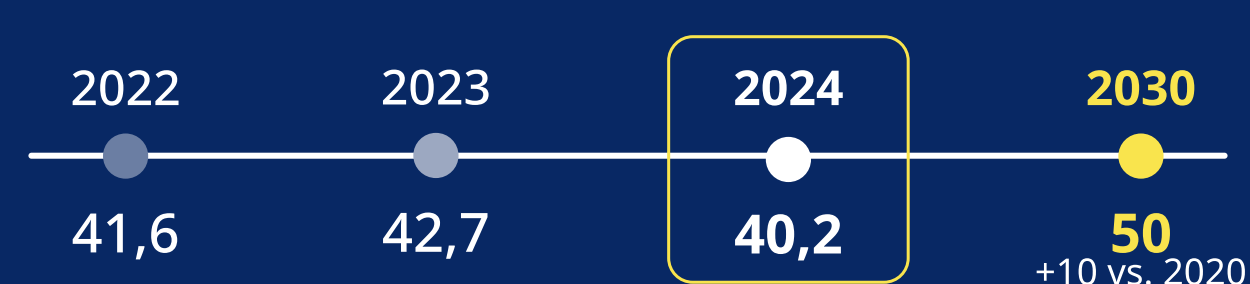
## Être une référence pour la diversité, l'équité et l'inclusion

INDICATEUR  
IMDI<sup>(2)</sup>



## Être les meilleurs du secteur en termes de valeur créée pour nos clients

INDICATEUR  
NPS<sup>(3)</sup>



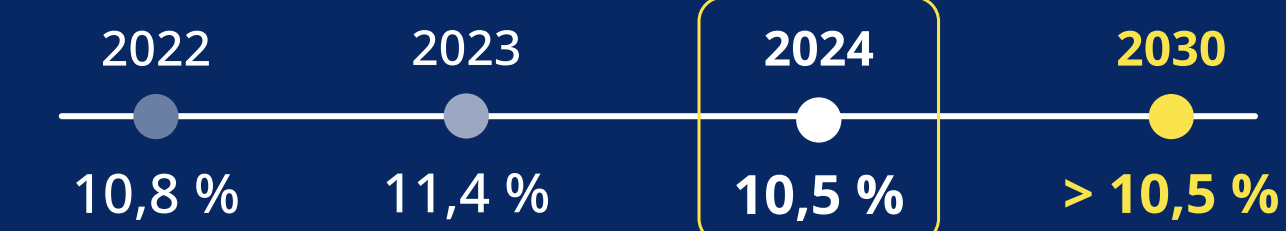
## Réaliser une croissance significative

INDICATEUR  
Total des ventes



## Assurer une création de valeur continue

INDICATEUR  
ROCE<sup>(1)</sup>



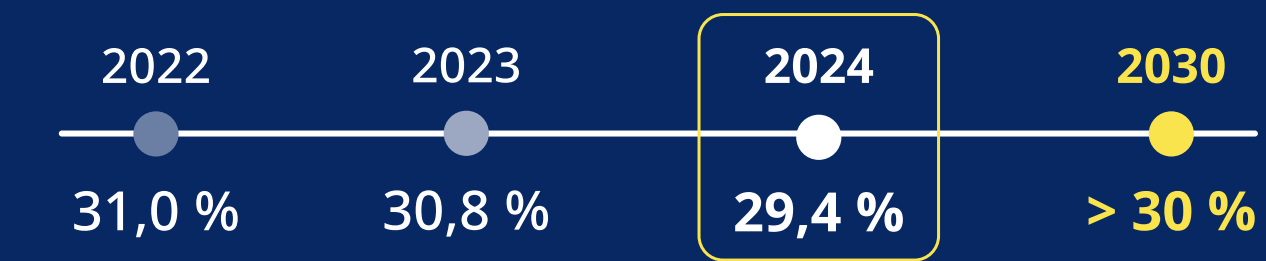
## Maintenir la puissance de la marque MICHELIN

INDICATEUR  
Indicateur de vitalité de la Marque



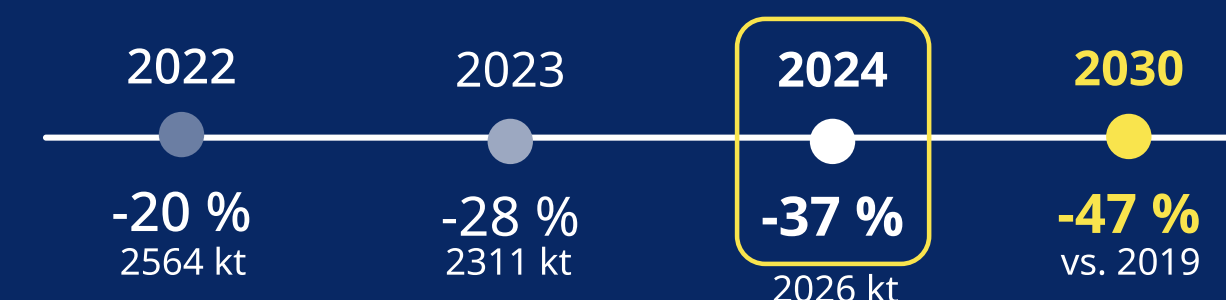
## Maintenir un rythme soutenu d'innovations produits et services

INDICATEUR  
Index de vitalité des offres



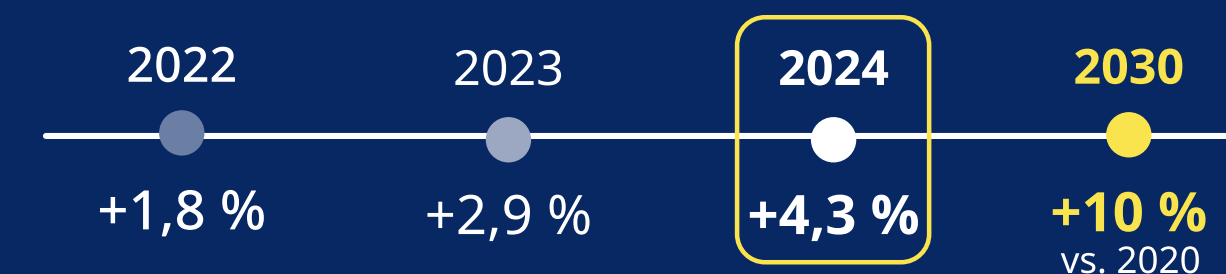
## Atteindre zéro émission nette d'ici 2050 (Scopes 1&2)

INDICATEUR  
Emissions de CO2 (Scopes 1&2) vs 2019



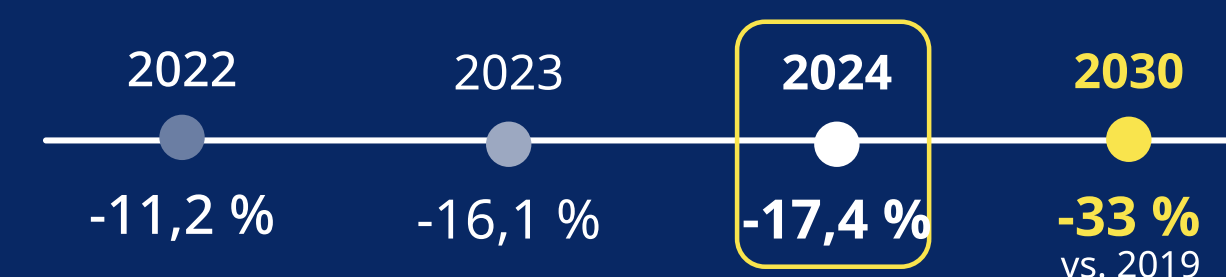
## Améliorer l'efficacité énergétique de nos produits pour contribuer à atteindre zéro émission nette

INDICATEUR  
Efficacité énergétique de nos produits (Scope 3)



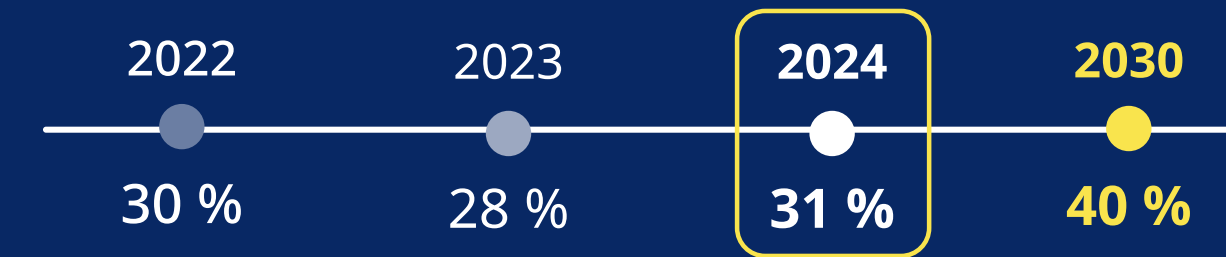
## Être une référence mondiale pour l'empreinte environnementale des sites industriels

INDICATEUR  
i-MEP<sup>(2)</sup>



## Augmenter la part de matériaux renouvelables ou recyclés dans nos pneus

INDICATEUR  
Taux de matériaux renouvelables et recyclés



(1) TCIR = Total Case Incident Rate; (2) IMDI = Inclusion & Diversity Management Index; (3) NPS = Net Promoter Score

(1) ROCE = Return on Capital Employed  
(2) Année de référence 2020 : 63

(1) La cible 2030 a été validée par SBTi en juin 2024, alignée sur un scénario de réchauffement climatique de 1,5°C ; elle inclut les acquisitions récentes. (2) i-MEP = Industrial - Michelin Environmental Performance