

PRAVILNIK PROMOTIVNE KAMPANJE
„BEZBEDNA VOŽNJA, SIGURNA POBEDA“
koju organizuje TIGAR TYRES DOO
(u daljem tekstu: „Pravilnik“)

Organizator promotivne kampanje – prodajnog podsticaja za potrošače „BEZBEDNA VOŽNJA, SIGURNA POBEDA“ (u daljem tekstu: „Kampanja“) je **Preduzeće za proizvodnju guma Tigar Tyres doo Pirot**, sa sedištem u Pirotu, Ulica Nikole Pašića br. 213, Republika Srbija, matični broj: 17466461, PIB: 102192352 (u daljem tekstu: „Organizator“), putem prodajne mreže Organizatora.

Kampanja će se odvijati u skladu sa odredbama ovog Pravilnika, koji je obavezan za sve učesnike u Kampanji („Učesnici“). Učešćem u Kampanji, pretpostavlja se poznavanje Pravilnika od strane Učesnika i njihova saglasnost na isti. Učesnici se obavezuju da poštuju sve uslove i odredbe ovog Pravilnika.

Zvanični Pravilnik dostupan je svakom licu, besplatno, tokom celog trajanja Kampanje, u elektronskom obliku, pristupom internet stranici Organizatora na www.michelin.rs.

Prema slobodnom nahođenju Organizatora, Kampanja se može saopštiti javnosti putem medija, uključujući putem reklamnih i/ili informativnih materijala. Informacije koje takvi materijali mogu sadržavati smatraće se usklađenim s odredbama ovog Pravilnika.

1. Pravo na učešće

1.1 U Kampanji mogu učestvovati sva fizička i pravna lica, osim lica navedenih u stavu 1.2, koji, u periodu od 1.07. – 31.08.2026. godine, kupe najmanje 4 (četiri) nova *Michelin* pneumatika za sve sezone koji su navedeni u tački 3 Pravilnika, od jednog od ovlašćenih prodavaca navedenih u listi prodavaca koja čini Prilog 1 ovog Pravilnika (u daljem tekstu: „**Lista Prodavaca**“). U Kampanji se može učestvovati i u slučaju da je kupovina pneumatika od ovlašćenih prodavaca izvršena putem interneta (*online*). Svojstvo Učesnika gore navedeno lice – potencijalni učesnik, stiče tek uspešnom registracijom preko internet strane <https://www.michelin.rs/auto/promotivni> (kako je to bliže definisano tačkom 4 Pravilnika), najkasnije do 10.09.2026. godine ili do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika, štagod nastupi ranije. Sva 4 (četiri) pneumatika moraju biti kupljena u jednoj kupovini, odnosno kupovina sva 4 (četiri) pneumatika mora biti iskazana na istom fiskalnom računu koji se podnosi kao dokaz prilikom registracije preko gore navedene internet stranice.

1.2 Sledeća lica ne mogu učestvovati u Kampanji:

- Zaposleni u kompaniji Organizatoru;
- Zaposleni u kompaniji „Michelin Romania SA“;
- Zaposleni u bilo kojoj kompaniji, kao i sama ta kompanija, uključenoj u obavljanje bilo kakvih aktivnosti vezanih za organizaciju, sprovođenje Kampanje i prodaju pneumatika koji učestvuju u Kampanji, uključujući i „pod-dilere“;
- Pravna lica i preduzetnici u kojima učestvuju ili imaju pozicije ili zaposlenje: zaposleni i zastupnici Organizatora ili kompanija uključenih u sprovođenje ove Kampanje;
- Članovi porodica gore navedenih lica (deca, roditelji, braća, sestre i supružnici);

2. Trajanje Kampanje

2.1. Kampanja traje od 01.07.2026. godine pa do:

- 10.09.2026. godine do kada se potencijalni učesnici moraju uspešno registrovati preko internet strane <https://www.michelin.rs/auto/promotivni> (kako je to bliže definisano tačkom 4 Pravilnika); ili
- do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika;

štagod nastupi ranije.

2.2. Nezavisno od rokova navedenih u tački 2.1 Pravilnika, potencijalni učesnici moraju izvršiti kupovinu kompleta od najmanje 4 (četiri) pneumatika koji učestvuju u Kampanji, u periodu od 01.07 – 31.08.2026. godine, od prodavca navedenog u Prilogu 1 Pravilnika, kako bi stekli pravo da učestvuju u Kampanji.

2.3. Svi potencijalni učesnici, da bi stekli svojstvo Učesnika i ostvarili pravo na poklon iz tačke 5 Pravilnika, se moraju uspešno registrovati preko internet stranice <https://www.michelin.rs/auto/promotivni>, najkasnije do 10.09.2026. godine ili do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika, štagod nastupi ranije.

2.4. Organizator nije odgovoran za kupovine i registracije izvršene nakon navedenih datuma završetka Kampanje, kao i nakon iscrpljenja propisanih zaliha poklona.

3. Proizvodi koji učestvuju u Kampanji

3.1. Proizvodi koji učestvuju u Kampanji su:

- Novi *Michelin* pneumatiki za sve sezone, i to: „*CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE+, CROSSCLIMATE SUV, CROSSCLIMATE 2, CROSSCLIMATE 2 SUV, CROSSCLIMATE 3, CROSSCLIMATE 3 SPORT, AGILIS CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE CAMPING*“
- 3.2. Nakon datuma završetka Kampanje, goreopisani proizvodi izgubiće svojstvo proizvoda koji učestvuju u Kampanji, a Organizator neće imati bilo koju dalju odgovornost i neće preuzimati nikakvu drugu obavezu u pogledu bilo koje okolnosti koja potencijalno može dovesti javnost do zaključka aktuelnosti ili nastavka Kampanje.
- 3.3. Proizvodi koji učestvuju u Kampanji dostupni su unutar ograničenja postojećih zaliha.

4. Realizacija Kampanje

4.1. Realizacija Kampanje se odvija u skladu sa sledećim koracima:

(1) Kupovina kompleta od najmanje 4 (četiri) pneumatika koji učestvuju u Kampanji, u toku propisanog perioda trajanja Kampanje, od prodavca navedenog u Prilogu 1 Pravilnika.

**Ako potencijalni učesnik kupi više kompleta ili pneumatika različitih veličina, isti može osvojiti maksimalno jedan poklon u zavisnosti od veličine pneumatika kupljenih u kompletu koji čine 4 (četiri) pneumatika.*

a. Registracija na internet stranici <https://www.michelin.rs/auto/promotivni>, najkasnije do 10.09.2026. godine ili do isteka zaliha predviđenih poklona, definisanih u tački 5 Pravilnika, šta god nastupi ranije. Da bi se registrovao, Učesnik mora, uz ispravno i potpuno popunjeni obrazac za registraciju, da priloži i dokaz o kupovini – fiskalni račun ili fakturu, pri čemu svi pneumatiki koji kvalifikuju Učesnika za učestvovanje u Kampanji moraju biti iskazani na istom fiskalnom računu/fakturi.

(2) Nakon registracije, Učesnik u Kampanji će biti obavešten o svojoj registraciji putem *e-mail-a* koji je naveo u svojoj registraciji (poruka sa potvrdom) u roku od najduže 7 (sedam) radnih dana nakon registracije. Registracija može biti:

- Punovažna – u kom slučaju će u istoj *e-mail* poruci učesnik dobiti i poklon u vidu koda; ili
- Nepunovažna – u kom slučaju će razlog nepunovažnosti biti obrazložen.

**Svaki Učesnik se može registrovati samo jednom i ne može osvojiti više od jednog poklona, bez obzira na broj kupljenih pneumatika ili bilo koju drugu okolnost.*

**Pokloni će biti dodeljivani Učesnicima po prioritetu u skladu sa vremenom prijema njihove punovažne registracije.*

5. Pokloni

5.1. Pojam „Poklon“ obuhvata dve vrste poklona, raspoređenih u tri grupe, u zavisnosti od dimenzija kupljenih pneumatika:

- **Poklon 1:** „ Sportvision’ ili “OMV” vaučer u vrednosti od 3000,00 RSD za kupljene pneumatike čije su dimenzije 16”;
- **Poklon 2:** „ Sportvision’ ili “OMV” vaučer u vrednosti od 6000,00 RSD za kupljene pneumatike čije su dimenzije 17”;
- **Poklon 3:** „Sportvision” ili “OMV” vaučer u vrednosti od 9000,00 RSD za kupljene pneumatike čije su dimenzije 18” i veće;

**Učesnici imaju pravo izbora jednog od vaučera iz određene grupe Poklona shodno kupovini određenih pneumatika. Ukoliko se određeni vaučeri raspodele, Učesnik neće imati pravo izbora već će dobiti vaučer iz te konkretne grupe Poklona i do isteka zaliha tog vaučera.*

5.2. Ukupna vrednost fonda Poklona iznosi 8.000,00 EUR, sa uključenim PDV-om, odnosno 196 poklon vaučera, i to:

- 27 „SportVision“ vaučera – Poklon 1;
- 72 „OMV“ vaučera – Poklon 1.
- 22 „SportVision“ vaučera – Poklon 2.
- 58 „OMV “ vaučera – Poklon 2.
- 5 „SportVision“ vaučera – Poklon 3.
- 13 „OMV “ vaučera – Poklon 3.

6. Obrada podataka o ličnosti

6.1. Obrada podataka o ličnosti Učesnika u vezi sa Kampanjom je uređena Obaveštenjem o obradi podataka o ličnosti, koje se nalazi u Prilogu 2 ovog Pravilnika i čini njegov sastavni deo („**Obaveštenje o obradi podataka o ličnosti**“).

6.2. Obaveštenje o obradi podataka o ličnosti će biti učinjeno dostupnim Učesnicima prilikom njihove registracije preko internet strane <https://www.michelin.rs/auto/promotivni>.

7. Provera identiteta, sprečavanje prevara i zloupotreba

7.1. Organizator ima pravo da preduzme sve neophodne mere u cilju sprečavanja i otkrivanja prevara, zloupotreba ili drugog ponašanja koje može štetno uticati na Kampanju ili njen ugled. U tu svrhu, Organizator može vršiti nasumične provere Učesnika (korisnika vaučera) radi provere njihovog identiteta i zakonitosti njihovog učešća u Kampanji, te može od njih zatražiti da dostave sledeće:

- kopiju prednje strane lične karte (ili drugog odgovarajućeg dokumenta za identifikaciju, kao što je vozačka dozvola); i/ili
- fotografije guma kupljenih u okviru Kampanje i montiranih na vozilu, i to isključivo u svrhu provere usklađenosti sa uslovima Kampanje, potvrde učešća i sprečavanja prevare i zloupotrebe.

7.2. Organizator će tražena dokumenta zatražiti putem elektronske pošte. Rok za dostavljanje tražene dokumentacije je 5 (pet) radnih dana od prijema elektronske poruke. Ako iz dostavljene kopije nisu jasno vidljivi podaci neophodni za utvrđivanje identiteta Učesnika, Organizator može zahtevati od Učesnika da u navedenom roku dostavi novu, čitljivu kopiju. Ukoliko Učesnik ne dostavi tražena dokumenta u predviđenom roku, ili ako zakonitost učešća nije moguće proveriti usled nemogućnosti verifikacije podataka, Organizator ima pravo da poništi registraciju Učesnika i/ili pravo na vaučer u okviru Kampanje.

7.3. Svi relevantni aspekti obrade podataka o ličnosti Učesnika u vezi sa prethodnim članovima 7.1 i 7.2 ovog Pravilnika uređeni su Obaveštenjem o obradi podataka o ličnosti.

8. Prekid i suspenzija promocije, viša sila

8.1. Kampanja se može prekinuti pre završetka predviđenog perioda, u slučaju pojave događaja više sile, uključujući situacije kada Organizator nije u mogućnosti, iz razloga koji ne zavise od njegove volje, da obezbedi dobro izvršenje Kampanje.

8.2. Viša sila označava svaki događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili otkloniti, uključujući situacije kada Organizator nije u mogućnosti, iz razloga izvan njegove volje, da izvrši svoje obaveze preuzete Pravilnikom.

9. Sporovi

9.1. Potencijalni sporovi koji nastaju između Organizatora i potencijalnog učesnika/Učesnika u vezi s bilo kojim aspektom sprovođenja Kampanje biće rešeni sporazumno. U suprotnom, nadležan će biti stvarno i mesno nadležni sud u skladu sa odredbama Zakona o parničnom postupku („Sl. glasnik RS“, br. 72/2011, 49/2013 - odluka US, 74/2013 - odluka US, 55/2014, 87/2018, 18/2020 i 10/2023 - dr. zakon).

10. Ostale odredbe

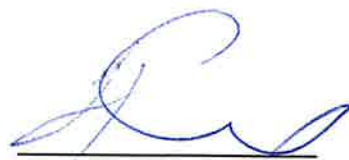
10.1. Odluke Organizatora u vezi s Kampanjom su konačne i primenljive na sve potencijalne učesnike i Učesnike.

10.2. Pokloni koji nisu dodeljeni ostaće u posedu Organizatora, koji može slobodno raspolagati njima na bilo koji način koji oceni pogodnim ili prikladnim za njegove interese.

10.3. Organizator ima pravo da preduzme sve potrebne radnje u slučaju prevare, zloupotrebe ili drugih negativnih pokušaja u odnosu na sistem, koji mogu naštetiti imidžu ili povećati troškove potrebne za organizaciju i sprovođenje Kampanje.

U Pirotu, 18.06.2026. godine

Za Organizatora:



Dalibor Kitanović, direktor



Saša Panić, zastupnik

Prilog br. 2

Obaveštenje o obradi podataka o ličnosti

1. Podaci o rukovaocu

U skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS”, br. 87/2018, „**Zakon**”), Organizator (TIGAR TYRES DOO, privredno društvo sa sedištem na adresi Nikole Pašića 213, 18300 Pirot, Republika Srbija, registrovano kod Agencije za privredne registre pod matičnim brojem 17466461) je rukovalac, dok je ONETOUCH INTERACTIVE SRL (sedište: ulica Zambilelor br. 17, Buzău, Rumunija), agencija koja sarađuje sa Organizatorom u sprovođenju promotivne Kampanje, obrađivač podataka o ličnosti Učesnika u vezi sa Kampanjom.

2. Svrha i pravni osnov obrade

U vezi sa Kampanjom, podaci o ličnosti Učesnika obrađuju se u svrhe i na pravnim osnovama definisanim u nastavku.

2.1. Organizacija i sprovođenje Kampanje

Podaci o ličnosti Učesnika obrađuju se u svrhu organizacije i sprovođenja Kampanje, kao i ispunjenja zahteva koji se odnose na Kampanju.

U tom slučaju, obrada podataka je neophodna za izvršenje ugovora zaključenog sa Učesnikom (član 12 stav 1 tačka 2) Zakona).

Bez davanja podataka o ličnosti, Organizator nije u mogućnosti da Učesniku omogući učešće u Kampanji, budući da Organizator inače ne bi mogao da identifikuje Učesnika za svrhe Kampanje; na primer, Organizator ne bi mogao da utvrdi da li Učesnik ispunjava uslove Kampanje, da identifikuje lice koje ima pravo na benefit, da isporuči benefit i slično.

2.2. Marketinške svrhe

Davanjem posebne izjave o pristanku tokom online registracije za Kampanju putem veb-stranice <https://www.michelin.rs/auto/promotivni>, Učesnik može ovlastiti Organizatora da mu šalje poruke koje sadrže komercijalna obaveštenja u svrhe marketinga, kao što su bilteni i/ili periodična obaveštenja (putem elektronske pošte).

Pravni osnov za obradu podataka o ličnosti je pristanak Učesnika u skladu sa članom 12 stav 1 tačka 1) Zakona.

Učesnik može opozvati pristanak na obradu podataka o ličnosti u marketinške svrhe slanjem izjave na namenjenu adresu elektronske pošte gdpr.serbia@michelin.com ili na adresu Organizatora: Nikole Pašića 213, 18300 Pirot, Republika Srbija, odnosno klikom na dugme „odjava” (engl. „unsubscribe”) koje se nalazi u svim elektronskim porukama koje šalje Michelin.

Klik na dugme „odjava” služi isključivo za opoziv pristanka koji se odnosi na obradu podataka vršenu za svrhe direktnog marketinga. Opoziv pristanka ne utiče na zakonitost obrade podataka izvršene na osnovu pristanka pre njegovog opoziva.

2.3. Obrada podataka u računovodstvene i poreske svrhe

Fakture, fiskalni računi i prateća dokumentacija prikupljena u vezi sa Kampanjom, u meri u kojoj potkrepljuje usklađenost Organizatora s važećim računovodstvenim i poreskim propisima, mora se čuvati najmanje 5 (pet) godina od poslednjeg dana poslovne godine na koju se odnosi, u čitljivom obliku i na način koji omogućava njihovo

preuzimanje, u skladu sa Zakonom o računovodstvu („Sl. glasnik RS", br. 73/2019 i 44/2021) i Zakonom o poreskom postupku i poreskoj administraciji („Sl. glasnik RS", br. 80/2002, ..., 109/2025).

Pravni osnov za ovu obradu podataka je poštovanje pravnih obaveza Organizatora u skladu sa članom 12 stav 1 tačka 3) Zakona.

2.4. Provera identiteta, sprečavanje prevara i zloupotreba

Organizator ima pravo da preduzme sve neophodne mere radi sprečavanja i otkrivanja prevara, zloupotreba ili drugog ponašanja koje može štetno uticati na Kampanju ili njen ugled. U tom smislu, Organizator može od Učesnika zahtevati dostavljanje kopije prednje strane lične karte (ili drugog odgovarajućeg dokumenta za identifikaciju, kao što je vozačka dozvola), kao i fotografije guma kupljenih u okviru Kampanje i montiranih na vozilu, u cilju provere identiteta Učesnika, zakonitosti učešća i usklađenosti sa uslovima Kampanje, naročito u slučaju sumnje na prevaru ili zloupotrebu, ili u okviru nasumičnih provera Učesnika (korisnika vaučera) koje sprovodi Organizator.

Organizator će tražena dokumenta zatražiti putem elektronske pošte. Rok za dostavljanje tražene dokumentacije je 5 (pet) radnih dana od prijema elektronske poruke. Ako iz dostavljene kopije nisu jasno vidljivi podaci neophodni za utvrđivanje identiteta Učesnika, Organizator može zahtevati od Učesnika da u navedenom roku dostavi novu, čitljivu kopiju. Ukoliko Učesnik ne dostavi tražena dokumenta u predviđenom roku, ili ako zakonitost učešća nije moguće proveriti usled nemogućnosti verifikacije podataka, Organizator ima pravo da poništi registraciju Učesnika i/ili pravo na vaučer u okviru Kampanje.

Svrha ove obrade je obezbeđivanje integriteta Kampanje, provera ispunjenosti uslova za učešće i pravo na vaučer, te sprečavanje i otkrivanje prevara i zloupotreba. Pravni osnov za ovu obradu je legitimni interes Organizatora u skladu sa članom 12 stav 1 tačka 6) Zakona (legitimni interes Organizatora se ogleda u zaštiti zakonitosti, poštenja i ugleda Kampanje i eliminisanju neosnovanih zahteva), kao i član 12 stav 1 tačka 2) Zakona, u meri u kojoj je provera identiteta i ispunjenosti uslova uslov za učešće u Kampanju i pravo na vaučer.

3. Kategorije podataka o ličnosti koji se obrađuju

Podaci o ličnosti Učesnika koji se obrađuju u okviru Kampanje obuhvataju: prezime, ime, adresu elektronske pošte, broj telefona, mesto i datum kupovine, podatke iz lične karte, adresu za prijem pogodnosti, kao i podatke o ličnosti sadržane u priloženoj slici fakture (ako postoji).

„Podaci iz lične karte" obuhvataju isključivo podatke neophodne za identifikaciju Učesnika i proveru zakonitosti učešća (tj. prezime, ime, fotografiju). Broj lične karte, jedinstveni matični broj građana (JMBG) i drugi lični podaci kao što su datum rođenja, adresa stanovanja i slično, strogo se preporučuju da budu zatamnjeni ili na drugi način uklonjeni iz svake kopije koja se dostavlja Organizatoru, jer ove informacije nisu neophodne za postupak verifikacije.

U okviru Kampanje, Organizator može obrađivati i fotografije kupljenih guma montiranih na vozilu, koje dostavljaju Učesnici, isključivo u svrhu provere učešća u Kampanju i prava na vaučer. Registarske oznake vozila vidljive na takvim fotografijama nisu neophodne za svrhe verifikacije i strogo se preporučuje da budu zatamnjene ili na drugi način uklonjene pre dostavljanja.

U elektronskoj poruci kojom se od Učesnika zahteva dostavljanje kopije prednje strane dokumenta za identifikaciju i fotografija guma kupljenih u okviru Kampanje i montiranih na vozilu, Organizator će Učesnika uputiti da iz dostavljenih dokumenata zatamni ili na drugi način ukloni prethodno navedene nepotrebne podatke.

Davanje podataka o ličnosti je dobrovoljno; međutim, predstavlja nužan preduslov za učešće u Kampanju. Neće se vršiti automatizovano donošenje odluka koje se zasniva isključivo na automatizovanoj obradi (profilisanje).

4. Rokovi čuvanja

Rokovi čuvanja podataka o ličnosti koje obrađuje Organizator su sledeći:

- podaci o ličnosti koji se obrađuju u svrhu organizacije i sprovođenja Kampanje (kako je definisano u odeljku 2.1. iznad) čuvaju se za vreme trajanja Kampanje, a najduže tri meseca od dana završetka Kampanje.
- podaci o ličnosti Učesnika koji ostvaruju benefit čuvaju se u poreske i računovodstvene svrhe najmanje 5 (pet) godina od poslednjeg dana relevantne poslovne godine, u skladu sa odeljkom 2.3. iznad.
- podaci o ličnosti koji se obrađuju u marketinške svrhe (kako je definisano u odeljku 2.2. iznad) čuvaju se kod Organizatora do opoziva pristanka od strane Učesnika, u skladu s mehanizmom opoziva pristanka navedenim u odeljku 2.2. iznad, a najduže 3 (tri) godine od poslednje aktivnosti lica na koje se podaci odnose u vezi sa komunikacijom. Ako lice na koje se podaci odnose otvori elektronsku poruku koja mu je upućena ili klikne na bilo koji link u njoj u navedenom trogodišnjem periodu, rok čuvanja se ponovo računa od tog trenutka.
- podaci o ličnosti koji se obrađuju u svrhu provere identiteta, sprečavanja prevara i zloupotreba (tj. podaci iz lične karte i fotografije kupljenih guma montiranih na vozilu), u skladu sa odeljcima 2.4. i 3. iznad, obrađivaće se od strane Organizatora samo do završetka postupka verifikacije i validacije i biće izbrisani bez odlaganja, a u svakom slučaju najkasnije u roku od 30 (trideset) dana po okončanju tog postupka, osim ako dalje čuvanje nalaže zakon ili je neophodno radi podnošenja, ostvarivanja ili odbrane pravnih zahteva (na primer, zahtevi koji proisteknu iz sporova u vezi sa Kampanjom, istrage prevara i slično). U takvim slučajevima, podaci o ličnosti čuvaju se samo za period koji je isključivo neophodan za te svrhe. Kopije dokumenata za identifikaciju i fotografije guma ne predstavljaju računovodstvene isprave koje neposredno ili posredno potkrepljuju unose podataka u poslovne knjige, stoga ne podležu zakonskom roku čuvanja od 5 (pet) godina koji se primenjuje na računovodstvene dokumente u skladu sa Zakonom o računovodstvu.

5. Primaoci podataka

Primaoci navedenih podataka su Michelin Romania SA (sedište: 10 București Nord Road, Global City, Business Park, zgrada O1, 3. sprat, Voluntari, Ilfov, Rumunija) i ONETOUCH INTERACTIVE SRL (sedište: ulica Zambilelor br. 17, Buzău, Rumunija), koji postupaju kao obrađivači podataka koje je angažovao Organizator.

Podaci o ličnosti ne mogu biti preneti trećim licima bez prethodnog obaveštavanja i pribavljanja pristanka lica na koje se podaci odnose (Učesnika), osim u slučajevima kada je otkrivanje podataka propisano zakonom.

Podaci o ličnosti mogu biti preneti van teritorije Republike Srbije. U takvim slučajevima, radi obezbeđivanja odgovarajuće zaštite podataka o ličnosti, podaci će biti preneti u zemlje za koje je utvrđeno da obezbeđuju odgovarajući nivo zaštite podataka o ličnosti Odlukom Vlade Republike Srbije 05 br. 021-7718/2019 od 1. avgusta 2019. godine, ili bilo kojom odlukom, instrumentom ili drugim aktom kojim se ista menja, dopunjuje, zamenjuje ili stavlja van snage, ili u zemlje kojima je odgovarajući nivo zaštite podataka o ličnosti priznat od strane Evropske komisije, ili će Organizator primeniti: (i) standardne ugovorne klauzule usvojene od strane Poverenika za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti Republike Srbije, ili (ii) druge odgovarajuće mere zaštite u skladu sa Zakonom.

6. Prava lica na koje se podaci odnose

Kao Učesnik čije podatke o ličnosti obrađuje Organizator, imate pravo da u svakom trenutku tokom roka čuvanja podataka ostvarite prava navedena u nastavku (osim prava na podnošenje pritužbe Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, koje možete ostvariti bez obzira na to da li je rok čuvanja podataka istekao).

Možete zatražiti pristup podacima o ličnosti, ispravku, brisanje ili ograničenje obrade, a u mnogim slučajevima možete se i usprotiviti takvoj obradi. U određenim slučajevima imate i pravo na prenosivost podataka.

Radi ostvarivanja Vaših prava, Organizator će Vas identifikovati kako bi proverio da ste upravo Vi lice na koje se podaci odnose.

Organizator će nastojati da Vaš zahtev ispuni što je pre moguće, a u svakom slučaju u roku od 1 (jednog) meseca od prijema zahteva. Ukoliko Organizator iz bilo kog razloga ne bude u mogućnosti da ispuni Vaš zahtev u navedenom roku (na primer, ukoliko je zahtev složen ili zahteva angažovanje više odeljenja), Organizator može produžiti rok za još 2 (dva) meseca. U takvim slučajevima, bićete pisanim putem (ili elektronskim putem) obavešteni o produženju i razlozima za to u roku od 1 (jednog) meseca od dana kada je Organizator primio Vaš zahtev.

Ukoliko ostvarivanje Vaših prava utiče i na druge rukovaoce ili obrađivače podataka (na primer, jer im je Organizator preneo Vaše podatke o ličnosti), Organizator će ih takođe obavestiti o svim izmenama Vaših podataka o ličnosti ili načina njihove obrade.

Ukoliko Organizator nije u mogućnosti da ispuni Vaš zahtev, obavestiće Vas o tome u roku od 1 (jednog) meseca, zajedno sa razlozima za svoju odluku, Vašim pravom na podnošenje pritužbe Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, kao i Vašim pravom na sudsku zaštitu.

Ukoliko se ne slažete sa odlukom Organizatora, imate pravo na podnošenje pritužbe Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti i pravo na sudsku zaštitu, u skladu sa Zakonom. Organizator Vam je takođe na raspolaganju da neposredno sa Vama prodiskutuje o Vašem zahtevu, ukoliko to želite.

Pravo na obaveštavanje i pristup

Imate pravo da od Organizatora dobijete potvrdu o tome da li se Vaši podaci o ličnosti obrađuju. Ukoliko se obrada vrši, možete zatražiti pristup sledećim informacijama:

- svrhe obrade podataka;
- kategorije podataka o ličnosti koji se obrađuju;
- primaoci ili kategorije primalaca kojima su podaci o ličnosti otkriveni ili će biti otkriveni, naročito primaoci u drugim državama ili međunarodnim organizacijama;
- planirani rok čuvanja podataka o ličnosti, ili, kada se taj rok unapred ne može odrediti, kriterijumi koji se koriste za određivanje tog roka;
- kada podaci o ličnosti nisu prikupljeni neposredno od Vas, sve dostupne informacije o njihovom izvoru;
- postojanje Vaših prava u skladu s važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti, uključujući pravo na zahtev za ispravku, brisanje ili ograničenje obrade Vaših podataka o ličnosti, kao i pravo na prigovor na obradu (navedena prava su sažeta u nastavku ovog Obaveštenja o obradi podataka o ličnosti);
- pravo na podnošenje pritužbe Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti;
- kada obrada uključuje automatizovano donošenje odluka, uključujući profilisanje, svrsishodne informacije o logici koja se pri tome koristi, kao i o značaju i očekivanim posledicama takve obrade po Vas;
- pravo da dobijete kopiju podataka o ličnosti koji se obrađuju.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 26 Zakona.

Pravo na ispravku i dopunu

Imate pravo da od Organizatora zahtevate ispravku Vaših podataka o ličnosti ako su netačni ili nepotpuni. Kada su Vaši podaci o ličnosti nepotpuni, ovo pravo možete ostvariti dostavljanjem dodatne izjave.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 29 Zakona.

Pravo na brisanje

Imate pravo da od Organizatora zahtevate brisanje Vaših podataka o ličnosti (poznato i kao „pravo na zaborav“) u bilo kom od sledećih slučajeva:

- Vaši podaci o ličnosti više nisu neophodni za svrhe u koje su prikupljeni ili na drugi način obrađivani;
- opozvali ste pristanak, a ne postoji drugi pravni osnov za obradu;
- podneli ste prigovor na obradu zasnovanu na legitimnom interesu, a ne postoje pretežni legitimni razlozi na strani Organizatora;
- Vaši podaci o ličnosti su bili nezakonito obrađivani; ili
- Vaši podaci o ličnosti moraju biti izbrisani u cilju izvršenja zakonskih obaveza.

Pravo na brisanje ne primenjuje se kada je Organizator zakonom obavezan da čuva Vaše podatke o ličnosti, ili kada je čuvanje neophodno radi podnošenja, ostvarivanja ili odbrane pravnih zahteva. U takvim slučajevima, Vaši podaci o ličnosti čuvaće se samo za period koji je isključivo neophodan za te svrhe.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 30 Zakona.

Pravo na ograničenje obrade

Možete zahtevati ograničenje obrade Vaših podataka o ličnosti u sledećim slučajevima:

- osporavate tačnost Vaših podataka o ličnosti, za period koji Organizatoru omogućava proveru tačnosti;
- obrada je nezakonita, ali ne želite da podaci budu izbrisani i umesto toga zahtevate ograničenje;
- Organizatoru podaci više nisu potrebni, ali su Vam neophodni radi podnošenja, ostvarivanja ili odbrane pravnih zahteva;
- podneli ste prigovor na obradu zasnovanu na legitimnom interesu, dok se ne proveri da li legitimni interesi Organizatora pretežu nad Vašim.

Za vreme trajanja ograničenja, Vaši podaci o ličnosti nastaviće da se čuvaju kod Organizatora, ali neće biti predmet bilo kakvih drugih radnji obrade, osim:

- uz Vaš pristanak;
- radi podnošenja, ostvarivanja ili odbrane pravnih zahteva;

- radi zaštite prava drugog fizičkog ili pravnog lica; ili
- zbog ostvarivanja značajnog javnog interesa.

Pre nego što ograničenje obrade bude ukinuto, Organizator će Vas o tome unapred obavestiti.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 31 Zakona.

Pravo na prenosivost podataka

Ako Organizator obrađuje Vaše podatke o ličnosti na osnovu Vašeg pristanka ili radi izvršenja ugovora zaključenog sa Vama, a obrada se vrši automatizovanim putem, imate pravo da primite podatke o ličnosti koje ste dostavili Organizatoru u strukturisanom, uobičajeno korišćenom i elektronski čitljivom obliku, ili da zahtevate da ti podaci budu preneti drugom rukovaocu kojeg ste Vi odredili, ako je to tehnički izvodljivo.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 36 Zakona.

Pravo na prigovor

Imate pravo da podnesete prigovor na obradu Vaših podataka o ličnosti u sledećim slučajevima:

- kada Organizator obrađuje Vaše podatke o ličnosti na osnovu legitimnog interesa, imate pravo da u svakom trenutku, iz razloga koji se odnose na Vašu konkretnu situaciju, podnesete prigovor na takvu obradu. U tim slučajevima, Organizator će prestati s obradom Vaših podataka o ličnosti, osim ako može da dokaže da postoje legitimni razlozi za obradu koji pretežu nad Vašim interesima, pravima i slobodama, ili je obrada neophodna radi podnošenja, ostvarivanja ili odbrane pravnih zahteva;
- kada Organizator obrađuje Vaše podatke o ličnosti u svrhe direktnog marketinga na osnovu Vašeg pristanka, imate pravo da u svakom trenutku podnesete prigovor na takvu obradu, s istim dejstvom kao i opoziv pristanka. Po podnetom prigovoru, Organizator će odmah prestati s obradom Vaših podataka o ličnosti za svrhe direktnog marketinga.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 37 Zakona.

Pravo na opoziv pristanka

Kada se obrada Vaših podataka o ličnosti zasniva na Vašem pristanku, imate pravo da taj pristanak opozovete u svakom trenutku, bez uticaja na zakonitost obrade izvršene na osnovu pristanka pre njegovog opoziva.

Mehanizam za opoziv pristanka opisan je u odeljku 2.2. iznad.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 15 Zakona.

Pravo da se na Vas ne primenjuje automatizovano donošenje odluka

Imate pravo da ne budete predmet odluke donete isključivo na osnovu automatizovane obrade, uključujući profilisanje, koja za Vas proizvodi pravne posledice ili značajno utiče na Vaš položaj.

Organizator Vas ovim putem obaveštava da se u okviru Kampanje ne vrši automatizovano donošenje odluka ove vrste. Ovo pravo stoga nije primenjivo na obradu koja se vrši u skladu s ovim Obaveštenjem o obradi podataka o ličnosti. U slučaju promene takvog stanja u budućnosti, bićete o tome obavešteni, a ovo Obaveštenje o obradi podataka o ličnosti biće ažurirano.

Za potpun pregled ovog prava molimo da pogledate član 38 Zakona.

Ukoliko želite da ostvarite prethodno navedena prava ili zatražite pristup informacijama koje se na Vas odnose, to možete učiniti na sledećoj adresi:

TIGAR TYRES DOO
Nikole Pašića 213, 18300 Pirot, Republika Srbija
E-mail: gdpr.serbia@michelin.com

Pritužba / pravna zaštita

Ukoliko smatrate da su Vaša prava u pogledu zaštite podataka o ličnosti na bilo koji način povređena, imate pravo da pokrenete sudski postupak protiv Organizatora ili da podnesete pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti (Bulevar kralja Aleksandra 15, 11000 Beograd, Republika Srbija; veb-sajt: www.poverenik.rs). Podnošenje pritužbe Povereniku ne utiče na Vaše pravo na sudsku zaštitu kako je navedeno u nastavku.

Ukoliko želite da ostvarite pravo na sudsku zaštitu, možete podneti tužbu sudu nadležnom prema sedištu Organizatora ili sudu nadležnom prema Vašem mestu prebivališta ili boravišta, po Vašem izboru.