

PRAVILNIK PROMOTIVNE KAMPANJE
„BEZBEDNA VOŽNJA, SIGURNA POBEDA“
koju organizuje TIGAR TYRES DOO
(u daljem tekstu: „Pravilnik“)

Preduzeće za proizvodnju guma
d.o.o.
TIGAR TYRES - Pirot
Broj 35/26
26.02. 2026.

Organizator promotivne kampanje – prodajnog podsticaja za potrošače „**BEZBEDNA VOŽNJA, SIGURNA POBEDA**“ (u daljem tekstu: „**Kampanja**“) je **Preduzeće za proizvodnju guma Tigar Tyres doo Pirot**, sa sedištem u Pirotu, Ulica Nikole Pašića br. 213, Republika Srbija, matični broj: 17466461, PIB: 102192352 (u daljem tekstu: „**Organizator**“), putem prodajne mreže Organizatora.

Kampanja će se odvijati u skladu sa odredbama ovog Pravilnika, koji je obavezan za sve učesnike u Kampanji („**Učesnici**“). Učešćem u Kampanji, pretpostavlja se poznavanje Pravilnika od strane Učesnika i njihova saglasnost na isti. Učesnici se obavezuju da poštuju sve uslove i odredbe ovog Pravilnika.

Zvanični Pravilnik dostupan je svakom licu, besplatno, tokom celog trajanja Kampanje, u elektronskom obliku, pristupom internet stranici Organizatora na www.michelin.rs.

Prema slobodnom nahođenju Organizatora, Kampanja se može saopštiti javnosti putem medija, uključujući putem reklamnih i/ili informativnih materijala. Informacije koje takvi materijali mogu sadržavati smatraće se usklađenim s odredbama ovog Pravilnika.

1. Pravo na učešće

1.1 U Kampanji mogu učestvovati sva fizička i pravna lica, osim lica navedenih u stavu 1.2, koji, u periodu od 16.03 – 31.05.2026. godine, kupe najmanje 4 (četiri) nova Michelin letnja pneumatika ili/i pneumatika za sve sezone koji su navedeni u tački 3 Pravilnika, od jednog od ovlašćenih prodavaca navedenih u listi prodavaca koja čini Prilog 1 ovog Pravilnika (u daljem tekstu: „**Lista Prodavaca**“). U Kampanji se može učestvovati i u slučaju da je kupovina pneumatika od ovlašćenih prodavaca izvršena putem interneta (*online*). Svojstvo Učesnika gore navedeno lice – potencijalni učesnik, stiće tek uspešnom registracijom preko internet strane <https://www.michelin.rs/auto/promotivni> (kako je to bliže definisano tačkom 4 Pravilnika), najkasnije do 10.06.2026. godine ili do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika, štagod nastupi ranije. Sva 4 (četiri) pneumatika moraju biti kupljena u jednoj kupovini, odnosno kupovina sva 4 (četiri) pneumatika mora biti iskazana na istom fiskalnom računu koji se podnosi kao dokaz prilikom registracije preko gore navedene internet stranice.

1.2 Sledeća lica ne mogu učestvovati u Kampanji:

- Zaposleni u kompaniji Organizatoru;
- Zaposleni u kompaniji „Michelin Romania SA“;
- Zaposleni u bilo kojoj kompaniji, kao i sama ta kompanija, uključenoj u obavljanje bilo kakvih aktivnosti vezanih za organizaciju, sprovođenje Kampanje i prodaju pneumatika koji učestvuju u Kampanji, uključujući i „pod-dilere“;
- Pravna lica i preduzetnici u kojima učestvuju ili imaju pozicije ili zaposlenje: zaposleni i zastupnici Organizatora ili kompanija uključenih u sprovođenje ove Kampanje;
- Članovi porodica gore navedenih lica (deca, roditelji, braća, sestre i supružnici);

2. Trajanje Kampanje

2.1. Kampanja traje od 16.03.2026. godine pa do:

- 10.06.2026. godine do kada se potencijalni učesnici moraju uspešno registrovati preko internet strane <https://www.michelin.rs/auto/promotivni> (kako je to bliže definisano tačkom 4 Pravilnika); ili
- do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika;

štagod nastupi ranije.

2.2. Nezavisno od rokova navedenih u tački 2.1 Pravilnika, potencijalni učesnici moraju izvršiti kupovinu kompleta od najmanje 4 (četiri) pneumatika koji učestvuju u Kampanji, u periodu od 16.03 – 31.05.2026. godine, od prodavca navedenog u Prilogu 1 Pravilnika, kako bi stekli pravo da učestvuju u Kampanji.

2.3. Svi potencijalni učesnici, da bi stekli svojstvo Učesnika i ostvarili pravo na poklon iz tačke 5 Pravilnika, se moraju uspešno registrovati preko internet stranice <https://www.michelin.rs/auto/promotivni>, najkasnije do 10.06.2026. godine ili do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika, štagod nastupi ranije.

2.4. Organizator nije odgovoran za kupovine i registracije izvršene nakon navedenih datuma završetka Kampanje, kao i nakon iscrpljenja propisanih zaliha poklona.

3. Proizvodi koji učestvuju u Kampanji

3.1. Proizvodi koji učestvuju u Kampanji su:



- Novi *Michelin* letnji pneumatici i *Michelin* pneumatici za sve sezone, i to: „*PRIMACY, PRIMACY 4+ ,PRIMACY 4, PRIMACY 3, PRIMACY 5 ENERGY, PRIMACY 5, PILOT SPORT 5 ENERGY, PILOT SPORT 5, PILOT SPORT 4, PILOT SPORT 4S, PILOT SPORT 4 SUV, PILOT SPORT 3, PILOT SPORT 2, PILOT SPORT CUP 2, PILOT SPORT CUP 2 R, PILOT SPORT CUP 2 CONNECT, PILOT SPORT EV, PILOT SUPER SPORT, PILOT SPORT A/S PLUS, PILOT EXALTO 2, PILOT PRIMACY, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE+, CROSSCLIMATE SUV, CROSSCLIMATE 2, CROSSCLIMATE 2 SUV, CROSSCLIMATE 3, CROSSCLIMATE 3 SPORT, ENERGY E-V, ENERGY SAVER, ENERGY SAVER +, LATITUDE CROSS, LATITUDE SPORT, LATITUDE SPORT 3, LATITUDE TOUR HP, AGILIS CAMPING, AGILIS CROSSCLIMATE, AGILIS+, AGILIS 3*“

3.2. Nakon datuma završetka Kampanje, goreopisani proizvodi izgubiće svojstvo proizvoda koji učestvuju u Kampanji, a Organizator neće imati bilo koju dalju odgovornost i neće preuzimati nikakvu drugu obavezu u pogledu bilo koje okolnosti koja potencijalno može dovesti javnost do zaključka aktuelnosti ili nastavka Kampanje.

3.3. Proizvodi koji učestvuju u Kampanji dostupni su unutar ograničenja postojećih zaliha.

4. Realizacija Kampanje

4.1. Realizacija Kampanje se odvija u skladu sa sledećim koracima:

(1) Kupovina kompleta od najmanje 4 (četiri) pneumatika koji učestvuju u Kampanji, u toku propisanog perioda trajanja Kampanje, od prodavca navedenog u Prilogu 1 Pravilnika.

**Ako potencijalni učesnik kupi više kompleta ili pneumatika različitih veličina, isti može osvojiti maksimalno jedan poklon u zavisnosti od veličine pneumatika kupljenih u kompletu koji čine 4 (četiri) pneumatika.*

a. Registracija na internet stranici <https://www.michelin.rs/auto/promotivni>, najkasnije do 10.06.2026. godine ili do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika, šta god nastupi ranije. Da bi se registrovao, Učesnik mora, uz ispravno i potpuno popunjeni obrazac za registraciju, da priloži i dokaz o kupovini – fiskalni račun ili fakturu, pri čemu svi pneumatici koji kvalifikuju Učesnika za učestvovanje u Kampanji moraju biti iskazani na istom fiskalnom računu/fakturi.

(2) Nakon registracije, Učesnik u Kampanji će biti obavešten o svojoj registraciji putem *e-mail-a* koji je naveo u svojoj registraciji (poruka sa potvrdom) u roku od najduže 7 (sedam) radnih dana nakon registracije. Registracija može biti:

- Punovažna – u kom slučaju će u istoj *e-mail* poruci učesnik dobiti i poklon u vidu koda; ili
- Nepunovažna – u kom slučaju će razlog nepunovažnosti biti obrazložen.

**Svaki Učesnik se može registrovati samo jednom i ne može osvojiti više od jednog poklona, bez obzira na broj kupljenih pneumatika ili bilo koju drugu okolnost.*

**Pokloni će biti dodeljivani Učesnicima po prioritetu u skladu sa vremenom prijema njihove punovažne registracije.*

5. Pokloni

5.1. Pojam „Poklon“ obuhvata dve vrste poklona, raspoređenih u tri grupe, u zavisnosti od dimenzija kupljenih pneumatika:

- **Poklon 1:** „ Sportvision’ ili “OMV” vaučer u vrednosti od 3000,00 RSD za kupljene pneumatike čije su dimenzije 16”;
- **Poklon 2:** „ Sportvision’ ili “OMV” vaučer u vrednosti od 6000,00 RSD za kupljene pneumatike čije su dimenzije 17”;
- **Poklon 3:** „Sportvision” ili “OMV” vaučer u vrednosti od 9000,00 RSD za kupljene pneumatike čije su dimenzije 18” i veće;

**Učesnici imaju pravo izbora jednog od vaučera iz određene grupe Poklona shodno kupovini određenih pneumatika. Ukoliko se određeni vaučeri raspodele, Učesnik neće imati pravo izbora već će dobiti vaučer iz te konkretne grupe Poklona i do isteka zaliha tog vaučera.*

5.2. Ukupna vrednost fonda Poklona iznosi 35.000,00 EUR, sa uključenim PDV-om, odnosno 703 poklon vaučera, i to:

- 117 „SportVision“ vaučera – Poklon 1;
- 175 „OMV“ vaučera – Poklon 1.
- 64 „SportVision“ vaučera – Poklon 2.
- 96 „OMV “ vaučera – Poklon 2.
- 100 „SportVision“ vaučera – Poklon 3.
- 151 „OMV “ vaučera – Poklon 3.

6. Obrada ličnih podataka

6.1. U skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS“, br. 87/2018, „Zakon“) rukovalac podataka o ličnosti je **Preduzeće za proizvodnju guma Tigar Tyres doo Pirot**, privredno društvo sa sedištem u Pirotu, ulica Nikole Pašića br. 213, Republika Srbija, matični broj: 17466461, PIB: 102192352, kao Organizator.

- 6.2. Pravni osnov ove obrade podataka o ličnosti je pristanak potencijalnih učesnika i Učesnika koja se daje prilikom registracije preko internet stranice <https://www.michelin.rs/auto/promotivni> (član 12 stav 1 tačka 1 Zakona), kao i ispunjenje pravnih obaveza Organizatora tokom trajanja Kampanje (član 12 stav 1 tačka 3 Zakona).
- 6.3. Organizator, u svojstvu rukovaoca podataka o ličnosti, vrši obradu podataka o ličnosti potencijalnih učesnika i Učesnika:
- u svrhu organizovanja i sprovođenja ove Kampanje i u svrhu ispunjavanja zakonskih obaveza vezanih za istu, kao i
 - u marketinške svrhe, za slanje informacija o različitim proizvodima, uslugama, promocijama ili događajima koje organizuje Organizator.
- 6.4. U okviru ove Kampanje, biće obrađeni sledeći podaci o ličnosti: ime, prezime, broj telefon, adresa e-pošte.
- 6.5. Saglasnost na obradu podataka o ličnosti lice na koje se podaci odnose može da opozove u svakom momentu. Međutim, opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade podataka o ličnosti koja se vršila na osnovu pristanka pre samog opoziva. Ako potencijalni učesnik ne dostavi svoje podatke o ličnosti, Organizator ne može obezbediti njegovo učestvovanje u Kampanji, jer potencijalni učesnik ne može biti identifikovan u svrhu Kampanje, što znači da Organizator neće moći da oceni poštovanje uslova Kampanje, utvrdi punovažnost registracije, uruči poklon, itd.
- 6.6. Organizator ima pravo na korišćenje podataka o ličnosti potencijalnih učesnika i Učesnika besplatno, u svrhu vođenja i dokumentovanja Kampanje.
- 6.7. Period čuvanja podataka o ličnosti koje Organizator obrađuje varira zavisno od svrhe obrade, i to:
- Organizator će čuvati podatke prikupljene i obrađene u svrhu sprovođenja ove Kampanje u toku perioda potrebnog za vođenje Kampanje i tri meseca od datuma završetka iste, osim za prikupljene podatke o ličnosti za koje zakon zahteva poseban period zadržavanja;
 - međutim, u poreske svrhe, podaci o ličnosti potencijalnih učesnika i Učesnika Kampanje čuvaće se 5 (pet) godina od okončanja Kampanje;
 - podatke obrađene u marketinške svrhe Organizator će čuvati sve dok potencijalni učesnik ili Učesnik ne povuče pristanak za obradu podataka o ličnosti.
- 6.8. Obrađeni podaci se mogu dalje prenositi :
- drugim kompanijama u okviru *Michelin* grupacije;

- prodavcu od koga potencijalni učesnik i Učesnik kupuje pneumatike;
- agenciji za organizaciju Kampanje angažovanoj od strane Organizatora - **OneTouch Interactive S.R.L.**, sa sedištem u Rumuniji, Buzau, Str. ZAMBILELOR nr. 17;
- državnim organima Republike Srbije.

6.9. Podaci o ličnosti mogu biti iznošeni van teritorije Republike Srbije. U tom slučaju, radi odgovarajuće zaštite podataka o ličnosti, podaci će biti iznošeni u države za koje je na osnovu Odluke Vlade Republike Srbije br. 05 broj 021—7718/2019 od 1. avgusta 2019. godine utvrđeno da obezbeđuje primereni nivo zaštite podataka o ličnosti, ili u države kojima je Evropska komisija dodelila status države koja obezbeđuje primeren nivo zaštite podatak o ličnosti, ili će Organizator koristiti: (i) standardne ugovorne klauzule usvojene od strane Evropske komisije ili Poverenika za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti Republike Srbije, ili (ii) druge odgovarajuće mere zaštite u skladu sa Zakonom.

6.10. Organizator garantuje da će se podaci čuvati bezbedno i prenositi licima iz člana 6.8. u skladu s važećim zakonom.

6.11. U skladu sa Zakonom, potencijalni učesnici i Učesnici imaju sledeća prava u vezi sa obradom njihovih podataka o ličnosti:

(1) Pravo pristupa

Potencijalni učesnici i Učesnici imaju pravo da dobiju od Organizatora potvrdu o tome da li se njihovi lični podaci obrađuju, pristup tim podacima, kao i druge informacije propisane članom 26 Zakona.

(2) Pravo na ispravku i dopunu

Potencijalni učesnici i Učesnici imaju pravo da traže od Organizatora da ispravi njihove zastarele ili netačne podatke o ličnosti u skladu sa članom 29 Zakona.

(3) Pravo na brisanje

Potencijalni učesnik i Učesnik imaju pravo da zatraže brisanje njihovih podataka o ličnosti od strane Organizatora u slučaju da je njihov pristanak bio preduslov za obradu i ako su taj pristanak povukli, kao i u drugim slučajevima propisanih članom 30 Zakona.

(4) Pravo na prigovor

Ovo se pravo može iskoristiti pisanim datiranim i potpisanim zahtevom, na sledeći način: potencijalni učesnici i Učesnici imaju pravo prigovora u bilo kojem trenutku, iz razumnih i opravdanih razloga povezanih sa njihovim konkretnim slučajem, da se podaci koji se odnose na njih ne obrađuju, osim ako zakonom nije drugačije određeno. U slučaju opravdanog prigovora, odgovarajući podaci se više ne mogu obrađivati.

(5) Pravo na ograničenje

Pod određenim okolnostima potencijalni učesnik i Učesnik ima pravo na ograničenje obrade, u slučaju da se ospori tačnost njihovih podataka o ličnosti koje je prikupio Organizator, sve dok Organizator ne proveri tačnost tih podataka o ličnosti, kao i drugim slučajevima propisanih članom 31 Zakona.

Ako je obrada ograničena u skladu sa Zakonom, ti podaci se mogu dalje obrađivati samo na osnovu pristanka lica na koje se podaci odnose, osim ako se radi o njihovom pohanjivanju ili u cilju podnošenja, ostvarivanja ili odbrane pravnog zahteva ili zbog zaštite prava drugih fizičkih, odnosno pravnih lica ili zbog ostvarivanja značajnih javnih interesa. U slučaju ograničenja obrade, Organizator je dužan da informiše lice na koje se podaci odnose o prestanku ograničenja, pre nego što ograničenje prestane da važi.

(6) Pravo na prenosivost podataka

Pravo potencijalnog učesnika i Učesnika na prenosivost podataka sastoji se od dve stavke:

- prava na primanje kopije svojih podataka o ličnosti u strukturiranom, uobičajeno korišćenom i elektronski čitljivom formatu i
- prava na dostavljanje onih podataka o ličnosti koje je potencijalni učesnik ili Učesnik dobio bilo kojoj trećoj strani ili traženje od Organizatora da lične podatke dostavi neposredno toj trećoj strani, ako je to tehnički izvodljivo.

(7) Pravo na podnošenje pritužbe

U slučaju sumnje da su prava na zaštitu podataka o ličnosti potencijalnog učesnika ili Učesnika na bilo koji način ugrožena, oni imaju pravo da podnesu pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti Republike Srbije, Bulevar kralja Aleksandra 15, 11120 Beograd, Republika Srbija. Više informacija dostupno na: <https://www.poverenik.rs/sr/>.

(8) Kontaktirajte nas

Ukoliko potencijalni učesnik ili Učesnik želi da opozove pristanak za obradu svojih podataka o ličnosti (npr. za marketinške aktivnosti) ili ako želi da iskoristi svoja gore navedena prava, može kontaktirati Organizatora preko sledeće e-mail adrese: gdpr.serbia@michelin.com.

7. Prekid i suspenzija promocije, viša sila

- 7.1. Kampanja se može prekinuti pre završetka predviđenog perioda, u slučaju pojave događaja više sile, uključujući situacije kada Organizator nije u mogućnosti, iz razloga koji ne zavise od njegove volje, da obezbedi dobro izvršenje Kampanje.
- 7.2. Viša sila označava svaki događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili otkloniti, uključujući situacije kada Organizator nije u mogućnosti, iz razloga izvan njegove volje, da izvrši svoje obaveze preuzete Pravilnikom.

8. Sporovi

- 8.1. Potencijalni sporovi koji nastaju između Organizatora i potencijalnog učesnika/Učesnika u vezi s bilo kojim aspektom sprovođenja Kampanje biće rešeni sporazumno. U suprotnom, nadležan će biti stvarno i mesno nadležni sud u skladu sa odredbama Zakona o parničnom postupku („Sl. glasnik RS“, br. 72/2011, 49/2013 - odluka US, 74/2013 - odluka US, 55/2014, 87/2018, 18/2020 i 10/2023 - dr. zakon).

9. Ostale odredbe

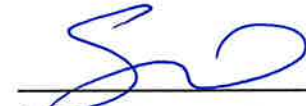
- 9.1. Odluke Organizatora u vezi s Kampanjom su konačne i primenljive na sve potencijalne učesnike i Učesnike.
- 9.2. Pokloni koji nisu dodeljeni ostaće u posedu Organizatora, koji može slobodno raspolagati njima na bilo koji način koji oceni pogodnim ili prikladnim za njegove interese.
- 9.3. Organizator ima pravo da preduzme sve potrebne radnje u slučaju prevare, zloupotrebe ili drugih negativnih pokušaja u odnosu na sistem, koji mogu naštetiti imidžu ili povećati troškove potrebne za organizaciju i sprovođenje Kampanje.

U Pirotu, 26.02.2026. godine

Za Organizatora:



Dalibor Kitanović, direktor



Saša Panić, zastupnik

