

Michelin Brasil é premiada pelo World Excellence Awards, da Ford

Com a conquista da categoria “Gold”, empresa foi a única marca de pneus contemplada este ano pela iniciativa mundial da montadora

A Michelin Brasil foi premiada pela 18ª edição do World Excellence Awards, na categoria “Gold”, por ter se destacado, ao longo de 2015, por seu alto nível de excelência em termos de qualidade, pontualidade na entrega e custo.

“Esta é mais uma grande conquista para nós, da Michelin, que temos o ‘Serviço ao Cliente’ como uma de nossas quatro iniciativas de progresso”, comemora Antônio Mello, Diretor Comercial de Pneus de Passeio e Caminhonete Primeiro Equipamento da Michelin América do Sul.

Realizada anualmente pela Ford, a iniciativa, que traz 11 categorias, visa reconhecer os fornecedores de todo o mundo que demonstraram, durante o ano, um forte compromisso com a qualidade, desempenho e trabalho em equipe.



A missão da Michelin, empresa líder na indústria de pneus, é contribuir para a melhoria da mobilidade das pessoas e das mercadorias de forma sustentável. Para isso, o Grupo Michelin fabrica e comercializa pneus para todos os tipos de veículos, de aviões a automóveis, passando pelos pneus para motocicletas e bicicletas, pneus para os equipamentos de mineração, de terraplanagem e de uso agrícola, assim como pneus para ônibus e caminhões. Michelin propõe também serviços informatizados de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com) e edita guias de turismo, de hotelaria e de gastronomia, assim como mapas e atlas rodoviários. O Grupo Michelin, cuja sede se localiza na cidade de Clermont-Ferrand, França, está presente em mais de 170 países, emprega 112,300 pessoas e tem 68 unidades de produção em 17 países diferentes. (www.michelin.com.br). O Grupo possui um Centro de Tecnologia encarregado pela pesquisa e pelo desenvolvimento com operações na Europa, na América do Norte e na Ásia. (www.michelin.com).