



Cachoeira da Pancada Grande
Reserva Ecológica Michelin | Unidade Bahia - Ituberá/BA



**BOLETIM DE
SUSTENTABILIDADE**
MICHELIN AMÉRICA DO SUL
2024



Este boletim reúne as principais ações, conquistas e avanços da Michelin em relação aos seus objetivos de desenvolvimento sustentável ao longo de 2024 na América do Sul.

Mais do que apresentar resultados, este documento reflete o nosso compromisso com as pessoas, o meio ambiente e a construção - em movimento - de um futuro ainda melhor.

Todas as informações aqui apresentadas refletem o trabalho coletivo de uma empresa que acredita que inovação e responsabilidade social e ambiental caminham lado a lado.

4	FALA DO PRESIDENTE	41	PESSOAS
5	O GRUPO MICHELIN	48	DIVERSIDADE
6	NÚMEROS-CHAVE DE 2024	50	EIXO GÊNERO
8	NOSSA RAZÃO DE SER	56	EIXO ÉTNICO-RACIAL
9	NOSSOS VALORES	58	EIXO EFICIÊNCIA
10	MICHELIN EM MOVIMENTO 2030	59	EIXO IDENTIDADE
11	A FORÇA DA MARCA	60	EIXO GERACIONAL
12	EQUIPES ENGAJADAS	65	PROGRAMAS SOCIAIS
16	INOVAÇÃO	74	PLANETA
22	SOLUÇÕES CONECTADAS	75	BIODIVERSIDADE
24	EXPERIÊNCIAS	79	ECONOMIA CIRCULAR
26	TUDO SUSTENTÁVEL	83	EMISSÕES LÍQUIDAS ZERO
29	AMBIÇÕES 2030	93	PERFORMANCE FINANCEIRA
33	PRESENÇA NA AMÉRICA DO SUL	107	PREMIAÇÕES
36	RESERVA ECOLÓGICA	109	ENCERRAMENTO

Em 2024, retornei à Michelin América do Sul, com muito entusiasmo e também com um desafio que temos em todo o Grupo Michelin, combinar inovação e sustentabilidade em tudo o que fazemos. Vivemos na região mais biodiversa do mundo! Esse cenário torna o nosso desafio ainda maior, por outro lado, traz ainda mais oportunidades, principalmente quando contamos com um time plural e com muita energia.

Neste documento, compartilhamos com todos os nossos stakeholders nossas principais iniciativas em prol da sustentabilidade, que englobam a nossa preocupação com as pessoas, com o planeta e com uma condução da performance financeira que se equilibre com esses outros dois pilares. Participamos de eventos estratégicos como a COP 16 (Conferência das Nações Unidas sobre Biodiversidade) na Colômbia, engajamos os nossos times internamente com treinamentos focados em sustentabilidade, mobilizamos os nossos parceiros e fornecedores, ajustamos nossos processos para um menor consumo de água e energia, investimos em projetos sociais e em iniciativas socioambientais para a preservação da Mata Atlântica e da Floresta Amazônica. Este boletim é o retrato do que construímos juntos em 2024 e o caminho do que construiremos no futuro.

Hervé Le Gavrian

Presidente da Michelin América do Sul



**“ NA AMÉRICA DO SUL,
SOMOS INSPIRADOS PELA
BIODIVERSIDADE DESSA
TERRA E PELA ENERGIA
DA NOSSA GENTE. JUNTO
COM OS NOSSOS
CLIENTES, ESTAMOS EM
CONSTANTE MOVIMENTO,
COM FOCO NA CRIAÇÃO
DE VALOR, NO BEM-ESTAR
DA SOCIEDADE E NA
PRESERVAÇÃO DO
PLANETA.”**

O GRUPO MICHELIN

Estamos construindo uma liderança mundial na fabricação de compósitos e experiências que transformam vidas.

Pioneiros na ciência de materiais há mais de 130 anos, utilizamos nossa expertise única para contribuir de forma decisiva com o progresso humano e a construção de um mundo mais sustentável.

Com base em nosso profundo conhecimento em compósitos poliméricos, estamos constantemente inovando para fabricar pneus e componentes de alta qualidade para aplicações em variadas áreas, como mobilidade, construção, aeronáutica, energias de baixo carbono e saúde.

O cuidado colocado em nossos produtos e o profundo conhecimento do cliente nos inspiram a oferecer as melhores experiências. Isso abrange desde o fornecimento de soluções conectadas baseadas em dados e IA para frotas profissionais até a recomendação de excelentes restaurantes e hotéis selecionados pelo Guia MICHELIN.



*EXPLORE O UNIVERSO
MICHELIN.
APONTE A CÂMERA E
ACESSE NOSSO SITE.*



NÚMEROS-CHAVE DE 2024

PERFORMANCE FINANCEIRA

€27.2 BN
em vendas

12,4%
de margem operacional
do segmento

€2.2 BN
em fluxo de caixa
livre pré - M&A

DESTAQUES

129,800
funcionários, incluindo
6.000 em R&D

83 fábricas de pneus
45 fábricas de Soluções de
Compósitos Poliméricos

€1.2 BN
dedicados à inovação

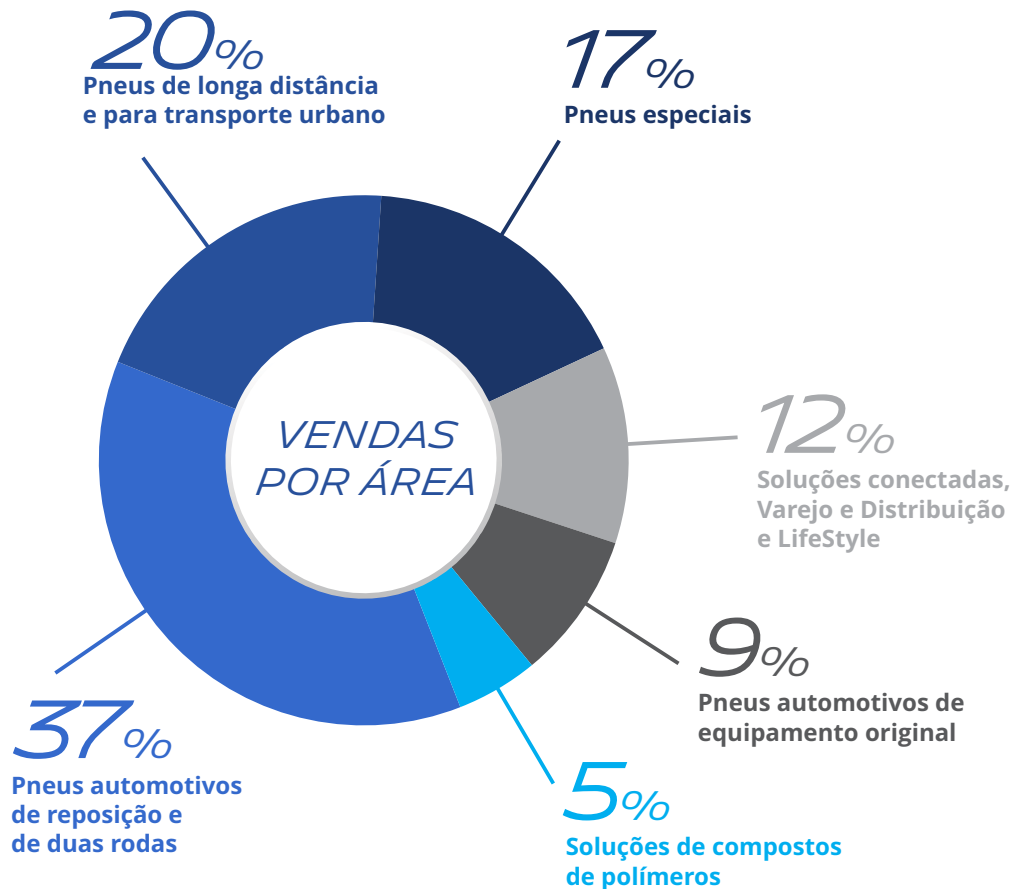
84.7%
de taxa de engajamento
dos funcionários

-13%
nas emissões de
CO2 durante o ano

31%
de materiais renováveis ou
reciclados usados na fabricação
de um pneu

“ PARA CADA UM
DOS PRINCIPAIS
DESAFIOS QUE
ESTAMOS TODOS
ENFRENTANDO,
A MICHELIN
PODE OFERECER
RESPOSTAS
INOVADORAS.”

Florent Menegaux
Presidente do Grupo Michelin

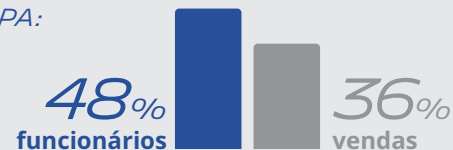


Documento de Registro Universal 2024 do Grupo Michelin, disponível em www.michelin.com.

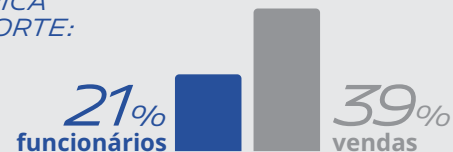


MÃO DE OBRA E VENDAS POR REGIÃO

EUROPA:



AMÉRICA DO NORTE:



OUTRAS REGIÕES:



NOSSA RAZÃO DE SER

***“OFERECER ÀS PESSOAS
A MELHOR MANEIRA
DE IR MAIS LONGE”***

Nossa razão de ser nos lembra que o movimento é uma das bases do progresso humano, nos engaja com nossos clientes, nossos stakeholders e nossos colaboradores para permitir que desenvolvam plenamente seu potencial, respeitando nossos valores, princípios e convicções.



NOSSOS VALORES

***NÓS
AGIMOS
COM
RESPEITO***

Respeito pelos
clientes

Respeito pelos
fatos

Respeito pelo
meio ambiente

Respeito pelas
pessoas

Respeito pelos
acionistas

MICHELIN EM MOVIMENTO 2030

NOSSA ESTRATÉGIA

NOSSA ABORDAGEM TUDO SUSTENTÁVEL



Pessoas



Performance
Econômica e financeira



Planeta

NOSSAS ÁREAS DE ATIVIDADE

COMPÓSITOS & EXPERIÊNCIAS QUE TRANSFORMAM VIDAS

Pneus

Soluções
conectadas

Lifestyle

Soluções em
compósitos
poliméricos

NOSSOS ATIVOS



Marca
forte e
reconhecida



Equipes
engajadas e
talentosas



Potência de
inovação em
P&D e na
Indústria



Excelente
qualidade de
nossos produtos
e serviços

NOSSAS
ALAVANCAS DE
TRANSFORMAÇÃO

para criar valor





Funcionários da sede do grupo Michelin, na França.

UMA ESTRATÉGIA BASEADA NO ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS

A visão e a estratégia da Michelin sempre foram orientadas pelo cuidado com as pessoas – uma estratégia profundamente baseada no engajamento e no desenvolvimento de cada funcionário, que juntos com suas equipes são nossos diferenciais e fator decisivo para atingir nossos objetivos para 2030.

Todos têm acesso aos meios para crescer na Michelin, tanto profissionalmente, em termos de habilidades e liderança, quanto pessoalmente, com um trabalho que oferece propósito, saúde e segurança, e a garantia de igualdade de oportunidades, independentemente de origem social, gênero, idade, origem étnica, orientação sexual, crenças religiosas, deficiência ou aparência física.

A implementação da estratégia se baseia nas políticas projetadas para promover a coesão social e a equidade, por meio do respeito às pessoas e aos fatos, garantir a atratividade da Michelin e uma empregabilidade perene para todos e assegurar a conformidade com as regulamentações e padrões internacionais aplicáveis.

- Recrutamento e seleção
- Desenvolvimento de pessoas
- Remuneração e proteção social
- Diversidade, equidade e inclusão (DEI)
- Relações com funcionários
- Saúde, segurança, qualidade de vida no trabalho
- Combate ao assédio

Fonte: Documento de Registro Universal 2024 do Grupo Michelin, disponível em www.michelin.com.

MODELO DE LIDERANÇA ICARE

Esse modelo visa garantir que todos os funcionários, em todos os níveis de responsabilidade, sintam-se encorajados a atuar como líderes.



TALENT CAMPUS

Por acreditarmos firmemente em apoiar o crescimento pessoal de todos e por estarmos comprometidos em aumentar a atratividade das comunidades dos locais em que atuamos, criamos o Talent Campus, para oferecer uma experiência de aprendizagem única, focada em inovação, excelência e inclusão, tanto para as profissões atuais quanto as do futuro. Todos os anos, mais de € 240 milhões são alocados em treinamentos, com 1.000 instrutores e 55.000 módulos online.



Fonte: Documento de Registro Universal 2024 do Grupo Michelin, disponível em www.michelin.com.

SAÚDE E SEGURANÇA

Um total de € 56 milhões foi comprometido com iniciativas de saúde e segurança da força de trabalho na base de produção do Grupo em 2024. Mais de € 150 milhões estão orçados nos próximos cinco anos para apoiar a meta do Grupo de estabelecer o padrão global em segurança no local de trabalho.

PESQUISA IR MAIS LONGE JUNTOS

A NOSSA PESQUISA DE ENGAJAMENTO

O engajamento dos funcionários é monitorado por meio da pesquisa global anual Ir Mais Longe Juntos, que permite que expressem suas opiniões sobre a experiência diária na empresa e sobre o progresso do Grupo em relação aos seus objetivos estratégicos.

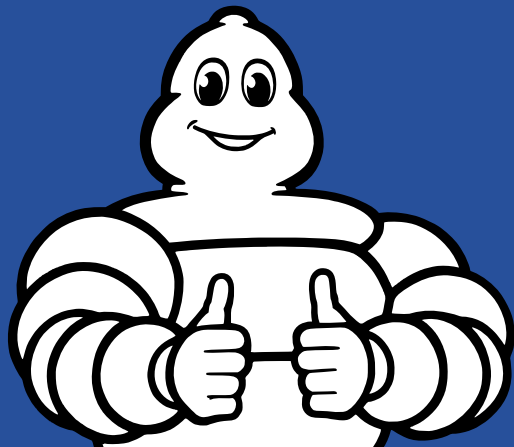
O aumento constante da taxa de engajamento ao longo dos anos atesta os esforços contínuos para incutir um ambiente de trabalho estimulante e inclusivo.

A TAXA AUMENTOU DE 80% EM 2019 PARA 84,7% EM 2024 (UM PONTO A MAIS EM RELAÇÃO A 2023 E A MENOS DE MEIO PONTO PARA ALCANÇARMOS A META DE 2030.)

COMPROMISSO DA MICHELIN COM OS DIREITOS HUMANOS

Desde 2010, a Michelin apoia ativamente o Pacto Global das Nações Unidas, integrando seus princípios às suas operações globais, em conformidade com a legislação local.

O Grupo adota os princípios dos direitos humanos e defende as principais convenções internacionais. Esse compromisso também se expressa no apoio do Grupo às Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e aos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, bem como no cumprimento de diversas convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho.



LIVING WAGE

Valorizamos quem nos move todos os dias!

Em 2024, fomos reconhecidos como Global Living Wage Employer, uma certificação que atesta o compromisso com a remuneração digna em todas as regiões onde atuamos.

“ *NOSSO COMPROMISSO É GARANTIR QUE CADA FUNCIONÁRIO DO GRUPO RECEBA, NO MÍNIMO, O EQUIVALENTE AO SALÁRIO-MÍNIMO DE SUBSISTÊNCIA. ISSO É FUNDAMENTAL PARA ATINGIR OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DEFINIDOS NO PACTO GLOBAL DA ONU, QUE A MICHELIN SE COMPROMETEU A CUMPRIR DESDE 2010.”*

Alexander Law

Diretor de Desenvolvimento Social do Grupo Michelin



Fonte: Documento de Registro Universal 2024 do Grupo Michelin, disponível em www.michelin.com.



DIVERSIDADE

GARANTIDO A TODAS AS PESSOAS AS MESMAS OPORTUNIDADES

O grupo Michelin implementou uma nova política de **Diversidade, Equidade e Inclusão (D.E.I.)** que reafirma os nossos valores em ser uma empresa aberta à diversidade e inclusiva, destacando três principais razões para essa abordagem:

1. *BEM-ESTAR E RESPEITO PELAS PESSOAS*
2. *INTELIGÊNCIA COLETIVA E DESEMPENHO*
3. *RESPONSABILIDADE SOCIAL*

A nova política também estabelece exatamente o que é esperado nas regiões geográficas para avançar nessa questão. A inclusão da palavra “Equidade” reforça o compromisso do Grupo em assegurar que todos tenham oportunidades iguais de sucesso na empresa.

LANÇAMENTO DO REFERENCIAL DE AMBIENTE SEGURO

Para cuidar dos nossos relacionamentos, nos comprometemos a criar um Ambiente Seguro para todos, onde cada funcionário possa compartilhar suas dúvidas e opiniões, experimentar novas soluções e aprender com suas experiências. Capacitamos todos os funcionários para que possam explorar o potencial deles e contribuir para um ambiente mais sustentável e inclusivo, permitindo que as equipes trabalhem com inteligência coletiva a fim de melhorar nossa performance.

“A MICHELIN PROMOVE UMA CULTURA DE SPEAK UP PELA QUAL CADA FUNCIONÁRIO É INCENTIVADO A RELATAR QUALQUER SITUAÇÃO QUE POSSA POTENCIALMENTE CONSTITUIR UMA VIOLAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA, DE UMA POLÍTICA, DE QUALQUER LEI OU REGULAMENTAÇÃO. ESTAMOS AVANÇANDO UM PONTO EM CADA UM DESSES DOIS ASPECTOS-CHAVE. É UM PROGRESSO DO QUAL PODEMOS NOS ALEGRAR E QUE DEVEMOS CONTINUAR A FOMENTAR”.

Charlotte Grass

Diretora de Compliance do Grupo e membro do Comitê de Ética do Grupo



INOVAÇÃO QUE GERA IMPACTOS REAIS

Na Michelin, acreditamos que progresso tecnológico e desenvolvimento humano caminham juntos. É com essa convicção que seguimos entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo, colocando a inovação no centro de nossa estratégia, oferecendo produtos e serviços diferenciados.

9

centros de R&D em todo o mundo, incluindo Europa, Ásia, Índia, América do Norte e América do Sul.

269

patentes registradas pela Michelin em 2023, totalizando mais de 11.000 patentes ativas.

6.000

pessoas em R&D, incluindo mais de 2.500 na unidade de Ladoux (França), o carro-chefe de pesquisa do Grupo.

“ A MICHELIN CONTINUARÁ A CRESCER, INVESTIR E INOVAR EM PNEUS, NOSSA ATIVIDADE PRINCIPAL. PRETENDEMOS PERMANECER COMO REFERÊNCIA, CAPITALIZANDO A DIFERENCIAÇÃO DE NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS. ”

Yves Chapot
Gerente Geral e Diretor Financeiro

A NOSSA LIDERANÇA TECNOLÓGICA É CONSTRUÍDA COM UM SÓLIDO KNOW-HOW

Projetar e industrializar os processos necessários para a implantação em larga escala de inovações.

Conjuntos de
Compósitos
Flexíveis

PROCESSO

**INTELIGÊNCIA
DE DADOS**

Insights
para Ação

Dominar toda a cadeia de dados, desde a captura de dados brutos até o fornecimento de insights e a proposta real de soluções ou ações.

**CAPACIDADE
TÉCNICA
ÚNICA**

Reforços
têxteis/metálicos

MATERIAIS

PRODUTOS

Compósitos
Flexíveis

Projetando produtos com menor impacto ao meio ambiente, com iso-desempenho e sem transferências de impacto.

Projetar, desenvolver e fabricar materiais inovadores sem nenhuma equivalência no mercado.

Polímeros

PNEUS

Um pneu pode parecer simples, mas, na verdade, é um produto composto altamente complexo, feito de mais de 200 componentes e materiais diferentes, que a Michelin combina com proficiência para permitir todas as formas de mobilidade.

Um COMPÓSITO é uma combinação de dois ou mais materiais cujas propriedades complementares trabalham juntas para proporcionar um desempenho ainda maior.

Isso faz dos pneus o composto definitivo.

SOLUÇÕES EM COMPÓSITOS POLIMÉRICOS

A expertise em tecnologia de materiais tem impulsionado o crescimento da Michelin nos últimos 130 anos. O Grupo está comprometido em alavancar sua expertise em áreas muito além da mobilidade para atender a mercados altamente exigentes como construção, aeroespacial, energias de baixo carbono e cuidados com a saúde.

4

LINHAS DE NEGÓCIOS DO GRUPO

SOLUÇÕES CONECTADAS

A sofisticada experiência em algoritmos da Michelin, combinada com seu conhecimento exclusivo de padrões de uso e a entrada regular de inteligência artificial e outras tecnologias avançadas, permite que ela atenda aos desafios dos profissionais de mobilidade e dos fabricantes.

ESTILO DE VIDA

Líder internacional na curadoria de uma seleção de restaurantes excepcionais, hotéis boutique e vinhos excepcionais, a Michelin oferece produtos e serviços digitais inovadores que permitem que milhões de viajantes e gourmets em todo o mundo desfrutem de experiências de viagem inesquecíveis.

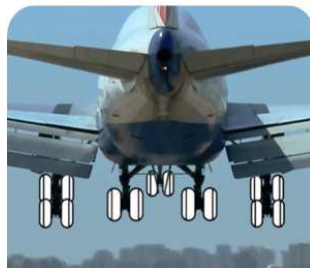
SOMOS REFERÊNCIA MUNDIAL EM PNEUS E MOBILIDADE

Por trás de um pneu Michelin existe muito mais do que borracha. Manuseamos com excelência os mais de 200 componentes e materiais, combinando-os com precisão, para entregar segurança, performance e sustentabilidade — em qualquer tipo de terreno ou condição.

Há décadas, somos reconhecidos em todo o mundo pela qualidade dos nossos pneus, satisfação do cliente, desempenho, sustentabilidade, tecnologia e inovação.



Fonte: Apresentação corporativa do grupo Michelin.



APOIAMOS TODOS OS TIPOS DE MOBILIDADE

Em 2024, ultrapassamos a marca de 100 prêmios J.D. Power, mais do que todos os outros fabricantes de pneus somados, provando que nossos produtos realmente fazem a diferença no dia a dia das pessoas em diferentes ambientes: nos ares com pneus de aviões, na estrada em carros e motos e até mesmo no espaço com sondas espaciais.

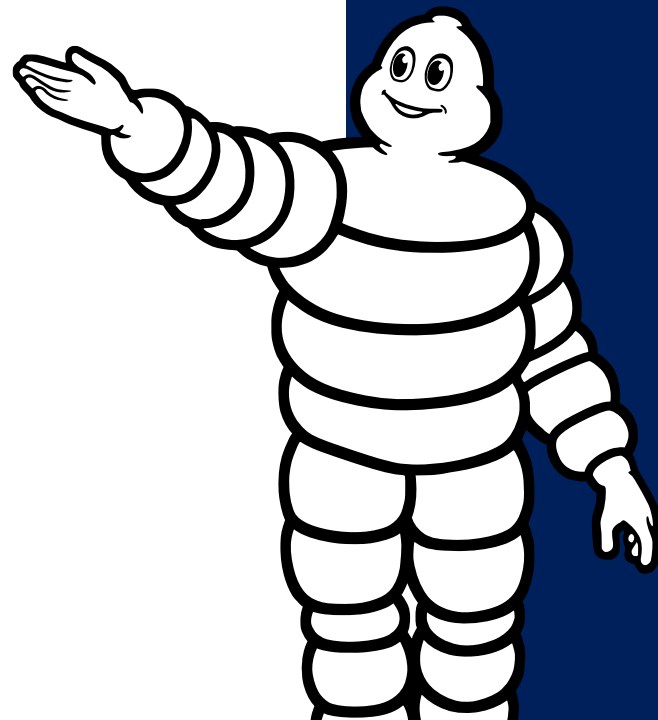


VAMOS ALÉM COM NOSSAS SOLUÇÕES DE COMPÓSITOS POLIMÉRICOS

Por 130 anos, nosso avanço foi impulsionado pela expertise em materiais. E agora, esse conhecimento se expande — da mobilidade para áreas ainda mais desafiadoras e de alto potencial tecnológico, como a **indústria aeroespacial, a energia, a medicina e a construção civil.**

Creecemos constantemente unindo inovação e estratégias, seja por meio de aquisições ou pelo desenvolvimento de novas soluções. Com isso, criamos compósitos flexíveis de alto valor, como:

- **TECIDOS TÉCNICOS E REVESTIDOS**
- **FILMES DE ALTA PERFORMANCE**
- **VEDAÇÕES INDUSTRIAIS**
- **CORREIAS TRANSPORTADORAS**
- **MANGUEIRAS E ESTRUTURAS INFLÁVEIS**



CAPACIDADES ÚNICAS DE INOVAÇÃO NO CAMPO DOS POLÍMEROS



Resinas adesivas não tóxicas inovadoras sob a marca ResiCare para aplicações muito além de pneus.



Biomateriais para implantes e o campo da medicina regenerativa com consórcio da Solesis.

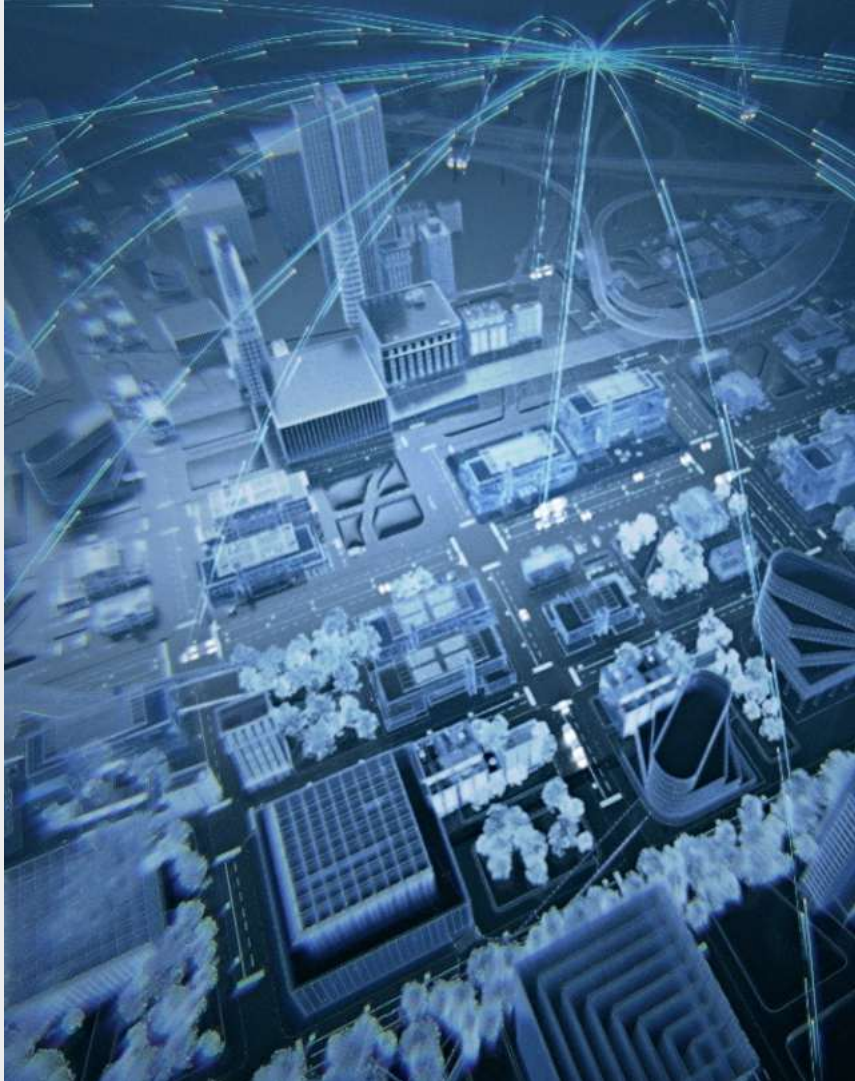


Uma nova geração de reforços compostos duráveis com fibras AraNea aplicadas à construção de concreto.

HIDROGÊNIO: O COMBUSTÍVEL DO FUTURO ESTÁ EM NOSSAS MÃOS

Nós queremos liderar a **transformação energética global**. Por isso, investimos fortemente em soluções de mobilidade a hidrogênio, que são limpas, renováveis e com baixo impacto ambiental.

Em 2023, inauguramos o **HydrogenLab** em Montpellier, França, com o objetivo de projetar uma nova geração de materiais para conjuntos de membrana e eletrodo, o principal componente das células de combustível de hidrogênio.



CONECTADOS COM NOSSOS CLIENTES

A combinação do nosso profundo conhecimento dos clientes com tecnologia de ponta — como a Inteligência Artificial — resulta em soluções digitais que transformam mobilidade em inteligência e oferecem experiências de serviço que permitem:

- Fortalecer a segurança das pessoas.
- Maximizar seu desempenho econômico e operacional.
- Reduzir seu impacto ambiental.

MICHELIN CONNECTED FLEET: FROTAS CONECTADAS E OTIMIZADAS

Nossas soluções conectadas para **gestão de frotas** coletam dados dos veículos e os transformam em informações valiosas para que gerentes e operadores tomem decisões corretas e precisas.

Presente em 17 países, o **Michelin Connected Fleet** atende **70 mil clientes** e analisa **300 milhões** de viagens por ano.

Acesse o site: connectedfleet.michelin.com.

MICHELIN CONNECTED MOBILITY: MOBILIDADE E INTELIGÊNCIA

Uma solução única que combina nossos serviços de gerenciamento de frotas conectadas com o fornecimento e gerenciamento de pneus, integrando uma nova solução de alerta e manutenção preditiva.

O MICHELIN Connected Mobility pode ajudar uma frota a reduzir sua conta de combustível em até 12% e reduzir o número de reparos na estrada relacionados à pressão dos pneus em até 80%.

O MICHELIN Mobility Intelligence torna inteligível a riqueza infinita de dados de mobilidade, permitindo que ofereçamos soluções e recomendações para ajudar comunidades e atores privados a:

- **Antecipar e apoiar melhor o desenvolvimento de suas operações.**
- **Alocar seus recursos e investimentos de forma mais eficiente.**

O recurso está disponível em 44 países, onde motoristas de caminhão o utilizam por meio do aplicativo **TruckFly**.

Nossas soluções já escanearam **515.000 km**, o que equivale a **13 vezes** a circunferência do planeta Terra.

Fonte: Apresentação corporativa do grupo Michelin.

UMA MOBILIDADE MAIS INTELIGENTE

MELHOR



MAIS SEGURA



MAIS VERDE



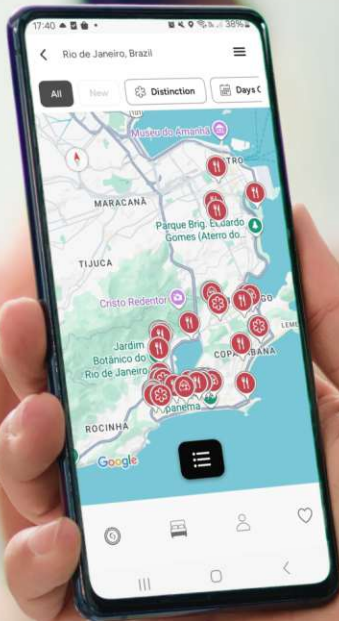
MOBILIDADE DE DADOS



ESTILO DE VIDA

TRANSFORMANDO VIAGENS EM EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS

Além da mobilidade e tecnologia, somos também referência em viagem. Líder internacional na recomendação de restaurantes renomados, hotéis com personalidade e vinhos excepcionais, também oferecemos produtos de estilo de vida e serviços digitais inovadores, acompanhando a mobilidade de milhões de viajantes ao redor do mundo para proporcionar novas e inesquecíveis experiências.



SUA VIAGEM AINDA MELHOR E MAIS PRÁTICA

De mapas e guias de viagem a aplicativos móveis, de acessórios para veículos a itens esportivos e colecionáveis — os produtos licenciados Michelin são pensados para facilitar e enriquecer o dia a dia de quem está em constante movimento.

Porque, para nós, mobilidade é mais do que se locomover, é viver novas experiências.

GUIA MICHELIN: ONDE A GASTRONOMIA ENCONTRA A EXCELÊNCIA

Referência mundial em curadoria gastronômica, o Guia MICHELIN é mais do que um símbolo de prestígio — é um convite a viver o melhor da culinária e da hospitalidade.

Pensando na sustentabilidade, criamos a estrela **verde** MICHELIN, destinada para restaurantes com práticas sustentáveis.

Criada em 2023, a **MICHELIN key** foi pensada para celebrar o setor da hospitalidade e consagrar hotéis ao redor do mundo que se destacam pela excelência, serviço e que oferecem experiências únicas aos seus hóspedes.



Fonte: Apresentação corporativa do grupo Michelin.



Restaurante **Evvai** (São Paulo)
2 estrelas Michelin



Reserva Ecológica Michelin | Unidade Bahia - Igrapiúna/BA

ABORDAGEM MICHELIN TUDO SUSTENTÁVEL: TRANSFORMANDO O PRESENTE E CONSTRUINDO O FUTURO

Na Michelin, sustentabilidade é um compromisso inegociável, que orienta de forma consistente todas as nossas ações. Cada decisão é pautada pela busca do equilíbrio entre três pilares fundamentais e interdependentes: **Pessoas, Planeta e Performance**.



O desenvolvimento e a realização das pessoas

O desempenho econômico e financeiro, garantia de longevidade e independência

A contribuição positiva para o nosso planeta e seus habitantes

“ NENHUM PROJETO DE DESENVOLVIMENTO PODE SER IMAGINADO SEM CONSIDERAR TODOS OS SEUS IMPACTOS ECONÔMICOS, SOCIAIS E AMBIENTAIS. DA MESMA FORMA, NINGUÉM PODE ENFRENTAR SOZINHO OS DESAFIOS COLETIVOS QUE O MUNDO ENFRENTA. A ABORDAGEM TUDO SUSTENTÁVEL DA MICHELIN EXEMPLIFICA ESSA NECESSIDADE MULTIFACETADA DE COLABORAÇÃO.

Florent Menegaux
Presidente do Grupo Michelin

REDUZINDO A PEGADA AMBIENTAL POR TODO O CICLO DE VIDA DO PRODUTO

DESCARBONIZAÇÃO DOS
POLOS DE PRODUÇÃO

REDUÇÃO DE EMISSÕES
INDIRETAS

Compra de matérias-primas,
transporte, uso do produto

USO EXCLUSIVO DE BORRACHA
NATURAL LIVRE DE DESMATAMENTO*

*Em conformidade com o
Regulamento Antidesmatamento da UE.



+1.5° pathway



AVALIAÇÕES DO CICLO DE VIDA
E DESIGN ECOLÓGICO

AUMENTO DO USO DE MATERIAIS
RENOVÁVEIS E RECICLADOS

INTEGRAÇÃO DA BIODIVERSIDADE
AO GERENCIAMENTO DO LOCAL

Diante dos desafios impostos pelas mudanças climáticas, escassez de recursos e perda da biodiversidade, nós, da Michelin, temos o compromisso de reduzir ao máximo o impacto ambiental das nossas operações, da cadeia de valor e de todo o ciclo de vida dos nossos produtos.

Em 2024, nossas metas para 2030 e além foram reconhecidas pela SBTi¹ como alinhadas à trajetória de 1,5°C até 2050 — um passo importante na construção de um futuro mais sustentável.

(1) Science Based Targets Initiative, iniciativa global que incentiva empresas e instituições financeiras a estabelecerem metas de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) para manter o aquecimento global abaixo de 1.5°C e atingir emissões líquidas zero até 2050, conforme o Acordo de Paris.

ÍNDICES FINANCEIROS E NÃO FINANCEIROS

AGÊNCIAS DE CLASSIFICAÇÃO DE CRÉDITO CONFIRMAM A SOLIDEZ DO GRUPO

AGÊNCIAS DE CRÉDITO em 4 de abril de 2025	Curto Prazo	Longo Prazo	Perspectiva
Standard & Poor's	A-1	A	Estável
Fitch	F-1	A	Estável
Moody's	-	A2	Estável
Scope Ratings	S-1	A	Estável

A MICHELIN É LÍDER NA PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE, RECONHECIDA PELAS AGÊNCIAS DE CLASSIFICAÇÃO NÃO-FINANCEIRAS

CLASSIFICAÇÕES NÃO-FINANCEIRAS em 4 de abril de 2025

CDP Climate	B
CDP Water	A-
MSCI	AAA
Sustainalytics (classificação de risco)	Baixo Risco
ISS ESG	B-
Moody's ESG Solutions	73/100
ECOVADIS	79/100

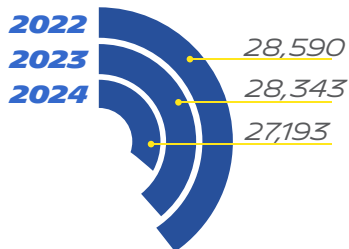
Fonte: Documento de Registro Universal 2024 do Grupo Michelin, disponível em www.michelin.com.

PERFORMANCE FINANCEIRA PERFORMANCE E AMBIÇÕES

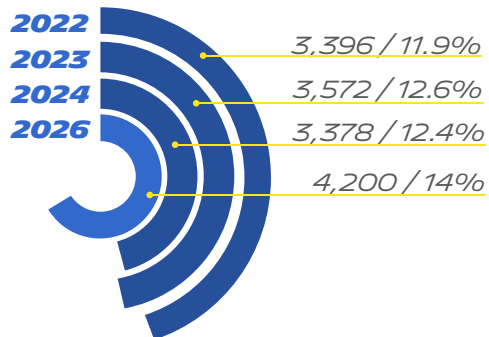
VENDAS (EM MILHÕES DE €)

AMBIÇÃO 2030

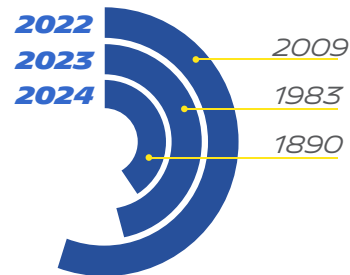
Crescimento médio anual de 5% nas vendas entre 2023 e 2030, com mais de 20% das vendas geradas por negócios além da fabricação de pneus e distribuição relacionada em 2030.



RESULTADO OPERACIONAL' (EM MILHÕES DE EUROS E COMO % DAS VENDAS LÍQUIDAS)



LUCRO LÍQUIDO (EM MILHÕES DE EUROS)

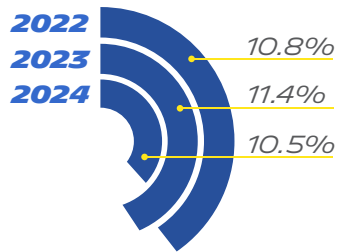


€ 2.2 BILHÕES INVESTIDOS EM 2024

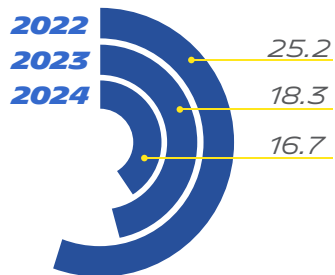
RETORNO SOBRE O CAPITAL EMPREGADO

AMBIÇÃO 2030

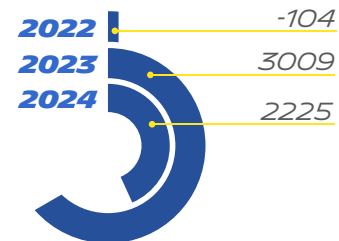
Gerar valor continuamente entre 2023 e 2030, com um ROCE superior a 10,5% a cada ano.



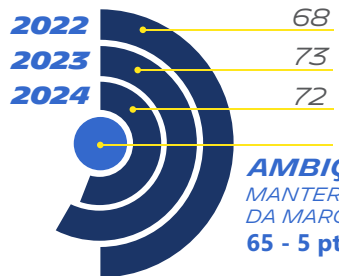
DÍVIDA LÍQUIDA (COMO % DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO)



FLUXO DE CAIXA LIVRE ANTES DE AQUISIÇÕES (EM MILHÕES DE EUROS)

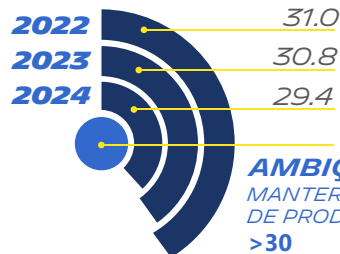


INDICADOR DE VITALIDADE DA MARCA¹



AMBIÇÃO 2030
MANTER A FORÇA DA MARCA MICHELIN
65 - 5 pts a mais que 2020

ÍNDICE DE VITALIDADE DO PRODUTO/SERVIÇO (EM %)²



AMBIÇÃO 2030
MANTER O RITMO DE INOVAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS
> 30


(1) Indicador composto de pontuação única que resume a vitalidade atual da marca. Ele se baseia em cinco métricas: nosso propósito, inovação, comunicação, experiência de marca e amor.

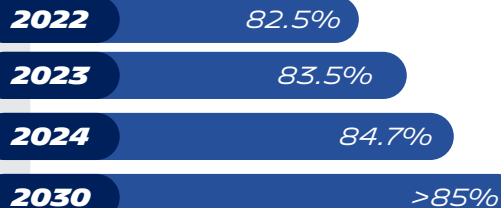
(2) Porcentagem de vendas de produtos e serviços introduzidos nos últimos três anos.

PESSOAS


PERFORMANCE E AMBIÇÕES*

DEFINIR O PADRÃO GLOBAL PARA O **ENVOLVIMENTO DOS FUNCIONÁRIOS**, COM UMA TAXA DE MAIS DE 85%

 Taxa de engajamento dos funcionários




DEFINIR O PADRÃO DE **DIVERSIDADE E INCLUSÃO**²

 Diversidade e inclusão (Índice de Gestão da diversidade e inclusão, pontuação máxima = 100)




DEFINIR O PADRÃO GLOBAL DE **SEGURANÇA NO LOCAL DE TRABALHO**¹

 Segurança no local de trabalho (taxa total de casos de incidentes)



LIDERAR A INDÚSTRIA NA CRIAÇÃO DE VALOR PARA O CLIENTE

 Satisfação do consumidor NPS (Net Promoter Score)



10 pontos a mais que 2020



(1) O número de acidentes e casos de doenças ocupacionais registrados por 200.000 horas trabalhadas. Em 2025, o TCIR foi substituído pela Taxa Total de Incidentes Registráveis (TRIR), que registra o número de incidentes (acidentes com perda de tempo, incluindo fatalidades, acidentes sem perda de tempo, mas que exigem tratamento e incidentes que exigem ajustes na estação de trabalho) por 1.000.000 de horas trabalhadas. Em 2024, a TRIR ficou em 5,01 no ano.

(2) IMDI: uma métrica composta que monitora a diversidade e a inclusão em cinco áreas: Equilíbrio de gênero, Identidade, Gestão multinacional, Deficiência e Igualdade de oportunidades.


*Os ícones abaixo dos indicadores representam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU impactados por cada resultado.

Fonte: Documento de Registro Universal 2024 do Grupo Michelin, disponível em www.michelin.com

PLANETA


PERFORMANCE E AMBIÇÕES*

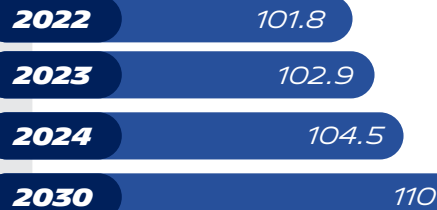
ATINGIR EMISSÕES LÍQUIDAS ZERO ATÉ 2050 (ESCOPOS 1 E 2)

 Emissões de CO2 dos Escopos 1 e 2 vs. 2019



MELHORAR A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DE NOSSOS PRODUTOS PARA AJUDAR A ATINGIR EMISSÕES LÍQUIDAS ZERO


 Eficiência energética de produtos/pneus¹

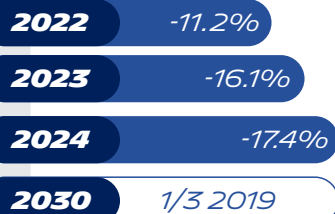


10 pontos a mais que em 2020




DEFINIR O PADRÃO GLOBAL PARA A PEGADA AMBIENTAL DAS INSTALAÇÕES DE FÁBRICAS DE PRODUÇÃO

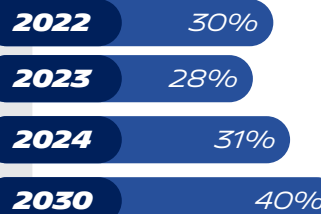
 Pegada ambiental das plantas de produção da Michelin i-MEP vs. 2019²



AUMENTAR A PERCENTAGEM DE MATERIAIS RENOVÁVEIS OU RECICLADOS EM NOSSOS PNEUS

para atingir 100% até 2050

 Materiais renováveis ou reciclados usados na fabricação de um pneu³



(1) Redução da resistência de rolamento dos pneus de carros, caminhões leves e caminhões.

(2) A métrica de Desempenho Ambiental Industrial - Michelin é um indicador ponderado que rastreia o uso de energia, as emissões de CO2, o uso de solventes orgânicos, a retirada de água e a produção de resíduos.

(3) Os materiais renováveis de base biológica são feitos de matérias-primas derivadas de recursos naturais que são naturalmente reabastecidos em uma escala de tempo humana, como a biomassa.

*Os ícones abaixo dos indicadores representam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU impactados por cada resultado.

Fonte: Documento de Registro Universal 2024 do Grupo Michelin, disponível em www.michelin.com.

PRESENÇA NA AMÉRICA DO SUL

VISÃO

CONTRIBUÍMOS PARA O GRUPO COM O QUE TEMOS DE ÚNICO NA REGIÃO

Temos uma nova Visão para a América do Sul, construída em conjunto pelo presidente Hervé Le Gavrian, a Equipe de Direção e diversos colaboradores da empresa. Esse pensamento reflete nossa ambição de contribuir ainda mais para a estratégia global do Grupo, destacando a força, as particularidades e o potencial da nossa região.

A Visão AMS destaca como vamos contribuir para a estratégia do Grupo, realçando o que temos de único na nossa região!

CRIAR **VALOR** COM A ENERGIA DA NOSSA **GENTE**,
IMPULSIONANDO **SOLUÇÕES INTEGRADAS** NA
REGIÃO MAIS **BIODIVERSA** DO PLANETA



Potencializar nossos ativos para o Grupo, os acionistas, os clientes e a sociedade.



Nossos produtos e serviços



Nosso protagonismo ambiental



Nossos talentos



BRASIL



SEDE ADMINISTRATIVA
Rio de Janeiro/RJ
Michelin América do Sul
Unidade RIO

PNEUS, CÂMARAS E RECAPAGEM

Rio de Janeiro/RJ

Unidade Industrial de Campo Grande

Fabricação de pneus de ônibus e caminhões
Fabricação de pneus para mineração,
agrícola e terraplanagem
Fabricação de produtos semiacabados

Itatiaia/RJ

Unidade Industrial de Itatiaia

Fabricação de reforços metálicos
Fabricação de pneus para automóveis e caminhonetes
Ateliê de recapagem de pneus para caminhões

Guarulhos/SP

Unidade Industrial de Guarulhos

Pneus de movimentação industrial, câmaras de ar e
bexigas

Manaus/AM

Unidade Industrial de Manaus

Fabricação de pneus para motocicletas e bicicletas

CORREIAS TRANSPORTADORAS

São Paulo/SP

ConVeyBelts

Fabricação de correias transportadoras

SOLUÇÕES CONECTADAS

Barueri/SP

Michelin Connected Fleet
Sede Administrativa

Campinas/SP

Michelin Connected Fleet
Fabricação de equipamentos de tecnologia
automotiva
Centro de distribuição

Contagem/MG

Michelin Connected Fleet
Fabricação de Equipamentos de tecnologia
automotiva
Tecnologia da Informação
Call Center

Curitiba/PR

Michelin Connected Fleet
Tecnologia de informação
Call center

BORRACHA NATURAL

Sooretama/ES

Unidade de Beneficiamento de Borracha Natural

Igrapiúna/BA

Unidade de Beneficiamento de Borracha Natural
Centro de Pesquisa em Heveicultura
Reserva Ecológica Michelin
Centro de Estudos da Biodiversidade

DEMAIS PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL



CORREIAS TRANSPORTADORAS

Antofagasta, Chile

Fenner

Venda de correias transportadoras
e equipamentos de mineração.

Santiago, Chile

CPS

Venda de rolamentos para
correias transportadoras

RECICLAGEM

Antofagasta, Chile

MSMR

Usina de reciclagem de pneus

AGÊNCIAS COMERCIAIS

Venezuela

Colômbia

Peru

Argentina

Chile

Equador

PRESEÇA NA AMÉRICA DO SUL

8328 colaboradores

1449 revendedores diretos (exclusivos e multimarcas) alcançando mais de 25.000 pontos de vendas indiretos

PONTOS DE VENDA NO BRASIL

245 Pneus para **automóveis**

152 Pneus para **motos e bicicletas**

223 Pneus para **ônibus e caminhões**

75 Pneus para **movimentação e construção**

31 Pneus **agrícolas**

DESTAQUES NO BRASIL (INCLUINDO OS PONTOS DE VENDA INDIRETOS)

+180 cidades em **todos os estados**

+100 pontos de venda de **pneus agrícolas**, nas principais regiões produtoras do país

+7.000 pontos de venda de pneus de **carros de passeio**

+18.000 pontos de vendas de **pneus de moto**

20 ANOS DA RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN

MICHELIN
RESERVA ECOLÓGICA



Criada em 2004, a Reserva Ecológica Michelin (REM) é um dos pilares da atuação socioambiental da Michelin na América do Sul. Localizada no sul da Bahia, em uma das áreas mais ameaçadas da Mata Atlântica, a REM é um exemplo concreto do nosso compromisso com a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento sustentável e serve de modelo para a implementação de outros programas de preservação/restauração da biodiversidade do Grupo.

Com 3.950 hectares de floresta, a REM abriga uma grande diversidade de espécies e é uma das reservas de Mata Atlântica mais bem protegidas.

PILARES DE ATUAÇÃO

PROTEÇÃO AMBIENTAL

Redução de **96%** na **pressão de caça**; aumento de **117%** na **abundância de vida selvagem** e proteção de espécies criticamente ameaçadas de extinção.

RESTAURAÇÃO ECOLÓGICA

113.400 árvores de **347** espécies plantadas, recuperando **310 hectares**.

ECOTURISMO

A **Cachoeira Pancada Grande**, a maior da costa baiana, é aberta a visitação e conta com uma equipe de segurança especializada, treinada em primeiros socorros e em resgate aquático e florestal.

PESQUISA CIENTÍFICA

Desde 2006, foram feitas mais de **1900 visitas** de cientistas para conhecer a REM, **157 projetos** realizados, **168 artigos** científicos publicados e oferecidos mais de **5 cursos** de campo anualmente. Na Reserva estudamos a abundância e a distribuição da vida selvagem em relação ao tipo de habitat e à pressão de caça, fenologia dos frutos da floresta, monitoramento do crescimento e mortalidade de árvores em restauração.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

São mais de **mil jovens** nos programas sócio-educativos e capacitação de **200 professores** em questões ambientais, ecológicas e de biodiversidade.

LIDERANÇA FEMININA

O programa de Gestão de Áreas Naturais e Feminismo é oferecido anualmente a mulheres do Baixo Sul da Bahia. Desde o início do programa, incentivamos mais de **3 mil mulheres**, de **15 municípios**, a se tornarem líderes em suas comunidades e locais de trabalho.



QUAIS OS RESULTADOS?

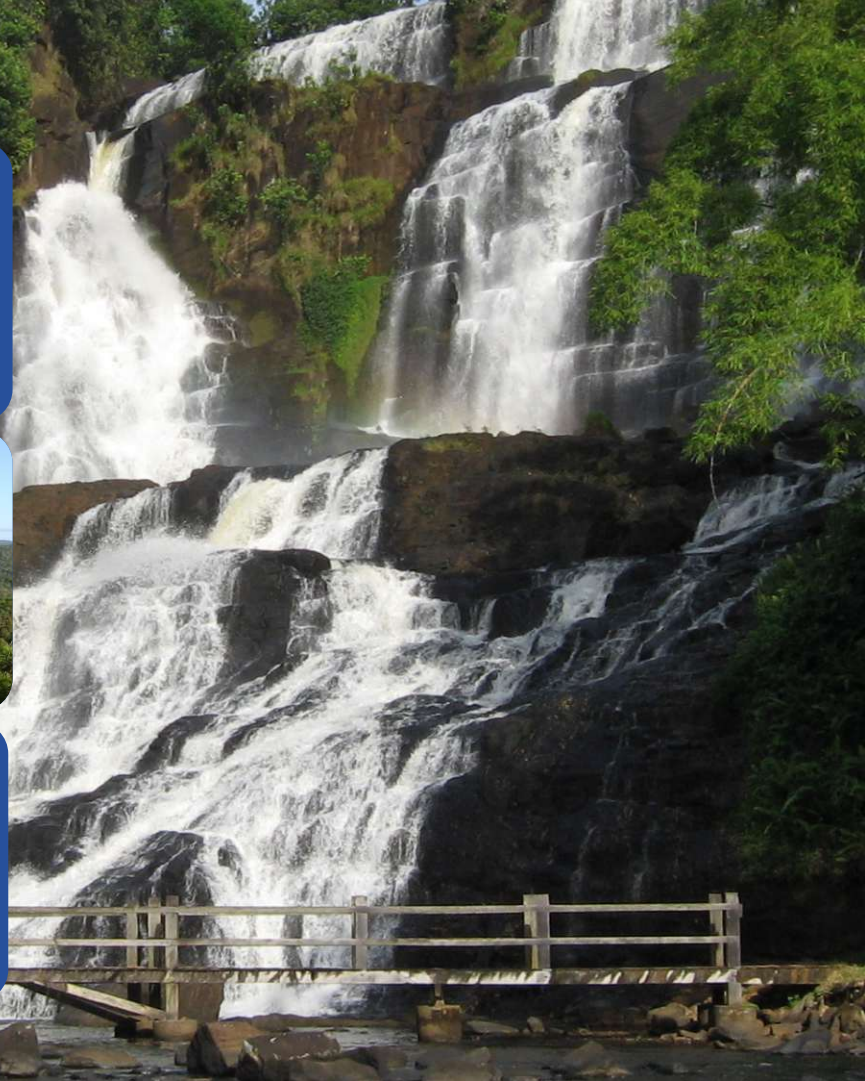
3.950

hectares de Mata Atlântica no Nordeste do Brasil



84 MIL

visitantes em 2024 na Cachoeira da Pancada Grande



113.400

árvores de 347 espécies plantadas



2.507

espécies registradas na Reserva



39

novas espécies descobertas para a ciência

5 delas carregam uma variante do nome Michelin, em homenagem ao compromisso com a conservação e a pesquisa ecológica.

UMA IMERSÃO VIRTUAL NA BIODIVERSIDADE

A NOVA PÁGINA NA INTERNET DA RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN OFERECE UMA EXPERIÊNCIA IMERSIVA E EDUCATIVA SOBRE BIODIVERSIDADE.

Ela permite que seus visitantes, de qualquer parte do mundo e de forma on-line, explorem as diferentes áreas e atrações da REM de forma interativa e informativa.

Entre os conteúdos encontrados na página estão:

- 1. VÍDEOS CURTOS QUE DESTACAM A RICA BIODIVERSIDADE DA RESERVA**
- 2. ILUSTRAÇÃO DOS TRABALHOS DE PESQUISA CIENTÍFICA REALIZADOS NO LOCAL**
- 3. FOTOGRAFIAS DA FAUNA E FLORA DA REGIÃO, DO BERÇÁRIO DAS MUDAS E DA SINALIZAÇÃO**



“A Reserva Ecológica Michelin é um verdadeiro tesouro de biodiversidade e beleza natural. Nessa nova página na Internet, buscamos proporcionar uma experiência imersiva e educativa, destacando a rica fauna e flora que habitam essa área protegida.”

Allana Magalhães

Coordenadora de Pesquisa e Monitoramento da REM

40 ANOS DA MICHELIN BAHIA

Em 2024, celebramos quatro décadas de atuação no estado da Bahia, uma região estratégica não apenas para a produção de borracha natural, mas também para o desenvolvimento de ações que integram sustentabilidade, pesquisa e impacto social.

Nossa história na Bahia começou em 1984, com a aquisição de 9 mil hectares dedicados ao plantio da seringueira. Desde então, a nossa presença cresceu e se fortaleceu, com a instalação de uma Unidade de Beneficiamento de Borracha Natural, um Centro de Pesquisa em Heveicultura e a criação da Reserva Ecológica Michelin - um exemplo nacional em conservação da Mata Atlântica.

2024 UM ANO DE GRANDES CONQUISTAS

- 1. COMEMORAÇÃO DE VINTE ANOS DA RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN**
- 2. INÍCIO DO PROGRAMA DE VISITA DE FAMILIARES**
- 3. TREZE ANOS SEM ACIDENTES COM AFASTAMENTO**

Estas conquistas refletem o cuidado com nossas pessoas, o respeito ao meio ambiente e o esforço coletivo dos nossos colaboradores, que ao longo destes 40 anos ajudaram a transformar a Michelin Bahia em um **exemplo de excelência, inovação e compromisso com o futuro.**





PESSOAS

Na Michelin, acreditamos que o progresso humano é inseparável do cuidado com as pessoas. Colocamos nossos colaboradores no centro da estratégia e promovemos um ambiente onde todos possam crescer com propósito, respeito e igualdade de oportunidades. Nosso compromisso vai além das fronteiras da empresa, nós buscamos gerar impacto positivo também nas comunidades onde estamos presentes, atuando com responsabilidade social e escuta ativa.

Em 2024, fortalecemos ainda mais essa jornada por meio de iniciativas voltadas ao desenvolvimento de lideranças, à valorização da diversidade, ao bem-estar físico e emocional, e à promoção de uma cultura segura e inclusiva. Avançamos também em programas sociais, ampliando o alcance das ações que fazem diferença na vida de milhares de pessoas.

Porque cuidar de quem está ao nosso lado é o primeiro passo para construir, juntos, um futuro mais humano, diverso e sustentável.

IR MAIS LONGE JUNTOS

Pelo 12º ano consecutivo, nossos funcionários participaram da pesquisa de clima organizacional **Ir Mais Longe Juntos**, uma importante ferramenta para impulsionar a nossa excelência. O índice de engajamento da Região AMS foi de 83% e 85% em todo o grupo, com uma participação maior que em 2023 e dentro da nossa meta até 2030.

O NOSSO ÍNDICE DE ENGAJAMENTO EM 2024 FOI DE:

83%
REGIÃO AMS

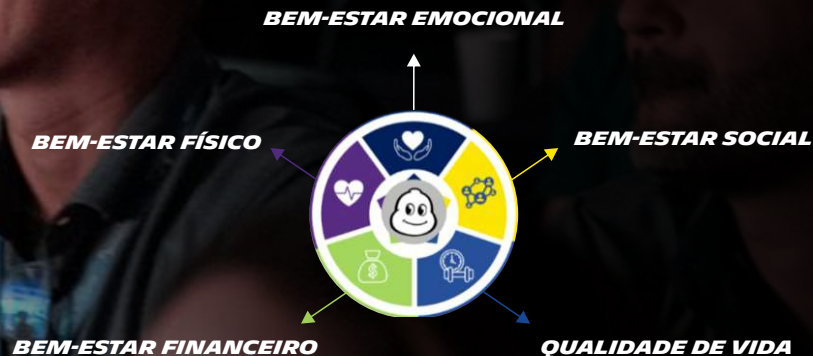
85%
GRUPO

BENEFÍCIOS

Nossos benefícios ainda melhores!

Ampliamos o pacote de benefícios, com um foco ainda maior na qualidade de vida dos colaboradores e seus dependentes.

- Inclusão de familiares no plano do **WELLHUB**
- Nova porcentagem de reembolso nos medicamentos do **Programa de Crônicos**.
- Ampliação da idade máxima das crianças com direito ao **Auxílio-Creche/Babá**
- Novo benefício **Auxílio Cuidar**, que proporciona suporte financeiro adicional para as funcionárias horistas em turno de revezamento e funcionárias de Força de Vendas que trabalham em deslocamento.



FORUM MANAGER:

FORTALECENDO LIDERANÇAS QUE IMPULSIONAM

Acreditamos que o papel da liderança exige tarefas além de conduzir a equipe a alcançar as metas e gerir processos, mas também desenvolver pessoas e manter um ambiente que inspire a busca por resultados.

Criamos o Forum Manager, evento simultâneo nas cidades de São Paulo, Bahia, Manaus e Rio de Janeiro para fortalecer os líderes de todo o Brasil como agentes de transformação dentro da Michelin.

Com a presença de quase 600 lideranças, a edição deste ano teve o lema "Explore seus talentos, potencialize o futuro".

O encontro contou com a palestra de Gustavo Borges, medalhista olímpico e empresário brasileiro.

FORMANDO OS LÍDERES DO FUTURO

Além da qualidade de vida, promovemos também o protagonismo das pessoas com novos cursos de capacitação:

Líder coach: ferramentas e metodologias do coaching conectados e aplicados ao papel de líder.

Formação para líderes - Programa Michelin Manager: treinamento de capacitação para quase 90 gestores.



MELHORES PRÁTICAS

- Ambiente seguro com diferentes perfis de gestores: trocas e interação mais ricas com os participantes;
- A estratégia da Michelin como pano de fundo, conectando todos os assuntos e abordando Performance e Planeta;
- Trabalho voluntário como parte do programa, conectando o papel do líder com a nossa abordagem Tudo Sustentável.

TRILHA DE DESENVOLVIMENTO DOS ESTAGIÁRIOS E SEMANA DOS ESTAGIÁRIOS

ESTAGIÁRIOS: FORTALECENDO O FUTURO DA MICHELIN

Acreditamos no poder da juventude para renovar ideias, impulsionar transformações e construir, junto com a gente, o futuro que queremos. Por isso, investimos no desenvolvimento dos estagiários com dois programas: a Trilha de Desenvolvimento dos Estagiários da Michelin e a Semana dos Estagiários.

A Trilha de Desenvolvimento dos Estagiários tem o objetivo de identificar talentos, apoiar a carreira dos nossos futuros profissionais e promover o protagonismo, a visibilidade e a empregabilidade, tanto dentro quanto fora da Michelin.

Organizada pela Comissão dos Estagiários, a Semana dos Estagiários tem o objetivo de promover a integração entre estagiários de todos os sites, compartilhando conhecimento, dicas e boas práticas, com convidados internos e externos.



ICARE

Na unidade RIO, o encerramento do ICARE em 2024 foi celebrado com atividades que envolveram os colaboradores em torno dos conceitos de “Results” e “Empowerment”, reforçando a importância de cada um no protagonismo do próprio desenvolvimento. Entre as iniciativas promovidas no período, destacam-se ações em parceria com instituições sociais:



EMPRESÁRIO SOMBRA (JUNIOR ACHIEVEMENT)

A Michelin recebeu 10 jovens da Escola Estadual Vicente Jannuzzi, localizada na zona oeste do Rio de Janeiro, para uma manhã de troca de experiências com diretores e estagiários, além de atividades relacionadas ao modelo de liderança ICARE.

RECICLOTRON

A ação incentivou o descarte correto de lixo eletrônico entre os colaboradores. Além de promover a sustentabilidade, os itens reciclados são reaproveitados como arte ou doados para escolas.



EXPERIÊNCIA MÁGICA LAÇO ROSA

10 mulheres em tratamento contra o câncer participaram de um dia especial com atividades de autocuidado promovidas por colaboradores voluntários.

PRIORIT

A parceria com a PRIORIT promoveu rodas de conversa e palestras sobre o autismo, reforçando a importância de ambientes de trabalho mais inclusivos e acolhedores.

REUNIÃO DE MARKETING E VENDAS 2024 – NOSSA ESSÊNCIA NOS CONECTA

Durante quatro dias, mais de 200 funcionários da Michelin Brasil se reuniram em Mangaratiba, Rio de Janeiro, para a reunião de Marketing e Vendas 2024. Além de celebrar os resultados alcançados e preparar os times para os próximos desafios, a reunião também teve os seguintes objetivos:

Promover o senso de pertencimento

Alimentar a confiança na nossa abordagem de ambiente seguro e abertura ao erro; abrir espaço para a iniciativa e a inovação

João Branco, profissional com mais de 20 anos de experiência na área de marketing em grandes empresas, foi o palestrante convidado e compartilhou insights valiosos.



BALANÇO ANUAL DA LINHA ÉTICA DA REGIÃO DA AMÉRICA DO SUL

A Ética está no centro dos nossos valores fundamentais, e é a partir das diretrizes estabelecidas no nosso Código de Ética que orientamos nossas decisões, moldando a estratégia da empresa, nosso comportamento, práticas comerciais e relações de trabalho em todos os níveis.

A transparência contribui para a criação de confiança, para o fortalecimento da cultura e de um ambiente seguro, além de dar credibilidade aos nossos processos.

“À medida que construímos, dia após dia, a Michelin do amanhã, a preocupação em garantir que a conduta individual e coletiva permaneça consistente com seus valores e princípios éticos é sempre nossa prioridade. Mais do que nunca, nosso objetivo é fazer desses valores e princípios uma base única e claramente identificável sobre a qual cada funcionário do Grupo possa se firmar, onde quer que esteja e quaisquer que sejam suas responsabilidades.”



Charlotte Grass

Diretora de Compliance do Grupo Michelin

530
TOTAL DE
DENÚNCIAS*

* Com base em todos os registros da Linha Ética Michelin na NAVEX

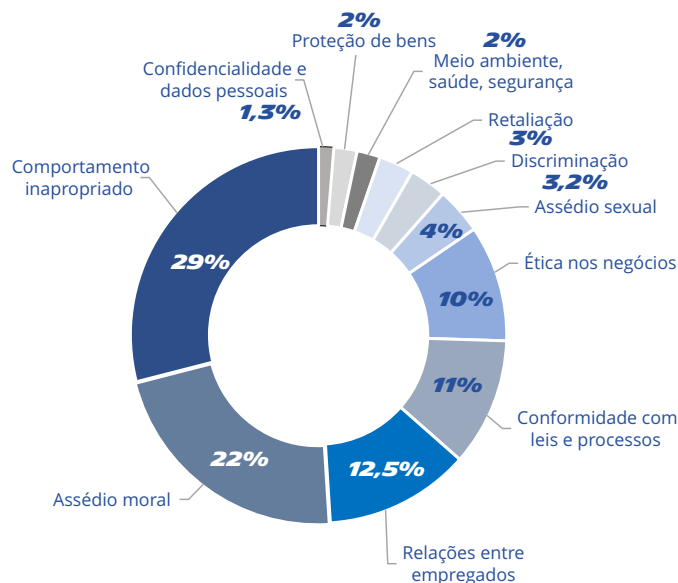
55
CASOS NÃO
ADMITIDOS*

* Denúncias encerradas pelo Comitê de Admissibilidade, por não atenderem ao procedimento Grupo, não sendo possível dar seguimento as investigações.

74%
ANÔNIMOS

TIPOS DE DENÚNCIA

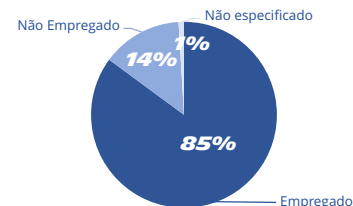
Apuração por Equipe Multidisciplinar Especializada



FONTES



ORIGEM





Funcionária na operação da Unidade Industrial de Manaus/AM

DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO

Nossa abordagem Tudo Sustentável nos inspira e nos compromete com o cuidado das Pessoas, do Planeta e da Performance Financeira, por serem fatores interdependentes, mutuamente benéficos. E isso quer dizer que seremos cada vez mais diversos e inclusivos.

Quando cuidamos das PESSOAS, nosso objetivo de ser referência na diversidade e inclusão de nossas equipes é o que nos guia em uma jornada de construção de um ambiente cada vez mais seguro e equipes altamente engajadas, em que todos poderão contribuir com seus diferentes olhares e experiências, abrindo caminho para a criatividade e a inovação.

Em paralelo, quando conseguimos que nossas equipes representem a diversidade de nossos clientes e stakeholders, criamos a proximidade necessária para que possamos antecipar suas necessidades e assim aumentar a percepção da criação de valor de nossos produtos e serviços.

Para nós, Diversidade, Equidade e Inclusão são ferramentas de impacto positivo na nossa performance e na sociedade.

**O QUE TEMOS FEITO INTERNAMENTE
PARA PROMOVER A CULTURA DE
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO**

GARANTIDO A TODAS AS PESSOAS AS MESMAS OPORTUNIDADES

O grupo Michelin implementou uma nova política de **Diversidade, Equidade e Inclusão (D.E.I.)** que reafirma os nossos valores em ser uma empresa aberta à diversidade e inclusiva, destacando três principais razões para essa abordagem:

- 1. BEM-ESTAR E RESPEITO
PELAS PESSOAS**
- 2. INTELIGÊNCIA COLETIVA
E DESEMPENHO**
- 3. RESPONSABILIDADE SOCIAL**

ESTABELECEMOS CINCO EIXOS DE DIVERSIDADE PARA SEREM TRABALHADOS NA AMÉRICA DO SUL:



Cada eixo conta com um **sponsor** do **Leadership Team AMS** e **líderes** que coordenam as ações dos grupos de trabalho, redes de apoio e grupos de afinidade relacionados, todos compostos por voluntários.

Todos trabalham de forma coordenada com o Serviço de Pessoal, que é o garantidor da **Política de D.E.I.** do Grupo e valida as ações propostas.

O trabalho da rede também é acompanhado pela **DCDI (Direção Corporativa de Desenvolvimento e Impacto)**, entidade do Grupo responsável por coordenar globalmente as ações relacionadas à Sustentabilidade.

Nos últimos anos, diversas iniciativas foram lançadas em todas as regiões em que operamos para aprimorar a Equidade de Gênero no Grupo. Os planos de ação implementados nos permitiram progredir bastante e atingir uma taxa de 24,3% de mulheres na liderança até o final de 2024 – um ganho 9 pontos percentuais em relação a 2020.

% DE MULHERES NA LIDERANÇA NO GRUPO



Na região América do Sul, trabalhamos consistentemente para contribuir com a meta do Grupo de atingir 35% de mulheres na liderança até 2030. Nossos resultados mostram que os esforços de nossas equipes em prol da equidade de gênero resultaram em um impacto positivo importante nos resultados do Grupo.

% DE MULHERES NA LIDERANÇA NA REGIÃO AMÉRICA DO SUL



EVOLUÍMOS DE CATEGORIA NA ONU MULHERES

Como signatários dos Princípios do Empoderamento das Mulheres, uma iniciativa ONU Mulheres, realizamos a cada dois anos a autoavaliação com base na ferramenta de Análise de Lacunas, da instituição. Esse processo nos permite avaliar e manter nosso progresso na jornada pela equidade de gênero.

Em 2024, alcançamos a categoria "Realizador", com aderência entre 50% e 70%, demonstrando um salto significativo em relação ao ano de 2022, em que alcançamos a categoria "Aperfeiçoador", com uma aderência de apenas 25% a 50%.



ELIANA BANCHIK É HOMENAGEADA NA ARGENTINA

Eliana Banchik, presidente da Michelin Argentina, participou da cerimônia do 35º aniversário da Revista NOTÍCIAS, um dos veículos de comunicação impressos mais importantes da Argentina, em novembro de 2024, que teve como tema central a celebração de 40 Anos de Conquistas Femininas.

A revista homenageou mulheres de destaque em diversas áreas que, por meio de seu trabalho, deixam sua marca e cujas ações concretas promovem o empoderamento feminino.

EVENTO EMPODERAMENTE BAHIA

Empoderamento - Empoderamento Feminino e Empreendedorismo

Fomos um dos patrocinadores do Empoderamento, evento que reuniu mulheres na cidade de Ituberá, região do baixo sul da Bahia, para um dia de programação intensa, com o objetivo de encorajar empreendedorismo e promover o empoderamento das mulheres, por meio de conteúdo relevante, conexões estratégicas e uma rede de apoio sólida.

Fizeram parte da agenda especialistas que palestraram sobre temas variados, desde estratégia, finanças e vendas até empoderamento feminino, planejamento e marketing de influência. Com painéis de mulheres que compartilharam histórias reais, de transformação de vida, além de sessões de networking para fomentar parcerias e trocas de experiências, o evento cumpriu o objetivo de inspirar, fortalecer e gerar conexões.



EQUIDADE DE GÊNERO EM VENDAS E INDÚSTRIA

EQUIDADE DE GÊNERO EM VENDAS

O Plano de Aceleração da Equidade de Gênero em Vendas teve origem em um estudo do Grupo, que identificou as melhores práticas em cada região em que operamos para a promoção da equidade de gênero na equipes comerciais.

Das áreas de foco definidas pelo Grupo, **priorizamos as mais importantes no contexto da região América do Sul, por meio de uma votação da qual participaram os times de vendas.**

- Atratividade e recrutamento
- Desenvolvimento Individual e carreira
- Cultura e Postura Gerencial
- Organização e Gestão da Mudança

Objetivo para 2024:
25,7% de mulheres na força de vendas

45 pessoas da área de vendas envolvidas nos grupos de trabalho

RESULTADO ALCANÇADO:
27,75%

PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS:

- **Reorganização** dos times regionais, de forma a atingir equilíbrio entre homens e mulheres.
- Ação **Eles por Elas – Na Estrada**: série de vídeos em que as mulheres das equipes de vendas destacam ações de colegas homens que contribuem para a equidade de gênero.
- Identificação de **trilhas de treinamento**, com base nas dores dos times.
- **Semana da Diversidade**, com foco na linguagem inclusiva.
- 100% dos gestores e 75% da força de vendas concluíram o treinamento de **Vieses Inconscientes**.

EQUIDADE DE GÊNERO NA INDÚSTRIA

O número de mulheres no mercado de trabalho do polo automotivo das Agulhas Negras, que abrange os municípios de Itatiaia, Resende, Porto Real e Quatis, tem crescido significativamente, e temos contribuído ativamente para essa transformação.

Laysa Silva, Eletricista de Manutenção da atividade RM no site da Michelin em Itatiaia (RES), é um exemplo inspirador desse movimento. Sua trajetória profissional reflete o investimento da empresa no desenvolvimento e na valorização de seus talentos. Hoje, Laysa integra um grupo de cerca de 250 mulheres que atuam no Site RES.

Segundo **Raquel Fonseca**, Gerente de Pessoal do site, embora áreas como Manutenção ainda sejam majoritariamente ocupadas por homens, a Michelin tem promovido iniciativas para mudar esse cenário. Um dos destaques é o Programa de Aprendiz 100% Mecânica, voltado exclusivamente para a capacitação de mulheres que desejam ingressar nesse segmento.

Desde dezembro de 2022, o número de mulheres nas áreas de produção do site RES **aumentou 45%**, reforçando o compromisso da Michelin com a diversidade, a equidade e a inclusão em todos os níveis da organização.



LIVE NO DIA INTERNACIONAL DA MULHER



No Brasil: depoimentos de mulheres que trabalham em áreas historicamente masculinas como Vendas, Engenharia, Operação Industrial e Assistência Técnica (MCF).

Em outros países da América do Sul: live com foco nas mulheres em vendas, tendo como gancho as primeiras mulheres em businesses como pneus para engenharia industrial e mineração.

CAFÉ DA MANHÃ ESPECIAL DAS MÃES NA UNIDADE RIO

Cerca de 50 funcionárias se inscreveram para participar do evento, que contou com uma exposição sobre a história do Dia das Mães, passando por alguns números do mercado de trabalho e fechando com os desafios que as mulheres encontram para equilibrar maternidade e vida profissional.

Como resultado da dinâmica entre as mães, elas registraram em painéis os desafios da jornada profissional permeada pela maternidade.



CAFÉ DA MANHÃ ESPECIAL DOS PAIS NA UNIDADE RIO: UMA CONVERSA SOBRE SEGURANÇA EMOCIONAL

O evento reuniu um grupo diverso de pais, que aceitaram o convite para discutir temas importantes sobre a paternidade. Alguns trouxeram cartazes feitos com a ajuda de seus filhos e filhas, promovendo uma dinâmica de incentivo ao diálogo sobre Segurança Emocional e outros assuntos relevantes.



REUNIÃO DO GRUPO DE AFINIDADE

Discussão sobre papéis de gênero, definições de machismo e feminismo e o que cada um pode fazer para contribuir com a equidade de gênero.

Como parte da nossa jornada por mais diversidade e equidade na Michelin, nos unimos ao Programa MOVER – Movimento pela Equidade Racial, uma associação sem fins lucrativos que reúne empresas comprometidas com o combate ao racismo estrutural e a promoção da inclusão racial no mercado de trabalho.

A INCLUSÃO SOCIAL é um dos pilares do Talent Campus, e contamos com a parceria do MOVER para solidificar esse princípio.

Temos atuado de forma ativa nas frentes propostas pelo movimento, mobilizando pessoas dentro e fora da organização e contribuindo com ações concretas. Como resultado, capacitamos mais de 360 pessoas em programas do Mover neste ano.

Para saber mais acesse o site: www.somosmover.org

NÚMERO DE PARTICIPANTES DA MICHELIN NOS PRINCIPAIS PROGRAMAS DO MOVER EM 2024:

ProLíder | 10 pessoas

Programa de Mentoria | 41 pessoas

McKinsey Leadership Academy | 18 pessoas

Bolsas de MBA | 6 pessoas

Intercâmbio em Londres | 1 pessoa

Mover Hello | 285 pessoas

QUERO ESTUDAR

Oportunidades para crescer na educação e no trabalho.

> CLIQUE AQUI



QUERO FAZER NEGÓCIOS

Conexões para fortalecer e expandir seu negócio.

> CLIQUE AQUI



QUERO ME ASSOCIAR

Diversidade e impacto para sua empresa.

> CLIQUE AQUI



JÁ SOU ASSOCIADA

Acesse benefícios e conteúdos exclusivos.

> CLIQUE AQUI



Ao longo do ano, realizamos os seguintes eventos:

- **Janeiro:** Circuito histórico Pequena África, no centro do Rio de Janeiro, com um grupo de funcionários.
- **Fevereiro:** Fórum Líderes Mover, com o pessoal da Michelin Connected Fleet.
- **Março:** lideranças do eixo étnico-racial participaram do Us Tomorrow, fórum global da Michelin, realizado na França.
- **Abril:** turma 1 do programa ProLíder, em parceria com o Mover.
- **Mai:** organizamos um grupo de funcionários para assistir à peça Pequeno Manual Antirracista.
- **Junho:** turma do programa ProLíder no RJ.
- **Outubro:** turma do programa ProLíder em SP.

LIVE DO EIXO ÉTNICO-RACIAL

Realizada em novembro, mês da Consciência Negra, a live discutiu aspectos da diversidade étnico-racial, os desafios do racismo estrutural e a importância da inclusão no ambiente corporativo.

O convidado especial da live foi Fernando Soares, gerente de Projetos Sociais do MOVER, que compartilhou sua trajetória e a importância do movimento pela equidade racial, destacando as metas de aumentar a liderança negra e criar oportunidades para a população negra.



EVENTO EM CELEBRAÇÃO AO DIA INTERNACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Em dezembro, recebemos na unidade RIO a Associação Brasileira Beneficente de Reabilitação (ABBR) para um evento presencial, organizado pelo eixo Eficiência, para falarmos sobre capacitismo e sobre a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

Recebemos também Gabriela Balbino, que compartilhou as principais ações realizadas na unidade de Resende para a inclusão de pessoas com deficiência.



AÇÕES REALIZADAS NA UNIDADE DE RESENDE

Atratividade: participação em feiras de recrutamento e seleção.

Adaptação de processos na operação industrial:

- Recrutamento com aplicação de prova prática no lugar de prova teórica;
- Adaptação de documentação instrucional de máquinas e postos de trabalho.

Treinamento:

- Curso de Libras para gestores e área de Recursos Humanos;
- Treinamento de preparação para equipes com processos abertos de recrutamento de pessoas surdas;
- Treinamento presencial sobre Vieses Inconscientes para todos os funcionários admitidos;
- Treinamento sobre liderança de pessoas surdas.

Comunicação:

- Tradução em Libras dos principais documentos corporativos, como as Regras Cardinais de Qualidade e Segurança, bem como de todos os comunicados;
- Produção da série de vídeos “Cultura Surda”, com os próprios funcionários surdos dando dicas de comunicação e inclusão;
- Rodas de conversa de funcionários surdos sobre saúde mental, com a presença de uma psicóloga.





LIVE DIA DO ORGULHO LGBTQIAPN+

Convidamos a Vitor Martins para falar sobre segurança psicológica no trabalho, com foco nos desafios da comunidade LGBTQIAPN+ no ambiente corporativo.



“O EPI QUE GARANTE NOSSA SEGURANÇA PSICOLÓGICA É A CULTURA”

Vitor Martins

Administradora, psicóloga, TEDx speaker e Mestre em Psicologia

Fonte da imagem: LinkedIn da Vitor

LETRAMENTO DA DIREÇÃO

Ao longo do ano, realizamos duas sessões presenciais de letramento para o CEO da Michelin na América do Sul, Hervé Le Gavrian, e membros da equipe de direção. O conteúdo abrangeu desde o entendimento das letras que compõem a sigla LGBTQIAPN+, passando pela legislação e por dados do contexto brasileiro, até dicas de comunicação inclusiva.

FÓRUM GERAÇÕES E O FUTURO DO TRABALHO

Confirmamos nossa adesão como signatários do Fórum Gerações e o Futuro do Trabalho, promovido pela consultoria Mais Diversidade, que reúne empresas engajadas com preocupações em relação às questões geracionais no mundo do trabalho, compartilhando melhores práticas para a inclusão e diversidade.



**FÓRUM
GERAÇÕES
E FUTURO
DO TRABALHO**

VISTA-SE DE VOCÊ

Conhecida como “Vista-se de Você”, a iniciativa foi uma das ações empreendidas após a análise do resultado da nossa pesquisa anual, “Ir Mais Longe Juntos”. A ideia é que cada pessoa possa se vestir da forma que tiver mais a ver com sua própria identidade, considerando sempre as regulamentações de segurança aplicáveis ao seu ambiente ou sistema de trabalho, como o uso de uniformes e EPIs nas áreas de produção.



“Na Michelin, acreditamos que a diversidade é um dos nossos ativos mais importantes. Celebramos as individualidades de cada um dos nossos colaboradores e queremos promover um ambiente onde todos possam se sentir verdadeiramente acolhidos e valorizados. Isso é o que nos torna fortes. Cada um de vocês traz algo único para a nossa jornada coletiva.”

Luiz Eduardo Taquece

Diretor de Qualidade e Sponsor do Eixo Geracional

#VISTA-SE DE VOCÊ



PROGRAMA NOVOS TEMPOS

Realizado em parceria com a consultoria Lee Hecht Haarrison (LHH), o Programa Novos Tempos tem o objetivo de oferecer aos funcionários orientação, sensibilização e preparação para um planejamento de vida futura sustentável e com qualidade para o momento de aposentadoria ou pós carreira.

A duração estimada do programa é de seis meses e tem carga horária de 38 horas, composta de workshops e oficinas, que abrangem temas como planejamento financeiro, autoconhecimento, empreendedorismo, planejamento de vida, saúde, carreira acadêmica, carreira consultiva, dentre outros.

RODAS DE CONVERSA REALIZADAS AO LONGO DO ANO:

GERAÇÃO Z

Em conjunto com a área de T&D, o eixo promoveu uma roda de conversa com funcionários da Geração Z. Ambiente seguro, plano de carreira, presença nas Redes Sociais e oportunidades para o desenvolvimento contínuo foram alguns dos fatores mencionados pelos participantes como diferenciais.



UPSKILLING E RESKILLING

Reunindo pessoas de variadas faixas etárias, o encontro focou em compartilhar experiências pessoais dos integrantes, com o objetivo de refletir sobre os desafios de Upskilling e Reskilling nas diferentes gerações.



50+

O evento teve como objetivo principal abordar a importância da diversidade etária no contexto corporativo e destacar as contribuições únicas que profissionais mais experientes trazem para a organização.



UM DIA DEDICADO À DIVERSIDADE



O evento Dia da Diversidade foi composto de um circuito presencial, interativo e dinâmico, que teve o objetivo de evidenciar o valor da Diversidade para a nossa estratégia e mostrar como cada um de nós pode impactar e ser impactado positivamente na jornada da Diversidade, Equidade e Inclusão.

O evento foi realizado em todas as unidades e também nas reuniões regionais das equipes de vendas.



COLÔMBIA

6º FÓRUM DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO DA ANDI

Elizabeth Sierra, atual responsável pela rede de diversidade nas nossas agências dos demais países da América do Sul, participou do 6º Fórum de Diversidade, Equidade e Inclusão, organizado pela Associação Nacional de Empreendedores da Colômbia (ANDI).

SENSIBILIZAÇÃO “COLOQUE-SE NO LUGAR DELES”

Uma dinâmica imersiva e sensorial que possibilita aos participantes conhecer o mundo do ponto de vista das pessoas com deficiência.



RESUMO DAS AÇÕES REALIZADAS NOS DEMAIS PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL:

- Envio de boletins de letramento a cada dois meses.
- Informativo e roda de conversa com o tema Novas Masculinidades.
- Roda de conversa sobre a inclusão de pessoas LGBTQIAPN+.
- Informativo sobre o perfil geracional da agência da Colômbia.

ANDI | MÁS PAÍS



**6º FORO
DIVERSIDAD,
EQUIDAD E
INCLUSIÓN
2024**

PROGRAMAS SOCIAIS

Acreditamos que nosso compromisso com a sociedade vai além das nossas fábricas, produtos e serviços. Faz parte do nosso propósito contribuir ativamente para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Por isso, apoiamos e conduzimos projetos sociais que promovem inclusão e geram impacto direto na vida das pessoas para criar um presente e futuro mais inclusivos.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: APRENDENDO COM A NATUREZA A CUIDAR DO FUTURO

Promover a consciência ambiental é uma das formas mais eficazes de transformar o presente e proteger o futuro. É por isso que a Michelin investe em iniciativas educativas que despertam o interesse pelas questões ambientais e incentivam o respeito à biodiversidade desde cedo.



O Programa de Educação Ambiental é uma das principais frentes de atuação social da empresa, especialmente na região da Reserva Ecológica Michelin (REM), no sul da Bahia.

Por meio de parcerias com escolas públicas e comunidades do entorno, o programa leva conteúdo, vivências práticas e atividades lúdicas que aproximam crianças, adolescentes e educadores da natureza, com foco em:

PRESERVAÇÃO DA MATA ATLÂNTICA

SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



***O PROGRAMA JÁ BENEFICIOU 710 PESSOAS
DIRETAMENTE E 2200 INDIRETAMENTE, ALÉM
DE 5 COMUNIDADES E 8 ESCOLAS DA REGIÃO.***



PROGRAMA MULHERES EM MOVIMENTO: IMPULSIONANDO TALENTOS FEMININOS

Criamos o programa Mulheres em Movimento, uma iniciativa voltada à capacitação de mulheres da sociedade, de diferentes idades, com foco em oferecer treinamento e apoiar sua reinserção no mercado de trabalho. Totalmente conectado com nosso compromisso com a equidade de gênero e com a transformação social, o projeto capacita mulheres em situações de vulnerabilidade, auxiliando-as a conquistar um futuro mais empoderado e independente.



IMPACTO SOCIAL

94%

DAS ALUNAS COMEÇARAM OU COMEÇARÃO EM BREVE A TRABALHAR NA ÁREA

100%

DAS ALUNAS QUE JÁ COMEÇARAM, AFIRMARAM QUE O CURSO IMPACTOU POSITIVAMENTE A SUA RENDA

O PROJETO SE DESDOBRA EM TRÊS DIFERENTES FRENTE DE ATUAÇÃO:

- 1. Curso de Operadoras de Empilhadeira:** a formação dura 128 horas e inclui módulos de operação de empilhadeira, segurança do trabalho, processos industriais e educação financeira, além de acompanhamento psicopedagógico. Ao fim do curso, as participantes estão aptas para trabalhar na Michelin ou em outras empresas.
- 2. Salão Escola:** realizado em parceria com a Secretaria de Políticas e Promoção da Mulher do Rio, este curso oferece capacitação em atividades como design de sobancelhas e tranças, proporcionando uma fonte de renda rápida às mulheres participantes.
- 3. Feiras de Recrutamento:** esses eventos aproximam a empresa das mulheres que estão em busca de oportunidade de trabalho, possibilitando que elas conheçam a companhia e possam ser encaminhadas para entrevistas.

PRAIA PARA TODOS

LAZER TAMBÉM É **INCLUSÃO**

A Michelin é parceira do Projeto Praia para Todos, que promove acessibilidade nas praias do Rio de Janeiro para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

A iniciativa oferece cadeiras anfíbias, esteiras de acesso e apoio de voluntários treinados, garantindo que mais pessoas possam viver a experiência do mar com segurança, autonomia e dignidade.

Contemplando mais de 45 mil pessoas durante 17 anos, o programa conta com o trabalho de fisioterapeutas, professores de educação física, terapeutas ocupacionais e voluntários comprometidos com a causa da inclusão no lazer.

8.000

pessoas com deficiência
contempladas em 2024

45.000

pessoas com deficiência
contempladas desde 2007

"Este é o nosso principal programa externo dedicado a essa causa, e temos orgulho de contar com vários colaboradores que são voluntários no programa, o que também gera um impacto positivo internamente. É uma alegria e um orgulho mantermos essa parceria de longa data, que faz parte das nossas ações de responsabilidade social corporativa"

Ana Cristina Lopes

Gerente de Relações Institucionais Michelin América do Sul

www.praiaparatodos.com



BORRACHARIA PEDAGÓGICA

Em parceria com o SEST/SENAT, promovemos a formação de novos profissionais nas seguintes áreas:

**BORRACHEIRO PROFISSIONAL
COM PRÁTICA DE ALINHAMENTO E
BALANCEAMENTO DE PNEUS**

28 alunos formados

CONTROLADOR DE PNEUS

23 alunos formados



ABRINDO PORTAS NA MICHELIN COM O ENSINO TÉCNICO

O **Programa Técnicos do Futuro** tem como objetivo ampliar as oportunidades de diferentes formações técnicas e inclusão no mercado de trabalho para jovens que moram perto das nossas fábricas.

Os selecionados passam um ano estudando em cursos técnicos no SENAI e, depois, realizam estágio na Michelin.

Após apresentarem seus projetos de conclusão de curso, são avaliados conforme o aproveitamento ao longo do curso e têm a chance de ser contratados para trabalhar nas equipes de manutenção.



MOBILIZANDO SOLIDARIEDADE



Em maio de 2024, o estado do Rio Grande do Sul enfrentou uma das maiores tragédias climáticas da sua história. Diante da devastação causada pelas enchentes, unimos esforços e nossos colaboradores das unidades Campo Grande, Guarulhos, Resende, Rio de Janeiro e Michelin Connected Fleet, em Barueri, se mobilizaram em uma campanha interna de doações para apoiar as vítimas e contribuir com a recuperação das áreas afetadas.

A Cruz Vermelha do RS recebeu as doações e direcionou os recursos para a Escola Municipal de Ensino Fundamental Olímpio Vianna Albrecht, em São Leopoldo, RS. A escola, que serviu de abrigo, recebeu cerca de 3 toneladas de produtos, que chegaram aos destinos graças a nossa parceria com a Translute, que realizou o transporte.

INCLUSÃO DIGITAL QUE GERA OPORTUNIDADES

Doação de 32 computadores para a ONG Origem, organização que atua com foco na formação educacional e profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social na comunidade de Manguinhos, no Rio de Janeiro.

Os equipamentos serão utilizados em cursos e oficinas voltados para o desenvolvimento de habilidades técnicas e digitais, ampliando o acesso desses jovens ao mundo do trabalho e fortalecendo a região.

www.origem-amorim.org.br

Mariana Lima Reis, Diretora Executiva da ONG Origem, é recebida na unidade RIO. Da esquerda pra direita: Gilvan Pardal e Roberto Freitas, de TI, Hervé Le Gavrian (Presidente Michelin América do Sul), Mariana Lima Reis (ONG Origem), Ana Cristina Lopes (Relações Institucionais) e Andreia Marques (Compliance).



MOBILIZANDO A CULTURA NAS TELONAS

Em 2024, patrocinamos o **Festival Varilux de Cinema Francês**, um dos mais tradicionais eventos de difusão cultural da França no Brasil, que traz para o grande público uma programação variada de filmes franceses, exibidos em cinemas de diversas cidades brasileiras.



E não para por aí: o festival também tem o objetivo de fomentar diálogos culturais ente diferentes públicos, por meio de seu programa educativo, impactando estudantes e professores da rede pública de educação, com a exibição em escolas de filmes selecionados.



NÚMERO DE ESPECTADORES:
80.000, SENDO 1.298 ALUNOS



SALAS DE EXIBIÇÃO: 100



FILMES EXIBIDOS: 20



CIDADES PARTICIPANTES: 60

ARGENTINA FUNDAÇÃO BOTELLAS DE AMOR

TRANSFORMANDO RESÍDUOS PLÁSTICOS EM OBRAS SOCIAIS

A fundação atua com base na estratégia de Economia Circular, transformando resíduos plásticos flexíveis em casas, playgrounds e móveis de plástico reciclado para pessoas em situação de vulnerabilidade econômica. Consiste em encher garrafas de plástico com outros resíduos de plástico e levar aos pontos de coleta.

Ao incentivar os funcionários a participarem da ação, a agência Argentina engajou as pessoas em torno da causa do Planeta e promoveu um ambiente de inclusão, com a integração entre os times da agência e as famílias, impactando também a comunidade em seu entorno.

www.botellasdeamor.org



MAIS PROGRAMAS SOCIAIS

ADOTE UM IDOSO

Ação para presentear idosos residentes de lares de acolhimento na época de Natal.

CAPOEIRA NA PRAÇA

Apoiamos o projeto patrocinando o evento anual de troca de faixas e batismo, um momento especial de celebração e reconhecimento para os participantes.

Realizado na Praça no Largo do Corrêa, em Campo Grande, Rio de Janeiro, o evento contou com cerca de 90 jovens que participaram da cerimônia de troca de faixa, 10 integrantes de grupos de capoeira da região e cerca de 250 pessoas compareceram ao evento.

MEU DINHEIRO, MEU NEGÓCIO

Orientação de jovens em parceria com a Junior Achievement.

BEIJA FLORES SOLIDÁRIOS

ONG que, em parceria com a Michelin Connected Fleet, oferece formação técnica para pessoas em situação de vulnerabilidade.

NA MÃO CERTA

Programa lançado pela Childhood Brasil e apoiado pela Michelin Connected Fleet, assim como por outras empresas, por meio da assinatura do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras.



CASA FAMILIAR RURAL IGRAPIUNA

Iniciativa educativa da Michelin Connected Fleet para a capacitação de jovens agricultores familiares, na Bahia.

PLANETA

Na Michelin, a inovação guia as nossas ações. Para nós, porém, o progresso não vem a qualquer custo, muito menos às custas da Terra. Por isso, o Planeta é uma das três linhas de base na visão Tudo Sustentável, apoiada por um conjunto de compromissos voltados para a redução da pegada ambiental do Grupo.

Ao longo dos anos, temos fortalecido nosso compromisso ambiental com ações que vão além da mitigação de impactos. E, até 2030, todas as linhas de produtos e serviços serão cobertas por avaliações de ciclo de vida, que já estão sendo realizadas em novas linhas. Também nos comprometemos a incorporar pelo menos 40% de materiais renováveis e reciclados em nossos pneus. Nosso objetivo é estender essa abordagem ao portfólio de serviços,

**NA AMÉRICA DO SUL,
ELEGEMOS 4 EIXOS DE
TRABALHO PRIORITÁRIOS:**

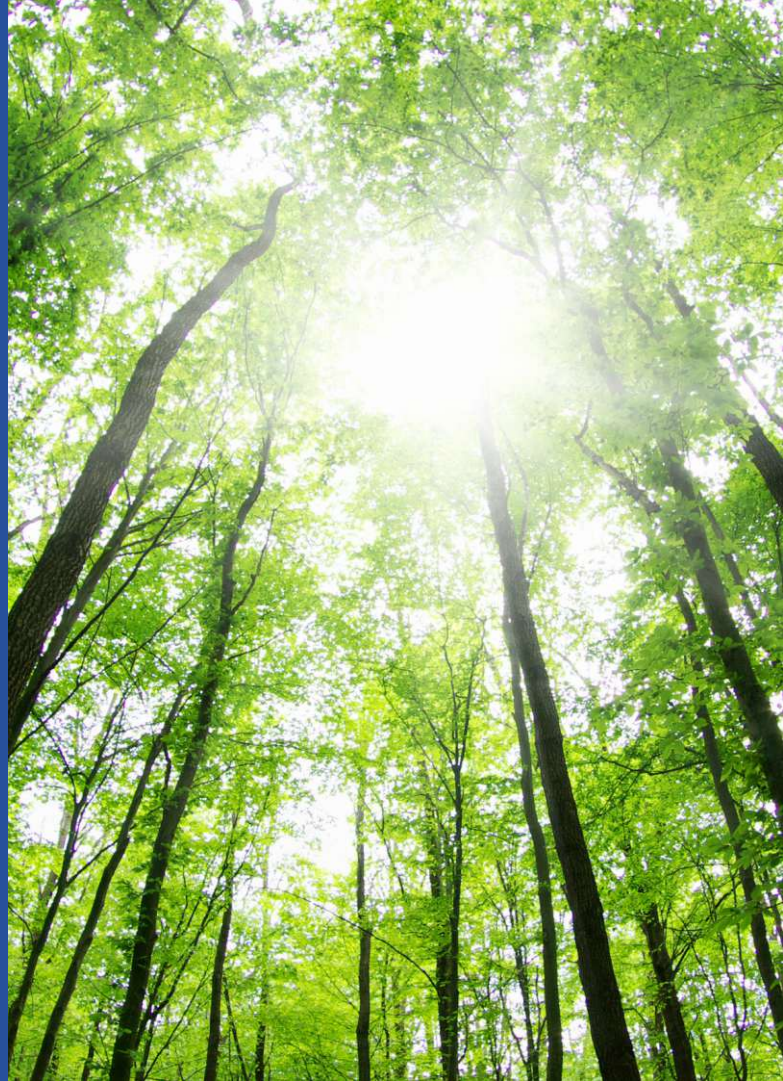
que está sendo enriquecido a cada ano.

Para 2050, nossa meta é ainda mais ambiciosa: alcançar 100% de materiais renováveis ou reciclados em nossos produtos.

Tudo isso é feito enquanto reduzimos nosso impacto na biodiversidade, conservando mais recursos do planeta, principalmente a água, porque trabalhamos diariamente para restaurar, preservar e regenerar os ecossistemas e os locais no entorno de nossos sites.

O pilar Planeta representa nossa ambição de ser uma empresa cada vez mais eficiente, circular e positiva para o meio ambiente, que inova com consciência todos os dias.

- BIODIVERSIDADE
- ECONOMIA CIRCULAR
- EMISSÕES LÍQUIDAS ZERO (CO₂)
- ÁGUA



Na Michelin, assumimos o compromisso de proteger a biodiversidade e atuamos para reduzir os impactos ambientais dos nossos sites e produtos ao longo de todo o seu ciclo de vida, em linha com as metas da iniciativa Act4Nature.

Nossas ambições da alavanca Biodiversidade:



Como parte do plano de gerenciamento da Biodiversidade, temos o compromisso de encerrar toda a utilização de produtos fitossanitários em nossas unidades industriais.

AS UNIDADES DE MANAUS (AM) E SOORETAMA (ES), JÁ SÃO CONSIDERADAS COMO ZEROPHYTO.

Como um dos maiores consumidores de borracha natural do mundo, estamos comprometidos com a produção de forma ambiental e socialmente sustentável.

Em nosso compromisso socioambiental inclui a valorização da sociobiodiversidade, reconhecendo e promovendo o uso sustentável dos recursos naturais, reunindo aspectos sociais e culturais dos povos indígenas e comunidades locais (PICLs, ou IPLCs em inglês), reconhecendo sua relação com os ecossistemas naturais.

“A PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE É UM PRÉ-REQUISITO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E HUMANO SUSTENTÁVEL. É POR ISSO QUE A MICHELIN TEM EM CONTA A PROTEÇÃO DOS ECOSISTEMAS NATURAIS EM TODAS AS FASES DO CICLO DE VIDA DOS SEUS PRODUTOS E ATUA PARA LIMITAR O IMPACTO AMBIENTAL DAS SUAS INSTALAÇÕES.”

Florent Menengaux
CEO do Grupo Michelin

JUNTOS PELA AMAZÔNIA

Atuando na área sob pressão de desmatamento, o projeto **Juntos pela Amazônia** traz uma resposta e uma alternativa de modelo de desenvolvimento sustentável, que mantém a floresta de pé por meio do fortalecimento da cadeia extrativista da borracha nativa. Além de gerar renda para as comunidades extrativistas locais, a iniciativa reconhece os saberes tradicionais dessas comunidades.

O fortalecimento da cadeia da borracha beneficia toda uma rede que conecta pessoas, biodiversidade, clima, território e oportunidades.

A iniciativa faz a borracha natural amazônica se diferenciar não só pela qualidade, mas também pela sua importância para a conservação da natureza, além da importância histórica e cultural.

ARRANJO MULTISSETORIAL

Junto com a Michelin, fazem parte do projeto as instituições: Fundação Michelin, WWF, MCM, CNS, CONEXUS e IMAFLORA, dentre outros. Por meio das lideranças que atuam no projeto, a Michelin impulsiona atividades, conecta parceiros e engaja todo o ecossistema, promovendo o resgate da cadeia extrativista e o fomento, produção, estruturação, engajamento e fortalecimento da base comunitária, contribuindo também para o desenvolvimento de políticas públicas.



GERAÇÃO DE RENDA

Para viabilizar o fluxo de capital, realizamos um adiantamento da produção e contratos de longo prazo vinculados a uma política de sociobiodiversidade, fortalecendo uma relação de confiança com as comunidades e associações locais.

Na lógica de valorização da borracha nativa e dos saberes tradicionais dos Povos Indígenas, Quilombolas e Comunidades Tradicionais (PIQCT), a Michelin, além de pagar pela borracha, realiza o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA) de acordo com o serviço prestado, de valor inestimável para manter a floresta em pé.

Principais resultados:

	2022	2023	2024
<i>FAMÍLIAS ENVOLVIDAS</i>	280	500	600
<i>ÁREAS PROTEGIDAS INDIRETAMENTE (HECTARES)</i>	13.798	269.718	269.718
<i>ÁREAS PROTEGIDAS DIRETAMENTE (HECTARES)</i>	44.000	87.154	105.851
<i>PRODUÇÃO (KG)</i>	65.053	130.731	158.778
<i>RENDA GERADA</i>	R\$ 910.994	R\$ 1.816.234	R\$ 2.222.885
<i>ORGANIZAÇÕES LOCAIS ENVOLVIDAS</i>	6	11	11

Números cumulativos





COP16
CALI · COLOMBIA
Paz con la Naturaleza

COP16 / CP-MOP 11 / NP-MOP 5
CALI - COLOMBIA 2024



EVENTOS

O Grupo Michelin participou da Conferência das Nações Unidas sobre Biodiversidade (COP 16), realizada em Cali, na Colômbia, de 21 de outubro a 1º de novembro. Durante a conferência, participamos do evento "Modelos de Investimento de Impacto e Parcerias para a Conservação da Biodiversidade na Amazônia e Além", onde compartilhamos sobre a Reserva Ecológica Michelin e sobre o projeto "Juntos pela Amazônia"

Participamos também do evento Alianças Estratégicas para o Desenvolvimento da Bioeconomia, organizado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), cujo tema principal foi Lacunas de Financiamento e Parcerias Público-Privadas-Comunidades. Este evento contou com a participação do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável, da Ernst & Young, e do Conselho Internacional de Ciência.

A partir da estratégia 4R, projetamos pneus mais leves, mais seguros e que oferecem maior durabilidade, permitindo reparos e recauchutagem. Também trabalhamos o tema da reciclagem e recuperação de pneus em fim de vida, com foco em energias renováveis, utilizando recursos biológicos ou materiais reciclados. O objetivo é tornar realidade a nossa ambição de produzirmos pneus com materiais 100%

reciclados, recicláveis ou renováveis, e viabilizar os nossos compromissos com a gestão de produtos em fim de vida e partículas de desgaste ao longo de todo o ciclo de vida dos nossos produtos e serviços.

Assim, contribuímos para uma economia circular ecologicamente viável e que consome menos carbono, energia e recursos naturais.



Fernanda Leite, Cleide Meirelles, Sander Vermeulen, Kamal Abi Farag (CEO da MSMR* Chile), Fabien Gaboriaud, Olivier Brauen, Alberto Caceres, Lucas Costa, Luiz Fenta, Dirceu Giannella.

*A MSMR é a sigla para Michelin Special Material Recovery, como chamamos nossa unidade industrial de reciclagem.

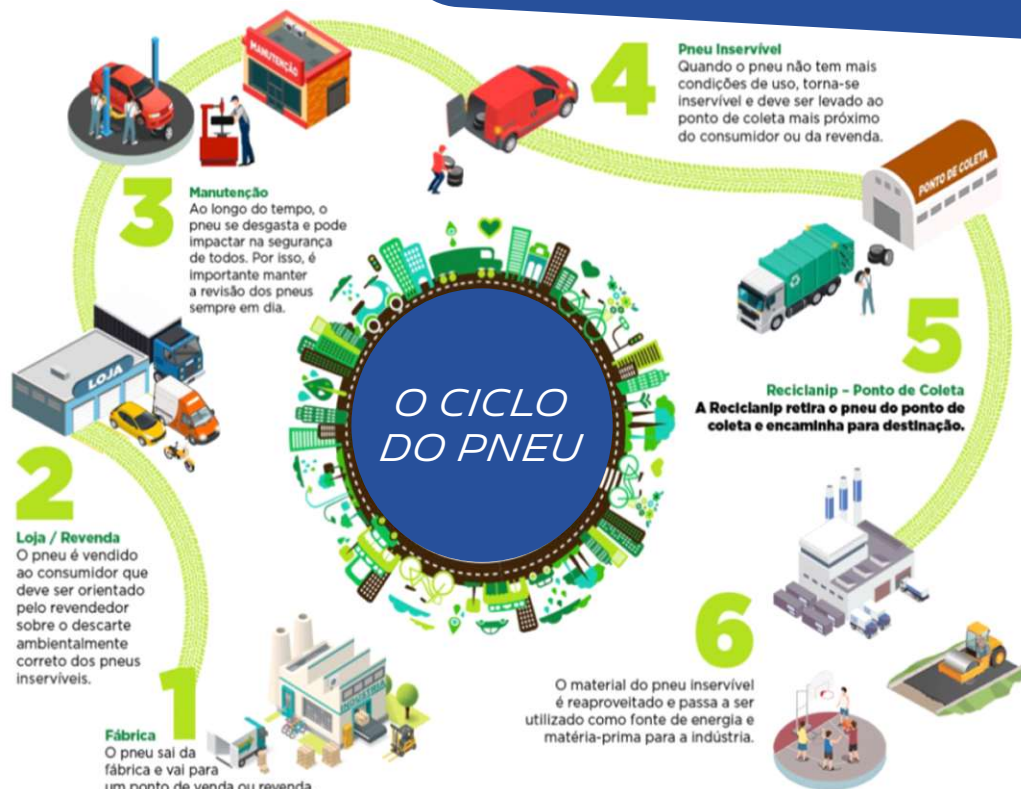
RECICLANIP

A Reciclanip é uma das maiores iniciativas da indústria brasileira na área de responsabilidade pós-consumo. O projeto teve início em 1999, com o Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis implantado pela Anip (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), entidade que representa os fabricantes de pneus novos no Brasil, dentre eles, a Michelin. Ao longo dos anos, o Programa foi ampliado para todas as regiões do país e, em 2017, os fabricantes criaram a Reciclanip, demonstrando a responsabilidade da indústria brasileira de pneus com as questões ambientais e com o estabelecimento de condições que permitam o desenvolvimento sustentável.

De acordo com dados disponibilizados pelo IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis), em **2023, a indústria nacional de pneus destinou de forma ambientalmente correta mais de 418 mil toneladas de pneus inservíveis. De 2011 até 2023, foram coletados e destinados mais de 5,1 milhões de toneladas.** Para chegar a essa marca, o **setor já investiu R\$ 1,8 bilhão.**

Fonte: reciclanip.org.br

Diariamente, cerca de **90 CAMINHÕES** retiram aproximadamente **1250 TONELADAS** de pneus inservíveis dos pontos de coleta.



MSMR RECEBE LICENÇA DE OPERAÇÃO DA PLANTA DE RECICLAGEM NO CHILE

No dia 24 de outubro de 2024, a Michelin Specialty Materials Recovery (MSMR), uma das mais recentes empresas do grupo Michelin, obteve a licença de operação da planta de reciclagem no Chile, para reciclagem de pneus gigantes, provenientes das operações de mineração no país.

Com a licença de operação, a MSMR iniciou as atividades da planta "MSMR La Negra" localizada na cidade de Antofagasta, no norte do país, utilizando tecnologia própria da Michelin para o corte e equipamentos desenvolvidos por parceiros para trituração.

Com essa iniciativa, a região América do Sul é pioneira no grupo Michelin, que não apenas diminuirá o impacto ambiental das atividades mineradoras, mas também incentivará uma economia circular e sustentável, estabelecendo um novo padrão na indústria de mineração.



PARCERIA COM NEUMA PERU

Lançamos em agosto de 2024 a pedra fundamental da nova planta de reciclagem de pneus fora de uso, que será o primeiro do tipo no país. Com uma área de 12 mil m² e equipamentos italianos de última geração, a usina atenderá clientes de mineração e outros usuários de pneus OTR.



CERTIFICANDO A EXCELÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE COM A MICHELIN CHILE



Com a **MICHELIN CHILE**, recebemos o **selo oficial HuellaChile** para nossos pneus XDR3 53/80R63 e 59/80R63 vendidos à Codelco, a Corporação Nacional do Cobre do Chile, maior produtora de cobre do mundo.

Esta conquista se soma à certificação prévia obtida para a quantificação de nossa pegada ambiental nesses produtos.

O selo HuellaChile é um reconhecimento concedido pelo Ministério do Meio Ambiente do Chile, que tem como objetivo promover a gestão do carbono nas organizações, ajudando-as a medir, reduzir e neutralizar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE), posicionando-as como líderes em sustentabilidade e responsabilidade ambiental.

Eliana Banchik, Presidente da Michelin Argentina, assina o acordo.



RUMO À TABELA ARGENTINA DE EMISSÕES

Foi assinada uma parceria entre Michelin Argentina, Michelin Connected Fleet e Instituto Nacional de Tecnologia e Agropecuária da Argentina, para a criação de um sistema de medição de emissões de gases de efeito estufa. Esse sistema permitirá à Argentina estabelecer sua própria tabela de emissões, substituindo as tabelas europeias, que não representam a realidade das rotas e estradas argentinas.

Estima-se que 23% das emissões globais de CO2 sejam geradas pelo transporte de cargas. O sistema medirá, em tempo real, o consumo de combustível em estradas e rodovias de todo o país, para 1.300 caminhões de carga, incluindo rpm, velocidade, distâncias, tempos, rotas percorridas, consumo instantâneo e médio de combustível, entre outros fatores. Com essa iniciativa, nosso objetivo é contribuir para a redução da pegada de carbono do país.

CO₂ NET-ZERO: COMPROMISSO COM UM FUTURO DE BAIXO CARBONO

Nosso objetivo para 2050 é **alcançar emissões líquidas zero de CO₂ em toda a cadeia de valor**. Desde 2021, aderimos à campanha global Race To Zero, liderada pela **Science Based Targets Initiative (SBTi)**, o **Pacto Global da ONU** e a coalizão **We Mean Business**.

Em 2024, demos mais um passo importante nesse caminho: **todas as unidades fabris da Michelin no Brasil passaram a operar com 100% de energia elétrica renovável**, proveniente do mercado livre de energia, com certificação IREC (International Renewable Energy Certificate).

RESULTADOS DOS INDICADORES DO GRUPO:

Emissões de CO₂ na Indústria - escopos 1 e 2 (vs 2010):

RESULTADO 2024:

-44%

OBJETIVO 2030:

-50%

Emissões de CO₂ na Logística - escopo 3 (vs 2018):

RESULTADO 2024:

-25%

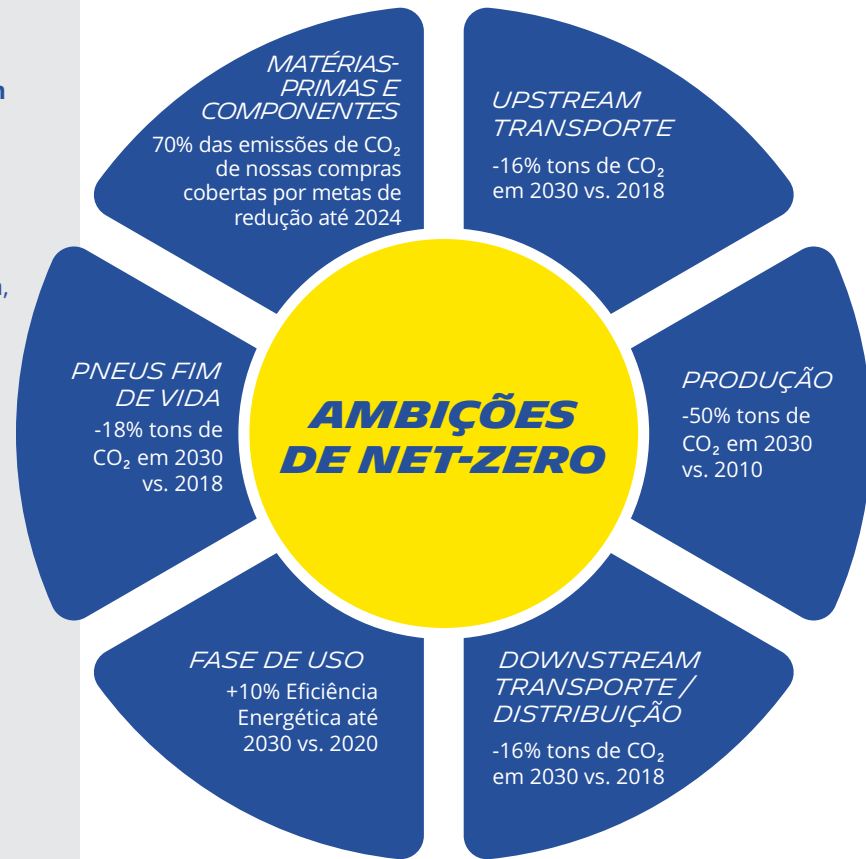
OBJETIVO 2030:

-28%

Escopo 1: Geradas pela produção dos nossos sites

Escopo 2: Geradas pela produção de energia que compramos

Escopo 3: Ligadas essencialmente à extração e ao transporte de nossas matérias-primas, à logística, ao uso dos pneus e ao tratamento destes em fim de vida.





LOGÍSTICA RESPONSÁVEL

DIMINUINDO EMISSÕES DE CO2 COM A CABOTAGEM

No início de 2024, iniciamos o transporte por cabotagem com parte dos nossos fornecedores de matéria-prima e fechamos o ano com uma **redução de emissão de CO2 na média de 100 toneladas por fornecedor.**

No último trimestre do ano, finalizamos os primeiros testes com o transporte de pneus para clientes via cabotagem e os resultados permitiram estabelecer esse novo modal como o padrão para um de nossos importantes parceiros a partir de 2025.

Com a implantação do transporte por cabotagem, estimamos uma redução de 69% ao ano nas emissões de CO2 – considerando apenas um cliente, essa redução significa menos 324 toneladas de CO2 na atmosfera.

CARGA TOTAL, EMISSÕES A MENOS

O trabalho em parceria entre a Logística e a área Comercial gerou a otimização da ocupação dos caminhões que fazem o transporte de produtos para os clientes. A iniciativa resultou na diminuição da quantidade total de caminhões no ano, restando a emissão de CO2 e com impacto positivo também para o custo.

Com essa ação, diminuímos, em média, 6% da emissão de CO2 para cada fluxo otimizado, o que significou no ano de 2024 uma redução de aproximadamente de 70 toneladas equivalentes de CO2.

PROGRAMA GO

EXCELÊNCIA EM LOGÍSTICA E COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

O Programa GO premia transportadoras que se destacam em performance logística e em práticas socioambientais.

Em fevereiro de 2024, realizamos a cerimônia de premiação dos melhores transportadores de 2023.

O PROGRAMA AVALIA QUATRO PILARES:

- Práticas Socioambientais
- Avaliação Comercial
- Atendimento ao Cliente
- Atendimento à Operação

Atualmente, participam do programa sete transportadores que fazem parte do processo outbound, ou seja, responsáveis por entregar nossos produtos aos clientes. Em breve, o programa será expandido para contemplar também os transportadores de matéria-prima e de produtos semiacabados.

As vencedoras da premiação foram as transportadoras **Translute** e **Transmagna** em 1º e 2º lugar, respectivamente.

"O GO DESAFIA TODOS A ENTREGAREM UM SERVIÇO CADA VEZ MELHOR AOS CLIENTES. O ENGAJAMENTO DA EQUIPE AUMENTOU MUITO COM ESSA INICIATIVA, QUE VALORIZA NOSSO TRABALHO E ACELERA A MELHORIA CONTÍNUA." - Transmagna.

As transportadoras reconhecidas apresentaram uma redução de 10% na emissão de CO2 ao longo do ano e alcançaram a classificação "Comprometimento" na avaliação Ecovadis, que classifica nossos fornecedores com relação ao engajamento com a sustentabilidade.



As equipes de Logística e Relacionamento com o Cliente recebem os representantes das transportadoras premiadas.



EVENTO CO₂: UNINDO MENTES PARA REDUZIR EMISSÕES DE CARBONO EM NOSSA LOGÍSTICA

Realizado em junho, o objetivo do Evento CO₂ foi gerar ideias práticas e inovadoras para contribuir com a nossa meta global de reduzir em 28% as emissões de CO₂ no transporte, até 2030.

Reunimos funcionários de várias áreas, representantes de transportadores do modal rodoviário, ferroviário e cabotagem, além dos clientes e outras empresas convidadas, utilizando a metodologia de Design Thinking, e chegamos ao resultado de mais de 50 sugestões de ações voltadas à descarbonização da cadeia logística, demonstrando o potencial das soluções colaborativas e o alinhamento de toda a rede de parceiros aos princípios de sustentabilidade.

Participaram do evento as empresas Translute, Transmagma, MBM, MRS, Aliança, Iveco, Randon, L'Oreal e P&G, contribuindo com nossos colaboradores da Logística, Marketing, Progresso, Comércio, Compras e Pesquisa & Desenvolvimento.

EVENTO MOBILIDADE SUSTENTÁVEL: COLABORAÇÃO PARA TRANSFORMAR O FUTURO

Na Michelin, colocamos o cliente no centro da nossa abordagem Tudo Sustentável, mostrando como nossas soluções podem gerar valor real para o seu negócio: impulsionar a performance financeira, reduzir impactos ambientais e cuidar das pessoas.

Em 2024, realizamos quatro eventos de Mobilidade Sustentável, reunindo equipes de Vendas e Marketing e promovendo um espaço de troca e construção conjunta com nossos clientes.

Resultados dos eventos

- **72** colaboradores envolvidos diretamente na organização e facilitação
- **404** clientes impactados em diferentes regiões e segmentos



I-MEP

O i-MEP – Desempenho Ambiental Industrial da Michelin – é um indicador ponderado que usamos para monitorar o uso de energia, as emissões de CO₂, o uso de solventes orgânicos, a captação de água e a produção de resíduos.

Na América do Sul, vimos contribuindo para o indicador global de forma consistente, com destaque para:

-61%
SOLVENTES

-52%
CO₂

-17%
ÁGUA

* resultados em comparação com 2019

PROJETO RESTAURAÇÃO FLORESTAL

O Projeto Restauração Florestal tem como objetivo gerar um impacto positivo no planeta, promovendo a proteção da biodiversidade, a preservação dos recursos hídricos e o estímulo a ações socioambientais voltadas aos nossos colaboradores, suas famílias e a comunidade do entorno.

A área escolhida para a ação foi a na zona de amortecimento do Parque Nacional de Itatiaia (RJ), em um local sem previsão de expansão industrial. A escolha se deu por ser uma região quente, com baixa cobertura vegetal, solo degradado com sinais de erosão e baixo potencial de regeneração natural — características que reforçam a necessidade de intervenção ambiental.

Atualmente, já plantamos aproximadamente **13 mil mudas nativas** em uma área de **7,9 hectares**. Nosso objetivo é que, em um período de 20 anos, essa área reflorestada seja capaz de absorver cerca de **1.800 toneladas de CO₂ da atmosfera**.



ECONOMIA DE ÁGUA NA INDÚSTRIA

CAMPO GRANDE

O ajuste de setpoint da temperatura de água gelada e climatizadores, bem como o desligamento seletivo de equipamentos de ar-condicionado, está gerando uma redução de consumo de água equivalente a **18 mil m³ por ano**.

Também realizamos o **reuso da água** oriunda do esgoto sanitário tratado para reposição das torres de resfriamento, gerando economia de **30 mil m³ de água por ano**.

ITATIAIA

A instalação de válvulas automáticas para controle de vazão de água de processo nas máquinas está gerando **economia de consumo de água equivalente a 11.200 m³ por ano**.

MANAUS

O ajuste nas válvulas e bombas aumentam o volume de condensado que retorna para a caldeira e utiliza menos água “nova”. Com a ação, **o retorno de condensado foi elevado de 38% para 50%**.

A economia associada é de **9.360 m³ de água por ano**.



INDICADORES

Nossa meta é, até 2030, **reduzir em 33%, a captação de água de cada site**, em relação a 2019.

Já para 2050, nossa ambição é que nosso impacto na disponibilidade de água para as comunidades locais seja **nulo**.

-20%
2024 vs 2019

NOSSA BORRACHA DENTRO DO REGULAMENTO ANTIDESMATAMENTO

Em linha com o nosso compromisso com a preservação ambiental e a rastreabilidade das matérias-primas, estamos trabalhando ativamente para garantir a conformidade com o **Regulamento Europeu Antidesmatamento (EUDR)**, aprovado pela União Europeia em 2023 e com entrada em vigor prevista para o final de 2025.

A legislação exige que fornecedores de produtos como borracha natural comprovem, por meio de documentação específica, que sua produção **não está associada a práticas de desmatamento ou degradação ambiental**, como condição para comercialização no mercado europeu.

Durante o ano de 2024, avançamos na **adaptação dos nossos processos, sistemas de rastreabilidade e documentação**, para atender plenamente às exigências da nova legislação e às diretrizes globais do grupo Michelin para compras sustentáveis, transparência **nas cadeias produtivas e combate ao desmatamento**.

Toda a borracha natural adquirida pela Michelin está em conformidade com a EUDR.

MICHELIN É SELECIONADA PARA O ENCONTRO "FORNECEDORES PARA UM FUTURO MELHOR"

O programa "Fornecedores para um Futuro Melhor" é uma iniciativa da empresa chilena Antofagasta Minerals SA (AMSA), que busca fortalecer as práticas ambientais, sociais e de governança dos fornecedores. A Michelin foi escolhida para receber esta distinção por seu desempenho operacional, liderança e contribuição na geração de equipes mais diversas e inclusivas.

Este reconhecimento é fruto do bom desempenho do nosso modelo TK de fornecimento, na mina Los Pelambres. O modelo consiste em equiparmos a frota do cliente com nossos pneus, mas cobrarmos pela produtividade alcançada graças ao nosso produto: quantidade de toneladas transportadas por quilômetro rodado durante a vida útil dos pneus (TK = toneladas por quilômetro).

Com esse modelo, garantimos a sustentabilidade da atividade com mais produtividade, segurança e menor impacto ambiental.



FORNECEDORES AVALIADOS PELA ECOVADIS

Avaliamos de forma contínua nossos principais fornecedores estratégicos com o apoio da **EcoVadis**, uma das plataformas mundiais mais respeitadas em inteligência de sustentabilidade para cadeias globais.

Essa avaliação nos permite **medir o nível de maturidade em responsabilidade social, ambiental e econômica**, além de identificar riscos e oportunidades de colaboração em inovação sustentável. A pontuação reflete o desempenho dos fornecedores em critérios como meio ambiente, práticas trabalhistas, ética e compras responsáveis.

Em 2024, **79,3% dos fornecedores estratégicos do Grupo atingiram pontuação igual ou superior a 45**, o que indica forte alinhamento com os princípios de sustentabilidade. É um avanço importante rumo à meta global de 82% em 2025.

DESTAQUES NA AMÉRICA DO SUL

Na região, **80% dos fornecedores estratégicos** mantêm a pontuação dentro da meta ao longo do tempo. Entre os avaliados em 2024, **metade conseguiu melhorar seu desempenho** em relação à última avaliação — um sinal claro de engajamento crescente e evolução conjunta.



IZABELLA TEIXEIRA É A HOMENAGEADA DO PRÊMIO PERSONALIDADE FRANÇA-BRASIL 2024



Bióloga e ex-ministra de Estado do Meio Ambiente e Mudança do Clima do Brasil, Izabella foi laureada por sua atuação em prol da agenda de preservação ambiental e da promoção do desenvolvimento sustentável.

Sua notável trajetória é marcada também por sua atuação como copresidente do Painel de Recursos Naturais da ONU (IRP-UNEP) e pela liderança de Conselhos e Comissões Internacionais.

Em um ano em que o Brasil sediou o G20 e, com a proximidade da realização da COP30 em Belém, em 2025, esta premiação ecoa a forte agenda ESG do Brasil e da França, da CCIFB e de suas empresas.

O Prêmio Personalidade França-Brasil conta com o patrocínio da Michelin, reforçando nosso compromisso com a valorização de lideranças que promovem a sustentabilidade e a inovação ambiental.

MURAL DO CLIMA

Uma de nossas ações de destaque na América do Sul é o Mural do Clima, uma iniciativa para que os funcionários tenham uma compreensão mais profunda dos desafios climáticos que enfrentamos e se tornem participantes ativos das soluções alinhadas à nossa estratégia “Tudo Sustentável”.

Em 2024, considerando todas as unidades de negócio na AMS, alcançamos um total acumulado de 2.019 colaboradores formados, 27% do total, superando a meta de 20%.

Realizamos 63 turmas ao longo do ano e promovemos a formação de 31 facilitadores, garantindo que o tema fosse desdobrado de maneira consistente.

“Desde que comecei a ser facilitador do Workshop Mural do Clima, percebi que esta é uma poderosa ferramenta capaz de mudar a forma como vemos o mundo, a forma como agimos na sociedade e dentro da Michelin.”

David Silva
Site MAN

“O workshop trouxe um aprofundamento incrível, abordando diferentes camadas do problema e seus impactos nos ecossistemas. É inspirador ver a empresa comprometida com o meio ambiente e a conscientização dos funcionários.”

Rebeca Pereira
Site RIO



CIRCUITO PLANETA

CAMINHOS PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

O Circuito Planeta é uma experiência imersiva criada para engajar os colaboradores em torno da sustentabilidade, com foco especial na questão ambiental. Por meio de um percurso interativo, os participantes visitam estandes de expositores internos e externos, uma experiência rica em conhecimento, conscientização e conexão com práticas mais sustentáveis.

Nos estandes internos, Estratégia Climática, Economia Circular e visita virtual à Reserva Ecológica Michelin foram os temas de destaque.

- EXPOSITORES EXTERNOS:**
- **Espaço "Vida Pessoal":** com medição da pegada ambiental individual.
 - **Exposição "Suavizando o Caos", da @caoticasuave:** o impacto ambiental e escolhas individuais.
 - **Grupo Renova:** soluções em reciclagem.
 - **Ateliê de Origem:** produtos artesanais e sustentáveis.
 - **Queiroz Café:** degustação de café orgânico.



PRIMEIRA FEIRA PLANETA EM CAMPO GRANDE

Marcado por ações educativas e interativas, o evento teve como principal objetivo engajar os colaboradores, especialmente os operadores de produção, com os nossos objetivos relacionados ao meio ambiente.

Ao visitar os estandes, os participantes puderam conhecer algumas das nossas iniciativas para a mitigação de impactos ambientais, como tecnologias de reuso de água, as matérias-primas sustentáveis – como sílica de casca de arroz e negro de carbono regenerado – e nossos resultados em gestão de resíduos.

A produção do evento também refletiu o compromisso com o planeta: os banners impressos deram lugar aos painéis de led, o que reduz a pegada ambiental do evento, uma vez que a energia elétrica da unidade é 100% renovável.



Technodays 2024 - Unidade Campo Grande

PERFORMANCE FINANCEIRA

Na Michelin, crescer é preparar o caminho para o futuro. Resultados consistentes são a base que impulsiona nossas inovações, viabiliza investimentos sustentáveis e promove a transformação que atrai e retém os talentos. Para isso, apostamos em segmentos de alto valor agregado, soluções conectadas que elevam a segurança e a eficiência da mobilidade, e tecnologias de ponta em compósitos de alta performance.

É com solidez financeira que avançamos rumo às emissões líquidas zero, até 2050, e à produção de pneus 100% compostos por materiais renováveis ou recicláveis. Na Michelin, resultado anda junto com propósito. Nosso crescimento é guiado por uma visão que une inovação, sustentabilidade e compromisso com as pessoas e com o planeta.



AGROPRESSURE: TECNOLOGIA NO CAMPO PARA MAIS PRODUTIVIDADE

O agronegócio ganhou um novo aliado com o lançamento do **Agropressure**, solução conectada e gratuita que recomenda a pressão ideal dos pneus agrícolas Michelin.

O aplicativo, disponível para dispositivos móveis e laptops, ajuda a evitar a compactação excessiva do solo e maximizar o desempenho dos pneus **MICHELIN Ultraflex**, que operam com menor pressão de inflação para melhor eficiência.

Resultados alcançados com o Agropressure: ganho de **17,5% em eficiência operacional** e redução média de **8,39% no consumo de combustível, redução de custos.**

*“O Agropressure mostra como a Michelin pensa na mobilidade de forma completa, oferecendo soluções conectadas e gratuitas que agregam valor à produtividade no campo”, destaca **Daniel Braz**, Diretor de Marketing B2B da Michelin América do Sul.*

MICHELIN NA AGRISHOW 2024 **INOVAÇÃO QUE IMPULSIONA O AGRO BRASILEIRO**

Entre os dias **29 de abril e 3 de maio**, marcamos presença na **29ª edição da Agrishow**, uma das maiores feiras do agronegócio do Brasil. Com o tema **“A força que move o agro brasileiro”**, o estande da Michelin destacou soluções tecnológicas que combinam desempenho, produtividade e respeito ao solo.



O grande destaque da participação foi o **MICHELIN AXIOBIB 2**, um pneu desenvolvido para atender às crescentes demandas do campo com eficiência e sustentabilidade. Versátil e robusto, o modelo é indicado para diversas operações, como trabalho em lavoura e transporte agrícola.

A solução responde diretamente aos desafios do setor, como o uso de implementos maiores e mais pesados, que exigem pneus capazes de oferecer desempenho sem comprometer a estrutura do solo.



Graças à tecnologia **MICHELIN Ultraflex**, o AXIOBIB 2 pode operar com **pressão reduzida**, adequando-se à carga e à velocidade de forma inteligente. Isso resulta em **maior proteção do solo, melhor tração e ganhos de produtividade**.

ATÉ 9% DE ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL.

TRAILXBIB

EXCELENTE
PAINTE

MICHELIN CONNECTED FLEET: INTELIGÊNCIA E DADOS A SERVIÇO DA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Em 2024, a MICHELIN Connected Fleet deu mais um passo importante rumo ao futuro da mobilidade. Durante a **Fenatran 2024**, a empresa apresentou suas novas soluções de inteligência em mobilidade, com foco em insights baseados em dados, inteligência artificial (IA) e machine learning para otimizar o desempenho de frotas, reduzir emissões e prevenir acidentes.

No último ano, a empresa apoiou clientes na **redução de mais de 880 mil toneladas de emissões de CO2, o equivalente a 6,3 milhões de árvores** e também auxiliou no ganho de produtividade equivalente a mais de **26 mil caminhões a menos nas estradas a cada ano**, além de identificar **70 milhões de situações com potencial risco**, sendo que **70 mil com risco de acidentes graves nas estradas**.



*"Sabemos que o ecossistema do transporte é complexo, com o envolvimento de muitos atores: o embarcador, o transportador, a gerenciadora de risco, as seguradoras, etc. E a nossa tecnologia conecta todo esse ecossistema, permitindo que todos tomem decisões com base na mesma informação", explica **Lucas Mendes**, CEO da Michelin Connected Fleet.*





VELOCIDADE E INOVAÇÃO

MICHELIN NA WEC 6H DE SÃO PAULO

Após uma década, o **Campeonato Mundial de Endurance da FIA (WEC)** retornou ao Brasil com a etapa **Rolex 6 Horas de São Paulo**, realizada nos dias **13 e 14 de julho**. A **Michelin marcou presença como patrocinadora oficial de pneus**, reafirmando seu protagonismo em performance, tecnologia e esportividade.

Para tornar o momento ainda mais especial, promovemos uma experiência exclusiva para os **clientes vencedores da campanha “Acelere para o WEC com a Michelin”**, que foram recebidos em São Paulo para um fim de semana inesquecível.

Para coroar a experiência, conquistamos a **vitória na competição** em parceria com a equipe **Toyota**, reforçando nosso compromisso com a excelência técnica e o desempenho nas pistas.

NOVAS SOLUÇÕES PARA O SEGMENTO DE MOTOS

MAIS SEGURANÇA E DURABILIDADE

Pensando nos desafios e demandas dos motociclistas e no menor impacto ao meio ambiente, apresentamos os pneus MICHELIN Power 6, MICHELIN Power GP2 e MICHELIN Anakee Road – lançamentos que destacam nossa vanguarda tecnológica para integrar estabilidade, desempenho e alto nível de aderência.



"A missão da Michelin é desenvolver novos materiais, novas tecnologias e pneus para os veículos do futuro. O mercado de motos requer pneus de alta performance, desde segurança em condições de tempo seco ou molhado, esportividade e alta durabilidade. Conseguimos conciliar esses atributos a cada lançamento."

Barbara Feijo

Diretora de Marketing B2C
da Michelin América do Sul



TECNOLOGIA MICHELIN 2CT+

Esses pneus se beneficiam da tecnologia Michelin 2CT+, que inova ao combinar um composto de borracha mais duro em toda a banda de rodagem e um composto mais macio e aderente nos ombros do pneu, o que proporciona vida longa ao pneu e uma estabilidade que se mantém mesmo durante a inclinação nas curvas, especialmente sob forte aceleração ou frenagem.

O pneu MICHELIN Anakee Road serve ao segmento trail, de alta cilindrada e para uso majoritariamente em estrada; o pneu MICHELIN Power 6 se destina ao segmento esportivo, para uso 90% em estrada e 10% em pista de circuito, o que permite aproveitar ao máximo o prazer da condução esportiva; já o pneu MICHELIN Power GP2, que também serve ao segmento esportivo, foi desenvolvido para uso 50% em estrada e 50% em circuito.



Além da tecnologia Michelin 2CT+, esses pneus embarcam outras inovações tecnológicas exclusivas, que realçam ainda mais a aderência e a estabilidade, resultando em ainda mais performance, como a tecnologia Michelin Sílica, na banda de rodagem, a tecnologia Carbon Black, nos ombros do pneu, e a tecnologia Radial-X EVO, que se estende da banda de rodagem até os ombros.

VIAGEM SÃO PAULO-ARGENTINA MARCA O LANÇAMENTO DO PNEU MICHELIN ROAD W GT

DURABILIDADE E SEGURANÇA ESTÃO ENTRE OS DIFERENCIAIS DESSE MODELO DE PNEU, QUE FOI CRIADO EXCLUSIVAMENTE PARA A HONDA GOLD WING E PARA OS AMANTES DE LONGAS DISTÂNCIAS.

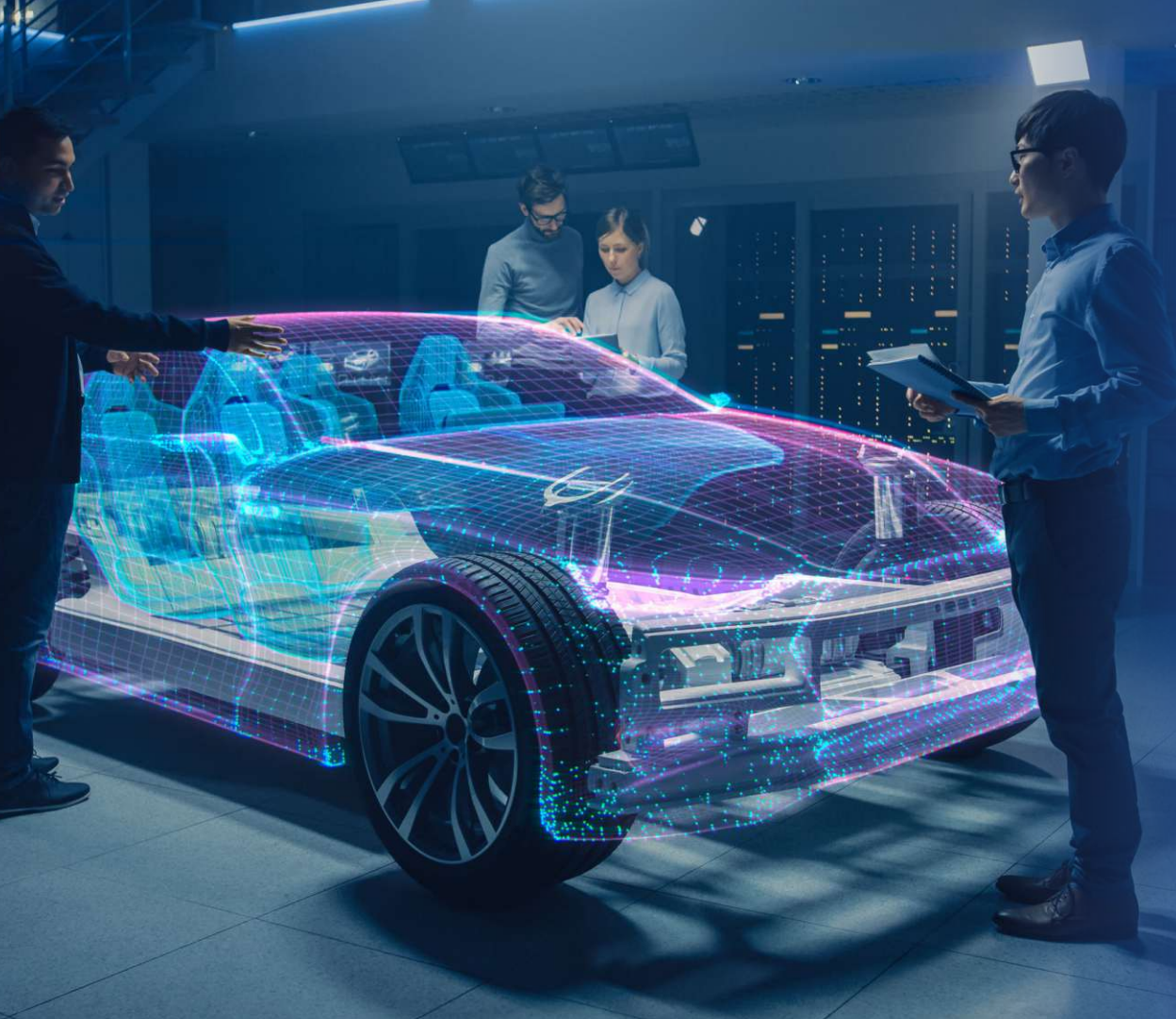
Foram mais de 2.800 km rodados em uma viagem que começou em São Paulo, passou por Maringá, Salto do Paraguai, Foz do Iguaçu e chegou a Argentina na cidade de Puerto Iguazu, retornando depois para o Brasil. Essa longa jornada foi liderada por Paulo Duarte Coutinho, presidente do **Clube Gold Wing Brasil**, que foi convidado pela Michelin a ser o primeiro a circular pelas estradas com o novo pneu **MICHELIN Road W GT**.

Desenvolvido especialmente para quem é apaixonado por explorar novas paisagens, percorrer longas distâncias e compartilhar histórias ao longo do caminho, o MICHELIN Road W GT foi desenhado para enfrentar os desafios das estradas com excelência. Sua carcaça radial tem uma estrutura reforçada com três camadas, para proteção contra furos, e conta ainda com a **tecnologia Aramid Shield**, que reduz a deformação da carcaça e favorece mais controle e dirigibilidade – e as lonas de cima, com **fios de fibra de aramida**, também reduzem o peso.

Coutinho, que já rodou mais de 2 milhões de quilômetros com a sua Gold Wing, compartilhou sua experiência e sua avaliação do produto: *"Nas curvas é uma coisa incrível, fora do comum. Estou impressionado com o conforto e a estabilidade que esse pneu proporciona."*

Outra tecnologia embarcada no pneu MICHELIN Road W GT é a Michelin Water Sipe, que adiciona sulcos específicos ao pneu dianteiro para melhorar o escoamento da água em pistas molhadas, garantindo maior aderência e estabilidade. Além disso, seu composto de borracha com sílica, presente tanto nos pneus dianteiros quanto traseiros, potencializa o controle e a estabilidade, mesmo em condições de chuva intensa.





IDEIAS IN MOTION

A INOVAÇÃO EM MOVIMENTO NA MICHELIN AMÉRICA DO SUL

Em torno de 800 pessoas foram impactadas pelas apresentações de lançamento.

O **Ideias in Motion** estreou em 2024 com força total na América do Sul. A primeira edição do programa, que tem como foco estimular a inovação e a cultura da cocriação, reuniu colaboradores de diferentes áreas para propor soluções originais para os desafios do nosso negócio.

O programa proporciona mais do que uma competição de ideias inovadoras, ele promove uma **jornada de aprendizado e desenvolvimento de competências**. Os participantes passaram por formações sobre design thinking e técnicas de apresentação, e contaram com apoio para estruturar suas propostas de forma clara, estratégica e envolvente.

Pitch Day: 10 ideias passaram da fase de ideiação para a etapa de desenvolvimento.

O Ideias in Motion é um convite para colocar em prática a nossa sede por ousar e inovar, mostrando que não temos medo de boas ideias na Michelin. Pelo contrário, damos o espaço para que elas sejam ouvidas e desenvolvidas.



TECHNODAYS 2024

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE EM FOCO

O TechnoDays é um evento que promovemos anualmente com o objetivo de fortalecer a cultura de **inovação sustentável**, reunindo colaboradores, fornecedores e parceiros externos em torno de ideias e soluções que equilibram os pilares **Pessoas, Planeta e Performance Financeira**.

A edição de 2024 aconteceu em dois momentos no Brasil: na **unidade RIO, em 27 de agosto**, e em **Campo Grande, entre os dias 3 e 5 de setembro**. Os encontros foram marcados por uma programação intensa, com **mais de 30 atrações, 2000 participantes, 25 estandes de tecnologia e inovação e 15 lives** com apresentações de especialistas do Brasil e do exterior.

Entre as experiências mais comentadas estavam o **test drive com bicicleta de direção assistida, a arena de robótica, o holograma do pneu Michelin e a exposição de caminhão elétrico**.



As sessões foram transmitidas ao vivo para todos os sites da Michelin no Brasil e no mundo, ampliando o alcance e o impacto da iniciativa.

MICHELIN PARTICIPA DO DOCUMENTÁRIO DOS 40 ANOS DO PBE DO INMETRO

RECONHECIMENTO NAS TELINHAS

Para celebrar os **40 anos do PBE**, fomos escolhidos pelo Inmetro para representar o setor de pneumáticos em um **documentário comemorativo**, destacando a contribuição da empresa na evolução do programa. As filmagens foram realizadas na unidade industrial no bairro de Campo Grande, na cidade do Rio de Janeiro, e contaram com a participação das equipes de **Pesquisa & Desenvolvimento (DORD)**, que apresentaram as inovações aplicadas aos nossos pneus.

"A Michelin tem um compromisso firme com qualidade e segurança. Participar deste programa nos ajuda a evidenciar esses atributos com a chancela de uma entidade reconhecida como o Inmetro. Dentro da nossa estratégia Tudo Sustentável para 2050, estamos prontos para contribuir com a evolução do PBE, liderando a discussão sobre novos padrões de classificação," - Laís Sarmiento, responsável por Normas e Regulamentos da Michelin América do Sul.





POR QUE A ETIQUETAGEM DE PNEUS É IMPORTANTE?

A etiqueta aplicada aos pneus no Brasil informa o desempenho do produto em três critérios principais:

- **Eficiência energética** – ligada à economia de combustível
- **Aderência em piso molhado** – essencial para a segurança
- **Ruído externo** – relacionado ao conforto durante a condução

Esses dados ajudam o consumidor a fazer escolhas mais conscientes, comparando produtos de forma simples e transparente. Além disso, contribuem para **benefícios sociais e ambientais**, ao estimular o uso de tecnologias mais eficientes e seguras.

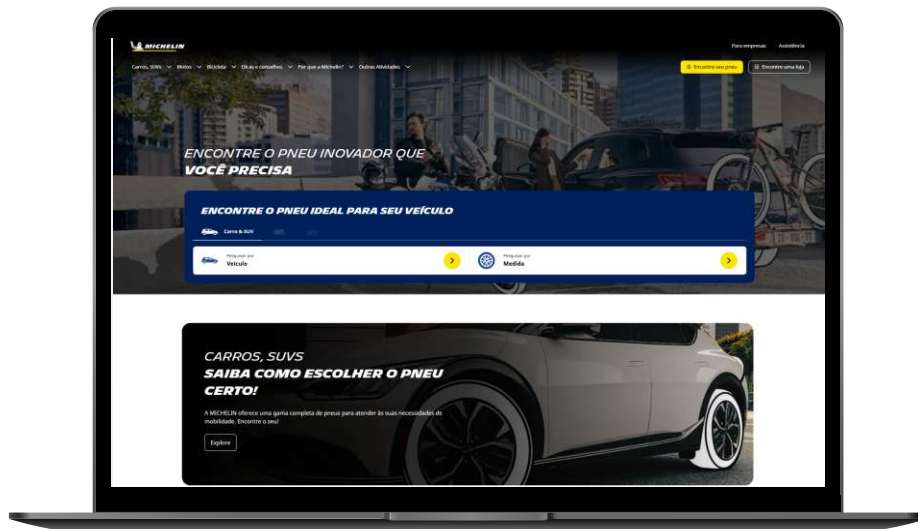
INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM DESTAQUE

Criado em 1984, o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE), conduzido pelo Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia), tem como objetivo classificar produtos com base no seu consumo de energia, oferecendo ao consumidor final informações claras e confiáveis para decisões mais conscientes. Desde 2012, os pneus da Michelin fazem parte do programa, evidenciando o desempenho dos nossos produtos em eficiência energética, segurança e conforto.

NOVO WEBSITE, NOVAS EXPERIÊNCIAS

Está no ar a nossa nova página na web. Com uma interface amigável e navegação simplificada, os usuários podem encontrar facilmente informações sobre os produtos e serviços da Michelin. O site também **oferece recursos interativos que auxiliam os consumidores na escolha dos pneus mais adequados para seus veículos**, além de dicas de manutenção e segurança.

Projetado de uma maneira que constrói confiança e passa segurança para os consumidores, o site reforça o nosso compromisso com a qualidade e inovação. **Por meio de uma experiência digital aprimorada, esperamos fortalecer ainda mais a relação com nossos clientes**, oferecendo um serviço online que reflete a excelência da marca Michelin.



MICHELIN CLUB PRO **UM MUNDO DE VANTAGENS PARA** **FROTISTAS E CAMINHONEIROS**

Nosso novo programa de fidelidade foi criado especialmente para motoristas autônomos e proprietários de pequenas e médias frotas de caminhões e ônibus. Inicialmente, o programa foi disponibilizado para um grupo de cinco estados: **Ceará, Mato Grosso, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraná.**

O Michelin Club Pro oferece benefícios que acompanham o cliente na estrada, como brindes exclusivos (kits de viagem, por exemplo), descontos especiais e experiências únicas, incluindo jantares em restaurantes recomendados pelo **Guia Michelin** e convites para eventos da marca.

“NOSSO OBJETIVO É ESTREITAR AINDA MAIS O RELACIONAMENTO COM ESSE PÚBLICO ESTRATÉGICO, RECOMPENSAR SUA FIDELIDADE E ATRAIR NOVOS CLIENTES PARA O ECOSISTEMA DA MICHELIN, QUE UNE INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIAS DIFERENCIADAS”

Daniel Braz

Diretor de Marketing B2B da Michelin
América do Sul

O aplicativo do Michelin Club Pro já está disponível nas lojas de aplicativos. Nesta fase inicial, para participar, é necessário comprar nas revendas participantes dos cinco estados citados. Posteriormente, o programa será expandido para outras partes do país.

COMO FUNCIONA

Ao comprar pneus nas revendas participantes, os clientes recebem números da sorte que dão acesso a prêmios como kits de estrada (mochila, toalha e manta), o clássico Boneco Michelin de cabine – ícone das estradas nos anos 80 – e outros benefícios. Quanto mais o cliente compra e com maior frequência, mais pontos acumula para trocar por recompensas.

Além dos motoristas, o programa também contempla os vendedores das revendas parceiras, que poderão aproveitar vantagens exclusivas, incentivando a participação de toda a cadeia.

LANÇAMENTO GUIA RIO E SP

Após três anos de pausa, o **Guia MICHELIN Rio de Janeiro & São Paulo** está de volta — e em grande estilo. Em uma cerimônia realizada no icônico Copacabana Palace, no dia 20 de maio, a edição 2024 foi apresentada ao público com 140 restaurantes selecionados, incluindo 60 novidades, reafirmando a criatividade da cena gastronômica carioca e paulista.

O Guia é uma celebração da diversidade, da inovação e também da responsabilidade ambiental na gastronomia. Através da curadoria criteriosa de seus inspetores, o Guia MICHELIN reconhece talentos excepcionais, valoriza ingredientes de qualidade e reforça o compromisso com experiências gastronômicas memoráveis.



Conheça a seleção do Guia Michelin Rio de Janeiro & São Paulo.
Acesse o site ou baixe o aplicativo.

https://guide.michelin.com/br/pt_BR



RIO DE JANEIRO
& SÃO PAULO



DESTINATION
PARTNERS



SUSTENTABILIDADE EM FOCO: ESTRELAS VERDES MICHELIN CHEGAM AO BRASIL

Lançada em 2020, a Estrela Verde MICHELIN homenageia os estabelecimentos que combinam a excelência culinária com compromissos ecológicos excepcionais. Estes locais são uma fonte de inspiração tanto para os gourmets como para todo o setor da gastronomia.

Em 2024 conquistamos prêmios relevantes que demonstram nosso comprometimento com as nossas pessoas, nossa performance econômica e o planeta!

PRÊMIO NTC FORNECEDORES DO TRANSPORTE

Na premiação promovida pela Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística), fomos eleitos, pela **22ª vez consecutiva**, como a melhor fabricante de pneus para o setor de transporte de cargas.

A Michelin Connected Fleet também foi reconhecida, conquistando o prêmio na categoria **Rastreador Eletrônico e Telemetria para Gestão de Frotas**.

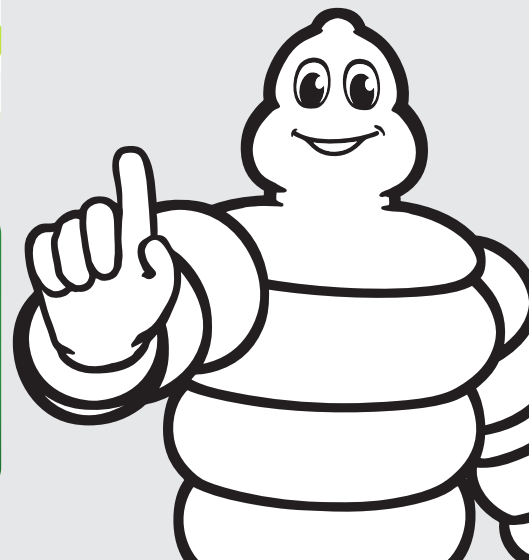
O prêmio NTC valoriza a excelência e a inovação de fornecedores que impulsionam o desenvolvimento do setor de transporte rodoviário, com votos de mais de 16 mil transportadoras de todo o Brasil.



PRÊMIO RECLAMEAQUI

A maior premiação de atendimento ao consumidor no Brasil reconheceu, mais uma vez, a dedicação da Michelin à **excelência no relacionamento com os clientes**. Vencemos o **Prêmio ReclameAQUI 2024** na categoria **Fabricante de Pneus**.

Esta é a sexta vez que a Michelin conquista o prêmio, tendo vencido também em 2016, 2017, 2019, 2020 e 2021.



CATERPILLAR SUPPLIER EXCELLENCE

Também fomos reconhecidos pela Caterpillar no **Supplier Excellence Award**, premiação que destaca fornecedores que se sobressaem em **eficiência logística e foco no cliente**.



A rigorosa avaliação considera critérios como desempenho em entregas, qualidade e suporte à cadeia de suprimentos, reforçando o nosso compromisso com a excelência operacional e a colaboração de alto nível.

TOYOTA BEST SUPPLIER AWARDS

A Toyota premiou a **Michelin** como um dos melhores fornecedores em qualidade e logística, com foco em critérios como segurança, sustentabilidade e eficiência.



O reconhecimento no **Toyota Best Supplier Awards** reforça a importância da nossa contribuição para a excelência da cadeia produtiva automotiva e evidencia nosso compromisso com inovação, competitividade e melhoria contínua.

PREMIAÇÕES DA LIBRELATO



Em uma noite especial que celebrou os 55 anos da Librelato, a Michelin foi homenageada com um prêmio de reconhecimento pela sua parceria histórica e pela conquista de cerca de 40% de participação no fornecimento de pneus de carga para os implementos rodoviários da marca catarinense.

Além de celebrar nossa trajetória ao longo dos anos, esse reconhecimento reforça o alinhamento estratégico da Michelin com a alavanca Cliente no Centro, que coloca o cliente no centro de todas as decisões da empresa, com o compromisso de oferecer **soluções cada vez mais personalizadas, inovadoras e alinhadas às necessidades específicas dos nossos parceiros**.

PRÊMIO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL DA MERCEDES-BENZ



A 13ª edição do **Prêmio Mercedes-Benz de Responsabilidade Socioambiental** reconheceu nosso projeto "Juntos pela Amazônia". A premiação, que visa estimular e divulgar práticas sustentáveis na cadeia produtiva da Mercedes-Benz, reforça o compromisso da empresa com os princípios ESG e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

ENCERRAMENTO

Ao longo destas páginas, compartilhamos os passos que a Michelin deu em 2024 para transformar ambições em ações concretas. Cada conquista reflete o empenho coletivo das nossas equipes, com inovação, responsabilidade socioambiental e muita energia.

Seguimos em movimento, com os olhos voltados para o futuro e para as nossas metas de 2030 e 2050. Com equipes engajadas, produtos inovadores, soluções conectadas e uma atuação cada vez mais sustentável, reafirmamos nosso compromisso com as pessoas, com o planeta e a construção de um futuro melhor, suportados por uma performance financeira consistente.





Edição e Revisão

Naira de Paula
Tatiana Amorim

Projeto Gráfico, Redação e Edição

DPI Publicidade

Presidente da Michelin América do Sul

Hervé Le Gavrian

Diretoria de Comunicação e Marcas

Glauce Ferman

Michelin América do Sul

Av das américas, 700/bl 4 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro/RJ - Brasil

