

The background of the slide features a close-up, artistic shot of a tire tread and a wheel hub. The tire tread on the left is highly detailed, showing a complex, interlocking pattern. The wheel hub on the right is partially visible, with a bright blue light source creating a strong blue glow and lens flare effects across the scene. A dark blue horizontal band is superimposed over the center of the image, containing the main title in white, bold, italicized text.

SOSTENIBILIDAD EN MARCHA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y MARCO DE REPORTE

1.2. MODELO DE NEGOCIO

2. GOBERNANZA Y ÉTICA

2.1. CULTURA DE INTEGRIDAD: CÓDIGO DE ÉTICA EN ACCIÓN

2.2. GESTIÓN DE RIESGOS REGIONALES: RESILIENCIA EN EL ENTORNO LOCAL

3. ADAPTACIÓN DE LA VISIÓN TODO SOSTENIBLE

3.1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: TODO SOSTENIBLE

3.2. SUPERVISIÓN DE SOSTENIBILIDAD: LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD

3.3. DOBLE MATERIALIDAD: EL ENFOQUE EN LO QUE IMPORTA A MÉXICO

4. PLANETA

4.1. CAMBIO CLIMÁTICO

4.2. AGUA

4.3. ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

5. PERSONAS

5.1. TALENTO MICHELIN

5.2. CADENA DE SUMINISTRO

5.3. COMUNIDADES LOCALES

6. NEGOCIO

6.1. TRANSPORTE SOSTENIBLE

6.2. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

7. DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO: ALINEACIÓN CON NIS Y DIRECTRICES GLOBALES

01

***INTRODUCCIÓN Y
MARCO DE REPORTE***

1. INTRODUCCIÓN Y MARCO DE REPORTE

En Michelin, nuestro propósito consiste en **ofrecer a las personas una mejor forma de avanzar**. Entendemos la movilidad como una fuerza esencial para el progreso humano que permite conectar personas, bienes y oportunidades en todo el mundo. Por esta razón, reconocemos que este movimiento debe ser profundamente respetuoso con nuestro entorno, por ello, nuestra estrategia global “Todo Sostenible” guía cada una de nuestras acciones en México, por lo que operamos bajo la convicción de que el éxito de nuestro negocio es inseparable del bienestar de las personas, la preservación del planeta y la solidez de nuestras ganancias.

1.2. MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio de Michelin en México se compone de tres entidades: CAMSO, Industria Michelin (IMI) y Michelin México Services. A través de esta estructura, materializamos nuestra visión mediante un compromiso con la manufactura de excelencia y la comercialización responsable de llantas en México, operando bajo un portafolio que integra producción, innovación y cercanía con el mercado.

BUSCAMOS QUE CADA UNO DE NUESTROS PRODUCTOS SEAN TESTIMONIOS DE INNOVACIÓN Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.

En México, contamos con presencia estratégica a través de nuestra planta de manufactura en León, Guanajuato, la cual destaca por su capacidad tecnológica y su enfoque en la sostenibilidad operativa, así como con un corporativo ubicado en Querétaro, un Centro de Servicios Compartidos que brinda atención a todo América, y presencia comercial en todo el país, por lo que somos generadores de empleos de alta especialización.



02

***GOBERNANZA Y
ÉTICA***

2. GOBERNANZA Y ÉTICA

La confianza de nuestros colaboradores, clientes y socios comerciales en México es el activo más valioso que poseemos, por lo que la gobernanza de la sostenibilidad no se percibe como una función aislada, sino que se encuentra integrada en el corazón mismo de nuestra estructura de toma de decisiones.

Nuestra labor consiste en garantizar que tanto los **criterios ambientales como sociales tengan el mismo peso y rigor que nuestros indicadores financieros**, promoviendo una visión de negocio a largo plazo que protege el valor de la compañía en el país mientras cumplimos con nuestra misión de movilidad.

2.1 CULTURA DE INTEGRIDAD: CÓDIGO DE ÉTICA EN ACCIÓN

En Michelin México, nos regimos por un Código de Ética estricto que funciona como nuestra brújula diaria en cada interacción con socios comerciales, autoridades y la sociedad en general. Promover una cultura de integridad significa para nosotros ir más allá del cumplimiento normativo, fomentando un entorno de transparencia absoluta donde cada colaborador sabe que cuenta con canales de denuncia seguros y confidenciales.

Nuestro sistema de ética empresarial se basa en compromisos claros:

TRANSPARENCIA EN LA ACCIÓN.



Mantenemos canales abiertos como la Línea Ética para asegurar un entorno de trabajo íntegro y protegido.

CERO TOLERANCIA A LA CORRUPCIÓN.



Aplicamos políticas estrictas y programas de capacitación continua para prevenir cualquier conducta que comprometa nuestros valores corporativos.

RESPECTO MUTUO.



Garantizamos que todas nuestras relaciones comerciales en México se basen en la honestidad, el trato justo y el cumplimiento de los derechos fundamentales.

RESPONSABILIDAD DIGITAL Y PRIVACIDAD.



Protegemos la integridad de la información y la privacidad de los datos de nuestros colaboradores, clientes y socios como un principio ético fundamental. Asimismo, implementamos protocolos de ciberseguridad y gestionamos los datos personales con estricto apego a la legalidad, garantizando que la confianza digital sea un activo innegociable en nuestras operaciones.

2.2. GESTIÓN DE RIESGOS REGIONALES: RESILIENCIA EN EL ENTORNO LOCAL

Identificamos de manera proactiva los desafíos propios del entorno mexicano, desde la estabilidad operativa y la seguridad hasta la gestión ética de nuestra cadena de suministro regional. Nuestra metodología de gestión de riesgos nos permite anticipar factores que podrían influir en la disponibilidad de recursos o en la continuidad de nuestra producción. Actuamos con la agilidad necesaria para responder a las expectativas de una sociedad que demanda empresas cada vez más responsables y transparentes.

Al integrar la gestión de riesgos ambientales y sociales en nuestra planeación estratégica central, fortalecemos la resiliencia de nuestras operaciones en México frente a los cambios del mercado global. Esta solidez institucional es lo que nos permite ser reconocidos no solo por la calidad de nuestros productos, sino por la integridad de nuestros procesos de gobernanza.

Con una visión de gobernanza integrada, complementamos nuestra toma de decisiones mediante la colaboración con organismos internacionales, autoridades e iniciativas empresariales.

Siempre estamos en búsqueda de alianzas que impulsan el desarrollo industrial responsable y la gestión ambiental, contribuyendo a la creación de valor compartido en México.

TRABAJAMOS CON ORGANIZACIONES COMO:



03

***ADAPTACIÓN
DE LA VISIÓN
TODO SOSTENIBLE***

3. ADAPTACIÓN DE LA VISIÓN TODO SOSTENIBLE

La sostenibilidad forma parte de la manera en que entendemos el crecimiento de nuestro negocio y la relación que mantenemos con las personas, las comunidades y el entorno. Esta visión se integra en nuestra estrategia corporativa y orienta las decisiones que tomamos en todos los niveles de la organización.

3.1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: TODO SOSTENIBLE

Nuestra estrategia Todo Sostenible se alinea con la estrategia global de Michelin, conocida como All Sustainable, a partir de la visión integral **PEOPLE x PROFIT x PLANET**.

PERSONAS

Fomentamos el desarrollo, la seguridad y la equidad de quienes hacen posible nuestra operación.

NEGOCIO

Aseguramos la rentabilidad a través de la innovación constante y el valor compartido con nuestros clientes.

PLANETA

Reducimos nuestra huella ambiental mediante la descarbonización y la economía circular.



Avances a nivel Grupo y nuestro progreso hacia 2030.

Pilar	Ambición	Métrica	Éxito 2030	Línea base	N-1	2025	Proyección 2028
Personas	Ser de clase mundial en compromiso de los colaboradores	Tasa de compromiso	> 85%	80%	84.70%	84.40%	85%
	Ser de clase mundial en seguridad de los colaboradores	TRIR*	< 2.5	7.15	5.01	4.5	< 4.0
	Ser un referente en diversidad e inclusión	IMDI**	95 pts. sobre 100	83 (2024)	83	86	92
	Ser de los mejores en valor creado para los clientes	NPS	+10 pts. vs. 2020	40.3	40.2	45.5	48.5
Negocio	Lograr un crecimiento sustancial	Ventas totales	5% CAGR (23-30)	24.1 B€ (2019)	27.2 B€	NC	/
	Generar valor financiero de forma continua	ROCE	> 10.5%	10.00%	10.50%	NC	/
	Mantener la fortaleza de la marca Michelin	Índice de vitalidad de marca	+5 pts. vs. 2020	60	72	74	> 65
	Mantener un ritmo de innovación de primer nivel en productos y servicios	Índice de vitalidad de la oferta	> 30%	33%	29.50%	27.70%	38.20%
Planeta	Alcanzar cero emisiones netas para 2050 (alcances 1 y 2)	Emisiones de CO ₂ (alcances 1 y 2)	-47% vs. 2019	3224 kT	-37% (2018 kT)	-48% (1687 kT)	-60% (1274 kT)
	Mejorar la eficiencia energética de nuestros productos para contribuir al objetivo de cero emisiones netas (Alcance 3)	Eficiencia energética del producto	+10% vs. 2020	100	104.3	105.8	108.5
	Mejorar el desempeño de abrasión de nuestros productos para contribuir a la reducción de emisiones de partículas	Índice de eficiencia de abrasión***	+10% vs. 2020	100	107	108.4	110
	Incrementar la proporción de materiales renovables o reciclados en nuestras llantas	Tasa de materiales renovables y reciclados	40%	26%	31%	32%	38%



La solidez de nuestra estrategia se refleja en el reconocimiento de organismos internacionales que evalúan nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG):



LOW RISK (14.3)

Evaluación de riesgo ESG que nos posiciona en la categoría de menor riesgo dentro de su escala global.



AAA

Calificación más alta otorgada por MSCI, que reconoce el liderazgo en desempeño ambiental, social y de gobernanza frente a pares del sector.



A
*EN CAMBIO CLIMÁTICO,
AGUA Y BOSQUES*

Nivel de liderazgo dentro de la escala de CDP, que evalúa la gestión corporativa frente a riesgos ambientales clave.



88/100 | PLATINUM

Evaluación que analiza desempeño en medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles. La categoría Platinum nos posiciona entre el porcentaje más alto de empresas evaluadas a nivel global.



PRIME (B-)

Categoría que reconoce a las empresas con desempeño superior en sostenibilidad y gobernanza dentro de su industria.

3.2. SUPERVISIÓN DE SOSTENIBILIDAD:
LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD

Contamos con una estructura de liderazgo regional encargada de supervisar y reportar nuestros indicadores clave de desempeño (KPI, por su sigla en inglés) en temas ambientales, sociales y de gobernanza, asegurando que las metas globales de Michelin se traduzcan en acciones concretas y medibles dentro de toda nuestra operación en la región.

La rendición de cuentas es fundamental para nosotros; por ello, contamos con un Consejo de Administración diverso que promueve la participación de mujeres y se apoya en un órgano de vigilancia. Los responsables regionales reportan de manera mensual el progreso de nuestras iniciativas, garantizando que la sostenibilidad sea una prioridad transversal en todo Michelin.

GOBERNANZA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



3.3. DOBLE MATERIALIDAD:
EL ENFOQUE EN LO QUE
IMPORTA A MÉXICO

Para asegurar que nuestra estrategia de sostenibilidad en México responda a las prioridades del contexto local y, a la vez, mantenga coherencia con el marco global de Michelin, realizamos un ejercicio de doble materialidad.

Este análisis nos permitió identificar cómo nuestras actividades en México impactan al medio ambiente y a la sociedad, al mismo tiempo que analizamos cómo los desafíos externos de sostenibilidad podrían influir en nuestra capacidad de generar valor.

Como resultado del diálogo constante con nuestros colaboradores, clientes y comunidades, hemos ratificado que la mitigación del cambio climático, la salud y seguridad laboral, y la gestión responsable de residuos y agua son las prioridades en las que Michelin México concentra su mayor capacidad de liderazgo.

A partir de este ejercicio y en alineación con nuestra estrategia global, definimos una estrategia local de sostenibilidad enfocada en los siguientes ejes prioritarios.

MATERIALIDAD
DE IMPACTO

TEMAS
MATERIALES

E: MEDIO AMBIENTE

S: SOCIAL

G: GOBERNANZA

IMPACTO POSITIVO
U OPORTUNIDAD

IMPACTO NEGATIVO
O RIESGO

MATERIAL

NO MATERIAL

DOBLE MATERIALIDAD GLOBAL

- E1 MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO (ALCANCES 1 Y 2)
- S2 DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR
- E3 CONSUMO DE AGUA
- E2 CONTAMINACIÓN DEL AIRE Y DEL AGUA
- S1 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS
- E4 DEFORESTACIÓN / DEGRADACIÓN DE HÁBITATS
- E5 GESTIÓN DE NEUMÁTICOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL (NFU)
- E2 CONTAMINACIÓN DE AIRE, AGUA Y SUELO EN LA CADENA DE VALOR
- S1 PROTECCIÓN SOCIAL
- S4 CALIDAD Y SEGURIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- E1 MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO (ALCANCE 3)
- E2 PARTÍCULAS DE DESGASTE (TRWP)
- E5 AGOTAMIENTO DE RECURSOS
- E1 MOVILIDAD DE CERO EMISIONES
- E5 CIRCULARIDAD DE LOS PRODUCTOS

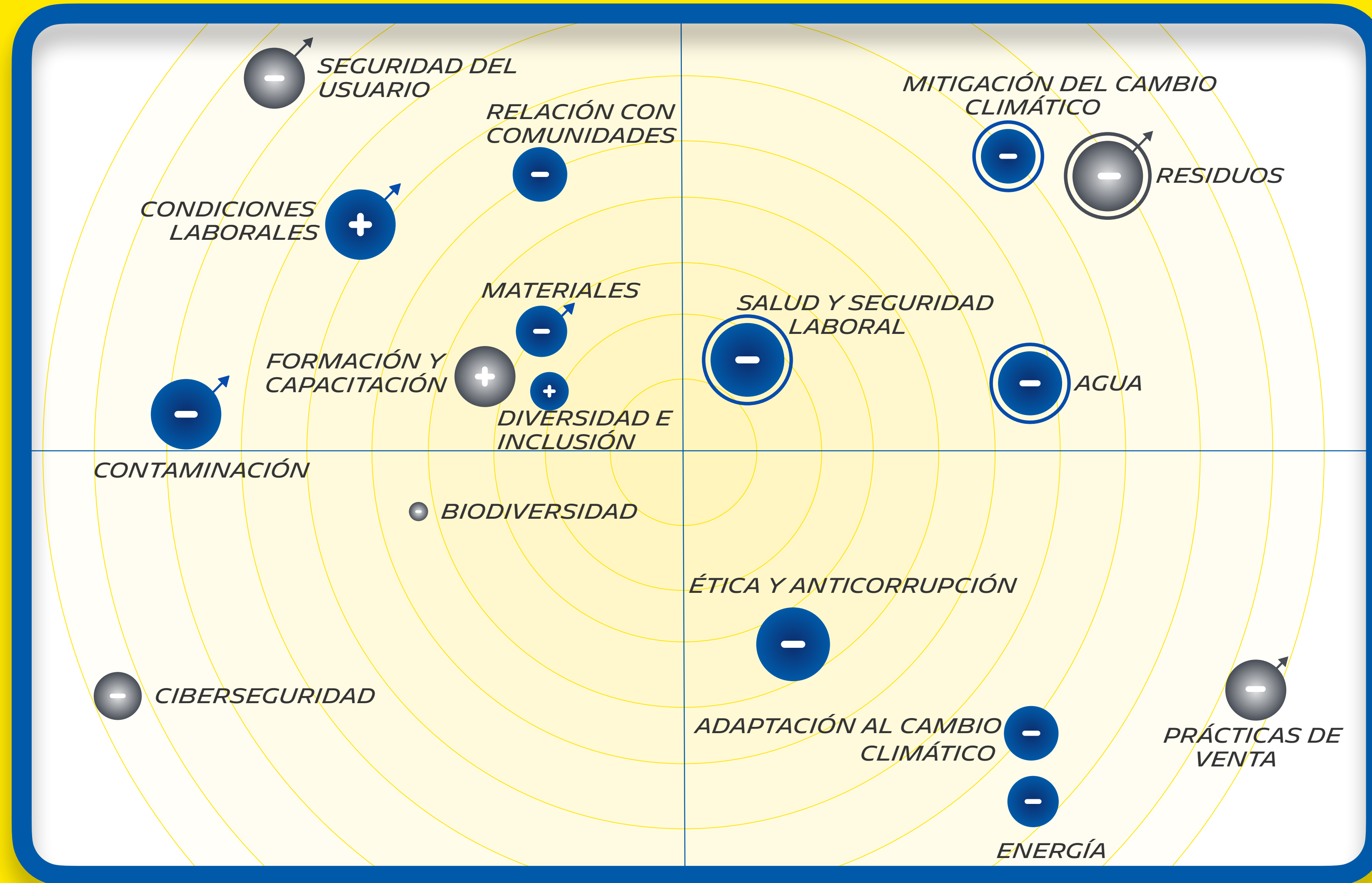
- G1 ÉTICA EMPRESARIAL
- S1 ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO
- E1 ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

NO MATERIAL

MATERIAL

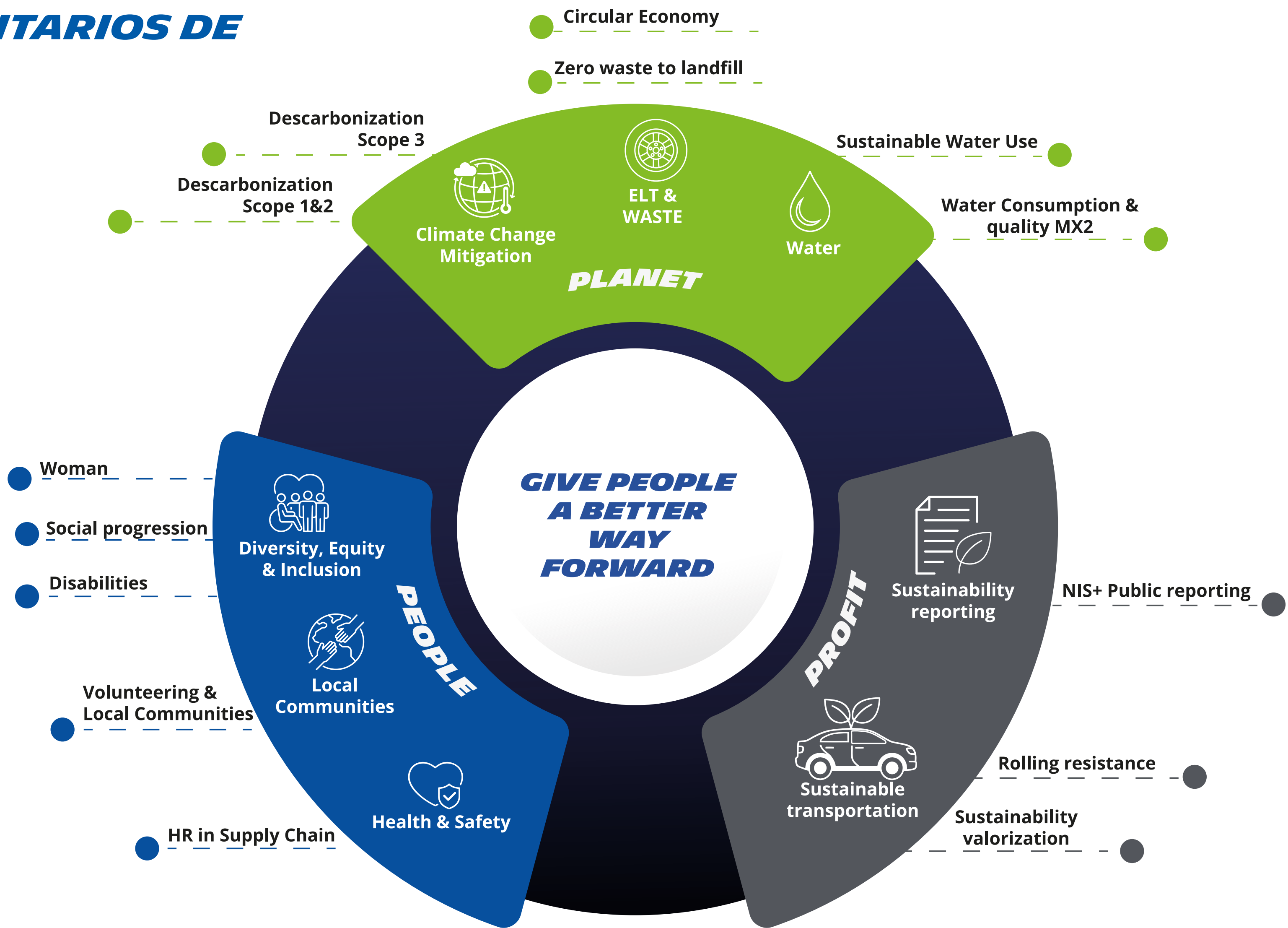
MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD REGIONAL

MATERIALIDAD DE IMPACTO



MATERIALIDAD FINANCIERA

EJES PRIORITARIOS DE MICHELIN



04

PLANETA

4. PLANETA

En Michelin, somos conscientes de los desafíos ambientales que enfrenta el planeta y de la responsabilidad que tiene la industria en la transición hacia modelos de desarrollo más sostenibles. Por ello, orientamos **nuestra estrategia hacia un crecimiento que reconozca los límites del entorno natural y genere valor compartido, impulsando una evolución de nuestras operaciones que reduzca su impacto y contribuya a la protección y regeneración de los ecosistemas.**

Impulsados por esta convicción, establecimos a nivel global metas claras alineadas a la ciencia, que se materializan en nuestro plan estratégico Michelin in Motion, estableciendo objetivos hacia 2030 en línea con nuestra ambición de alcanzar emisiones netas cero para 2050 (alcance 1 y 2).

Estos compromisos reflejan nuestro enfoque para reducir el impacto climático a lo largo de todo el ciclo de vida de las llantas, desde las materias primas hasta la manufactura, la logística, la fase de uso y la valorización al final de su vida útil.

1. Alcanzar emisiones netas cero de CO₂ en alcances 1 y 2 .

- Reducir en 50% las emisiones vs. 2010.
- Reducir en 47% vs. 2019 en manufactura.
- Eliminar progresivamente el uso de carbón en la producción de energía térmica.
- Mejorar en 37% la eficiencia energética de nuestras fábricas vs. 2010.

2. Contribuir a emisiones netas cero en el uso (Alcance 3) .

- Disminuir en 28% las emisiones asociadas a materias primas vs. 2019.
- Optimizar en 28% la intensidad de emisiones derivadas del transporte vs. 2019.
- Reducir en 28% las emisiones vinculadas a energía upstream vs. 2019.
- Incrementar en 10% la eficiencia energética en la fase de uso del producto vs. 2020.

3. Ser líder en la huella ambiental de los sitios industriales

- Disminuir en un tercio la huella ambiental de nuestras instalaciones vs. 2019 (Indicador i-MEP).

4. Impulsar la circularidad y el eco-diseño de nuestras llantas

- Alcanzar la circularidad total de las llantas para 2050.
- Alcanzar 40% de materiales renovables y reciclados para 2030.
- Lograr que 100% de nuestros productos y servicios estén eco-diseñados para 2030.

Hule natural libre de deforestación

Desde 2015, el Grupo estableció un compromiso global para transformar la producción de hule natural. Como uno de los principales compradores mundiales de hule natural, asumimos un rol activo en la evolución de esta cadena de suministro mediante una política global de abastecimiento responsable que promueve la protección de los bosques, el respeto a los ecosistemas y a las comunidades locales, así como el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles que contribuyan a una industria del caucho más resiliente y transparente.

Actualmente, ***somos el único productor a nivel global que cumple con los requisitos del Reglamento Europeo sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR), un reconocimiento que refleja décadas de trabajo consistente. Desde que adoptamos nuestro compromiso de cero deforestación, todo el hule natural que abastecemos proviene de fuentes verificadas como no deforestadas.*** A través de sistemas robustos de trazabilidad, ofrecemos una prueba tangible y verificable del origen responsable de nuestra materia prima, garantizando transparencia en cada etapa de la cadena de suministro.

Más allá del cumplimiento normativo, el Grupo trabaja de manera activa junto a comunidades locales y organizaciones de la sociedad civil para proteger los ecosistemas, la biodiversidad, el agua y el suelo. Lo hacemos a través del desarrollo de planes de uso de suelo que integran beneficios sociales, económicos y ambientales, reconociendo que la sostenibilidad verdadera solo es posible cuando las personas y la naturaleza avanzan juntas.



Mural del clima

Durante los últimos tres años hemos fortalecido la comprensión del cambio climático entre nuestros colaboradores mediante el Mural del Clima, un taller que permite comprender de forma estructurada las causas y consecuencias del cambio climático, así como identificar acciones individuales y colectivas para enfrentarlo.

Esta metodología colaborativa fue desarrollada por la ONG Climate Fresk con base en los informes científicos del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

A nivel global establecimos el objetivo de que 80% de los colaboradores participen en estas sesiones antes de 2025, integrando la sensibilización climática como parte de la estrategia All Sustainable.

EN MÉXICO:

83% de los colaboradores han completado el taller.
2,252 participantes registrados.
2,727 colaboradores totales.



Protección de la biodiversidad

Integramos la conservación de la biodiversidad en nuestra estrategia ambiental y participamos en iniciativas internacionales como Act4nature International desde 2018. Como parte de este compromiso, realizamos inventarios periódicos para monitorear los ecosistemas cercanos a nuestros sitios industriales y desde 2024 hemos dejado de utilizar pesticidas en nuestra operación y desarrollamos planes de biodiversidad para cada sitio.

act4nature

En paralelo a estos compromisos globales, en Michelin México impulsamos acciones orientadas a la protección del entorno natural en nuestros sitios operativos, entre las que destacan:

La instalación de colmenas de abejas nativas en sitio, reconociendo la relación entre la biodiversidad, los ecosistemas locales y los materiales de origen natural vinculados a nuestra actividad.

La protección de especies durante todas las fases y zonas de nuestras instalaciones, considerando criterios ambientales en la operación y el mantenimiento de los sitios.

El cero uso de productos fitosanitarios en nuestras ubicaciones, como parte de nuestro compromiso con prácticas que reduzcan riesgos para la biodiversidad y los ecosistemas locales.

4.1. CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia climática de Michelin se articula a través de una ruta de descarbonización integral que abarca los tres alcances de emisiones (1, 2 y 3) y considera el conjunto de nuestras operaciones, desde los procesos industriales hasta el uso de nuestros productos.

Para avanzar en esta transición, seguimos la jerarquía de palancas definida en la estrategia global de Michelin, que prioriza las acciones en el siguiente orden: evitar, reducir, reutilizar, reciclar y renovar. Este enfoque orienta nuestras decisiones hacia la reducción del consumo energético, el uso más eficiente de los recursos y la aceleración de fuentes de energía con menor intensidad de carbono.



NUESTROS CEDIS OPERAN CON ENERGÍA LIMPIA.



En 2025, nuestra planta de León operó con 98% de energía limpia proveniente de fuentes solares y eólicas (el remanente 2% corresponde a gas natural), lo que permitió una reducción de 96% en las emisiones de CO₂ de Alcance 2 asociadas al consumo de electricidad.

Además, reportamos y gestionamos nuestras emisiones de manera regional, lo que nos permite monitorear el progreso de nuestra operación en México hacia las metas de reducción de 50% establecidas para 2030 (alcance 1 y 2).

En materia de eficiencia energética, implementamos proyectos de modernización a lo largo del proceso productivo para optimizar el uso de los recursos y avanzar hacia una operación de menor intensidad de carbono.

ACTUALMENTE, NUESTRO CORPORATIVO OPERA CON 60% DE ENERGÍA LIMPIA.



4.2. AGUA

Además de ser un recurso vital y compartido, el agua representa un elemento clave para nuestras operaciones. Por ello, nuestra gestión hídrica se basa en el respeto al ciclo natural del agua, la reducción del consumo y el uso de tecnologías que optimizan su aprovechamiento dentro de los procesos productivos.

Nuestro proceso se caracteriza por un uso eficiente del recurso. **En la planta de León, el proceso de vulcanizado se realiza mediante prensas 100% eléctricas, sin uso de vapor, lo que permite un consumo de agua cero en esta etapa y contribuye también a una mayor eficiencia energética.** En el resto del proceso, el agua se utiliza principalmente para la climatización y el enfriamiento de maquinaria estratégica.

Para gestionar este recurso de manera responsable, contamos con un sistema de monitoreo que permite dar seguimiento al consumo por edificio y por etapa del proceso productivo.

Este análisis se complementa con la evaluación de la cuenca local mediante el Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute, una herramienta que identifica riesgos asociados a la disponibilidad y competencia por el agua. De acuerdo con este análisis, nuestro sitio industrial en León se ubica en zonas clasificadas con estrés hídrico alto, lo que refuerza la importancia de nuestras estrategias de eficiencia, reutilización y gestión responsable del agua.

Durante 2025 concluimos la instalación de las torres Fin Fan de enfriamiento seco. Este proyecto, pionero en más de 70 sitios industriales de Michelin a nivel global, se eligió por su equilibrio entre eficiencia energética, ahorros de agua y la optimización de espacio, colocándonos a la vanguardia en soluciones sostenibles.

Las torres Fin Fan, conocidas como enfriadores de aire o air-cooled heat exchangers, son equipos de gran tamaño que utilizan corrientes de aire generadas por potentes ventiladores para disipar el calor del agua utilizada en procesos industriales. A diferencia de las torres de enfriamiento tradicionales, que necesitan evaporar a veces más de 80% del agua para disminuir la temperatura, las torres Fin Fan no consumen prácticamente agua, porque el enfriamiento se lleva a cabo mediante el intercambio de calor con el aire ambiente en un circuito cerrado, en días con clima frío el consumo de agua llega a ser nulo, situación que era imposible con la tecnología anterior.



Desde el inicio de operaciones en la planta de León, hemos trabajado en optimizar nuestros recursos, adaptar las mejores tecnologías para el ahorro de agua, incentivar la cultura del ahorro con nuestros colaboradores y trabajar con los proveedores más alineados a nuestra visión. Estos han sido los resultados de nuestros esfuerzos que, en promedio, han mejorado la eficiencia de m³/ton en un 19% al año, siendo el salto más grande de 25% de 2024 (0.82m³/ton) a 2025 (0.62m³/ton), y para 2030 tenemos planeado seguir avanzando en nuestro indicador hasta llegar a niveles de mayor eficiencia.

EN 2025 CON LA INSTALACIÓN DE LAS TORRES FIN FAN LOGRAMOS REDUCIR 72% EL CONSUMO DE AGUA DE PROCESO.

Logramos un incremento en eficiencia hídrica adicional de 25% vs. 2024.

Esta innovación permitirá ahorrar hasta 50,000 m³ de agua en 2026.

4.3. ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

La estrategia ambiental de Michelin incorpora un enfoque de economía circular de acuerdo con las 4R: reducir, reutilizar, renovar y reciclar. Este modelo busca mantener el valor de los materiales durante el mayor tiempo posible y promover soluciones que reduzcan el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.

Evaluación del ciclo de vida de los productos

Para comprender los impactos ambientales asociados a nuestros productos, utilizamos la metodología de Life Cycle Assessment (LCA). Este análisis permite evaluar el desempeño ambiental de la llanta desde la extracción de materias primas hasta la gestión al final de su vida útil.

Los resultados de estos análisis muestran que la mayor parte del impacto ambiental de una llanta se genera durante su fase de uso, que puede representar más de 90% para camión y 84% para auto y camioneta del impacto total dependiendo del tipo de producto. Este conocimiento orienta el desarrollo de soluciones que mejoren la eficiencia energética durante su vida útil.

Materiales renovables y reciclados

Como parte de esta estrategia, Michelin trabaja en la incorporación de materiales renovables y reciclados en la composición de sus llantas. **En 2025 alcanzamos a nivel global 32% de estos materiales, con el objetivo de llegar a 40% para 2030 y avanzar progresivamente hacia 100% para 2050.**

La integración de estos materiales implica retos tecnológicos importantes, ya que presentan propiedades distintas a las materias primas convencionales. Por ello desarrollamos soluciones de ingeniería y procesos de manufactura que permitan incorporarlos sin comprometer el desempeño, la seguridad ni la durabilidad de las llantas.

Renovación de llantas

Una de las aplicaciones más claras de este enfoque se observa en nuestras llantas para camión y minería, diseñadas para permitir su renovación.

Cada renovación permite ahorrar aproximadamente **56.8 litros de petróleo y reducir entre 40.8 y 45.3 kilogramos de materiales, además de disminuir las emisiones de CO₂ en 24%**. Este proceso también contribuye a evitar que 635,000 toneladas de residuos lleguen a rellenos sanitarios cada año y **reduce el consumo de agua en 19%**.



Gestión de residuos y postconsumo

Nuestro enfoque de circularidad también se refleja en la gestión responsable de materiales y residuos dentro de nuestras operaciones.

Valorización de residuos

Impulsamos una gestión que evita el desperdicio en nuestros procesos productivos mediante esquemas de segregación y valorización que permiten reincorporar los materiales a otros ciclos industriales. De esta forma, los excedentes se transforman en recursos para otras industrias y se evita su disposición en rellenos sanitarios. Este manejo se realiza bajo estrictos controles para garantizar la gestión segura de residuos peligrosos y el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

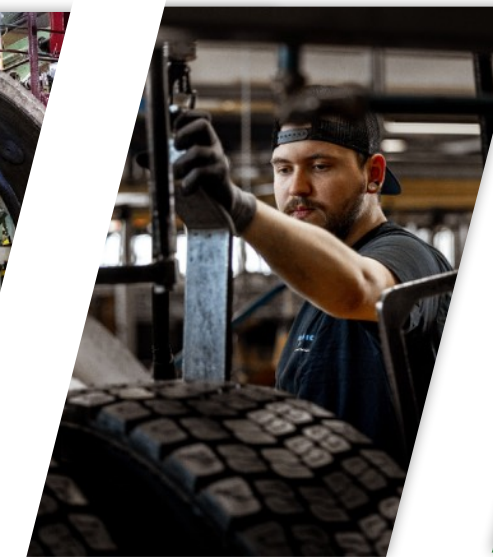
Valorización de residuos

Impulsamos una gestión que evita el desperdicio en nuestros procesos productivos mediante esquemas de segregación y valorización que permiten reincorporar los materiales a otros ciclos industriales. De esta forma, los excedentes se transforman en recursos para otras industrias y se evita su disposición en rellenos sanitarios. Este manejo se realiza bajo estrictos controles para garantizar la gestión segura de residuos peligrosos y el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

Integridad química y manufactura limpia

Mantenemos un monitoreo riguroso de nuestros insumos para eliminar cualquier dependencia de sustancias que agotan la capa de ozono. Garantizar procesos libres de estas sustancias forma parte de nuestro compromiso con la protección de la atmósfera y con los estándares internacionales de manufactura responsable y seguridad química.

**NUESTRA PLANTA EN LEÓN CUENTA CON LA
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL ISO 14001.**



Estrategia Post-Consumo (ELT)

Asumimos la responsabilidad del ciclo de vida completo de nuestros productos y participamos activamente en iniciativas para la gestión de llantas al final de su vida útil (End-of-Life Tires). ***Durante los últimos tres años hemos trabajado con el gobierno mexicano y la Cámara Nacional de la Industria Hulera (CNIH) para impulsar la Ley General de Economía Circular, promoviendo el modelo de Responsabilidad Extendida del Productor y compartiendo la experiencia desarrollada a nivel global en la gestión integral de llantas.***

A través de estas acciones, Michelin continúa fortaleciendo una estrategia ambiental que integra descarbonización, eficiencia en el uso de los recursos y circularidad. Este enfoque nos permite avanzar hacia una operación cada vez más responsable con el entorno, contribuyendo a la transformación de la industria hacia modelos de movilidad más sostenibles y resilientes.

05

PERSONAS



5. PERSONAS

Nuestro enfoque social promueve un entorno de trabajo con base en el respeto, el desarrollo profesional y la seguridad, como condiciones esenciales para fortalecer la experiencia de quienes integran nuestra organización. Bajo el modelo de liderazgo ICARE impulsamos un liderazgo sustentado en la confianza mutua y la corresponsabilidad, con el objetivo de que cada persona reconozca el valor de su contribución y se desarrolle en un entorno seguro y colaborativo.

5.1. TALENTO MICHELIN

Entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un motor clave de nuestra competitividad. Por ello implementamos estándares que superan los requisitos legales, con el objetivo de ofrecer condiciones que favorezcan una mejor calidad de vida.

Diálogo social y derechos laborales

Respetamos el derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva, manteniendo un diálogo permanente con las representaciones sindicales para construir relaciones laborales con base en el respeto y la confianza.

Desarrollo de talento y formación continua

La evolución de la movilidad exige nuevas capacidades y conocimientos. Por ello invertimos de manera sostenida en la capacitación técnica y profesional de nuestros colaboradores, acompañando la transformación de nuestras operaciones y fortaleciendo sus capacidades frente a los cambios que experimenta nuestra industria.

A través de programas de formación enfocados en habilidades clave, como la automatización de procesos y la gestión de la sostenibilidad, buscamos que nuestros colaboradores participen activamente en la evolución de nuestras operaciones.

140,966

HORAS DE
FORMACIÓN

52

HORAS DE
CAPACITACIÓN
PROMEDIO POR
COLABORADOR

98.94%

COLABORADORES
CAPACITADOS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025 MICHELIN MÉXICO

Trayectorias de carrera

Complementamos estos esfuerzos con esquemas de desarrollo interno que promueven el crecimiento profesional y fortalecen competencias técnicas y de liderazgo. Entendemos el aprendizaje como un proceso continuo que contribuye tanto al desarrollo de cada persona como a la resiliencia y evolución de nuestra organización.





5.1.1. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Promover entornos de trabajo diversos e inclusivos forma parte de nuestra manera de entender el desarrollo del talento. Buscamos que todas las personas tengan igualdad de oportunidades, reciban un trato justo y encuentren condiciones que les permitan desarrollarse plenamente dentro de la organización.

Este compromiso se sustenta en una cultura organizacional que reconoce y valora la diversidad, y que promueve la igualdad de oportunidades a lo largo de toda la trayectoria profesional. Desde 2005 hemos impulsado acciones orientadas a fortalecer una cultura laboral con base en el respeto, la no discriminación y el reconocimiento de las distintas perspectivas que enriquecen nuestra organización.

Para respaldar este enfoque contamos con un conjunto de políticas que orientan nuestras prácticas de gestión de personas, entre ellas:

- *Reclutamiento*
- *Seguridad y calidad de vida en el trabajo*
- *Desarrollo de personas*
- *Política de Diversidad, Equidad e Inclusión*
- *Compensación de personas y equipos*
- *Política de Derechos Humanos*
- *Relaciones laborales y salud*

Nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión establece un compromiso explícito con la no discriminación, igualdad de oportunidades y cero tolerancia a cualquier forma de acoso o exclusión. Su implementación forma parte de nuestros procesos organizacionales y cuenta con una estructura de gobernanza que asegura su seguimiento y aplicación en todas nuestras operaciones.

En México, este compromiso se traduce en diversas líneas de acción orientadas a fortalecer la inclusión y generar condiciones más equitativas de desarrollo dentro de la organización.

Discapacidad

Durante 2025 realizamos estudios con especialistas externos para evaluar adecuaciones de infraestructura que permitan integrar a más personas con discapacidad tanto en corporativo como en planta. Estas evaluaciones nos permiten identificar oportunidades para adaptar nuestros espacios de trabajo y continuar ampliando las condiciones de accesibilidad dentro de la organización.

Género, salario digno y brecha salarial

En un sector industrial donde las mujeres continúan subrepresentadas, impulsamos acciones orientadas a fortalecer el equilibrio de género y promover condiciones laborales más equitativas. A nivel global, la participación de mujeres en Michelin ha crecido de forma sostenida durante la última década, reflejando los esfuerzos del Grupo por avanzar hacia una mayor representación en distintos niveles de la organización.

36% MUJERES
EN MICHELIN

29.3% MUJERES
EN LIDERAZGO

En México, impulsamos iniciativas dirigidas a incrementar la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y fortalecer condiciones laborales equitativas. Como resultado de estos esfuerzos, se obtuvo por segundo año consecutivo el distintivo Sin Brecha, otorgado por el gobierno del estado de Querétaro, que reconoce buenas prácticas relacionadas con igualdad salarial, prevención del acoso y la violencia laboral, no discriminación por condiciones de maternidad y desarrollo profesional.

Como parte de nuestros esfuerzos por garantizar la paridad salarial utilizamos el Índice de Igualdad de Género, un indicador creado por el gobierno francés para evaluar brechas salariales, oportunidades de promoción y condiciones de desarrollo profesional entre mujeres y hombres. Este enfoque compara a mujeres y hombres con características observables equivalentes, como puesto, experiencia, calificaciones, antigüedad o región, con el objetivo de aislar el efecto puro del género en la remuneración.

La metodología utiliza información como salario base anualizado y moneda del salario base, y aplica una transformación logarítmica de los salarios para corregir posibles sesgos estadísticos, ya que los salarios suelen presentar distribuciones no normales y valores extremos. Posteriormente, se aplica un modelo de regresión lineal que incorpora variables como edad, nivel de responsabilidad y género, permitiendo estimar la diferencia salarial atribuible exclusivamente al género.

EN MICHELIN MÉXICO, NUESTRA BRECHA SALARIAL ES DE -1%

Adicionalmente, para el Grupo Michelin el bienestar de los colaboradores es prioridad, por lo que nuestra metodología de salario digno considera el contexto local y estima el ingreso necesario para cubrir necesidades básicas de salud, educación y vivienda, así como un margen para el ahorro y el bienestar del colaborador y su familia.

Diversidad generacional

Reconocemos el valor que aporta la convivencia de distintas generaciones dentro de la organización, ya que esta diversidad de experiencias y trayectorias fortalece el aprendizaje colectivo y contribuye al desarrollo del talento. Durante el periodo capacitamos a 138 personas en diversidad generacional como parte de estos esfuerzos. Seguiremos sensibilizando a toda la población sobre las aportaciones que cada generación brinda a nuestra filosofía de inteligencia colectiva.

LGBTQ+

Nuestro compromiso con la inclusión también se refleja en acciones orientadas a asegurar que todas las personas puedan desarrollarse en un entorno donde su identidad sea respetada.

Por un año más, obtuvimos el distintivo Mejores Empresas para Trabajar LGBTQ+, formando parte de las 250 empresas reconocidas en México por sus esfuerzos en inclusión. Durante este periodo avanzamos en la instalación de baños neutros, ajustes a políticas internas y en la posibilidad de que los colaboradores puedan autoidentificar su nombre y pronombres dentro de los sistemas de la organización.



El impacto de estas acciones se monitorea a través del **Índice Interno de Diversidad** (IMDI), el cual **evalúa aspectos como el balance de género, la diversidad multinacional, la inclusión de personas con discapacidad, la igualdad de oportunidades y el progreso social**, incorporando la percepción de los colaboradores con respecto al respeto de su identidad dentro de la organización.

De manera transversal, implementamos capacitaciones obligatorias sobre diversidad, equidad e inclusión para líderes de equipo, así como formación especializada para el área de Recursos Humanos.

EN 2020 REGISTRAMOS UNA CALIFICACIÓN DE **69.3**,
MIENTRAS QUE EN 2025 ALCANZAMOS **79.9**,
REFLEJANDO AVANCES SOSTENIDOS EN GÉNERO,
DISCAPACIDAD Y PROGRESO SOCIAL.



Género, salario digno y brecha salarial

En un sector industrial donde las mujeres continúan subrepresentadas, impulsamos acciones orientadas a fortalecer el equilibrio de género y promover condiciones laborales más equitativas. A nivel global, la participación de mujeres en Michelin ha crecido de forma sostenida durante la última década, reflejando los esfuerzos del Grupo por avanzar hacia una mayor representación en distintos niveles de la organización .

En México, impulsamos iniciativas dirigidas a incrementar la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y fortalecer condiciones laborales equitativas. Como resultado de estos esfuerzos, se obtuvo por segundo año consecutivo el distintivo Sin Brecha, otorgado por el gobierno del estado de Querétaro, que reconoce buenas prácticas relacionadas con igualdad salarial, prevención del acoso y la violencia laboral, no discriminación por condiciones de maternidad y desarrollo profesional.

Como parte de nuestros esfuerzos por garantizar la paridad salarial utilizamos el Índice de Igualdad de Género, un indicador creado por el gobierno francés para evaluar brechas salariales, oportunidades de promoción y condiciones de desarrollo profesional entre mujeres y hombres. Este enfoque compara a mujeres y hombres con características observables equivalentes, como puesto, experiencia, calificaciones, antigüedad o región, con el objetivo de aislar el efecto puro del género en la remuneración.

100% DEL EQUIPO DE RECURSOS HUMANOS
HA RECIBIDO CAPACITACIÓN
EN DIVERSIDAD, EQUITAD E
INCLUSIÓN

Asimismo, promovemos la progresión profesional como un eje clave de equidad, mediante distintos programas.

100% DEL EQUIPO DE DIRECCIÓN
HA RECIBIDO ENTRENAMIENTO
EN SEGSOS Y ESTEREOTIPOS

ADICIONALMENTE, SE ESTÁ
CAPACITANDO A TODOS LOS
MÁNAGERS DE LA REGIÓN EN
ESTE ENTRENAMIENTO, CON
UN AVANCE DE **43.5%**.

Con nuestros programas, buscamos ampliar las oportunidades de crecimiento, ingresos y desarrollo para colaboradores de todos los niveles, con especial énfasis en el personal de planta.



5.1.2. SALUD Y SEGURIDAD

La integridad física de nuestra gente es una prioridad absoluta y constituye la base de nuestra cultura de seguridad. Bajo el enfoque de cero accidentes capacitamos a cada persona para identificar riesgos y detener cualquier proceso que pueda representar una situación insegura.

Monitoreamos de manera permanente la tasa de frecuencia de incidentes con el objetivo de mantener altos estándares de seguridad en nuestras operaciones.

EN 2025, LA TASA DE ACCIDENTES FUE DE **0.0033%**, CON **SOLO NUEVE ACCIDENTES** REGISTRADOS DURANTE TODO EL AÑO, NINGUNO DE LOS CUALES OCASIONÓ LESIONES MAYORES NI FALLECIMIENTOS.



5.2. CADENA DE SUMINISTRO

Para nosotros, la sostenibilidad es una responsabilidad compartida que recorre toda la cadena de valor. Reconocemos que nuestro impacto positivo se multiplica cuando colaboramos estrechamente con nuestros proveedores y cuando aseguramos que cada eslabón de la operación responda a criterios de integridad, respeto y responsabilidad.

Los proveedores deben cumplir con los Principios de Compra de Michelin, que establecen lineamientos en materia de derechos humanos, prácticas laborales y ética empresarial. Como parte de este enfoque, realizamos un mapeo periódico para identificar países y categorías de compra con mayor exposición a riesgos de responsabilidad social corporativa, lo que nos permite definir acciones de seguimiento y, cuando es necesario, implementar medidas de remediación.

A partir de ello, buscamos fortalecer el tejido industrial local y consolidar una cadena de suministro alineada con los estándares que orientan nuestra forma de operar.

5.2.1. PROVEEDORES SOSTENIBLES: SOCIOS EN LA EXCELENCIA

Nuestra ambición climática y social depende en gran medida de la alineación de nuestra cadena de suministro, por ello trabajamos para que nuestros socios adopten criterios de sostenibilidad equivalentes a los nuestros. En México evaluamos a los proveedores nacionales, mientras que a nivel global se analizan todos los proveedores de materias primas, ya que en esta parte de la cadena se concentra una proporción significativa de nuestras emisiones de CO₂.

Para evaluar su desempeño, utilizamos herramientas globales como EcoVadis, que permite analizar aspectos ambientales, sociales, de derechos humanos y de ética empresarial. A partir de estos resultados priorizamos la colaboración con proveedores que demuestran avances sostenidos en sus prácticas de gestión.

Contamos además con un roadmap de evaluación definido en función del volumen de gasto asociado a cada proveedor. De manera complementaria, estamos desarrollando un programa de acompañamiento para apoyar a nuestros socios en la mejora de su desempeño, con especial énfasis en emisiones de CO₂ y derechos humanos.

Este enfoque se complementa con una estrategia de proximidad y resiliencia, mediante la cual incentivamos el desarrollo de proveedores regionales con el fin de fortalecer la industria nacional y optimizar nuestra logística, reduciendo, al mismo tiempo, las emisiones asociadas al transporte.

5.2.2. DERECHOS HUMANOS Y DEBIDA DILIGENCIA

La protección de los derechos humanos es un principio central en nuestra gestión de suministros. A través de procesos de debida diligencia buscamos asegurar que, a lo largo de nuestra cadena de proveeduría en México, se respeten las libertades fundamentales y se mantengan condiciones laborales acordes con nuestros estándares.

*Como parte de este compromiso
obtuvimos el distintivo de Empresa
Comprometida con los Derechos Humanos,
que reconoce la promoción y el respeto de
la dignidad humana en el entorno laboral.*

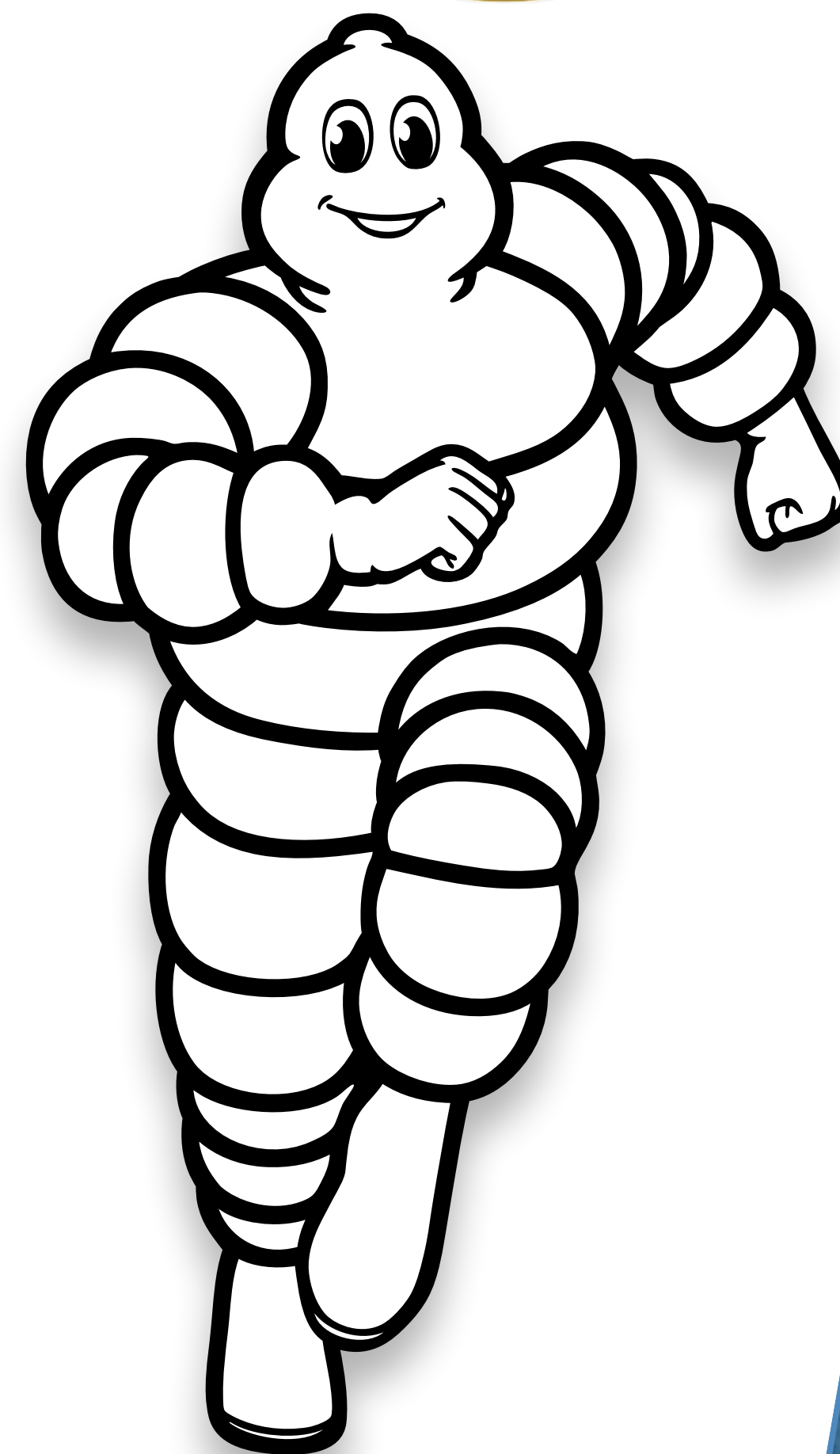
Asimismo, vigilamos activamente la ausencia de trabajo forzado o infantil dentro de nuestra red de suministro, bajo la convicción de que la ética empresarial comienza con la garantía de un entorno de trabajo justo y seguro para todas las personas involucradas en la producción de nuestras materias primas y servicios.

5.3. COMUNIDADES LOCALES

Nuestra presencia en el Bajío trasciende la actividad industrial. Buscamos ser un vecino responsable que contribuya tanto al bienestar como a la prosperidad de las comunidades donde operamos. Por esta razón, durante 2025 realizamos un levantamiento de comunidades que nos permitió entender sus principales necesidades para realizar una estrategia fuerte de relacionamiento comunitario que se enfoque en atacar las principales necesidades las comunidades.

Entre las iniciativas que impulsamos destacan los programas de voluntariado, a través de los cuales fomentamos que nuestros colaboradores participen en actividades que apoyen la educación y el cuidado del medio ambiente en las comunidades cercanas a nuestras plantas.

Durante 2025 iniciamos la planeación de una estrategia regional de voluntariado con una visión de implementación a partir de 2026, alineada a nuestra estrategia de sostenibilidad y con especial énfasis en temas ambientales y sociales como gestión de residuos, agua y emisiones de CO₂.



06

NEGOCIO

6. NEGOCIO

En Michelin México, la rentabilidad no es un fin que se persigue a expensas del entorno, sino el resultado de una operación eficiente y responsable.

La conectividad financiera en nuestro modelo de negocio implica que cada inversión realizada debe generar un valor compartido. Entendemos que la sostenibilidad es un factor determinante para nuestra resiliencia económica a largo plazo.



NUESTRAS DECISIONES DE CAPITAL SE DIRIGEN HACIA TECNOLOGÍAS QUE **REDUCEN COSTOS OPERATIVOS** AL MISMO TIEMPO QUE **MINIMIZAN NUESTRA HUELLA AMBIENTAL.**

REDUCIMOS LA FRECUENCIA DE REEMPLAZO, **GENERAMOS AHORROS** PARA NUESTROS CLIENTES Y **DISMINUIMOS EL IMPACTO AMBIENTAL** MEDIANTE UNA MENOR GENERACIÓN DE RESIDUOS Y UN USO MÁS EFICIENTE DE LOS MATERIALES.

6.1. TRANSPORTE SOSTENIBLE

La innovación es el motor que nos permite transformar los desafíos de movilidad en oportunidades de crecimiento económico.

Como fabricante de neumáticos que evalúa el impacto ambiental de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde las materias primas hasta el fin de su vida útil, Michelin analiza cuidadosamente los posibles impactos de sus neumáticos durante la fase de uso y detecta oportunidades para generar un impacto positivo en la movilidad.

Las principales palancas que utiliza el Grupo para gestionar estos impactos son:

En Michelin enfocamos nuestros esfuerzos en tres factores fundamentales

**RESISTENCIA AL
RODAMIENTO**

**EMISIÓN DE
PARTÍCULAS**

DURACIÓN DE LA LLANTA

**RESISTENCIA AL
RODAMIENTO**

En 2025 realizamos más de 70 pruebas en México y concluimos 31 estudios con 106 vehículos y más de 19 mil trayectos.

Las pruebas con flotas reales demostraron una **eficiencia de combustible superior en al menos 8%** frente a la segunda mejor alternativa disponible en el mercado, medida frente a referencias de primer nivel percibidas por el consumidor final como productos de categoría T1. Y resultados por encima del 12% versus T3.

¿Cómo contribuimos?

Mejora la eficiencia energética de nuestros productos, contribuye a nuestras metas de Alcance 3 y permite ahorros medibles de combustible, con la consecuente reducción de emisiones de CO₂.

La reducción de la resistencia al rodamiento de la llanta desde la fase de diseño. Esto contribuye a mejorar la eficiencia energética de los vehículos y, a su vez, reduce las emisiones de carbono durante la fase de uso. Este proceso se apoya en el uso sistemático de análisis de ciclo de vida, realizados producto por producto, y en la implementación de prácticas de ecodiseño.

Esta ventaja se traduce en valor tangible para nuestros clientes y para el medio ambiente ya que reducir consumo de combustible genera ahorros importantes para nuestros clientes y a la vez les permite contribuir a sus ambiciones climáticas.

EMISIÓN DE
PARTÍCULAS

Reconocemos la relevancia creciente de este tema en la conversación global sobre movilidad sostenible y en la evaluación integral del desempeño ambiental de las llantas.

¿Cómo contribuimos?
Impulsamos el desarrollo y la evolución continua de nuestras soluciones hacia un mejor desempeño ambiental.

**-27 % MENOS ABRASIÓN
QUE EL SEGUNDO MEJOR DEL
MERCADO.**

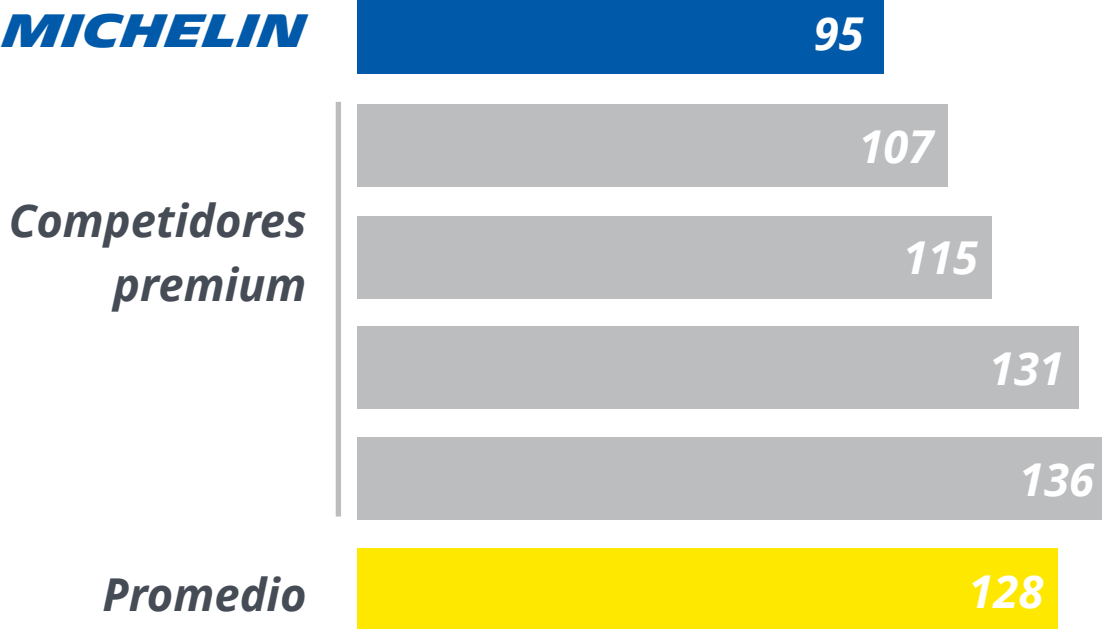
Fuente:ADAC, 2021. tire wear particles in the environment.

Las partículas de desgaste de llantas y carretera (TRWP, por su sigla en inglés) forman parte de los flujos de partículas que se generan durante la movilidad. Diversos estudios sectoriales han permitido comprender mejor su comportamiento y su destino en el ambiente, contribuyendo al desarrollo de soluciones que reduzcan su generación.

Resultados comparativos publicados recientemente muestran un desempeño favorable para Michelin, lo que refuerza nuestro enfoque de innovación para desarrollar soluciones con menor impacto ambiental a lo largo de su vida útil.

TRWP MICHELIN VS. OTROS
PRODUCTORES PREMIUM

Por vehículo
Unidad: g/1,000 km



DURACIÓN DE LA LLANTA

Michelin extiende la vida útil de la llanta —hasta un millón de kilómetros en el caso de los camiones— mediante el renovado y el reesculturado, al mismo tiempo que reduce los costos de combustible en al menos un 8% en condiciones de México y los gastos totales de los clientes en un tercio. La medición regular y automatizada del kilometraje y el desgaste de la llanta reduce la necesidad de reemplazarlos, minimizando así el uso de materias primas. Para una flota de 100 camiones y 100 remolques que recorren 90,000 km al año, esto se traduciría en un ahorro de 14 toneladas de materias primas, equivalente a 200 llantas de camión



07

***DECLARACIÓN DE
CUMPLIMIENTO:***

*ALINEACIÓN CON NIS Y
DIRECTRICES GLOBALES*

**7. DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO:
ALINEACIÓN CON NIS Y DIRECTRICES GLOBALES**



El alcance de este reporte se limita a la operación de Michelin en México y debe entenderse como un complemento regional dentro de la estrategia de sustentabilidad global del Grupo. La información detallada sobre metodologías, indicadores consolidados, compromisos a largo plazo y el desempeño integral del Grupo en materia de sustentabilidad se encuentra disponible en el Reporte de Sustentabilidad Global de Michelin.

<https://www.michelin.com/global-2026>

Este documento representa un hito en nuestra transparencia corporativa y ha sido elaborado en estricto cumplimiento con las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) vigentes en México, además se encuentra alineado con las directrices globales del International Sustainability Standards Board (ISSB).

Al adoptar estos marcos de referencia, garantizamos que nuestra información sea comparable, veraz y conectada con los estándares internacionales de reporte más exigentes, lo que permite a nuestros grupos de interés evaluar nuestro desempeño con total claridad técnica.