



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**GROUPE**

Paris – 11 février 2025

### **Après une année record en 2024, l'Aventure Michelin propose un parcours de visite renouvelé en 2025**

- **Dès ce mois de février, l'Aventure Michelin propose un nouveau parcours de visite renouvelé et accessible pour tous.**
- **Un nouvel espace dédié à l'engagement durable du Groupe et à une mobilité plus respectueuse de l'environnement.**
- **En 2024, pour la 4ème année consécutive, l'Aventure Michelin a battu un nouveau record de fréquentation.**

À quelques jours des vacances d'hiver l'Aventure Michelin ouvre à nouveau ses portes au public après un mois de fermeture. A travers un parcours enrichi, le visiteur est immergé au cœur de l'histoire de Michelin : du pneumatique pour vélo au bibendum en passant par le guide MICHELIN, qui fête cette année ses 125 ans.

Pour sa réouverture, l'Aventure Michelin a en effet repensé sa scénographie afin d'offrir un parcours plus fluide, facilitant les déplacements des visiteurs et rendant l'exploration encore plus immersive. Une attention particulière a été portée sur l'accessibilité de la visite pour les personnes en situation de handicap. Bien que labellisée « Tourisme et Handicap » depuis son ouverture, l'Aventure Michelin améliore constamment son parcours rendant ainsi la visite adaptée pour tous. En effet, pour faciliter l'accès, le parcours est équipé de boucles magnétiques, de livrets faciles à lire et à comprendre (FALC) ou encore de vidéos en langage des signes français (LSF).

En complément de ce parcours mieux adapté, un tout nouvel espace dédié au développement et à la mobilité durable a été créé. Il est notamment possible d'y découvrir les dernières grandes innovations de Michelin :

- Le prototype de roue lunaire MILAW : conçue pour les véhicules explorant des environnements extrêmes comme le pôle Sud lunaire, cette roue innovante associe résistance, légèreté et efficacité. Elle est spécialement adaptée aux conditions extrêmes grâce à l'absence d'air et à une structure déformable qui optimise l'adhérence sur des sols difficiles. Une avancée technologique qui illustre l'intérêt de Michelin pour la mobilité hors normes.
- L'aile gonflable WISAMO : véritable révolution pour la décarbonation du transport maritime, cette aile gonflable utilise l'énergie du vent pour réduire la consommation de carburant des navires. Adaptable aux cargos comme



## **GROUPE**

aux voiliers, elle s'inscrit dans une dynamique d'innovation durable en exploitant une source d'énergie renouvelable.

Ce nouvel espace représente parfaitement la vision innovatrice du Groupe Michelin qui va bien au-delà du pneumatique.

Après une fréquentation record en 2023, l'Aventure Michelin franchit un nouveau cap en 2024 avec 133 000 visiteurs issus de plus de 115 nationalités, réalisant ainsi sa meilleure saison depuis son ouverture en 2009. Une dynamique qui confirme l'attrait grandissant du site muséal dédié au groupe Michelin depuis plus de 16 ans.

### **Dossier de presse et contenu :**

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/b2b47f6f-d68c-4210-a4f0-9ef6e7dbd3f7>

#### **L'Aventure Michelin**

32, rue du Clos Four - 63100 Clermont-Ferrand  
Tél. : +33 (0)4 73 98 60 60

Tarif adulte : 12 euros

Tarif jeune (7-17 ans) : 8 euros

Tarif enfant (- de 7 ans) : gratuit

Pack Famille (4 personnes dont au moins un jeune entre 7 et 17 ans) : 31 euros

#### **A propos de Michelin**

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 132 200 personnes.

**RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN**

**+33 (0) 1 45 66 22 22**

7 jours / 7

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

**X**@MichelinNews

112, Avenue Kléber, 75016 Paris