

MICHELIN e MICHELIN Connected Fleet patrocinam Master Driver Brasil, primeiro reality de motoristas de caminhão do país

Marcas reforçam compromisso com segurança, eficiência e valorização dos profissionais que movimentam o transporte rodoviário brasileiro

A MICHELIN e a MICHELIN Connected Fleet são patrocinadoras do Master Driver Brasil, primeiro reality show de competição entre motoristas de caminhão do país, que estreia em 23 de agosto, no canal oficial do programa no YouTube. A iniciativa reúne dez profissionais de diferentes regiões do Brasil em uma disputa pelo título de melhor motorista e por um prêmio de R\$ 500 mil.

Com o patrocínio, as marcas ampliam sua presença junto ao ecossistema do transporte rodoviário, reforçando seu compromisso com segurança, tecnologia, eficiência operacional e valorização de quem vive a realidade das estradas. Ao longo da temporada, os participantes serão desafiados em provas que testam habilidade, precisão, domínio técnico e tomada de decisão em situações inspiradas no dia a dia da profissão.

Pneus, recapagem, serviços especializados e soluções digitais conectadas para gestão de frotas combinam tecnologia, segurança, eficiência e desempenho em diferentes frentes da operação. Juntos, contribuem para prevenir acidentes e tornar as operações mais seguras e eficientes. É por isso que as marcas investem continuamente em inovação para quem vive a realidade das estradas brasileiras.

Para a MICHELIN e a MICHELIN Connected Fleet, o apoio ao programa representa uma oportunidade de dar visibilidade à importância da qualificação, da segurança e da gestão eficiente no transporte de cargas.

“Para nós, apoiar o Master Driver Brasil é uma forma de reconhecer e valorizar os profissionais que fazem o país se movimentar todos os dias. A Michelin está presente na estrada com soluções que combinam tecnologia, durabilidade, segurança e eficiência, contribuindo para que motoristas e frotistas tenham mais tranquilidade em suas operações, com redução nos custos operacionais”, afirma Daniel Braz, Diretor de Marketing B2B da MICHELIN América do Sul.

“A MICHELIN Connected Fleet atua para tornar a gestão de frotas mais inteligente, segura e produtiva. Estar ao lado de uma iniciativa como o Master Driver Brasil reforça nosso compromisso com a evolução do transporte rodoviário e com soluções que ajudam empresas e motoristas a tomarem melhores decisões no dia a dia para alcançar zero acidente, zero emissão e

zero ociosidade”, destaca Renato Mott, Diretor de Marketing da MICHELIN Connected Fleet.

O patrocínio ao Master Driver Brasil valoriza a qualificação dos motoristas profissionais e amplia a visibilidade sobre os desafios do transporte rodoviário. Em um setor essencial para o país, as marcas reafirmam o compromisso de oferecer soluções que contribuem para manter o transporte rodoviário em movimento, com mais tecnologia, produtividade e cuidado com quem está na estrada.

Os telespectadores, além de se divertirem e curtirem o reality show, vão poder aproveitar as condições especiais que serão divulgadas ao longo do programa.

Sobre o programa

O Master Driver Brasil é o primeiro reality de competição entre motoristas de caminhão do país e estreia no dia 23 de agosto. O programa reúne dez profissionais de todas as regiões do Brasil que disputam o prêmio de meio milhão de reais e o título de melhor motorista.

Ao longo da temporada, os participantes enfrentarão provas que testam habilidade, precisão, segurança e domínio técnico, do engate perfeito à condução de cargas sensíveis.

Mais de 40 mil motoristas se inscreveram para participar da primeira temporada, volume que demonstra o interesse da categoria por uma competição dedicada à qualificação, às histórias e à importância dos profissionais da estrada.

Os episódios semanais vão ao ar sempre aos domingos no canal oficial do programa no YouTube.

Sobre a MICHELIN

A MICHELIN está construindo uma liderança mundial na fabricação de compósitos e experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência de materiais há mais de 130 anos, a Michelin utiliza a sua expertise única para contribuir significativamente para o progresso humano e para um mundo mais sustentável. Com base no seu profundo conhecimento em compósitos de polímeros, a MICHELIN está constantemente inovando para fabricar pneus e componentes de alta qualidade para aplicações em variadas áreas como mobilidade, construção, aeronáutica, energias de baixo carbono e saúde. O cuidado dedicado aos seus produtos e o profundo conhecimento do cliente inspiram a MICHELIN a oferecer as melhores experiências. Isto abrange desde o fornecimento de soluções conectadas baseadas em dados e IA para frotas profissionais até a recomendação de excelentes restaurantes e hotéis selecionados pelo Guia MICHELIN.

Sobre a MICHELIN Connected Fleet

A MICHELIN Connected Fleet, antes Sascar, foi adquirida pelo Grupo MICHELIN com a finalidade de ampliar seus negócios em serviços e soluções e tornou-se um dos principais players de tecnologia de gestão de frotas no mundo. Atualmente já são mais de 1 milhão de veículos conectados mundialmente. No Brasil é líder de tecnologia para gestão de frotas, oferecendo soluções para alcançar zero acidente, zero emissão e zero ociosidade. Com modelo que inclui todos os serviços, não demanda investimento em compra de equipamento e gastos com manutenção – sem surpresas com custos adicionais.

Oferece o portfólio de soluções mais completo do mercado, num conceito one stop shop. Uma vantagem competitiva é a gestão de frota em toda a cadeia de valor, atuando desde a produção até a chegada ao consumidor final. A digitalização do transporte torna a mobilidade mais sustentável a partir do momento em que preserva mais vidas e desenvolve a produtividade de forma responsável. Traz gestão e economia com atuação em todo o ecossistema.