



PEOPLE

Être une référence mondiale pour l'engagement des employés

INDICATEUR
Taux d'engagement



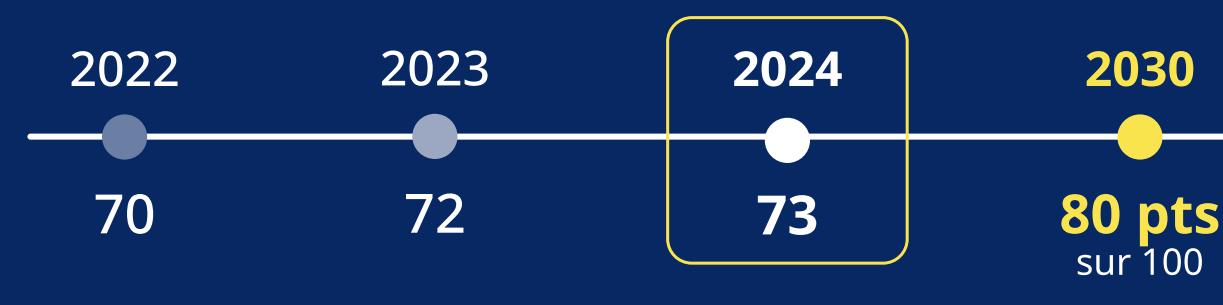
Être une référence mondiale pour la sécurité au travail

INDICATEUR
TCIR⁽¹⁾



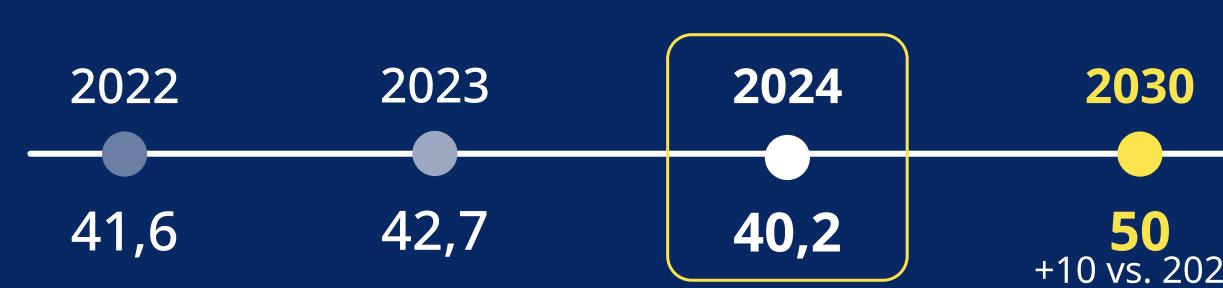
Être une référence pour la diversité, l'équité et l'inclusion

INDICATEUR
IMDI⁽²⁾



Être les meilleurs du secteur en termes de valeur créée pour nos clients

INDICATEUR
NPS⁽³⁾



Réaliser une croissance significative

INDICATEUR
Total des ventes



Assurer une création de valeur continue

INDICATEUR
ROCE⁽¹⁾



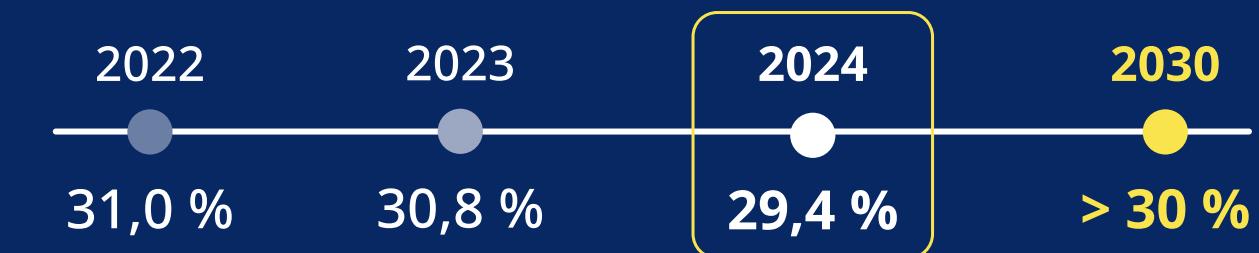
Maintenir la puissance de la marque MICHELIN

INDICATEUR
Indicateur de vitalité de la Marque



Maintenir un rythme soutenu d'innovations produits et services

INDICATEUR
Index de vitalité des offres



PLANET

Atteindre zéro émission nette d'ici 2050
(Scopes 1&2)

INDICATEUR
Emissions de CO2 (Scopes 1&2) vs 2019



Améliorer l'efficacité énergétique de nos produits pour contribuer à atteindre zéro émission nette

INDICATEUR
Efficacité énergétique de nos produits (Scope 3)



Être une référence mondiale pour l'empreinte environnementale des sites industriels

INDICATEUR
i-MEP⁽²⁾



Augmenter la part de matériaux renouvelables ou recyclés dans nos pneus

INDICATEUR
Taux de matériaux renouvelables et recyclés

