



PRESS RELEASE

B2C

MICHELIN INVESTE EM SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA CARROS ESPORTIVOS

Empresa apresenta ao mercado brasileiro o novo pneu MICHELIN Pilot Sport CUP 2 Connect e o aplicativo MICHELIN Track Connect



A Michelin tem como objetivo a busca constante por uma mobilidade cada vez mais sustentável, conectada, por meio de experiências de direção aprimoradas, tanto nas ruas quanto nos circuitos. Fiel ao seu DNA de inovação, a empresa lança, a partir de 1º de setembro, duas novidades no Brasil: o pneu MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect e a tecnologia MICHELIN Track Connect.

MICHELIN PSCUP2 Connect

Projetado para pilotos apaixonados que buscam maximizar o potencial de seus carros esportivos, o MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect se destaca em velocidades elevadas, possibilitando tempos de voltas mais consistentes. O pneu foi desenvolvido para oferecer grandes resultados, durabilidade e máxima sensação de pilotagem, dentro e fora das pistas.

Segundo Adriana Shoshan, Diretora de Marketing de pneus para carros, motos e bicicletas da Michelin América do Sul, “o novo pneu foi desenvolvido pela Michelin para atender aos consumidores que querem ter mais prazer de dirigir e permite que os apaixonados por carros vivenciem a sensação de um piloto de corrida com a máxima segurança”.

B2C

Isso porque o pneu MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect combina características que proporcionam alta performance, melhor controle e dirigibilidade, aderência e maior durabilidade na pista, proporcionando um melhor tempo de volta. Em comparação ao seu antecessor o lançamento é 7,29 segundos mais rápido, ao final de 10 voltas.



MICHELIN Track Connect

Pioneira no que diz respeito a pneus conectados, a Michelin lança no mercado brasileiro o MICHELIN Track Connect. Após anos de aprimoramento e testes imersivos, a empresa desenvolveu a solução que atua como um ‘coach virtual’ em carros esportivos, disponibilizando ao condutor informações sobre pressão e temperatura em tempo real, além de recomendações relativas à gestão desses compostos, para uma melhor performance na pista.

Gratuito, o aplicativo, disponível em sistemas IOS e Android, é compatível com carros não equipados com pneus conectados, disponibilizando dois módulos de uso aos motoristas:

B2C

- **Modo Lazer**

Disponível para todos os condutores, podendo ser utilizado independentemente dos pneus instalados no veículo, o modo lazer faz a sua estreia na nova geração do MICHELIN Track Connect. A modalidade permite uma série de recursos no aplicativo, como registro de tempo por setor e velocidade por volta; análise da condução do motorista; além da possibilidade de comparação e compartilhamento dos resultados de performance com outros condutores.

- **Modo Expert**

Exclusivo para veículos esportivos equipados com pneus MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect, requer a instalação do kit MICHELIN Track Connect, composto por 4 sensores, elementos de suporte ao celular e uma caixa transmissora. Além dos recursos disponíveis na função Lazer, o modo Expert possibilita maior dirigibilidade do piloto para evolução nos tempos por volta; redução do desgaste dos pneus; e otimização da performance em pista, que pode chegar a 7,40 segundos em uma série de 10 voltas consecutivas.



A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123.600 pessoas em todo o mundo e dispõe de 71 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 170 milhões de pneus em 2020. (www.michelin.com.br).