



Michelin é única pneumática a integrar o Anuário Integridade ESG no Brasil

Ranking destaca práticas ambientais, sociais e de governança de 100 empresas

Com forte estratégia global de sustentabilidade, a Michelin está na lista da quarta edição do Anuário Integridade ESG, sendo a única fabricante de pneus a figurar na publicação. O ranking, organizado pela Insight Comunicação, reúne as cem empresas com melhor reputação em práticas ambientais, sociais e de governança no Brasil. A cerimônia de premiação foi realizada nesta quarta-feira, 02 de setembro, no Rio de Janeiro.

“Ficamos muito felizes com este reconhecimento que reforça nossa estratégia global focada no equilíbrio entre Pessoas, Planeta e Performance Financeira. Nosso propósito é oferecer às pessoas a melhor maneira de ir mais longe — algo que vai muito além dos pneus. Na América do Sul, esse compromisso se traduz em iniciativas de economia circular, inclusão e diversidade, além de sociobioeconomia e redução do impacto industrial”, destaca o gerente de sustentabilidade da Michelin, Bruno Temer.

A edição 2026, elaborada com base em dados de desempenho e ações realizadas e comunicadas pelas empresas em 2025, amplia a cobertura do levantamento. Ao todo, 18 setores passam a contar com recortes e rankings específicos, entre eles Saúde Suplementar, Saneamento, Logística, Varejo Digital e Veículos e Autopeças, setor em que a Michelin está inserida entre os Top 5. Os rankings por eixo — Ambiental, Social e Governança — também foram ampliados para 25 posições cada, permitindo uma análise mais detalhada das prioridades setoriais.

A publicação também apresenta uma análise evolutiva da agenda ESG entre 2023 e 2025. Segundo a pesquisa, temas como energia renovável, adaptação climática e diversidade na liderança ganharam relevância e se consolidaram como alguns dos principais motores da agenda ESG no Brasil.

Para chegar aos resultados, o InsightLab, braço de pesquisa e dados da Insight, partiu de uma base de mais de 2.700 empresas que atuam no Brasil. Destas, 1.360 divulgam práticas efetivamente integradas nos três pilares ESG: Ambiental, Social e Governança. Todo o conjunto de ações tornadas públicas, de balanços a relatórios de sustentabilidade, mídia e redes sociais, foi mapeado e qualificado por algoritmos e sistemas de IA do InsightLab, com revisão de especialistas do Portal Integridade ESG.

Criado em 2022 pela Insight Comunicação, o portal Integridade ESG é a maior plataforma de apuração e disseminação de boas práticas ESG do país, com mais de 2 mil cases mapeados.



Sobre a MICHELIN

A MICHELIN está construindo uma liderança mundial na fabricação de compósitos e experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência de materiais há mais de 130 anos, a Michelin utiliza a sua expertise única para contribuir significativamente para o progresso humano e para um mundo mais sustentável. Com base no seu profundo conhecimento em compósitos de polímeros, a MICHELIN está constantemente inovando para fabricar pneus e componentes de alta qualidade para aplicações em variadas áreas como mobilidade, construção, aeronáutica, energias de baixo carbono e saúde. O cuidado dedicado aos seus produtos e o profundo conhecimento do cliente inspiram a MICHELIN a oferecer as melhores experiências. Isto abrange desde o fornecimento de soluções conectadas baseadas em dados e IA para frotas profissionais até a recomendação de excelentes restaurantes e hotéis selecionados pelo Guia MICHELIN.