



***BOLETIM DE
SUSTENTABILIDADE***
MICHELIN AMÉRICA DO SUL
2025



Mudas destinadas à atividade de replantio na Reserva Ecológica Michelin | Unidade Bahia - Ituberá/BA



3	FALA DO PRESIDENTE	45	PLANETA
4	O GRUPO MICHELIN	49	NOSSAS INICIATIVAS DE BIODIVERSIDADE
5	NOSSA RAZÃO DE SER	53	ECONOMIA CIRCULAR
6	NOSSOS VALORES	56	RECICLANIP
7	MICHELIN EM MOVIMENTO 2030	57	DIA DA RECAPAGEM
8	TUDO SUSTENTÁVEL	58	JORNADA RUMO ÀS EMISSÕES LÍQUIDAS ZERO
9	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2030	60	REDUÇÃO DA CAPTAÇÃO DE ÁGUA NA INDÚSTRIA
12	A FORÇA DA MARCA	61	LOGÍSTICA RESPONSÁVEL
14	MICHELIN NA AMÉRICA DO SUL	65	COMPRAS SUSTENTÁVEIS
17	SOMOS MICHELIN	66	INOVAÇÃO
29	NOSSA JORNADA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO	68	LANÇAMENTOS
31	EIXO RAÍZES	74	AGRONEGÓCIO E MINERAÇÃO
35	EQUIDADE DE GÊNERO	78	INOVAÇÃO A CÉU ABERTO
37	EIXO ORGULHO	79	IDEAS IN MOTION
38	EIXO EFICIÊNCIA	80	PARCERIAS QUE IMPULSIONAM O FUTURO SUSTENTÁVEL DA MICHELIN
39	IMPULSIONANDO A EDUCAÇÃO E O TALENTO JOVEM	82	EXCELÊNCIA RECONHECIDA
41	VOLUNTARIADO E IMPACTO SOCIAL	87	EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS
44	PRÊMIO CEBDS DE LIDERANÇA FEMININA	92	ENCERRAMENTO

Na Michelin, o que nos move é a capacidade de criar valor de forma duradoura para as pessoas, para o planeta e para o negócio. É por isso que a nossa abordagem “Tudo Sustentável” orienta decisões, investimentos e iniciativas em todas as áreas da empresa, conectando crescimento, responsabilidade e impacto positivo.

Este boletim apresenta exemplos concretos de como transformamos essa visão em ação. Em 2025, avançamos em iniciativas que refletem nosso compromisso com o desenvolvimento de longo prazo com destaque para nossa participação na COP30, o fortalecimento de projetos de restauração e proteção em dois importantes biomas da região, na Mata Atlântica e na Amazônia, o desenvolvimento de nossos talentos, a promoção de uma cultura cada vez mais inclusiva, a expansão de soluções de economia circular e a busca permanente por ir além, inovando sempre, para oferecer produtos, serviços e soluções que gerem valor duradouro para nossos clientes, parceiros e para a sociedade.

Mais do que um registro de resultados, este boletim representa a materialização do nosso propósito, da nossa visão de longo prazo e como buscamos contribuir, todos os dias, para o desenvolvimento da região mais biodiversa do planeta, conciliando desenvolvimento econômico, preservação ambiental e transformação social.

Nada disso seria possível sem o engajamento das nossas equipes. São as pessoas que dão vida à nossa estratégia, impulsionam a inovação e transformam desafios em oportunidades. A elas, e também aos nossos parceiros, clientes e comunidades, deixo o meu sincero agradecimento por construir, ao nosso lado, um futuro cada vez mais próspero, resiliente e inclusivo. São essas conexões que nos inspiram a seguir evoluindo, com responsabilidade, ambição e a convicção de que o desenvolvimento só faz sentido quando gera valor compartilhado para todos.

“ São as pessoas que dão vida à nossa estratégia, impulsionam a inovação e transformam desafios em oportunidades.

São essas conexões que nos inspiram a seguir evoluindo, com responsabilidade, ambição e a convicção de que o desenvolvimento só faz sentido quando gera valor compartilhado para todos.”

Hervé Le Gavrian

Presidente da Michelin América do Sul



O GRUPO MICHELIN

Estamos construindo uma liderança mundial na fabricação de compósitos e experiências que transformam vidas.

Pioneiros na ciência de materiais há mais de 130 anos, utilizamos nossa expertise única para contribuir de forma decisiva com o progresso humano e a construção de um mundo mais sustentável.

Com base em nosso profundo conhecimento em compósitos poliméricos, estamos constantemente inovando para fabricar pneus e componentes de alta qualidade para aplicações em variadas áreas, como mobilidade, construção, aeronáutica, energias de baixo carbono e saúde.

O cuidado colocado em nossos produtos e o profundo conhecimento do cliente nos inspiram a oferecer as melhores experiências. Isso abrange desde o fornecimento de soluções conectadas baseadas em dados e IA para frotas profissionais até a recomendação de excelentes restaurantes e hotéis selecionados pelo Guia MICHELIN.



***EXPLORE O UNIVERSO
MICHELIN.
APONTE A CÂMERA E
ACESSE NOSSO SITE.***



NOSSA RAZÃO DE SER

**“OFERECER ÀS PESSOAS
A MELHOR MANEIRA
DE IR MAIS LONGE”**

Nossa razão de ser nos lembra que o movimento é uma das bases do progresso humano, nos engaja com nossos clientes, nossos stakeholders e nossos colaboradores para permitir que desenvolvam plenamente seu potencial, respeitando nossos valores, princípios e convicções.

NOSSOS VALORES

***NÓS
AGIMOS
COM
RESPEITO***



Respeito pelos
clientes



Respeito pelos
fatos



Respeito pelo
meio ambiente



Respeito pelas
pessoas



Respeito pelos
acionistas

MICHELIN EM MOVIMENTO 2030

NOSSA ESTRATÉGIA

NOSSA ABORDAGEM TUDO SUSTENTÁVEL



Pessoas



Performance
Econômica e financeira



Planeta

NOSSAS ÁREAS DE ATIVIDADE

COMPÓSITOS & EXPERIÊNCIAS QUE TRANSFORMAM VIDAS

Pneus

Soluções
conectadas

Lifestyle

Soluções em
compósitos
poliméricos

NOSSOS ATIVOS



Marca
forte e
reconhecida



Equipes
engajadas e
talentosas



Potência de
inovação em
P&D e na
Indústria



Excelente
qualidade de
nossos produtos
e serviços

NOSSAS ALAVANCAS DE TRANSFORMAÇÃO

para criar valor



TUDO SUSTENTÁVEL

Na Michelin, sustentabilidade é um compromisso inegociável, que orienta de forma consistente todas as nossas ações. Cada decisão é pautada pela busca do equilíbrio entre três pilares fundamentais e interdependentes: Pessoas, Planeta e Performance.

“ Nenhum projeto de desenvolvimento pode ser imaginado sem considerar todos os seus impactos econômicos, sociais e ambientais. Da mesma forma, ninguém pode enfrentar sozinho os desafios coletivos que o mundo enfrenta. A abordagem Tudo Sustentável da Michelin exemplifica essa necessidade multifacetada de colaboração.

Florent Menegaux
Presidente do Grupo Michelin

Fonte: Apresentação corporativa do grupo Michelin.

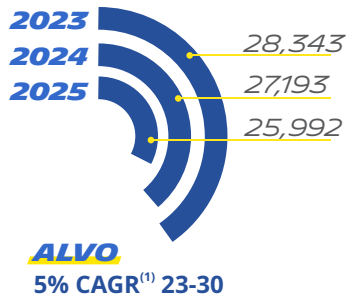


PERFORMANCE FINANCEIRA

PERFORMANCE E AMBIÇÕES

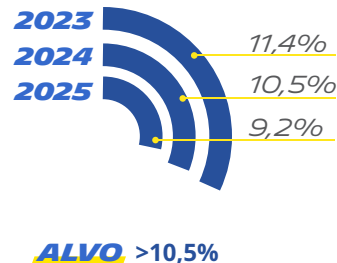
VENDAS (EM MILHÕES DE €)

o Crescimento médio 5% das vendas entre 2023 e 2030, com orientação para alcançar mais de 20% das vendas em atividades além de fabricação e distribuição de pneus em 2030.

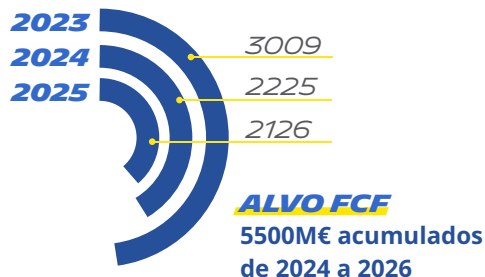


RETORNO SOBRE CAPITAL EMPREGADO (ROCE)⁽²⁾

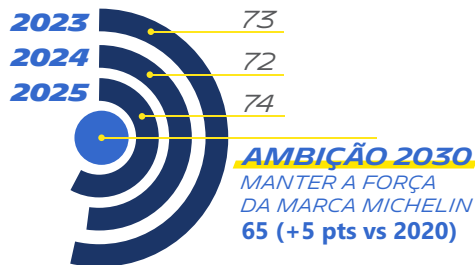
Gerar valor continuamente entre 2023 e 2030, com um ROCE⁽²⁾ superior a 10,5% a cada ano.



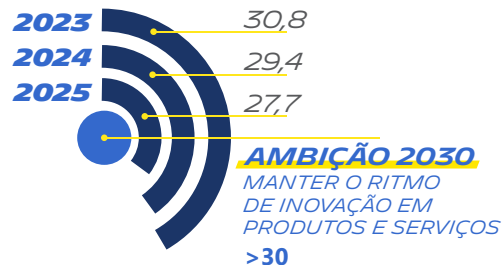
FLUXO DE CAIXA LIVRE (EM MILHÕES DE €)



INDICADOR DE VITALIDADE DA MARCA⁽³⁾



ÍNDICE DE VITALIDADE DA OFERTA⁽⁴⁾ (EM %)



(1) CAGR: Compound Annual Growth Rate, indicador de mercado que mede a taxa média anual de crescimento.

(2) Dos segmentos.

(3) Um indicador composto de pontuação única que resume a vitalidade da marca. Baseia-se em cinco componentes: propósito, inovação, comunicação, experiência e afinidade com a marca.

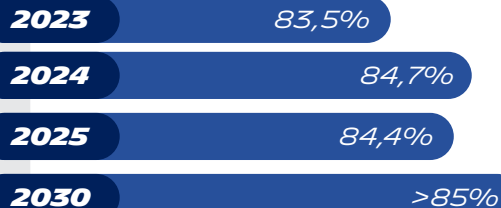
(4) Participação, nas vendas anuais, de produtos e serviços lançados nos últimos três anos.

PESSOAS

PERFORMANCE E AMBIÇÕES

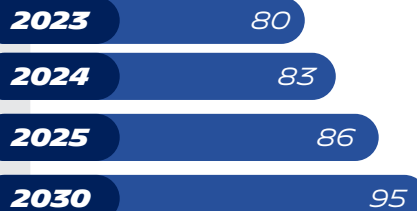
SER REFERÊNCIA MUNDIAL
EM **ENGAJAMENTO**
DOS FUNCIONÁRIOS,
COM UMA TAXA >85%

✓ Taxa de engajamento
dos funcionários



SER REFERÊNCIA EM
DIVERSIDADE E INCLUSÃO

✓ IMDI (Índice de
Gestão de Diversidade
e Inclusão)⁽²⁾



SER REFERÊNCIA MUNDIAL
EM **SEGURANÇA NO**
TRABALHO

✓ TRIR (Taxa Total de
Incidentes Registráveis)⁽¹⁾



LIDERAR A INDÚSTRIA
EM **CRIAÇÃO DE VALOR**
PARA O CLIENTE

✓ Satisfação do cliente
NPS (Net Promoter Score)



+10 pts vs 2020



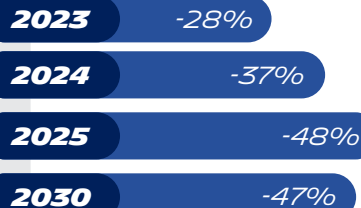
(1) Taxa Total de Incidentes Registráveis: TRIR substitui o TCIR, para alinhar nosso relatório com os padrões internacionais; representa o número de incidentes por 500 funcionários em tempo integral ao longo de um ano.

(2) IMDI: indicador composto que avalia diversidade e inclusão segundo cinco eixos: diversidade, identidade, multinacionalidade da gestão, deficiência, igualdade de oportunidades. Evolução do índice vs. 2024, para refletir melhor as ações realizadas no campo.

PLANETA

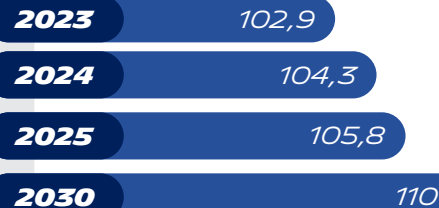
PERFORMANCE E AMBICIÕES

SER REFERÊNCIA MUNDIAL
AO **ALCANÇAR EMISSÕES
LÍQUIDAS ZERO** ATÉ 2050,
com uma redução >85%



MELHORAR A EFICIÊNCIA
ENERGÉTICA DE NOSSOS
PRODUTOS PARA
**CONTRIBUIR COM O
ALCANÇE DE EMISSÕES
LÍQUIDAS ZERO**

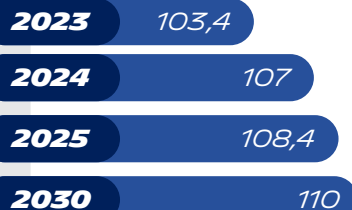
Eficiência energética de
produtos/serviços¹



+10 pts vs 2020



MELHORAR O DESEMPENHO
DE NOSSOS PRODUTOS
QUANTO À ABRASÃO PARA
CONTRIBUIR COM A
**REDUÇÃO DAS EMISSÕES
DE PARTÍCULAS**

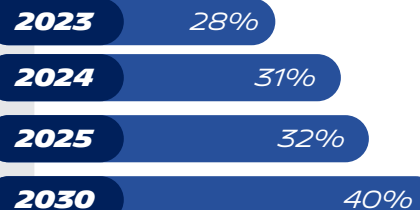


ÍNDICE DE EFICÁCIA
DE ABRASÃO⁽²⁾



AUMENTAR A PERCENTAGEM
DE **MATERIAIS RENOVÁVEIS
OU RECICLADOS EM
NOSSOS PNEUS**
para alcançar 100% até 2050

Materiais renováveis ou
reciclados na composição
dos pneus³



(1) Progresso na resistência ao rolamento de pneus de carros de passeio, caminhonetes e caminhões pesados.

(2) O índice de eficácia de abrasão substitui o i-MEP para reorientar a avaliação para as questões ambientais mais significativas.

(3) Materiais renováveis de base biológica são obtidos a partir de matérias-primas derivadas de recursos naturais que se regeneram naturalmente em uma escala de tempo humana, como a biomassa.

A FORÇA DA MARCA MICHELIN

Mais de 130 anos de história, uma forte cultura de inovação, qualidade e responsabilidade, símbolo de segurança e desempenho no mais alto nível: são elementos que caracterizam a Michelin e que hoje lhe conferem valor e preferência.



10,267 BILHÕES
DE DÓLARES
Valor da Marca em 2026 pela Brand Finance

**PELA PRIMEIRA VEZ, ESTAMOS ENTRE AS
10 MARCAS MAIS FORTES DO MUNDO!**

Strongest Tyre Brands 2025

#1		92.6
#2		88.0
#3		83.5
#4		78.6
#5		76.6
#6		76.0
#7		74.5
#8		74.1
#9		72.6
#10		69.3

World's Strongest Brands 2026

#1		95.3
#2		95.1
#3		94.7
#4		94.6
#5		94.2
#6		93.9
#7		93.6
#8		93.3
#9		93.2
#10		93.1

[Clique aqui e confira o Brand Finance](#)

A FORÇA DA MARCA MICHELIN

UMA MARCA EM MOVIMENTO

Para a Michelin, o movimento é intrínseco à vida e ao desenvolvimento humano, pois é fonte de progresso tecnológico, econômico, social e cultural. Por meio da nossa promessa de marca, inovar para uma melhor vida em movimento, reafirmamos nossa razão de ser e nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

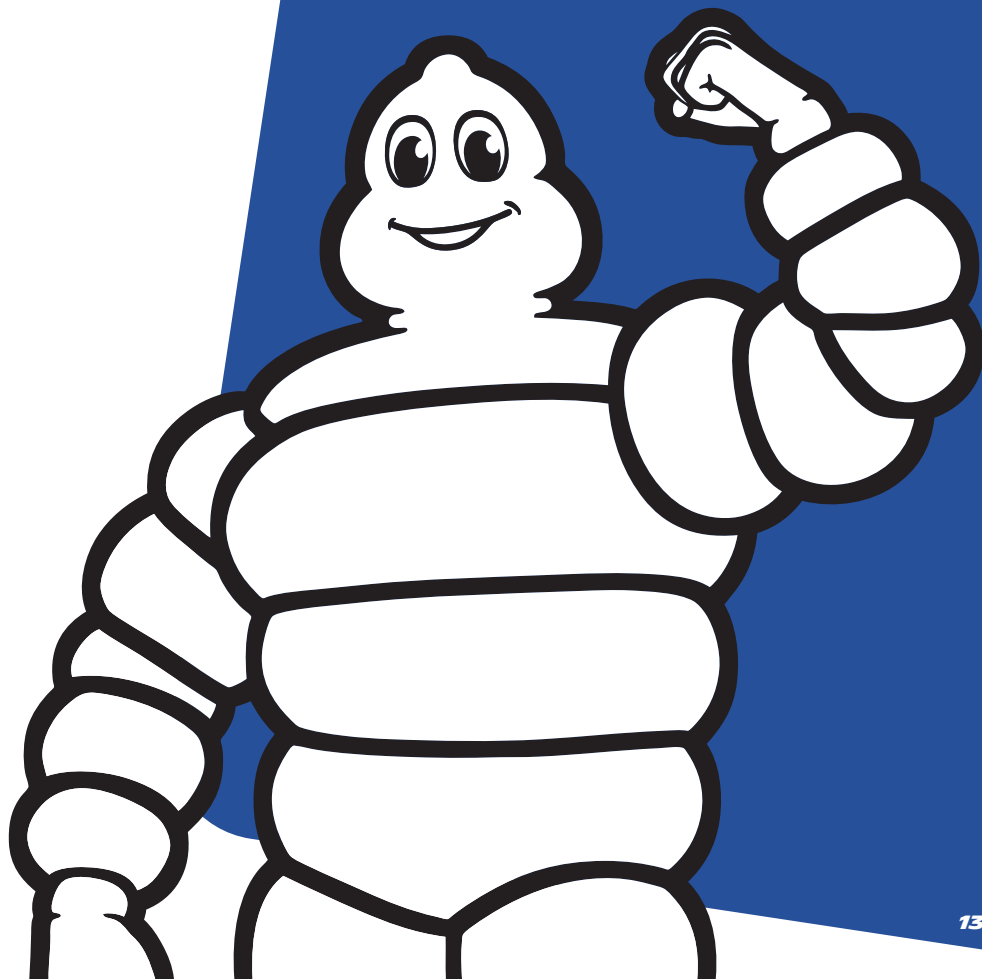
UMA QUESTÃO DE REPUTAÇÃO

A reputação da marca MICHELIN reflete, entre outros aspectos, a qualidade dos produtos e serviços do Grupo, sua liderança tecnológica, a atratividade de sua marca empregadora e seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Reconhecida como uma das **100 empresas mais inovadoras do mundo** (Clarivate Top 100 Global Innovators), a Michelin também figura no **top 100 do ranking global da Forbes 2023**, que avalia os empregadores que oferecem as melhores condições de trabalho.

Seu compromisso com a responsabilidade social corporativa também é valorizado por agências internacionais de classificação extrafinanceira.

² Brand Power Score: previsão de participação de mercado da marca com base na percepção dos consumidores. Estudo KANTAR 2024.



MICHELIN NA AMÉRICA DO SUL

VISÃO AMS

CRIAR **VALOR** COM A ENERGIA DA NOSSA **GENTE**,
IMPULSIONANDO **SOLUÇÕES INTEGRADAS** NA
REGIÃO MAIS **BIODIVERSA** DO PLANETA



Potencializar nossos
ativos para o Grupo,
os acionistas, os
clientes e a sociedade



Nossos produtos
e serviços



Nosso protagonismo
ambiental



Nossos
talentos

A Visão América do Sul destaca como a região contribui para a estratégia do Grupo, realçando o que temos de único na nossa região.

MICHELIN NA AMÉRICA DO SUL

BRASIL



SEDE ADMINISTRATIVA
Rio de Janeiro/RJ
Michelin América do Sul
Unidade RIO

PNEUS, CÂMARAS E RECAPAGEM

Rio de Janeiro/RJ
Unidade Industrial de Campo Grande
Fabricação de pneus de ônibus e caminhões
Fabricação de pneus para mineração, agrícola e terraplanagem
Fabricação de produtos semiacabados
Centro de Pesquisa & Desenvolvimento

Itatiaia/RJ
Unidade Industrial de Itatiaia
Fabricação de reforços metálicos
Fabricação de pneus para automóveis e caminhonetes
Ateliê de recapagem de pneus para caminhões

Manaus/AM
Unidade Industrial de Manaus
Fabricação de pneus para motocicletas e bicicletas

MONITORAMENTO DE FROTAS

Barueri/SP
Michelin Connected Fleet
Sede Administrativa

Campinas/SP
Michelin Connected Fleet
Fabricação de equipamentos de tecnologia automotiva
Centro de distribuição

Contagem/MG
Michelin Connected Fleet
Fabricação de Equipamentos de tecnologia automotiva
Tecnologia da Informação
Call Center

Curitiba/PR
Michelin Connected Fleet
Tecnologia de informação
Call center

CORREIAS TRANSPORTADORAS

Guarulhos/SP
Fenner
Fabricação de correias transportadoras

BORRACHA NATURAL

Sooretama/ES
Unidade de Beneficiamento de Borracha Natural

Igrapiúna/BA
Unidade de Beneficiamento de Borracha Natural
Centro de Pesquisa em Heveicultura
Reserva Ecológica Michelin
Centro de Estudos da Biodiversidade

MICHELIN NA AMÉRICA DO SUL

DEMAIS PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL



CORREIAS TRANSPORTADORAS

Antofagasta, Chile
Fenner
Venda de correias transportadoras
e equipamentos de mineração.

Santiago, Chile
CPS
Venda de rolamentos para
correias transportadoras

RECICLAGEM

Antofagasta, Chile
MSMR
Usina de reciclagem de pneus

AGÊNCIAS COMERCIAIS

Venezuela
Colômbia
Peru
Argentina
Chile
Equador

PONTOS DE VENDA

1.152 revendas exclusivas e multimarcas

594	275	80	203
Brasil	Colômbia	Chile	Argentina

297 distribuidores – alcançando mais de
25 mil pontos de venda na região

261	34	2
Brasil	Colômbia	Chile

7.109 Colaboradores

1	Centro de Pesquisa & Desenvolvimento
6	Unidades de Produção
2	Unidades de Beneficiamento de Borracha Natural
6	Agências Comerciais
1	Reserva Ecológica
1	Centro de Estudos da Biodiversidade

RECAPADORES LICENCIADOS

36	Brasil
5	Argentina
5	Colômbia
4	Chile
1	Equador
1	Peru
1	Uruguai

A photograph of four Michelin employees (three men and one woman) standing outdoors in a tropical setting with palm trees. They are all wearing bright yellow polo shirts. The man on the far left is holding a smartphone. The woman in the center is holding a tablet. The man next to her is holding a folder. The man on the far right is also holding a folder. They are all smiling and looking at the devices, appearing to be in a collaborative work environment. A yellow curved line graphic is overlaid on the bottom left of the image.

SOMOS MICHELIN

Na Michelin, acreditamos que o progresso da empresa está diretamente ligado ao cuidado, à segurança e ao desenvolvimento das pessoas. Promovemos um ambiente inclusivo, diverso e engajador, com ações que impactam não apenas nossas equipes, mas também a sociedade.

CÓDIGO DE ÉTICA DA MICHELIN GANHA UM CAPÍTULO DEDICADO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A nova edição do Código de Ética da Michelin reforça nosso compromisso com práticas éticas no mundo digital, apresentando princípios claros para o uso responsável da IA. O capítulo "Princípios éticos para uma Inteligência Artificial confiável" estabelece **3 princípios para o uso responsável da IA:**

1. UMA IA CENTRADA NO SER HUMANO

2. UMA IA TRANSPARENTE E EXPLICÁVEL

***3. UMA RESPONSABILIDADE
ADEQUADA ("ACCOUNTABILITY")***

Assim, garantimos que a inovação siga alinhada aos nossos valores, internamente e com parceiros.



USO DE IA GENERATIVA NA COMUNICAÇÃO

E na mesma linha estão os princípios para uso de IA generativa na nossa comunicação: ética, transparência e segurança. **Valores que se refletem nas nossas Regras de Ouro para Uso de IA na Comunicação:**

- 1** Garantir um uso ético e responsável.
- 2** Manter o controle humano sobre a IA.
- 3** Manter a transparência sobre seu uso.
- 4** Respeitar os direitos de imagem e de marca.
- 5** Garantir a segurança dos dados das pessoas e informações sensíveis.
- 6** Atentar para o impacto ambiental do uso dessas ferramentas.

Essas regras foram amplamente apresentadas aos nossos fornecedores de serviços de comunicação, que também receberam o documento Diretrizes Éticas para o Uso de IA Generativa na Comunicação.

“ A IA generativa é uma ferramenta poderosa, mas é o toque humano que garante seu uso ético e efetivo”

Adeline Challon-Kemoun

VP Engajamento, Marcas,
Comunicação e Guia Michelin



RESULTADOS PESQUISA DE ENGAJAMENTO

Os resultados da nossa pesquisa de engajamento, o **Estudo Ir Mais Longe Juntos**, mostram, de forma clara, que o nosso modelo de liderança **ICARE** está cada vez mais vivo na cultura Michelin.

EAE
PESQUISA IR MAIS
LONGE JUNTOS



TAXA DE
PARTICIPAÇÃO

94%
América do Sul

93%
Grupo



ÍNDICE DE
ENGAJAMENTO

85%
América do Sul

84%
Grupo



CONEXÃO COM O MODELO DE LIDERANÇA ICARE



Embora o **ICARE** não seja avaliado em um bloco específico do questionário, seus cinco pilares estão distribuídos em perguntas que avaliam práticas de liderança, cultura e engajamento, de forma que conseguimos medir o quanto esses pilares impactaram positivamente a percepção do nosso público interno sobre as práticas da empresa.

Detectamos **87%** de favorabilidade geral, refletindo um ambiente onde as pessoas realmente importam e onde os valores se traduzem em atitudes concretas no dia a dia.

TALENT CAMPUS

Por acreditarmos firmemente em apoiar o crescimento pessoal de todos e por estarmos comprometidos em aumentar a atratividade das comunidades dos locais em que atuamos, criamos o Talent Campus, para oferecer uma experiência de aprendizagem única, focada em inovação, excelência e inclusão, tanto para as profissões atuais quanto as do futuro.

TODOS OS ANOS, MAIS DE € 240 MILHÕES SÃO ALOCADOS PELO GRUPO EM TREINAMENTOS, COM 1.000 INSTRUTORES E 55.000 MÓDULOS ONLINE.

Programas com foco em 2025:

- Desenvolvimento da liderança
- Espaço Seguro
- Planejamento Estratégico de Pessoas para o Futuro
- Projeto de Programas de Tutoria e Mentoria
- Trilha de Treinamentos do Programa de Estágio

RESULTADOS NA AMÉRICA DO SUL:

412.884

Horas totais de formação

334.456

Horas de treinamento presencial

50 HORAS

Tempo médio de treinamento por pessoa



Talent
Campus
MICHELIN

MICHELIN



Funcionários da unidade de CGR

LIDERANÇAS QUE INSPIRAM E TRANSFORMAM

O desenvolvimento de líderes éticos e inspiradores é essencial para a nossa estratégia. No **"Fórum Manager"**, reunimos cerca de 500 gestores sob o lema **"Pilotamos com Paixão, Conquistamos em Equipe"**. Realizado simultaneamente em polos no Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia e Manaus, abordou temas fundamentais como trabalho colaborativo, saúde mental e os grandes desafios da jornada de liderança corporativa.



Alguns momentos do evento Fórum Manager no Rio de Janeiro, que reuniu os gestores das unidades da Barra da Tijuca, Campo Grande e Resende: o piloto Leandro Melo, palestrante do evento, chegando de moto no meio do público; muita troca com a equipe de direção; Giselle Câmara e Dr. Leandro Oliveira em um papo sobre saúde mental.

PROGRAMA MICHELIN MANAGER (PMM)

UM IMPACTO QUE SE MULTIPLICA

O Programa Michelin Manager (PMM) uniu o desenvolvimento de competências de gestão à responsabilidade social por meio do trabalho voluntário. Nossos líderes organizaram e participaram de atividades lúdicas e recreativas com crianças de ONGs parceiras, reforçando a nossa cultura colaborativa e o nosso papel como uma empresa cidadã que contribui ativamente para as comunidades locais.



As sessões de formação PMM são realizadas no Rio de Janeiro e as entidades beneficiadas são do entorno da nossa sede, na Barra da Tijuca, ou da unidade industrial de Campo Grande.



NÚMEROS DO PROGRAMA EM 2025

- 23 colaboradores Michelin envolvidos na organização
- 98 gestores participantes
- 112 crianças impactadas
- 4 encontros, muitas histórias

**1ª E 2ª TURMAS –
ONGS/COMUNIDADES:**
ONG CAMINHOS DO BEM
COMUNIDADE DO
LARGO DO CORREIA

**3ª TURMA E PMM PLUS –
ONG/COMUNIDADE:**
ONG NEAC – CAMPO GRANDE

REUNIÃO DE MARKETING E VENDAS 2025

VENDER VALOR PARA CRESCER, CRESCER PARA ENTREGAR VALOR

Realizada no formato virtual e conectando a sede a polos espalhados pelo Brasil, a Reunião de Marketing e Vendas 2025 gerou momentos de muita troca entre as equipes.



Mais do que discutir estratégias e metas, essa reunião se transformou em um momento de conexão genuína, onde insights e aprendizados foram compartilhados de maneira intensa e efetiva, tratando de temas como: **Cuidado com as pessoas, Reconhecimento e Valorização, Compliance e LGPD e Inteligência Artificial.**

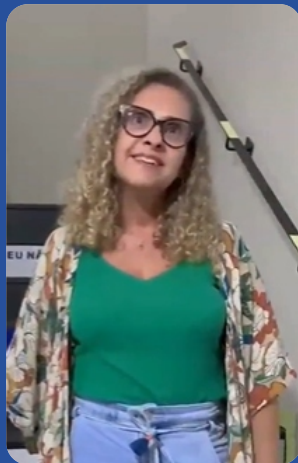
SAÚDE E SEGURANÇA: ABRIL VERDE

A saúde e a segurança de nossas equipes são prioridades inegociáveis. Durante a campanha nacional do **Abril Verde**, promovemos uma série de iniciativas de conscientização em nossas unidades industriais e escritórios – ações presenciais para conscientização dos operadores nas fábricas, palestras, vídeos informativos.



Na unidade de Campo Grande, voluntários abordam os colegas para conscientizar sobre segurança na fábrica.

Com o apoio fundamental da **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)**, reforçamos a identificação e a mitigação de riscos. O mês foi marcado por eventos e campanhas de comunicação, visando engajar todos na cultura de segurança e nas melhores práticas de prevenção no ambiente de trabalho.



Integrantes da CIPA gravam vídeos informativos para o circuito interno de TV, falando de práticas essenciais para garantir a segurança de todos.



APOIO À PARENTALIDADE: VALORIZANDO AS FAMÍLIAS

Cuidar de nossas equipes significa também cuidar de suas famílias. Nosso apoio à parentalidade vai muito além dos benefícios convencionais, oferecendo iniciativas como colônia de férias, distribuição de presentes no fim do ano e suporte financeiro para a compra de material escolar.



Familiares e funcionários se divertem ao desbravarem juntos as unidades da Michelin. Fotos da visita ao site industrial de Manaus e à sede da Michelin América do Sul, no Rio de Janeiro.

APOIO À PARENTALIDADE: VALORIZANDO AS FAMÍLIAS



Um dos nossos grandes destaques é o programa **"Desbravando a Michelin em Família"**, que abre as portas das nossas fábricas e da sede administrativa para que os **familiares conheçam de perto o nosso ambiente de trabalho e os processos de fabricação**. Conduzido com o apoio de uma ampla rede de voluntários da empresa, o evento promove integração, diversão e aprendizado, aproximando as famílias do universo Michelin.

NOSSA JORNADA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GARANTINDO A TODAS AS PESSOAS AS MESMAS OPORTUNIDADES

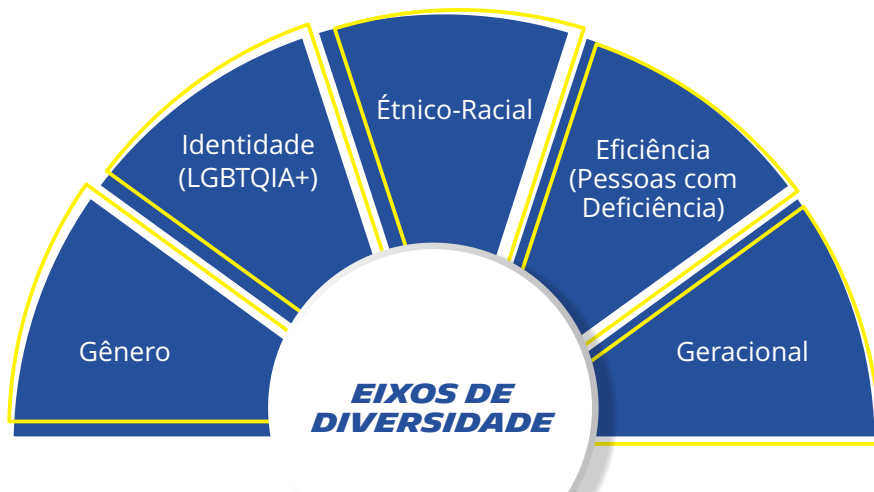
O grupo Michelin implementou uma nova política de Diversidade, Equidade e Inclusão (D.E.I.) que reafirma os nossos valores em ser uma empresa aberta à diversidade e inclusiva, destacando três principais razões para essa abordagem:

**1. BEM-ESTAR E RESPEITO
PELAS PESSOAS**

**2. INTELIGÊNCIA COLETIVA
E DESEMPENHO**

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

**ESTABELECEMOS CINCO EIXOS DE DIVERSIDADE
PARA SEREM TRABALHADOS NA AMÉRICA DO SUL:**



DIA DA DIVERSIDADE

Um evento pensado para fortalecer os laços entre as nossas pessoas e a aproximação das famílias a esse tema tão fundamental para nós.

ATIVIDADES INTERATIVAS PARA TODAS AS IDADES, TEMÁTICAS DE ACORDO COM OS EIXOS DA DIVERSIDADE

ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA E TROCA ENTRE COLABORADORES E SUAS FAMÍLIAS.

MOMENTOS DE RECONHECIMENTO E HISTÓRIAS QUE NOS CONECTAM.

CELEBRAÇÃO DA DIVERSIDADE QUE NOS TORNA ÚNICOS E MAIS FORTES.





Fortalecemos nossa parceria com o Movimento pela Equidade Racial (MOVER), reafirmando nosso compromisso com o combate ao racismo estrutural. Tivemos o orgulho de ser a primeira empresa a receber o **"Road Show Trilhando Movimentos"** em nossa unidade de Campo Grande (RJ), levando letramento racial diretamente para as equipes industriais. Também apoiamos ativamente a campanha "Mover o seu Futuro", que ofereceu cursos gratuitos de extensão, idiomas e pós-graduação, focando no desenvolvimento contínuo de profissionais negros.

Para ampliar a conscientização histórica de nossas equipes, promovemos o **"Circuito Pequena África"** no Rio de Janeiro, resgatando a importância da herança africana e afro-brasileira. Além disso, celebramos o **Dia da Consciência Negra com a Oficina Antirracista**, realizada em parceria com o Instituto Vini Jr., estimulando reflexões profundas sobre inclusão e respeito ao próximo.

ROAD SHOW TRILHANDO MOVIMENTOS

“ Os profissionais do Mover sempre trazem excelentes reflexões e contribuições para o nosso desenvolvimento quanto ao letramento racial. De minha parte, eu posso dizer que vou ser um promotor, proporcionar encontros, debates, reflexões com a minha equipe e com pessoas de meu convívio, para poder cada vez mais ter maior esclarecimento e letramento sobre equidade racial.”



André Josebel

Gerente do Centro de Distribuição da Fábrica de Campo Grande



Barbara Gomes, Gerente de Competências e Líder do Eixo Raízes na Michelin, recebeu **Luciene Rodrigues**, do Mover, que conduziu o Road Show para funcionários da unidade Campo Grande, interagindo com membros da Diretoria da Michelin e funcionários participantes das ações do Mover.

PARTICIPAÇÃO DE NOSSOS FUNCIONÁRIOS NAS INICIATIVAS ROAD SHOW TRILHANDO MOVIMENTOS

Aprendizado contínuo, upskilling, reskilling e desenvolvimento

FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS

40 INSCRITOS
Escola de lideranças

9 INSCRITOS
Programa Prolíder

BOLSAS DE EDUCAÇÃO

89 INSCRITOS
Cursos livres

8 INSCRITOS
Pós-Graduação

285 INSCRITOS
Idiomas

85 INSCRITOS
Lideranças do Futuro



***CLIQUE AQUI PARA CONHECER
OS RESULTADOS DO MOVER***

CIRCUITO PEQUENA ÁFRICA

“ Mais do que um passeio histórico, essa experiência nos faz refletir ainda mais sobre como as desigualdades estruturais de hoje têm raízes profundas. A história não está apenas no passado; ela se reflete no presente e nos convida à responsabilidade de construir um futuro mais justo. Entender essas marcas nos ajuda a enxergar melhor os desafios sociais, reconhecer privilégios e valorizar as lutas que continuam sendo travadas.”



Patricia Rafaela

Responsável por Qualidade, Controle Interno
e Sustentabilidade em Compras



O grupo foi guiado pelo Professor Flávio Cardoso,
da Negrociando História.

LIVE EM CELEBRAÇÃO AO DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

COM OFICINA ANTIRRACISTA, EM
PARCERIA COM O INSTITUTO VINI JR.

Mais uma ação do Eixo Raízes, a live virou uma envolvente roda de conversa, conduzida pelo consultor **Allan Pevirguladez**, do Instituto Vini Jr.

Post no Instagram no Dia da Consciência Negra, com a participação de **Barbara Gomes**, Gerente de Competências e Coordenadora da Rede Michelin Diversa:

Clique aqui e assista ao vídeo



BÁRBARA GOMES

Gerente de Competências
e Líder do Eixo Raízes

Nosso compromisso com a equidade de gênero se reflete no empoderamento e na visibilidade. No Mês da Mulher, nossos canais digitais corporativos foram dedicados a destacar e dar voz às mulheres da nossa organização. Em Manaus, a solidariedade marcou a data com a arrecadação e doação de itens de higiene para mulheres assistidas por instituições locais, além da homenagem às mulheres que foram as primeiras em cargos até então ocupados apenas por homens.

Continuando na esteira da inspiração, com foco no desenvolvimento profissional, lançamos também a série "Carreiras na Força de Vendas", que compartilha as trajetórias de sucesso, os desafios superados e as competências de mulheres que atuam em posições de liderança e operações de campo.



A série de videocasts Carreiras na Força de Vendas contou com cinco episódios, que tiveram como apresentadores a **Clara Rocha**, Category Manager, e **Marcos Vieira**, Gerente Regional de Vendas. Ao todo, 11 pessoas foram entrevistadas, dentre gerentes, account managers, trade marketing e, inclusive, **Ruy Ferreira**, Diretor Comercial para Pneus de Carga, e **Giselle Camara**, Proximity Development Partner América do Sul.

A Casa Mamãe Margarida funciona desde 1986 e atua como escola de ensino fundamental e abrigo, acolhendo meninas em situação de vulnerabilidade. Doamos mais de 70 kits de higiene, com a contribuição de doações dos colaboradores de Manaus.



KARLA SILVA

Supervisora da Qualidade



GABRIELE ANDRADE

Supervisora de produção de bike



FRANCIMARA SOUZA

Técnica de segurança



**ALEXSSANDRA
DE SOUZA**

Apontadora de
estoque



**ERICA
RODRIGUES**

Condutora de
processo fabril



**HENDRIA
SILVA**

Apontadora de
estoque



**RAFAELLY DE
OLIVEIRA**

Operadora de
produção IV



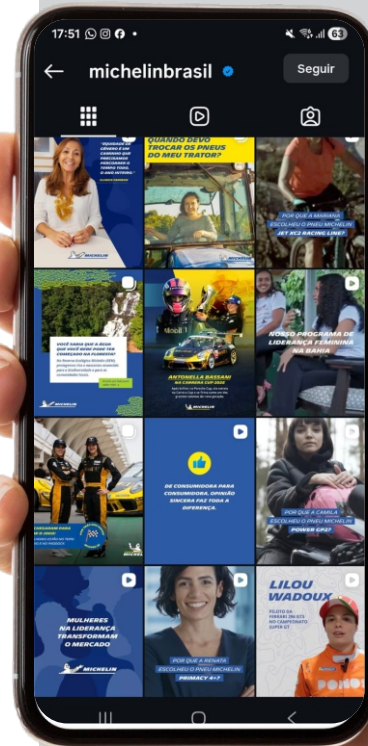
**SANDRA
SOUZA**

Apontadora de
estoque

Funcionárias são as **primeiras na unidade Manaus** a assumir postos até então ocupados exclusivamente por homens.

Clique aqui e
acesse nosso perfil
para conferir.

Glauce Ferman, Diretora de Engajamento e Marcas América do Sul, no vídeo em que celebra o Mês das Mulheres e fala das vitórias e desafios da equidade de gênero na empresa. Durante o mês de março, nosso feed no Instagram foi ocupado apenas por mulheres.



EIXO ORGULHO

(LGBTQIAPN+)

Seguimos construindo um ambiente onde cada pessoa pode ser quem realmente é, com total segurança e respeito. Implementamos em nossos sistemas internos a opção de registro de identidade de gênero e pronomes de preferência, uma ação concreta para garantir visibilidade, segurança psicológica e dignidade aos colaboradores. Esta ação de escuta ativa nos permitirá agir com intencionalidade e com base em dados, para criar programas de inclusão cada vez mais eficazes e transformadores.

Patricia Arslanian é sponsor do Eixo Orgulho e anima o grupo de afinidade e aliados em prol da construção de um ambiente cada vez mais inclusivo para a comunidade LGBTQIAPN+.



Confira o vídeo com depoimentos de funcionários da sede da Michelin América do Sul e da sponsor do Eixo Orgulho, **Patrícia Arslanian**:

Assista ao vídeo



Como signatários da iniciativa global Valuable 500, assumimos o compromisso contínuo de acelerar a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Com foco especial na acessibilidade digital, estabelecemos a "Carta de Comunicação Digital", um manual com diretrizes internacionais de acessibilidade (WCAG) aplicável a todas as nossas plataformas e conteúdos. Por meio de um plano plurianual e treinamentos para as áreas de criação e agências parceiras, estamos aprimorando nossos canais para garantir que a navegação seja perceptível, compreensível e totalmente operacional para todos os usuários.



Em RES, realizamos uma campanha de identificação de pessoas com deficiência, com o objetivo de esclarecer quanto aos direitos previstos em lei e ampliar a equidade e a qualidade de vida dessas pessoas, dentro ou fora do ambiente de trabalho. Além disso, a unidade comemorou a formação em Operação de Empilhadeira do primeiro funcionário surdo e a 2ª turma de formação em Libras.



IMPULSIONANDO A EDUCAÇÃO E O TALENTO JOVEM

O programa **"Técnicos do Futuro"** celebrou a formatura de sua quarta turma, consolidando-se como uma importante porta de entrada para a área de manutenção industrial e promovendo a inclusão profissional de jovens das comunidades vizinhas. A grande novidade do ano foi a inclusão de colaboradores que já atuavam como operadores de produção na Michelin, proporcionando-lhes formação técnica integral com dedicação exclusiva ao curso e sem impacto em suas remunerações, impulsionando a qualificação e o crescimento interno.



Outro grande marco social foi a inauguração do **"Projeto Base"**, viabilizado por meio do nosso patrocínio ao **Instituto Vini Jr.** A iniciativa entregou centros de tecnologia educacional, aplicativos interativos e metodologias que unem o esporte ao aprendizado para mais de mil alunos do ensino fundamental em escolas públicas de Campo Grande, no Rio de Janeiro. Essa parceria demonstra a nossa crença de que a união entre a indústria e a comunidade pode transformar a realidade e o futuro das novas gerações.



PROGRAMA TÉCNICOS DO FUTURO

Desenvolvido em parceria com o SENAI, o programa oferece capacitação e inclusão no mercado de trabalho para jovens da comunidade do entorno das nossas unidades industriais.

20

alunos formados
em 2025

42

alunos contratados desde
o início do programa

4

funcionários
promovidos

“ Participar do projeto técnicos do Futuro promovido pela Michelin foi uma experiência transformadora na minha carreira. Eu participei da primeira turma em 2018 de Técnico em Mecânica. Durante o programa, fui exposta a conhecimentos técnicos de alto nível e a um ambiente colaborativo que me ajudou a desenvolver habilidades práticas essenciais. Após concluir o programa, tive a incrível oportunidade de integrar o time Michelin, aplicando o que aprendi e contribuindo para a organização. Fui a primeira mulher a atuar como MRTEC no site e é uma conquista que me enche de orgulho e representa o resultado de dedicação, aprendizado contínuo e desafios superados.”

Leticia Barbosa Moura
Técnica Mecânica

PARCERIA COM INSTITUTO VINI JR. – PROJETO BASE

O projeto foi inaugurado nas **escolas municipais Jônatas Serrano e Presidente Nereu Ramos**, no bairro de Campo Grande, na cidade do Rio de Janeiro, onde a Michelin está presente há mais de 40 anos.

“ Patrocinar um projeto como este, liderado pelo Instituto Vini Jr., é investir na educação e no futuro dos jovens talentos de Campo Grande. Temos orgulho em participar dessa iniciativa transformadora, que reflete nossos valores e nosso compromisso com as pessoas.”

Ana C. Lopes

Gerente de Relações Institucionais
e Governamentais da Michelin



VOLUNTARIADO E IMPACTO SOCIAL

Nosso engajamento genuíno com a sociedade ganha vida por meio de uma robusta rede de voluntariado corporativo.

PRAIA PARA TODOS

O **Praia Para Todos** é um programa do **Instituto Novo Ser**, que tem como objetivo garantir o acesso de pessoas com deficiência às praias, por meio de estruturas adaptadas, equipamentos específicos e equipes capacitadas, promovendo inclusão, autonomia, dignidade e bem-estar. A Michelin é patrocinadora Master do programa desde seu lançamento, em 2008.

A equipe do instituto esteve na sede administrativa da Michelin para realizar a capacitação de uma turma de voluntários, da qual participou o presidente da Michelin América do Sul, **Hervé Le Gavrian**, reforçando a importância do programa para a empresa.



Inclusão no Esporte: Em 2025, o Praia Para Todos realizou a primeira edição do **Torneio de Parassurf** na Praia do Recreio (RJ). O evento promoveu a acessibilidade e a integração no esporte adaptado, garantindo dignidade e lazer para pessoas com deficiência.

RESULTADOS TEMPORADA 2024/2025:

6	817	frequenteros diretos
praias atendidas – Barra da Tijuca, Copacabana, Recreio, Ipanema, Flamengo e Mangaratiba	3.191	pessoas impactadas pelo projeto
	5.126	atendimentos realizados

CAPACITAÇÃO E EQUIPE



9	treinamentos realizados
503	profissionais capacitados – incluindo coordenadores, equipes técnicas, apoio, estagiários e voluntários

ACOLHIMENTO E SOLIDARIEDADE

Promovemos campanhas de arrecadação de roupas, ações de Páscoa e o projeto "**Padrinhos de Natal**", iniciativas que levaram presentes, kits e muita alegria para milhares de crianças e famílias em situação de vulnerabilidade. Realizamos também a emocionante campanha "**Adote um Idoso**", engajando colaboradores para presentear residentes de lares de acolhimento.



SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Nossas campanhas de **doação de sangue** em Campo Grande mobilizaram dezenas de voluntários para ajudar a salvar centenas de vidas. Em Manaus, levamos ações do **Outubro Rosa** para comunidades ribeirinhas, onde realizamos orientações preventivas, doamos cestas básicas e promovemos atividades recreativas infantis. Em Resende, apoiamos lares de idosos com a **arrecadação de centenas de litros de leite**.



INCLUSÃO DIGITAL E ACESSO À EDUCAÇÃO

Reforçando o poder da tecnologia e do conhecimento na construção de um amanhã melhor, realizamos a **doação de equipamentos de informática** para institutos de apoio social no Rio de Janeiro e **doamos centenas de livros** para bibliotecas públicas em Resende.



“Acreditamos firmemente que a tecnologia é uma ferramenta poderosa para promover a inclusão e o desenvolvimento social. Com essa doação, poderemos ampliar nossas capacidades e oferecer oportunidades ainda mais significativas para nossos alunos das comunidades que assistimos.”

Iraci Campos Noronha
Presidente do Instituto Mãos Unidas.

Christiane Santos e Roberto Freitas entregam os equipamentos doados à Iraci Campos Noronha.

DOAÇÃO DE SANGUE
CÂMPUS GRANDE

86 voluntários
Até 344 vidas salvas



CAMPANHA DE PÁSCOA - ESCOLA MUNICIPAL MARIA DULCE FREIRE CHAGAS - RESENDE

10 Voluntários
240 crianças beneficiadas



CAMPANHA DOAR FAZ BEM - MANAUS

Comunidade Maniquara
80 voluntários
Palestra de Prevenção
ao Câncer de Mama
Recreação para as crianças



ARRECAÇÃO DE LEITE PARA O ASILO NICOLINO GULHOT - RESENDE

535 litros de leite doados
no total (151 litros de
contrapartida da Michelin).
267 voluntários

ARRECAÇÃO DE ROUPAS E AGASALHOS PARA A COMUNIDADE TERRA LIVRE - RESENDE.

Mais de 203 Voluntários
966 roupas/agasalhos,
sapatos arrecadados

DIA DAS CRIANÇAS NO PARQUE DAS TRIBOS - MANAUS

Doação de mais de
200 brinquedos
Oficina de grafismo pra os
voluntários da Michelin, que
puderem aprender mais
sobre a cultura indígena



FESTA JULINA NO ASILO NICOLINO GULHOT - RESENDE

8 voluntários
46 idosos beneficiados



DOAÇÃO DE NOTEBOOKS PARA O INSTITUTO MÃOS UNIDAS - RIO DE JANEIRO



PADRINHOS DE NATAL - RECREAÇÃO COM CRIANÇAS E PRESENTES DE NATAL - RESENDE

Mais de 120 crianças
ganharam roupas novas,
dos funcionários, e
brinquedos, da Michelin.

PRÊMIO CEBDS DE LIDERANÇA FEMININA

Michelin é ganhadora no **Prêmio CEBDS de Liderança Feminina**, que tem o objetivo de reconhecer mulheres que, por meio de sua liderança, contribuem para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e impulsionam a formação de novas lideranças femininas. **Bruna Mesquita**, que atuou como Gerente de Sustentabilidade da Michelin América do Sul até julho de 2025, se destacou pela atuação à frente de iniciativas de ESG e DE&I.

“ Existe um ditado popular muito bonito que diz: mulheres são como as águas, crescem quando se encontram. E acredito que é exatamente isso que está acontecendo aqui hoje. A premiação do CEBDS é um estímulo, inspiração e colaboração de mulheres que lideram mudanças significativas na sociedade e nas organizações. O reconhecimento desse prêmio vem como resultado de uma combinação da energia de propósito da Bruna e a sua trajetória com o sonho e as ambições da Michelin, que juntos criam algo poderoso em forma de impacto socioambiental. ” afirma **Bruna Mesquita**.

Bruna esteve à frente de iniciativas de impacto, como o projeto **“Juntos pela Amazônia”** e a série de **Eventos de Mobilidade Sustentável**, realizada até 2024, que disseminou em 16 cidades do Brasil a cultura ESG para clientes e equipes de vendas. Como integrante do comitê LGBTQIAPN+ da Rede de Diversidade, Equidade e Inclusão da Michelin, Bruna Mesquita representa uma presença inspiradora como mulher, jovem e LGBT. A cerimônia de premiação aconteceu em julho/2025, durante o **Congresso Sustentável 2025**, em Belém-PA.

Atualmente, Bruna trabalha na sede do grupo Michelin, na França, como responsável CSR Business Engagement & Transformation.

“ Sigo firme na minha missão de contribuir com os ODS da ONU. E mais do que nunca, reforço minha crença de que sustentabilidade é feita de gente, de redes e de coragem coletiva.”



PLANETA

Na Michelin, acreditamos que o desenvolvimento econômico deve caminhar lado a lado com a preservação ambiental. Guiados pela nossa abordagem "**Tudo Sustentável**", atuamos incansavelmente para reduzir nossa pegada ambiental, proteger a biodiversidade e acelerar a transição para uma economia de baixo carbono.

O nosso compromisso contínuo nos levou a conquistar, de forma inédita, a cobiçada classificação Triplo A no ranking global do **CDP** (Carbon Disclosure Project), destacando nossa liderança em mudanças climáticas, segurança hídrica e engajamento sustentável da cadeia de fornecedores. Além disso, marcamos **presença ativa na COP30**, em Belém, reforçando o papel da Michelin nas discussões sobre **descarbonização, sociobioeconomia e conservação de ativos verdes**.



MICHELIN NA COP30

A Michelin integrou cinco painéis estratégicos na **COP 30**, reforçando seu papel como impulsionadora de inovação em sustentabilidade.

Nossas contribuições abordaram desde a descarbonização do transporte até a valorização da sociobiodiversidade, conectando tecnologia, inclusão e responsabilidade ambiental.

Destaques da nossa participação:

A participação da Michelin na COP reforça nosso compromisso em liderar a transição para uma mobilidade mais segura e sustentável. Tendo inovação e tecnologia como principais aliadas, conseguimos preservar biomas e impulsionar soluções para um futuro Net Zero.



Bruno Temer, Gerente de Sustentabilidade Michelin América do Sul, último à direita, em painel sobre a descarbonização dos transportes, no qual apresentou como a nossa meta de Zero Emissões Líquida até 2050 impulsiona a redução de emissões não só nas nossas operações, mas também no escopo 3, durante o uso dos nossos produtos pelos clientes, com destaque às nossas soluções de gestão de frotas, da **Michelin Connected Fleet**, e à linha de pneus MICHELIN Energy, cuja tecnologia proporciona menor consumo de combustível. Participaram também do painel representantes do CEBDS, SEST/SENAT e de outras grandes empresas.





Nos debates sobre **Economia Circular**, ressaltamos nossas iniciativas com o uso de biomateriais como matérias-primas, incluindo o biobutadieno e a sílica de casca de arroz, tecnologia de ponta, inovadora, que contribui para a **nossa meta de termos, até 2050, pneus 100% compostos de materiais renováveis e reciclados**. Bruno também deu destaque ao papel estratégico da borracha natural brasileira, reforçando a importância de integrar inovação e conservação para reduzir impactos e promover uma economia de baixo carbono. A Michelin foi a única empresa privada a participar deste painel, moderado pela Ellen McArthur Foundation, com a participação do Ministério do Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Serviços, Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente e Associação Brasileira da Indústria Têxtil.



No painel sobre **Borracha Nativa da Amazônia**, compartilhamos os resultados do projeto Juntos pela Amazônia, que promove a compra direta de borracha nativa, valorizando saberes tradicionais e gerando o desenvolvimento econômico das cadeias da Sociobiodiversidade. Destacamos a importância do **Pagamento por Serviços Ambientais** para garantir impacto duradouro e escalável.

COALIZÃO MINERAIS ESSENCIAIS



[Clique aqui para conhecer o documento](#)

Participamos do evento da Coalizão Minerais Essenciais, uma iniciativa do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) em conjunto com a Vale e o IBRAM (Instituto Brasileiro de Mineração), com o objetivo de descarbonizar o setor e impulsionar a transição energética.

A Michelin contribuiu para o conteúdo do documento elaborado no encontro, que lista alavancas relevantes para a descarbonização da mineração.

Eficiência e inovação nos processos por meio do uso de produtos e serviços:

Redução do consumo de combustível viabilizada pela menor resistência à rolagem dos pneus Michelin, combinada com soluções tecnológicas e de telemetria.

Transporte de longa distância: Eficiência e logística otimizada – Uso das velas **WISAMO**.

Circularidade e cadeia de valor: Reciclagem de pneus gigantes no Chile com a nossa usina de reciclagem, **MSMR**.



A WISAMO é uma solução inovadora e pragmática num contexto marítimo em mutação em todo o mundo. O sistema é composto por uma vela telescópica insuflável, que aproveita a energia gratuita e previsível do vento para propulsionar os barcos.

Para conhecer mais sobre a tecnologia das velas Wisamo, acesse:
<https://wisamo.michelin.com/wisamo-solutions>

NOSSAS INICIATIVAS DE BIODIVERSIDADE

Na Michelin, a biodiversidade é parte essencial da nossa estratégia de sustentabilidade, e no Brasil temos orgulho de desenvolver iniciativas concretas que protegem ecossistemas, promovem a regeneração ambiental e fortalecem o vínculo entre nossas operações e a natureza. No coração da nossa atuação estão a Reserva Ecológica Michelin e o projeto Juntos pela Amazônia.



RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN

Criada em 2004, a **Reserva Ecológica Michelin (REM)** é uma das frentes da atuação socioambiental da Michelin na América do Sul. Localizada no sul da Bahia, em uma das áreas mais ameaçadas da Mata Atlântica, nossa reserva é um exemplo concreto do nosso compromisso com a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento sustentável e serve de modelo para a implementação de outros programas de preservação/restauração da biodiversidade do Grupo.

Com **3.950 hectares de floresta**, a REM abriga uma grande diversidade de espécies e é uma das reservas de Mata Atlântica mais bem protegidas.

RESULTADOS 2025 DOS 6 PILARES DE ATUAÇÃO:

PROTEÇÃO AMBIENTAL



- Redução de **96%** na pressão de caça desde a criação da reserva;
- Aumento de **117%** na abundância da vida selvagem;

RESTAURAÇÃO ECOLÓGICA



- **113.400** árvores plantadas, de **347** espécies;
- **310** hectares de áreas recuperadas, com **70%** de taxa de sobrevivência das árvores plantadas;

PESQUISA CIENTÍFICA



- Parceria com **5** universidades da Bahia;
- Visitas de Cientistas de **14** países;
- Mais de **100** cientistas ao ano; mais de **1.900** desde 2006;
- **157** projetos de pesquisa;
- **168** artigos publicados;
- **2.507** espécies registradas na reserva, **39** espécies novas descobertas na reserva – **5** delas têm Michelin no nome;

RESULTADOS 2025 DOS 6 PILARES DE ATUAÇÃO:

ECOTURISMO



- Cachoeira da Pancada Grande – a maior do litoral Bahiano;
- Mais de **80.000** visitantes ao ano;

EDUCAÇÃO AMBIENTAL



- Trabalho com jovens de **4** comunidades rurais e em escolas municipais do entorno da reserva;
- Mais de **1.000** jovens beneficiados pelo programa desde 2010;
- Suporte para **200** professores em questões ambientais;

EMPODERAMENTO FEMININO



- Nosso curso de Lideranças Femininas em Gestão Ambiental é uma imersão intensiva, com trabalho de campo, mesas de discussão e apresentações;
- Oferecemos também mentoria para educação de meninas e suporte para grupos regionais de mulheres;
- Apoio da Fundação Michelin como catalisadora para o avanço da equidade de gênero na região;

JUNTOS PELA AMAZÔNIA

Esta iniciativa visa revitalizar a cadeia produtiva da borracha nativa e promover o desenvolvimento socioambiental sustentável na Amazônia, gerando renda para as comunidades locais, com impacto positivo direto, em mais de 600 famílias, e mantendo a floresta em pé.

16

entidades
envolvidas

622

famílias
impactadas

105 MIL

hectares de floresta
conservada diretamente
pela ação dos seringueiros.

Mais de

511

toneladas de borracha nativa coletadas desde
o início do projeto, em 2022- aproximadamente
165 toneladas na safra 2025/2026.

Mais de

9 MILHÕES

de reais investidos na compra da borracha e no
pagamento de serviços de proteção ambiental –
ou seja, renda gerada para as famílias locais.

A borracha nativa carrega um alto valor histórico-cultural, além de ter excelente qualidade, com alto nível de viscosidade. Para além disso, o interesse na borracha nativa vem também do impacto socioambiental que freia a pressão do desmatamento, gera renda para as famílias, valoriza os saberes tradicionais, fomentando a economia da floresta e protegendo a biodiversidade.

Em 2025 o projeto foi ampliado com a formalização de uma parceria com a **Rede Origens**. Sendo possível fortalecer práticas de manejo sustentável e garantir rastreabilidade da produção.

ECONOMIA CIRCULAR

Com a visão voltada para a circularidade, inauguramos marcos históricos na América do Sul. A planta MSMR (Michelin Specialty Materials Recovery) no Chile, a primeira unidade da Michelin no mundo dedicada à reciclagem de pneus gigantes de mineração, iniciou suas operações para transformar

resíduos em matéria-prima reciclada. Esse movimento de vanguarda foi acompanhado pela inauguração da planta da Neuma Perú, ampliando nossa capacidade regional de processamento e reforçando nossa liderança em soluções de economia circular.



MSMR

A MSMR (Michelin Specialty Materials Recovery) é a primeira planta da Michelin dedicada a reciclar pneus de mineração gigantes. Eles cortam e trituram esses pneus para obter chips de borracha, que depois viram pó de borracha micronizada. Esse pó é uma matéria-prima reciclada.

Kamal Abi Farag, diretor da MSMR no Chile, destaca que a economia circular é uma grande inspiração para a Michelin. Ele diz:

“ A circularidade é como podemos moldar o futuro, e na Michelin estamos comprometidos em fazer parte da solução, não só com inovação tecnológica, mas também como um player importante no desenvolvimento de um ecossistema de reciclagem no Chile e na América do Sul.”



NEUMA PERU

A empresa **Neuma Perú** é responsável pela importação, distribuição e comercialização de pneus MICHELIN no Peru, com foco nos setores de mineração, construção e transporte público. Com tecnologia e inovação desenvolvidas em parceria, a planta recém inaugurada permitirá o corte e o processamento de pneus gigantes utilizados na mineração – uma atividade essencial para o Peru e para o mundo.



Inauguración Planta Neuma Recicla

PERÚ

RECICLANIP

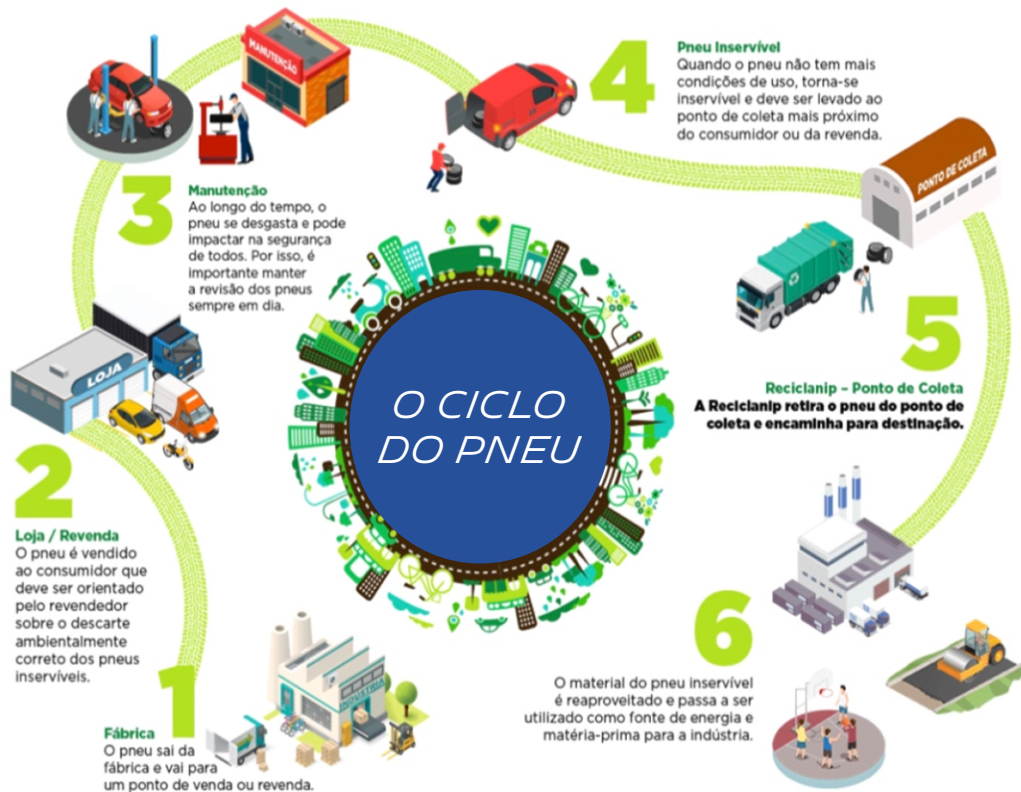
A Reciclanip é uma das maiores iniciativas da indústria brasileira na área de responsabilidade pós-consumo. O projeto teve início em 1999, com o Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis implantado pela Anip (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), entidade que representa os fabricantes de pneus novos no Brasil, dentre eles, a Michelin. Ao longo dos anos, o Programa foi ampliado para todas as regiões do país e, em 2017, os fabricantes criaram a Reciclanip, demonstrando a responsabilidade da indústria brasileira de pneus com as questões ambientais e com o estabelecimento de condições que permitam o desenvolvimento sustentável.

O Relatório de Pneumáticos do IBAMA , publicado em 2025, relata os resultados de 2024:

- Dos pneus novos colocados no mercado de reposição Brasileiro, 43,57% são fabricados no Brasil, correspondendo a 1.180.089,98 toneladas.
- Meta, destinação e percentual de cumprimento pelos fabricantes e importadores de pneus novos, em toneladas:

	Meta	Destinação	Cumprimento
Fabricantes	394.737,58	399.720,26	101,26%
Importadores	431.325,40	384.391,32	89,12%

Fonte: Ibama/Consolidação de dados fornecidos pelas empresas em cumprimento à Res. Conama nº 416/2009.



DIA DA RECAPAGEM

No dia 10 de julho, na unidade de Campo Grande, celebramos o Dia da Recapagem - uma jornada de propósito e transformação.



Reunimos os times que, com dedicação e excelência, constroem diariamente o caminho para uma mobilidade mais sustentável: Comércio, Supply Chain, DORD, Logística, Marketing, Distribuição e Indústria. Juntos, reafirmamos nosso compromisso com um futuro melhor, onde cada passo conta e cada contribuição faz a diferença.

A Recapagem é uma solução estratégica que gera impacto direto na redução do consumo de recursos e na preservação ambiental. É parte importante da proposta de valor da Michelin para a linha de pneus de carga rodoviários.



JORNADA RUMO ÀS EMISSÕES LÍQUIDAS ZERO

Em 2025, avançamos nesta jornada com grandes conquistas. No Brasil, todas as nossas unidades industriais já operam com **energia elétrica 100% renovável**, certificada no mercado livre de energia. Na Argentina, a instalação de painéis solares em nossa agência comercial fortaleceu a adoção de uma matriz limpa e responsável.

Na logística, a otimização de fluxos, a gestão estratégica de viagens aéreas e a ampliação da cabotagem demonstraram nossa determinação prática em

mitigar impactos. Para fomentar essa mentalidade sustentável internamente, a dinâmica "**Mural do Clima**" continuou a conscientizar nossos colaboradores sobre as mudanças climáticas e o papel de cada um nas soluções ambientais.

Nossas unidades produtivas também registraram resultados excepcionais no indicador de Desempenho Ambiental, com reduções expressivas no consumo de água e na emissão de solventes.



MURAL DO CLIMA

EM 2025, CHEGAMOS À MARCA DE **2.600 PESSOAS IMPACTADAS** NA INDÚSTRIA. O OBJETIVO INICIAL ERA **55% DO PÚBLICO** E ENCERRAMOS 2025 COM UM RESULTADO DE **60%**!

Para que fosse possível cumprir o objetivo, fizemos uma força-tarefa no mês de setembro, que alcançou o marco de mais de **1.200 pessoas impactadas** em um só mês.



Esse resultado foi possível graças ao engajamento dos voluntários de diferentes unidades, que atuaram na facilitação das dinâmicas, e ao comprometimento de toda a equipe de direção da indústria na motivação das equipes de produção e manutenção.



Em agradecimento pela presteza e pela energia nesse trabalho voluntário, os facilitadores foram formalmente reconhecidos.

Fagner Moraes, um dos líderes da indústria em Campo Grande, foi o motor dessa iniciativa, especialmente para essa força-tarefa.



REDUÇÃO DA CAPTAÇÃO DE ÁGUA NA INDÚSTRIA

Em **2025**, nossas fábricas alcançaram resultados importantes, contribuindo de forma significativa para o Grupo no atingimento dos objetivos referentes à nossa pegada ambiental.

Até **2030**, nossa meta é reduzir em **33%** o consumo de água em cada uma de nossas unidades, em comparação a 2019.

Para **2050**, queremos reduzir a zero o nosso impacto na disponibilidade de água para as comunidades do entorno de nossas operações.

Das principais ações realizadas, destacamos:

UNIDADE CAMPO GRANDE

- Aumento da taxa de reuso de água e redução correspondente de consumo de água nova.
- Redução significativa de consumo de energia para geração de fluidos, com automação dos chillers.

UNIDADE RESENDE

- Recirculação de água na estação de tratamento.
- Digitalização como aliada para a redução no consumo de água.

UNIDADE SOORETAMA

- Aumento de taxa de reuso de água e bloqueio de pontos específicos de uso de água captada.

LOGÍSTICA RESPONSÁVEL

MICHELIN GO

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA LOGÍSTICA

Com foco no serviço de entrega aos nossos clientes, o programa Michelin GO estimula e reconhece as nossas transportadoras comprometidas com a excelência, a sustentabilidade e a responsabilidade social, reforçando o nosso compromisso com a redução das emissões de CO2 nas operações logísticas.

4 pilares:

Práticas
Socioambientais

Avaliação
Comercial

Atendimento
ao Cliente

Atendimento
à Operação

Em 2025, cinco transportadoras foram reconhecidas pelo seu desempenho ao longo do ano de 2024

PREMIAÇÃO

1º LUGAR
TRANSMAGNA

2º LUGAR
TRANSLUTE

3º LUGAR
TRANSPORTES NATAL

RECONHECIMENTO ESPECIAL POR CATEGORIA

CONEXÃO E EXCELÊNCIA
TRANZIRAN

PARCERIA E EXCELÊNCIA
TRANSPES



CONFIRMA FÁCIL – MONITORAMENTO E CONFIRMAÇÃO DE ENTREGAS

Em 2025, avançamos na digitalização com o Confirma Fácil, um sistema de monitoramento e confirmação de entregas, desenvolvido pelo nosso fornecedor GKO/Senior, que amplia visibilidade, rastreabilidade e gestão das entregas.

A solução trouxe ganhos de eficiência, melhoria no processo e redução de retrabalhos, além de contribuir para a redução de CO₂ ao evitar reentregas e desperdícios na operação.

CONFIRMA
FÁCIL



EVENTO LOGÍSTICA DO FUTURO

A Michelin Connected Fleet foi expositora no evento Logística do Futuro, em São Paulo. Foram discutidos temas como sustentabilidade na logística, digitalização, integração da cadeia e decisões orientadas por dados, além de modelos com menor impacto ambiental, alinhada à agenda de descarbonização e ESG. A participação também promoveu benchmarking e troca de boas práticas.

O Logística do Futuro é o principal evento do setor logístico brasileiro. Reúne executivos, especialistas e empresas de tecnologia logística. Foco em inovação, networking e geração de negócios.

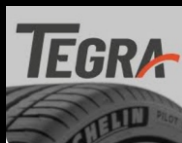
Lucas Mendes, CEO da Michelin Connected Fleet, participou do painel Tecnologia Transformando o Transporte: A Era da Logística Conectada, interagindo com **Charles Cunha**, Diretor de Operações Logísticas do Grupo TORA, que trouxe um case da nossa atuação em suas operações. Além de apresentar nossas principais soluções, nosso cliente testemunhou como a tecnologia da MICHELIN Connected Fleet contribui para a eficiência das suas operações.



logística
do futuro

SEMANA DA LOGÍSTICA - AÇÃO DE CAMPO FORTALECE RELACIONAMENTO COM CLIENTES

Reforçando a estratégia de centralidade no cliente, o time de Logística Michelin vivenciou uma experiência única. Pela primeira vez, a equipe teve a oportunidade de conduzir um trabalho de campo com clientes de diferentes canais, intensificando a proximidade, escuta ativa e identificação de oportunidades para geração de valor.



Tegra Truck Center
(Revenda de Pneus de Carga) Duque de Caxias/RJ

“ A visita da Logística mostra um cuidado em entender o nosso dia a dia, visando melhorar a qualidade dos serviços prestados, de forma empática.”
João Pedro - Gerente Geral



COMPRAS SUSTENTÁVEIS ECOVADIS

Avaliamos de forma contínua nossos principais fornecedores estratégicos com o apoio da EcoVadis, uma das plataformas mundiais mais respeitadas em inteligência de sustentabilidade para cadeias globais.

Essa avaliação nos permite mensurar o nível de maturidade em responsabilidade social, ambiental e econômica dos fornecedores, além de identificar riscos e oportunidades de colaboração em inovação sustentável.

A pontuação reflete o desempenho dos fornecedores em critérios como meio ambiente, práticas trabalhistas, ética e compras responsáveis.

Resultados 2025 na América do Sul:

84%

dos fornecedores estratégicos do Grupo atingiram pontuação igual ou superior a 45, o que indica forte alinhamento com os princípios de sustentabilidade – um avanço importante rumo à meta global de 90% em 2026.

75%

dos fornecedores estratégicos mantêm a pontuação dentro da meta ao longo do tempo.

INOVAÇÃO

A inovação é o motor que nos impulsiona a superar limites e redefinir o futuro. Na Michelin, transformamos desafios complexos em soluções tecnológicas que garantem mais segurança, eficiência e conectividade, sempre com foco nas necessidades dos nossos clientes e na evolução sustentável.

Essa sede por inovação se reflete também em nossa vanguarda histórica nos compósitos. Ao combinarmos materiais de alto desempenho, transformamos não apenas o setor de pneus, mas atuamos em áreas tão diversas e vitais como a saúde, a indústria aeroespacial, construção e energias de baixo carbono, provando que nossa engenharia vai muito além da mobilidade.

COMPÓSITOS

INOVAÇÃO QUE TRANSFORMA O FUTURO

Na Michelin, a inovação é a base do nosso compromisso com a mobilidade sustentável e a excelência. Há mais de 130 anos, somos pioneiros no desenvolvimento de materiais, e os compósitos desempenham um papel fundamental nessa trajetória.

Compósitos são materiais formados pela combinação de dois ou mais componentes com propriedades distintas, resultando em um produto com características superiores. Esses materiais estão presentes em diversos setores, como mobilidade, construção, energia de baixo carbono, saúde e aeroespacial! Eles desempenham funções críticas como vedação, amortecimento, transporte e segurança.



VEJA ONDE VOCÊ PODE ENCONTRAR NOSSA TECNOLOGIA EM COMPÓSITOS:

Discos intervertebrais artificiais, botes salva-vidas, sistema de frenagem para aeronaves, mangueiras de combate a incêndio, trens de alta velocidade, esteiras transportadoras, máquinas de café e resinas sustentáveis (ResiCare).

Saiba mais

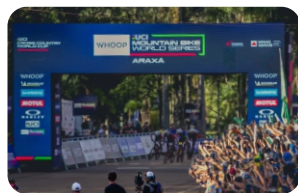
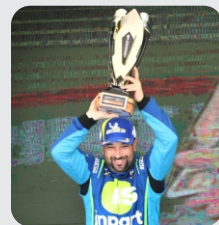
O PNEU É O NOSSO EXEMPLO Nº 1 DE COMPÓSITO - E VOCÊ VAI ENTENDER POR QUÊ!

Composto por mais de 200 materiais diferentes, incluindo borracha, aço, fibras e resinas, ele exemplifica nossa capacidade de combinar materiais para criar soluções de alto desempenho. Essa expertise nos permite desenvolver produtos inovadores, como o MICHELIN Uptis, um pneu sem ar que elimina o risco de furos, e o WISAMO, uma vela inflável que utiliza o vento para propulsão de embarcações, contribuindo para a descarbonização do transporte marítimo.

Saiba mais aqui: [Uptis](#) [Wisamo](#)

WE RACE FOR CHANGE

Nas pistas de corrida, o automobilismo permanece como nosso grande laboratório a céu aberto. A Michelin retornou ao **Campeonato Mundial de Endurance (WEC)** nas **Rolex 6 Horas de São Paulo**, fornecendo os revolucionários pneus **MICHELIN Pilot Sport** para a categoria **Hypercar**, demonstrando adaptação térmica impecável e compromisso com o uso de materiais sustentáveis. A adrenalina também reinou na **Porsche Cup**, com nossa marca garantindo a estabilidade e a performance extrema que os pilotos exigem em cada curva.



A Michelin marcou presença na temporada 2025 da Copa Internacional de Mountain Bike (CIMTB), 22ª etapa, realizada no Grande Hotel Termas de Araxá.

A MICHELIN é parceira oficial da UCI Mountain Bike World Series até 2028 e esteve presente com um estande especial, apresentando suas mais recentes inovações em pneus para Mountain Bike, com destaque nas trilhas, reforçando nosso compromisso com desempenho e tecnologia de ponta.

LANÇAMENTOS

O universo das duas rodas e aventuras off-road vivenciou expansões notáveis ao longo do ano. Lançamos no Brasil o pneu BFGoodrich All-Terrain T/A KO3, projetado com durabilidade incomparável para os terrenos mais difíceis e produzido com tecnologia inovadora patenteada pela nossa equipe na América do Sul.

No mercado de motos, a esportividade ganhou novos contornos com o MICHELIN Power Shift, desenhado para o segmento de maxi-scooters. Além disso, atendendo aos pedidos dos consumidores apaixonados pelo asfalto e por estradas de terra, celebramos o grande retorno do MICHELIN Sirac, aclamado por sua versatilidade e aderência. Também fizemos nosso primeiro grande movimento no ciclismo brasileiro, lançando os pneus MICHELIN Lithion 4 e Pro 5 para quem busca alta performance e confiabilidade nas pedaladas.



ALL-TERRAIN T/A KO3

O novo pneu BFGoodrich All-Terrain T/A KO3 foi desenvolvido para satisfazer as necessidades dos clientes que amam não somente trilhas, viagens de férias e de fim de semana, mas também todo o lifestyle aventureiro e fazem questão de manter esse estilo de vida todos os dias, mesmo nas grandes cidades. Testes realizados conjuntamente com a Dekra (instituto internacional de referência para testes e certificação de produtos) comprovam que o BFGoodrich All-Terrain T/A KO3 **dura duas vezes mais que os pneus da concorrência.**

“ Quando temos na mão um pneu que revolucionou o mercado, como a gama anterior, precisamos ter a certeza de que a evolução dele trará benefícios adicionais aos nossos clientes. Pesquisamos em laboratório, fizemos testes internos, testes em competições, coletamos feedback dos consumidores, acumulamos 10 anos de dados e experiências e com isso conseguimos levar o nosso pneu All-Terrain a um outro nível. Um produto verdadeiramente construído para durar. Será emocionante ver o que os consumidores farão – no trabalho e no lazer – com o pneu BFGoodrich All-Terrain T/A KO3”, afirma Bárbara Feijó, Diretora de Marketing B2C



O pneu BFGoodrich All-Terrain T/A KO3 foi oficialmente apresentado na Argentina, marcando sua estreia na América do Sul e o lançamento da terceira geração da consagrada linha KO da marca. Produzidos em nossa unidade de Resende/RJ, os pneus BFGoodrich All-Terrain T/A KO3 abastecerão os mercados da América Latina e da Europa.

PNEUS DE MOTO – POWER SHIFT E SIRAC



MICHELIN Power Shift: lançamento voltado especificamente para maxi-scooters, ideal tanto para uso urbano quanto em viagens de curta, média e longa distância. Com o Duplo Composto de sílica, que evita desgaste e aumenta aderência nas curvas, ele proporciona segurança, esportividade e rendimento quilométrico. Em comparação com o modelo anterior indicado para este tipo de scooter, o MICHELIN Power Shift **aumenta a longevidade em até 15%.**

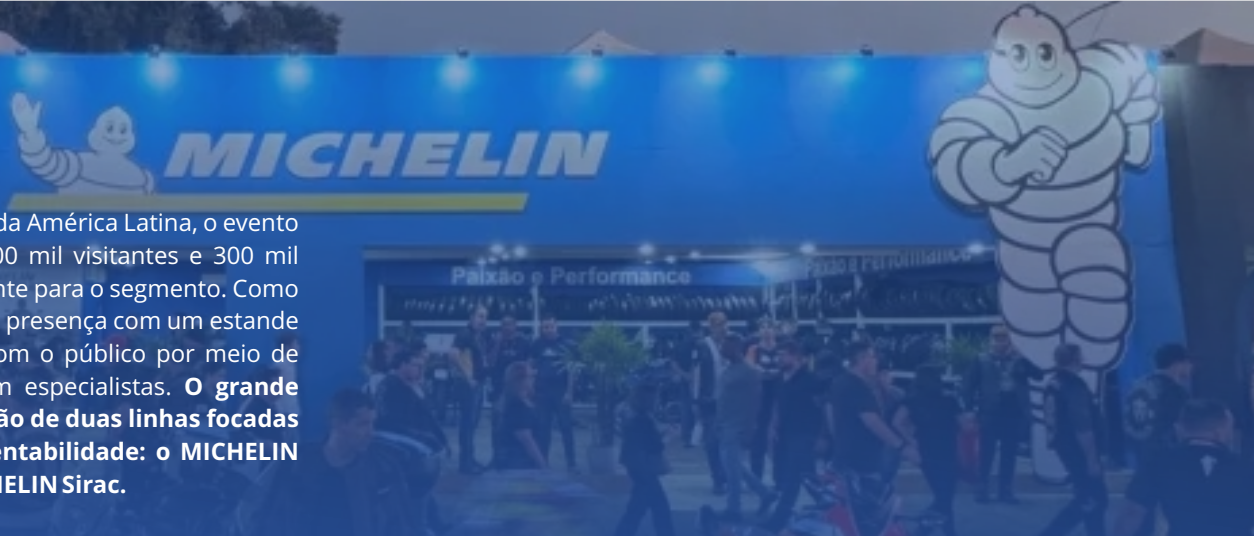


MICHELIN Sirac: perfil versátil, que atende desde os motociclistas que utilizam a moto em meio urbano, como meio de transporte diário ou profissionalmente, até aqueles que buscam lazer e aventura fora de estrada. Voltado para motos de até 600 cilindradas, foi desenvolvido com uma estrutura diagonal reforçada e um composto de borracha resistente, que **amplia o potencial quilométrico** sem abrir mão do conforto.



CAPITAL MOTO WEEK

Reconhecido como o maior festival de motos e rock da América Latina, o evento Capital Moto Week reuniu em Brasília cerca de 800 mil visitantes e 300 mil motocicletas, consolidando-se como um palco vibrante para o segmento. Como marca oficial de pneus do evento, a Michelin marcou presença com um estande imersivo de 200 m², promovendo forte conexão com o público por meio de ativações interativas e trocas de experiências com especialistas. **O grande destaque de produto no festival foi a apresentação de duas linhas focadas na longevidade, atributo essencial para a sustentabilidade: o MICHELIN Power Shift, e o aguardado relançamento do MICHELIN Sirac.**





FESTIVAL INTERLAGOS – EDIÇÃO MOTO

Já o **Festival Interlagos – Edição Moto**, um dos maiores encontros do setor de duas rodas no país, caracterizou-se por celebrar a mobilidade e a inovação em um ambiente de muita adrenalina e interação direta com os apaixonados por motos. O estande da Michelin tornou-se um verdadeiro ponto de encontro, oferecendo ativações dinâmicas, presença de pilotos e a oportunidade de compra direta no local. Durante o evento, a marca apresentou o seu diversificado portfólio de **pneus MICHELIN**, cujas principais características evidenciadas ao público foram a performance, a segurança e a durabilidade extrema.



PNEUS DE BICICLETA – MICHELIN PRÓ 5 E LITHION 4



Expandimos as opções de pneus de bicicleta para os segmentos road e speed, onde o MICHELIN Pro 5 é o pneu ideal para quem busca alto desempenho em treinos e competições, com destaque para a versatilidade. O modelo chega ao mercado para atender a necessidade de durabilidade, performance e aderência para ciclistas que realizam provas e treinos longos e intensos. Como destaque técnico de durabilidade superior, a tecnologia Bead-to-Bead Shield garante **+10% de durabilidade** em comparação ao modelo anterior.



O MICHELIN Lithion 4 é o novo pneu da linha Performance, ideal para quem pedala durante todo o ano e busca segurança, confiabilidade e vida útil prolongada. O composto Magi-X e desenho otimizado garantem aderência superior, inclusive em solos molhados, enquanto os sulcos laterais atualizados e superfície central slick são voltados para melhor controle em curvas e frenagens. Como destaque técnico de durabilidade, a banda de rodagem redesenhada e carcaça com 4 lonas oferecem **maior resistência ao desgaste**.

AGRONEGÓCIO E MINERAÇÃO

Para o agronegócio e a mineração, os lançamentos continuam elevando o patamar do mercado. Nas grandes feiras, como Agrishow e Show Rural Coopavel, apresentamos tecnologias que preservam o solo e reduzem custos, como o MICHELIN TRAILXBIB, que agora conta com orgulhosa produção nacional. Já no ambiente desafiador da mineração, a tecnologia "Better Haul Road" introduziu monitoramento digital inteligente e em tempo real para as estradas operacionais, otimizando recursos e segurança em locais de referência global como Carajás.

AGRISHOW

A 30ª edição da Agrishow consolidou-se como uma das maiores feiras de tecnologia agrícola do país, atraindo mais de 195 mil visitantes em sua edição anterior. A Michelin apresentou um portfólio completo de soluções que cobrem todas as fases do cultivo, desde o preparo do solo até o transporte da produção, exibindo esteiras e pneus agrícolas, além de soluções direcionadas para carga, construção civil e aviação. Com o lema **"A gente inova, a terra responde"**, o evento teve como principal característica o foco em soluções de **produtividade responsável e preservação ambiental**.



MICHELIN TRAILXBIB

O grande lançamento da feira foi o MICHELIN TRAILXBIB, um pneu voltado para uso em transbordo de cana-de-açúcar e grãos, que teve sua **produção nacionalizada na fábrica de Campo Grande** a partir de novembro de 2025. Equipado com a avançada tecnologia MICHELIN Ultraflex, este modelo proporciona uma distribuição de pressão muito mais uniforme, o que reduz significativamente a compactação do solo e aumenta a produtividade da lavoura. Na prática, o pneu oferece maior resistência a furos, **menor desgaste, tração aprimorada e redução no consumo de combustível, aliando desempenho operacional à sustentabilidade**.



SHOW RURAL COOPAVEL

O Show Rural Coopavel, em sua 37ª edição, destacou-se pela difusão de tecnologia e oportunidades para toda a cadeia do agronegócio. A Michelin levou uma oferta integrada de produtos para campo e estrada. Para o trabalho na terra, o destaque foi o MICHELIN Machxbib (para tratores potentes), que proporciona **até 4% de economia de combustível**, e o MICHELIN Megaxbib 2, que **maximiza a eficiência** em colheitadeiras e semeadoras. Já para o escoamento rodoviário da safra, as estrelas foram os pneus MICHELIN X MULTI ENERGY Z e D, que garantem até 13% menos resistência ao rolamento, resultando em uma **economia de combustível de até 4,7%.**



EXPOMIN CHILE

A Expomin 2025, realizada no Chile, é caracterizada como a maior feira de mineração de toda a região, reunindo a alta cúpula do setor, incluindo a Ministra chilena da Mineração, além de especialistas e grandes clientes. No evento, a Michelin apresentou soluções de sua linha de **inovações focadas no desempenho e na sustentabilidade** do setor para 2050. Os grandes lançamentos em exibição foram as tecnologias Michelin Better Mining, o inédito pneu Michelin XDR4 Speed Energy, focado na **eficiência energética**, e o sistema Michelin Better Haul Road, que atua no **monitoramento inteligente** e em tempo real das estradas de transporte nas minas.





BETTER HAUL ROAD

A Better Haul Road é uma solução digital da Michelin voltada para operações de mineração. Ela permite o monitoramento em tempo real das condições das vias utilizadas por caminhões fora de estrada, identificando problemas como buracos ou excesso de poeira. Com isso, ajuda a **reduzir riscos, otimizar a manutenção, economizar recursos**, aumentando a eficiência operacional. Realizamos o lançamento oficial da solução Better Haul Road na mina de Carajás (PA), da Vale – a maior operação de minério de ferro do mundo e um importante ponto de referência para a mineração no Brasil.



INOVAÇÃO A CÉU ABERTO



ROLEX 6 HORAS DE SÃO PAULO

A Michelin uniu inovação e performance na Rolex 6 Horas de São Paulo – fomos fornecedores oficiais de pneus da Hypercar com a linha MICHELIN Pilot Sport. A Rolex 6 Horas de São Paulo, etapa integrante do Campeonato Mundial de Endurance (FIA WEC) disputada no Autódromo de Interlagos, é uma corrida desafiadora que une resistência, estratégia e tecnologia de ponta, reunindo dezenas de carros em um verdadeiro laboratório a céu aberto para o desenvolvimento da **mobilidade sustentável**.

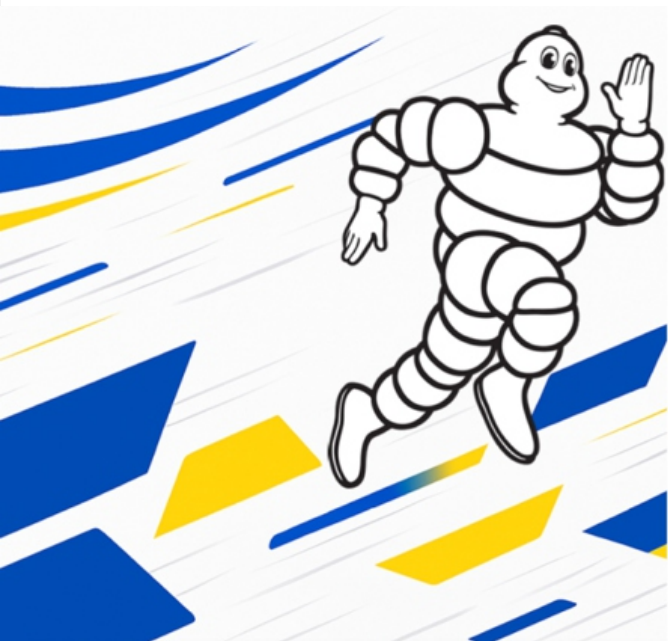
PORSCHE CUP

A temporada 2025 da Porsche Cup, reconhecida como uma das competições mais espetaculares e eletrizantes do automobilismo, é caracterizada por levar aos fãs muita emoção, adrenalina e disputas acirradas nas pistas. Para apoiar os pilotos na busca pelo limite em cada curva e freada, os icônicos carros do evento são equipados com os pneus MICHELIN, que foram o destaque da marca na competição por serem sinônimo de **performance e aderência extrema**.



IDEAS **IN MOTION**

DESAFIO EXCELÊNCIA
OPERACIONAL



Por meio do programa "Ideas in Motion", engajamos nossos talentos internos em uma verdadeira cultura de cocriação, convidando as equipes a proporem ideias para alcançar a excelência operacional e a simplificação de processos.

Todos os colaboradores foram convidados a inovar conosco e ao todo **33 ideias foram recebidas!** 9 ideias seguiram para o Pitch 1 e as ideias aprovadas seguiram para a fase de maturação.

MICHELIN
INNOVATION LAB 



PARCERIAS QUE IMPULSIONAM O FUTURO SUSTENTÁVEL DA MICHELIN

Em parceria com a UFRJ, nosso grupo de trabalho **“Acelerar a Inovação”** promoveu iniciativas que aproximam a Michelin de soluções de alto impacto para os desafios da empresa. Junto com as equipes de P&D, Compras, Supply Chain e Circularidade, fortalecemos conexões com empreendedores, pesquisadores e especialistas durante eventos colaborativos, como o Pitch Day – Desafio Tech e a parceria com a COPPE/UFRJ, buscando soluções reais em áreas como logística, circularidade e materiais sustentáveis.



PITCH DAY – DESAFIO TECH:

Em colaboração com a incubadora de start-ups da UFRJ, reunimos empreendedores, pesquisadores e inovadores para buscar **soluções reais** para os desafios da nossa equipe de projetos **Supply Chain**.

PARCERIA COM A COPPE/UFRJ:

Um encontro inspirador entre nossos times de Pesquisa & Desenvolvimento, Circularidade e Compras com pesquisadores e laboratórios da COPPE/UFRJ, para discutir tecnologias e pesquisas com grande potencial de aplicação prática em áreas como **circularidade, materiais sustentáveis, biomassa e eficiência energética**.

ABERTURA AO MUNDO: DIÁLOGO E SOLUÇÕES CONJUNTAS NO FÓRUM "PENSA MUNDO"

Na Michelin, sabemos que nenhum grande desafio global pode ser superado de forma isolada. Por isso, marcamos presença ativa no evento **"Pensa Mundo"**, promovido pela Firjan, um importante espaço de colaboração e debate sobre a nova geopolítica global, os impactos dos conflitos na economia e as estratégias conjuntas de defesa da indústria nacional.



Nesse ambiente de troca com especialistas e empresários, nosso Diretor Comercial para Pneus de Carga da América do Sul, **Ruy Ferreira**, levou para a mesa de discussões a relevância estratégica do setor de pneus para a logística brasileira. Ele destacou os desafios atuais impostos pela entrada de pneus importados comercializados abaixo do custo de produção, uma prática que afeta negativamente toda a cadeia produtiva local. **Mais do que expor cenários, reforçamos nossa resposta prática para o mercado por meio do nosso compromisso com a responsabilidade ambiental: demonstramos como a superioridade técnica dos nossos pneus — que suportam até quatro recapagens — promove ativamente a economia circular**, em contraposição ao modelo de baixa durabilidade dos importados. É através dessa escuta atenta e da colaboração constante que continuamos a construir um futuro mais sustentável e promissor para todos.

EXCELÊNCIA RECONHECIDA

Mais do que cumprir metas, nós nos dedicamos a construir parcerias duradouras, elevar os padrões da nossa cadeia de valor e proporcionar experiências únicas que conectam nossa marca de forma autêntica à vida das pessoas.

Nossa dedicação inabalável à qualidade e nossa responsabilidade socioambiental foram vastamente reconhecidas pelos parceiros da indústria. Conquistamos, de forma inédita, o prêmio de Fornecedor Premium da Liebherr e fomos eleitos a melhor fornecedora de pneus para aviação (OEM) da América Latina e Caribe pela ALTA. No segmento de transporte rodoviário, consolidamos uma hegemonia histórica ao vencer, pela 23ª vez consecutiva, o Prêmio NTC como melhor fabricante de pneus de carga. Nosso trabalho ambiental e social de excelência também garantiu o tetracampeonato no Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Mercedes-Benz, somando-se a prêmios expressivos conferidos por gigantes como Volvo CE, Toyota Empilhadeiras, Grupo Puerto de Cartagena e a mineradora Sierra Gorda no Chile.

MICHELIN É TETRA NO PRÊMIO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL DA MERCEDES-BENZ

Graças ao impacto positivo de seu **Programa de Educação Ambiental para Lideranças Femininas na Bahia**, a Michelin conquistou o tetracampeonato nesta premiação. A conquista reflete o compromisso da empresa em investir simultaneamente no desenvolvimento social e na conservação do meio ambiente. **Elcio Carneiro**, Key Account Manager de Equipamento Original, recebeu o prêmio em nome da Michelin.



MICHELIN CHILE É RECONHECIDA POR SUA PLANTA PIONEIRA DE RECICLAGEM DE PNEUS, A MSMR.

A homenagem aconteceu no Proveedores Conectados – Dimensión Sustentabilidad 2025, evento realizado pela mineradora Sierra Gorda com o objetivo de reunir seus principais fornecedores para compartilhar visões, desafios e oportunidades rumo a um futuro mais sustentável. O reconhecimento celebrou o projeto como um marco para a economia circular no setor de mineração.

O prêmio foi entregue ao gerente-geral da Michelin Chile, **Rafael Santo**, à Key Account Manager de mineração, **Carla Allende**, ao CEO da MSMR Chile, **Kamal Abi Farag**, e ao gerente comercial da MSMR Chile, **Alberto Cáceres**. Em seu discurso, o CEO da Sierra Gorda, **Marcelo Bustos**, destacou que “uma mineração moderna deve ser construída com alianças reais e visão de longo prazo”, ressaltando que o desenvolvimento do território exige somar capacidades, **innovar com propósito e coconstruir soluções que gerem benefícios concretos para as comunidades locais.**





PRÊMIO NTC FORNECEDORES DO TRANSPORTE

A Michelin foi eleita a **Melhor Fabricante de Pneus de Carga pela 23ª vez consecutiva**, vencendo todas as edições desde a criação do prêmio. Na mesma cerimônia, a Michelin Connected Fleet também conquistou o troféu na categoria **Rastreador Eletrônico**.

MELHOR FORNECEDORA DE PNEUS DE AVIAÇÃO NA AMÉRICA LATINA E CARIBE (ALTA)

A divisão Michelin Aircraft Tires venceu de forma inédita a categoria Equipment OEM, alcançando uma pontuação de 4,75 (de 5,0 possíveis). A marca obteve as melhores notas em **Qualidade do Produto, Suporte ao Cliente e Entregas no Prazo**, com base na avaliação de 23 companhias aéreas.





PRÊMIO DE FORNECEDOR PREMIUM DA LIEBHERR

Recebido pela primeira vez pela Michelin, este prêmio reconhece a excelência da empresa em critérios fundamentais como **qualidade de produto, eficiência logística e conformidade fiscal**. A distinção valida o compromisso da companhia em ser uma parceira estratégica de alto desempenho para os setores de construção e mineração.

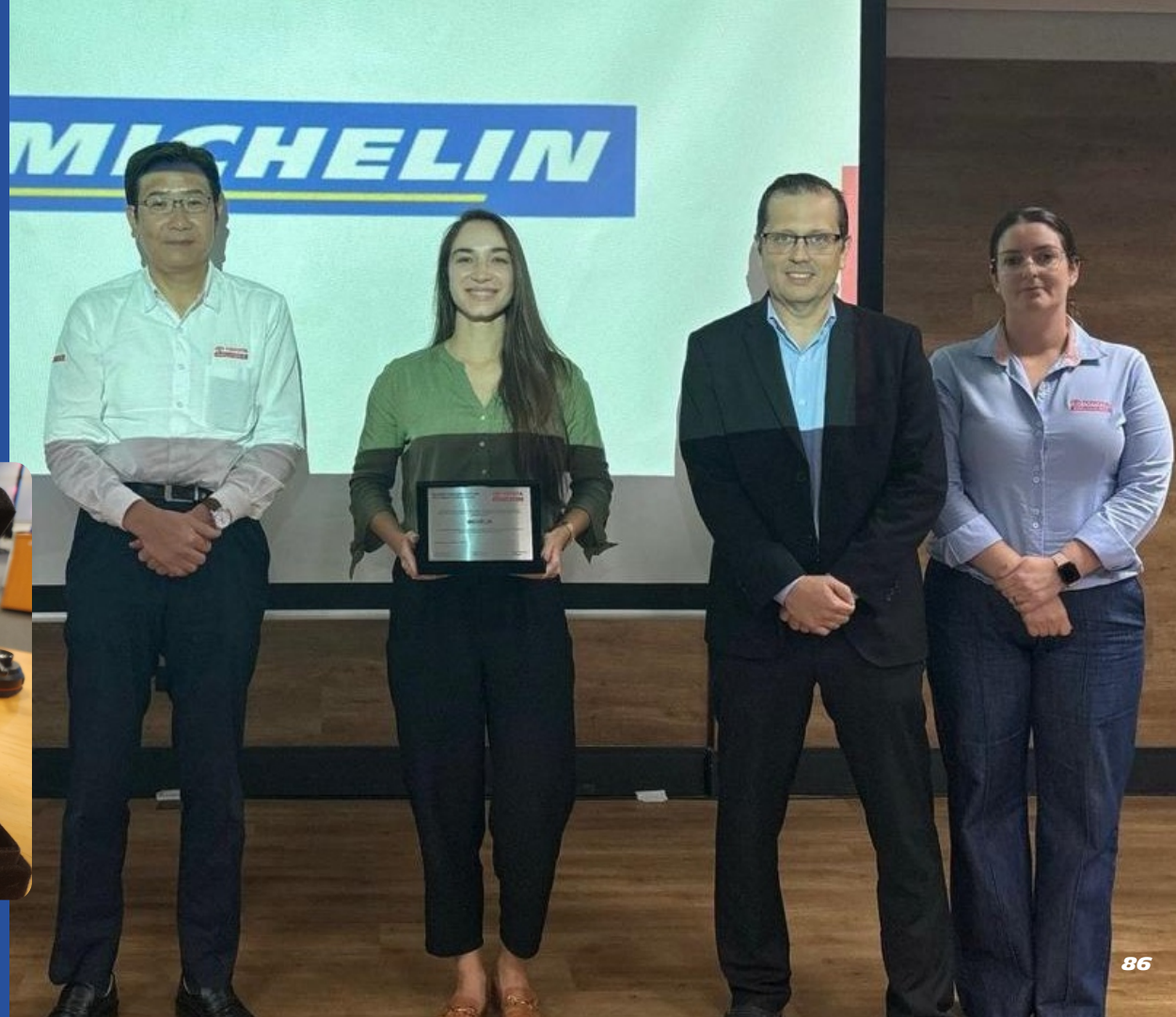
PRÊMIO VOLVO CE

Durante o evento Supplier Day, a Michelin foi homenageada pela Volvo CE com o **reconhecimento máximo em Qualidade e Entrega**. A premiação destaca a confiabilidade e a excelência operacional da Michelin como fornecedora da fabricante global de equipamentos de construção.



PRÊMIO TOYOTA EMPILHADEIRAS

No encerramento de seu ano fiscal, a Toyota Empilhadeiras reconheceu a Michelin com uma premiação de destaque por sua excelência em **Qualidade e Entrega**. Esse troféu reforça o papel da empresa como parceira fundamental para a qualidade dos produtos de seus clientes.



EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS

O Guia MICHELIN Rio de Janeiro & São Paulo celebrou os mestres da alta gastronomia nacional, reconhecendo seus talentos e criatividade com a entrega de novas estrelas. Expandimos nosso cuidado com a excelência em hospitalidade, lançando as inéditas Chaves MICHELIN para distinguir os hotéis mais extraordinários do Brasil. A cena gastronômica foi igualmente exaltada no novo Guia MICHELIN Buenos Aires & Mendoza. Reforçando o orgulho de nossas raízes, o Guia MICHELIN aliou-se ao Sebrae no projeto "Chefs de Origem", construindo uma ponte essencial entre pequenos produtores rurais e a alta gastronomia, valorizando os ingredientes regionais e a rica cultura alimentar do nosso país.



GUIA MICHELIN: 125 ANOS CELEBRANDO TALENTO, SABOR E PAIXÃO

Atualmente presente em mais de 40 países e com milhões de leitores online, o Guia MICHELIN é hoje mais do que um simples guia: tornou-se uma referência global para quem procura **experiências autênticas, qualidade e emoção** — seja à mesa, seja durante uma viagem.

O Guia MICHELIN Rio de Janeiro & São Paulo 2025 foi lançado no Hotel Rosewood, em São Paulo, reunindo chefs, sommeliers e amantes da boa mesa para celebrar o que há de melhor na gastronomia nacional. Além de quatro novos restaurantes terem conquistado sua primeira estrela Michelin, cinco restaurantes mantiveram suas duas Estrelas MICHELIN, reafirmando sua posição como verdadeiros ícones da alta gastronomia brasileira:

D.O.M. (SÃO PAULO) – CHEF ALEX ATALA

EVVAI (SÃO PAULO) – CHEF LUIZ FILIPE SOUZA

LASAI (RIO DE JANEIRO) – CHEF RAFAEL COSTA E SILVA

ORO (RIO DE JANEIRO) – CHEF FELIPE BRONZE

TUJU (SÃO PAULO) – CHEF IVAN RALSTON

Essas casas seguem surpreendendo com menus autorais, ingredientes brasileiros e uma experiência refinada do início ao fim.



CRIZIA

GABRIEL OGGERO

BUENOS AIRES

MAIS 3 ESTRELAS MICHELIN ILUMINAM BUENOS AIRES E MENDOZA

A apresentação do Guia MICHELIN Buenos Aires & Mendoza 2025 reuniu os principais nomes da gastronomia e enologia argentina na Bodega Susana Balbo, em Mendoza, aos pés da Cordilheira dos Andes. A seleção de restaurantes deste ano inclui 80 estabelecimentos (56 em Buenos Aires e 24 em Mendoza), sendo 10 deles com Estrelas MICHELIN. Este ano, mais três restaurantes se somaram à lista de estabelecimentos com Uma Estrela MICHELIN: Crizia (Buenos Aires), Angélica Cocina Maestra (Mendoza) e Riccitelli Bistró (Mendoza).

GUIA MICHELIN REVELA SELEÇÃO GLOBAL DE HOTÉIS COM CHAVES MICHELIN

O Guia MICHELIN, conhecido mundialmente por suas distinções gastronômicas, dá um passo marcante no universo da hospitalidade com o lançamento da primeira seleção global de hotéis premiados com as Chaves MICHELIN.



Rosewood - São Paulo



Copacabana Palace - Rio de Janeiro

Assim como as Estrelas MICHELIN distinguem os melhores restaurantes, as Chaves MICHELIN reconhecem as hospedagens mais excepcionais do mundo. **A primeira lista de hotéis com Chave no Brasil, anunciada em um evento mundial em 8 de outubro de 2025, representa a riqueza e diversidade do melhor da hotelaria brasileira.**

No total, o Guia MICHELIN distingue, no país, 2 hotéis com três Chaves, 2 com duas Chaves e 16 com uma Chave.

Consulte diretamente a lista completa dos estabelecimentos com Chave no Brasil – acesse o site Michelin Guide ou baixe o app, para conhecer e reservar. https://guide.michelin.com/br/pt_BR

GUIA MICHELIN APOIA INICIATIVA “CHEFS DE ORIGEM” DO SEBRAE

O Guia MICHELIN participou do lançamento do projeto “Chefs de Origem”, promovido pelo Sebrae, no espaço EXC, no Rio de Janeiro. O programa tem como objetivo aproximar pequenos produtores rurais e artesanais de todo o Brasil ao mercado da alta gastronomia, destacando alimentos de origem diferenciada, típicos da cultura brasileira e com Indicação Geográfica, e incentivando **práticas de negócio sustentáveis e inovadoras.**



Como parceiro estratégico do projeto, o Guia MICHELIN colaborou com o chef Alex Atala – duas estrelas no Guia MICHELIN Rio de Janeiro & São Paulo 2025 – na curadoria e no diálogo entre produtores, chefs e especialistas do setor.

Essa parceria reforça o nosso compromisso com a valorização dos ingredientes brasileiros e a promoção de experiências gastronômicas que evidenciem a origem, a qualidade e a autenticidade dos produtos nacionais. **Parte desses alimentos já integrou o menu da cerimônia de lançamento do Guia MICHELIN Rio de Janeiro & São Paulo 2025, reforçando a importância da conexão entre produtores locais e a alta gastronomia.**



Michelin América do Sul
Av das américas, 700/bl 4 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro/RJ - Brasil

Presidente da Michelin América do Sul
Hervé Le Gavrian

Diretora de Comunicação e Marcas |
Sustentabilidade | DE&I
Glauce Ferman

Edição e Revisão
Naira de Paula
Tatiana Amorim

Aprendiz
Vitória Pereira

Projeto Gráfico, Redação e Edição
DPI Comunicação Interna & Eventos Corporativos

