

***BOLETIM DE
SUSTENTABILIDADE
MICHELIN AMÉRICA DO SUL
2023***



MICHELIN, LÍDER GLOBAL EM INOVAÇÃO

€28.3B

Vendas em 2023

39%

América do Norte

35%

Europa

26%

Outras Regiões

AUTOMOTIVO	LONGA DISTÂNCIA E TRANSPORTE URBANO	ESPECIALIDADES	
50% Pneus para equipamento original e mercado de reposição	25% Pneus para ônibus, caminhões e utilitários Serviços e soluções conectadas	20% Pneus Beyond Road Pneus para mineração, agrícola, construção, movimentação e aeronaves	5% Materiais de alta tecnologia Tecidos, filmes, esteiras, correias, vedações, estruturas infláveis, biomateriais, etc.



PESSOAS

132.500

Pessoas em todo o mundo no final de 2023

Políticas assertivas de inclusão e Direitos Humanos, implantação de iniciativas de salário digno e proteção social universal



INOVAÇÃO

6.000

Pessoas em Pesquisa e Desenvolvimento

€1,2bi

Orçamento de inovação para 2023



PRODUÇÃO

86

Unidades de produção de pneus

45

Unidades de produção de materiais de alta tecnologia



PLANETA

-6%

Emissões de CO2 em 2023 x 2022

-10%

Uso de água em 2023 x 2022

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

ESTAMOS MOBILIZANDO NOSSAS FORÇAS SINGULARES

Uma compreensão profunda dos usos e da ciência dos materiais

Como nossa especialidade principal, nosso conhecimento da ciência dos materiais nos permite cada vez mais combinar e entregar, em um mesmo produto, todo o desempenho que nossos clientes esperam.

Habilidade com engenharia de produtos complexos

Para nossos pneus, inovação de processo anda de mãos dadas com inovação de produtos, uma habilidade diferenciada que também está sendo alavancada em nosso negócio de materiais de alta tecnologia.

Colaboradores engajados

Na empresa: 83,5% dos colaboradores engajados, com base em nossa pesquisa de clima.
Com clientes: um Net Promoter Score de 43.

Nas comunidades de acolhimento: mais de 19.700 programas locais de voluntários envolvendo funcionários.

Um capital de confiança

MICHELIN, a marca líder mundial de pneus de alta performance, com liderança baseada em 133 anos de inovações que fazem toda a diferença para nossos clientes



... PARA IMPULSIONAR

PNEUS

automotivo, transporte rodoviário, especialidades



NOSSA RAZÃO DE SER



**NÓS NOS
PREOCUPAMOS EM DAR
ÀS PESSOAS A MELHOR
MANEIRA DE IR MAIS
LONGE**

MATERIAIS DE ALTA TECNOLOGIA

Soluções em compósitos flexíveis, engenharia de polímeros, cadeias de valor emergentes

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL...



**... E CRIAR VALOR
PARA TODOS OS
NOSSOS
STAKEHOLDERS**



**NOSSOS PONTOS
FORTES:**

Nossa perícia em materiais

Nossa proficiência em
processos de produção
complexos

A força da nossa marca

Nosso relacionamento
próximo com o cliente



MICHELIN

TENDÊNCIAS & DESAFIOS

As transições ambiental, tecnológica e social

VALORES CONSTRUÍDOS COM RESPEITO

respeito aos fatos, às pessoas, aos clientes, aos
acionistas e ao meio ambiente

**SOLUÇÕES
CONECTADAS**

para frotistas e valoração
dos dados coletados

● **Clientes**

A inovação nos permite melhorar a segurança e o desempenho para clientes a longo prazo, ao mesmo tempo que reduzem constantemente o seu impacto ambiental.

● **Empregados**

Acreditamos que todos os tipos de diversidade são um ativo valioso e buscamos dar a todos os recursos necessários para crescer em um ambiente de trabalho seguro e motivador.

● **Acionistas**

A Michelin oferece um desempenho econômico robusto e gerador de valor e está comprometida em pagar cerca de metade do lucro líquido consolidado em dividendos até 2030.

● **Fornecedores**

Nosso relacionamento com fornecedores é pautado pela transparência e pelo compromisso de seguir em frente juntos.

● **Sociedade**

Por meio de nossas soluções e iniciativas, estamos contribuindo para a vitalidade das comunidades nas quais operamos, para progresso do ser humano e para um mundo mais sustentável.

● **Ambiente**

Estamos tomando medidas, tanto no downstream quanto no upstream de nossas nossas operações, para combater as mudanças climáticas, conservar os recursos naturais e proteger a biodiversidade.

NOSSA VISÃO TUDO SUSTENTÁVEL



Na Michelin, acreditamos profundamente que nosso crescimento e sustentabilidade dependem de alcançar o equilíbrio certo de desempenho ao abordar questões que impactam o bem-estar das pessoas com quem interagimos, nossos resultados de negócios e financeiros e nossa capacidade de proteger o planeta. Esta abordagem “Tudo-Sustentável”, baseada no tripé Pessoas, Performance Financeira e Planeta, está incorporada na dinâmica de crescimento do Grupo, liderada pelo plano estratégico Michelin em Movimento. Um padrão exigente em todos os aspectos de nossos negócios e um guia para o futuro, essa abordagem aguçada nossa visão e permeia operacionalmente tudo o que fazemos.

**AGÊNCIAS DE
NOTAÇÃO DE RISCO
CONFIRMAM A
ROBUSTEZ DO GRUPO**



CREDIT RATINGS

At December 31, 2023

	STANDARD & POOR'S	FITCH	MOODY'S
Short term	A2	F2	-
Long term	A-	A-	A3
Outlook	Stable	Stable	Stable

**MICHELIN É UM FACILITADOR
LÍDER EM SUSTENTABILIDADE,
RECONHECIDO PELAS AGÊNCIAS
DE CLASSIFICAÇÃO DE RISCO
NÃO FINANCEIRO**



NON-FINANCIAL RATINGS

At December 31, 2023

	2023 Rating
CDP CLIMATE	A-
CDP WATER	B
MSCI	AAA
SUSTAINALYTICS (risk rating)	Low risk
ISS ESG	B-
MOODY'S ESG Solutions	71/100
ECOVADIS	78/100

AMBIÇÕES 2030

Padrão global de engajamento do funcionário:

Taxa de engajamento > 85%

Padrão global em segurança no trabalho:

TCIR (1) <0,5

Padrão para diversidade e inclusão de funcionários:

IMDI (2) 80/100 pontos

Liderar a indústria na criação de valor para o cliente:

- Partner NPS (3)
- Cliente final NPS (3)
- Até 10 pontos vs. 2020
- Até 5 pontos vs. 2020

Impulsionar um crescimento significativo nas vendas, especialmente em segmentos que não sejam fabricação e distribuição de pneus:

Crescimento médio nas vendas por ano, 2023 a 2030: 5%

Porcentagem de vendas consolidadas de negócios diferentes da fabricação de pneus e distribuição: entre 20% e 30%

Criação contínua de valor ROCE (4) > 10,5%

Manter a força do quociente de vitalidade da marca MICHELIN (5):

Até 5 pontos vs. 2021

Manter o ritmo sustentado de produtos e serviços inovação:

Índice de vitalidade do produto / ofertas (6) > 30%

Alcançar a neutralidade de carbono na fabricação e energia:

Em 2050

Emissões de CO2 dos escopos 1 e 2:

Queda de 50% em relação a 2010

Ajudar a alcançar a neutralidade de carbono no uso de produtos com eficiência energética (escopo 3):

Até 10% vs. 2020

Definir o padrão global para a pegada ambiental de instalações de manufatura i-MEP (7):

Abaixo de um terço vs. 2020

Certificar que os pneus são feitos inteiramente de materiais sustentáveis:

Taxa de materiais sustentáveis 40%

(1) Taxa Total de Incidentes de Casos: o número de acidentes e casos de doenças ocupacionais registrados por 200.000 horas trabalhadas

(2) Indicador de gestão de diversidade e inclusão

(3) Em 2021, dois indicadores compostos serão criados:

O NPS "Cliente Final", uma média ponderada dos clusters de consumidores e clientes empresariais;

O NPS "Partner", uma média ponderada dos clusters de OEMs e revendedores de negócios.

(4) No cálculo do ROCE consolidado, goodwill, ativos intangíveis adquiridos e ações em empresas contabilizadas por equivalência patrimonial são adicionados de volta aos ativos econômicos. O lucro operacional líquido após impostos (NOPAT) inclui a amortização do intangível adquirido (ativos), bem como lucro de empresas contabilizadas por equivalência patrimonial.

(5) Indicador composto usado para medir a vitalidade da marca.

(6) Percentual das vendas de produtos e serviços introduzidos nos últimos três anos.

(7) O indicador Industrial Michelin Desempenho Ambiental (i-MEP) será usado para rastrear os impactos ambientais das operações de fabricação do Grupo nos próximos dez anos. Isso tomará esses impactos mais fáceis de entender, com foco em cinco áreas prioritárias: uso de energia, emissões de CO2, uso de solvente orgânico, retirada de água e resíduos.

PRESEÇA NA AMÉRICA DO SUL

Brasil



Rio de Janeiro/RJ
Michelin América do Sul
Site RIO – sede administrativa

PNEUS, CÂMARAS E RECAPAGEM

Rio de Janeiro/RJ

Unidade Industrial de Campo Grande
Fabricação de pneus de ônibus e caminhões
Fabricação de pneus para mineração, agrícola e terraplanagem
Fabricação de produtos semiacabados

Itatiaia/RJ

Unidade Industrial de Itatiaia
Fabricação de reforços metálicos
Fabricação de pneus para automóveis e caminhonetes
Atelier de recapagem de pneus para caminhões

Guarulhos/SP

Unidade Industrial de Guarulhos
Pneus de movimentação e industriais, câmaras de ar e bexigas.

Manaus/AM

Unidade Industrial de Manaus
Fabricação de pneus para motocicletas e bicicletas

CORREIAS TRANSPORTADORAS

São Paulo/SP

ConVeyBelts
Fabricação de correias transportadoras

RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN

Centro de Estudos da Biodiversidade

MONITORAMENTO DE FROTAS

Barueri/SP

Michelin Connected Fleet
Sede Administrativa

Campinas/SP

Michelin Connected Fleet
Fabricação de Equipamentos de tecnologia automotiva
Centro de distribuição

Contagem/MG

Michelin Connected Fleet
Fabricação de Equipamentos de tecnologia automotiva
Tecnologia de informação e call center

Curitiba/PR

Michelin Connected Fleet
Tecnologia de informação e call center

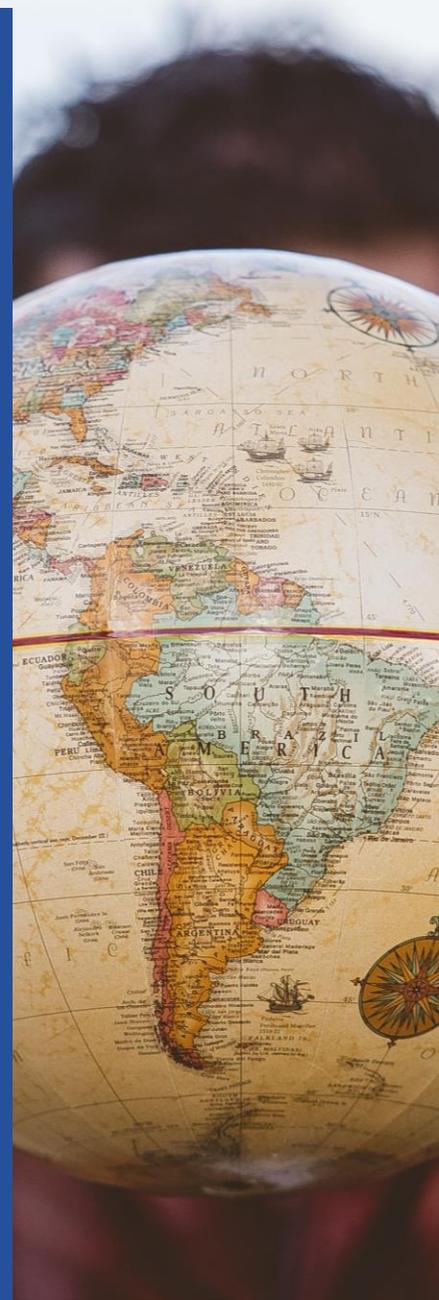
BORRACHA NATURAL

Sooretama/ES

Unidade de Beneficiamento de Borracha Natural

Igrapiúna/BA

Unidade de Beneficiamento de Borracha Natural
Reserva Ecológica Michelin
Centro de Pesquisas
Centro de Pesquisa de Heveicultura



América do Sul



CORREIAS TRANSPORTADORAS

Antofagasta, Chile **Fenner**

Venda de correias transportadoras e equipamentos de mineração.

Santiago, Chile **CPS**

Venda de rolamentos para correias transportadoras

RECICLAGEM

Antofagasta, Chile **MSMR**

Usina de reciclagem de pneus.

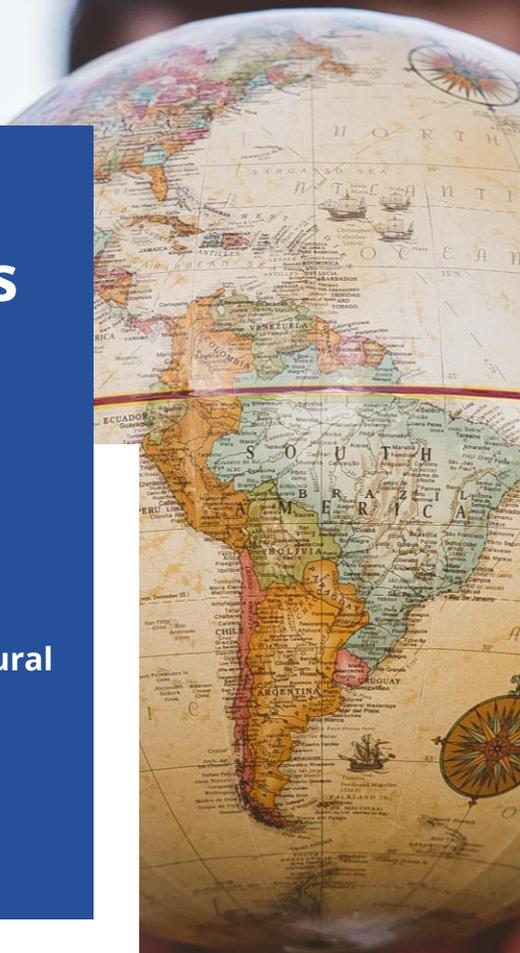
AGÊNCIAS COMERCIAIS

Venezuela
Colômbia
Equador
Peru
Argentina
Chile

PRESENÇA NA AMÉRICA DO SUL

8.363 Colaboradores

- 1** Centro de Pesquisa & Desenvolvimento
- 7** Unidades de Produção*
- 2** Unidades de Beneficiamento de Borracha Natural
- 6** Agências Comerciais



PESSOAS

Criando um ambiente para engajamento

Para a Michelin, o desempenho do Grupo está intimamente ligado à realização dos seus colaboradores e à qualidade do diálogo com seus stakeholders, razão pela qual sua visão e estratégia sempre foram voltadas para as pessoas. Acreditando profundamente no poder da inteligência coletiva, a empresa fez do desejo de todos de aprender, melhorar e ter sucesso, um ímpeto para se transformar e um fator-chave de sucesso para impulsionar a inovação.

O processo de desenvolvimento de habilidades do Grupo, políticas assertivas de inclusão e modelo de comportamento focado em engajamento, iniciativa e cooperação, bem como sua implantação de iniciativas de salário digno e proteção social universal, foram criados para apoiar o desenvolvimento da equipe e fomentar a confiança mútua.

Essa mesma confiança é o coração das interações do Grupo com seus públicos externos, particularmente as discussões contínuas, abertas e transparentes engajadas com seu Comitê de Stakeholders e o diálogo estruturado que mantém com organizações não governamentais.

À medida que avança em direção à sua meta de 2030 de estabelecer o padrão global em engajamento de funcionários, segurança no local de trabalho, diversidade e inclusão, a Michelin já se destaca com uma taxa de engajamento de funcionários de 83,5% em 2023, próxima à meta de 85% em 2030. Uma taxa tão alta tende a provar que a saga coletiva que abraçamos por meio do programa de transformação “Eu sou Michelin”, projetado para fazer com que todos se sintam como um verdadeiro ator da Michelin, é tanto estimulante quanto significativa.

A combinação de todos esses fatores permitirá que a Michelin avance e continue a progredir em benefício de todos os seus stakeholders.

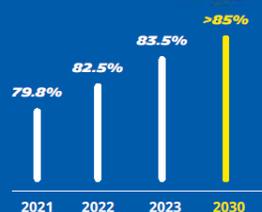
PERFORMANCE EM CUIDAR DAS PESSOAS



DEFINIR O PADRÃO GLOBAL
PARA O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS,
TAXA DE MAIS DE 85%



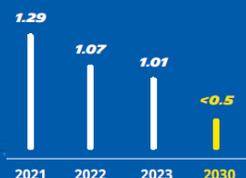
Taxa de engajamento dos funcionários



DEFINIR O PADRÃO GLOBAL
EM SEGURANÇA DO TRABALHO



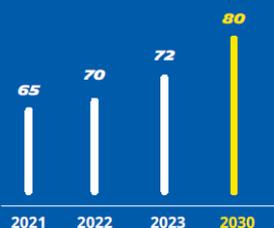
Segurança do trabalho
(Total Case Incident Rate) ⁽¹⁾



DEFINIR O PADRÃO
PARA A DIVERSIDADE & INCLUSÃO
DOS FUNCIONÁRIOS



Diversidade e inclusão
(Índice de Gestão da Diversidade e
Inclusão, escore máximo = 100) ⁽²⁾



LIDERAR O SETOR
na criação de valor para o cliente



Satisfação do cliente,
Pontuação do Net Promoter Score



(1) TCIR - Número de acidentes e ocorrências de doença ocupacional a cada 200.000 horas trabalhadas.

(2) IMDI - métrica composta por sub-indicadores que medem a diversidade, equidade e inclusão em cinco horas: equidade de gênero, identidade, gestão multi-nacional, pessoas com deficiência e oportunidades iguais.



NOVA POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS DO GRUPO MICHELIN

Desde o seu início, no século XIX, o grupo Michelin tem se mostrado profundamente comprometido com o bem-estar de seus funcionários – o respeito às pessoas está incorporado aos valores fundamentais do Grupo. A estratégia do "Tudo Sustentável", que governa todas as nossas atividades, defende um equilíbrio entre Pessoas, Planeta e Performance financeira, juntamente com o respeito por todas as partes com as quais interagimos: colaboradores, parceiros de negócios, fornecedores, comunidades locais etc.

Esta política também se insere no dever de vigilância que a Michelin reconhece ter com todas os seus stakeholders – um dever de vigilância sobre os direitos humanos. Nossa política apresenta, em detalhes nossa postura para cada um dos temas abaixo.



PRINCÍPIOS POR TEMA

DISCRIMINAÇÃO

ASSÉDIO

SAÚDE E SEGURANÇA

REMUNERAÇÃO JUSTA E PROTEÇÃO SOCIAL

***LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO
E NEGOCIAÇÃO COLETIVA***

VIDA PRIVADA E DADOS PESSOAIS

TRABALHO INFANTIL

TRABALHO FORÇADO

IMPACTO NAS COMUNIDADES LOCAIS

CAMPANHA PROTAGONIZADA POR PROFISSIONAIS DA MICHELIN

A experiência empregado na Michelin engloba todas as interações vividas por um colaborador dentro da empresa durante os momentos-chave de sua carreira profissional, bem como em sua vida cotidiana, desde o dia em que se candidata a uma vaga até a sua saída da empresa. Nesse processo, um importante "ponto de contato" é a etapa de recrutamento.

Com objetivo de aumentar a atratividade na Michelin e tangibilizar a nossa estratégia e valores de forma única, convidamos profissionais da Michelin em todo o mundo para protagonizar a campanha EVP (Employee Value Proposition ou Proposta de Valor ao Empregado), lançada em nossos canais externos.





ESTUDO IR MAIS LONGE JUNTOS 2023

86%

*Taxa de engajamento
América do Sul 2023*

Todos os anos, nossos funcionários têm a oportunidade de participar da pesquisa de clima organizacional, **Ir Mais Longe Juntos**.

O engajamento dos funcionários é um importante impulsionador da excelência operacional e da capacidade de atender aos objetivos de desempenho do Grupo, que estabeleceu o objetivo de se tornar um líder mundial nesta área, alcançando e mantendo uma taxa de engajamento dos funcionários de 85% até 2030.

Em 2023, a pesquisa foi realizada em todo o Grupo pelo décimo primeiro ano consecutivo, com uma taxa de resposta de 91%, dois pontos maior do que no ano anterior, o que ilustra a confiança dos funcionários nesta ferramenta.

A taxa geral de engajamento dos funcionários no Grupo foi de 84%, um ponto a mais que no ano anterior.

84%

*Taxa de engajamento
Grupo*

91%

*Taxa de participação
Grupo*

LINHA ÉTICA DA REGIÃO AMS

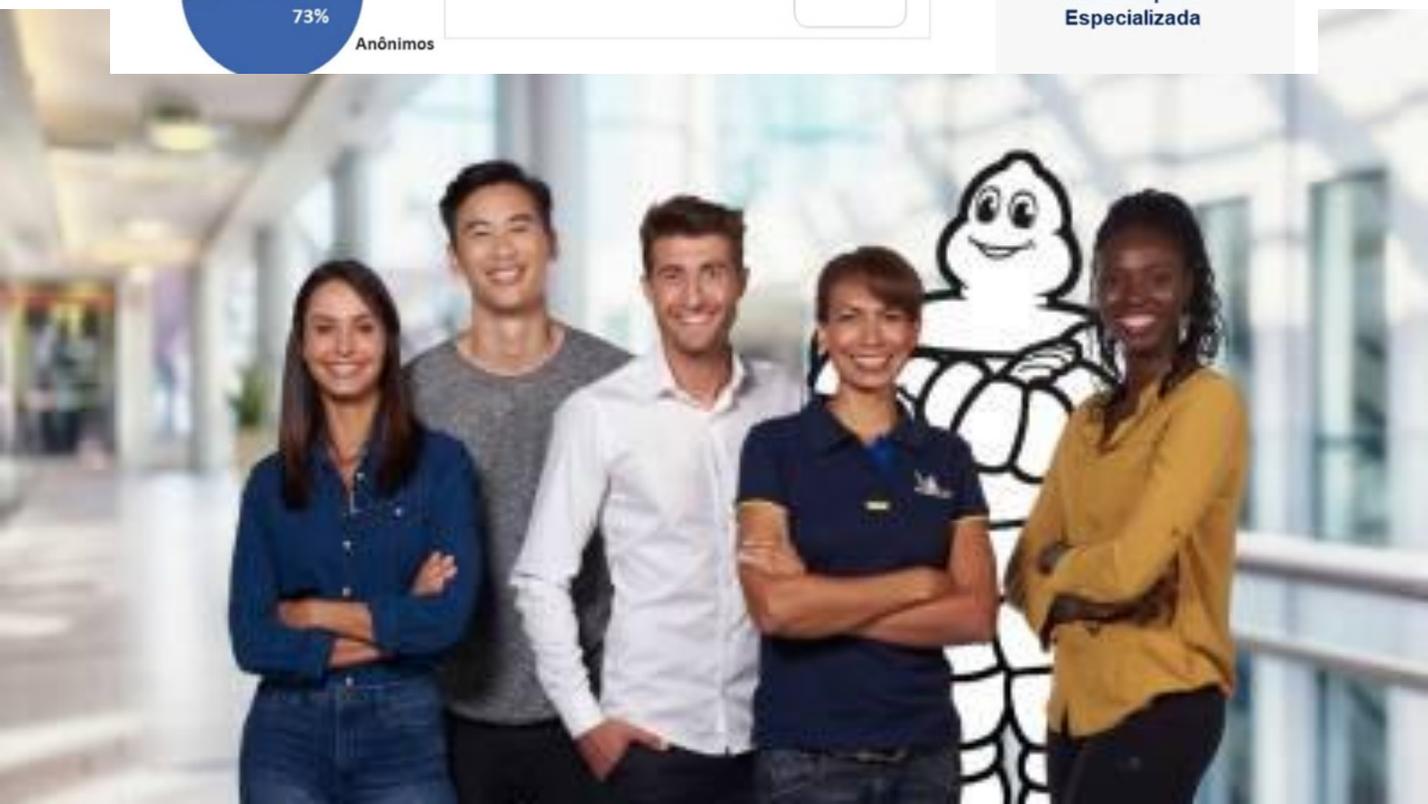
BALANÇO 2023

Para a Michelin, a **transparência** contribui para a criação de **confiança**, **fortalecimento da cultura**, **ambiente seguro** e, também, para a **credibilidade** de nossos processos.

Com esse objetivo, o Grupo publicou recentemente o balanço de denúncias realizadas no canal de linha ética da Michelin durante o ano de 2023.

Região América do Sul

Seguindo o mesmo preceito, apresentamos o balanço das denúncias recebidas em 2023, oferecendo a todos maior transparência e visibilidade dos dados relacionados à Linha Ética na região, assim como os assuntos relacionados ao Código de Ética da Michelin.



COMBATE À DISCRIMINAÇÃO

Todas as nossas ações, promovem a cultura da inclusão ou transformam processos para que sejam inclusivos, contribuindo para que consigamos combater casos de discriminação.

O número de denúncias à Linha Ética é uma prova de que nossas ações estão construindo um ambiente seguro, como demonstra o resultado da nossa pesquisa de clima organizacional (EAE):



**O RESPEITO É UM VALOR
FUNDAMENTAL
PARA NÓS!**

Na Michelin, as diferenças são apreciadas,
respeitadas e valorizadas.



*Daiana Santos – Campo Grande
Imagem extraída do vídeo da campanha Respeito Gera Valor, realizada entre
2022 e 2023, em todos os sites da Michelin América do Sul.*



NOVA FORMAÇÃO PARA GESTORES

Na formação PMM (Programa Michelin Manager), os gestores desenvolvem autoconhecimento, liderança, construção de espaços seguros, inteligência coletiva, gestão da mudança e postura de aprendizado contínuo. A temática da responsabilidade social, ambiental e econômica também faz parte do programa, além dos temas ligados ao negócio.

Em **2023**, foram:

- **120 horas** de formação
- **60 gestores** formados



"Nessa semana, aprendemos mais sobre a empresa, sobre gestão, sobre nós mesmos – e sobre a sociedade em que a gente está inserido e com que a empresa espera que a gente contribua."

Thiago Barroso – Responsável Equipe de Planejamento de Produção – Resende

DESENVOLVIMENTO PARA TODOS E TODAS

Workshop Integridade

Com o objetivo de apresentar o compromisso do Grupo Michelin em promover um ambiente seguro, acolhedor e livre de assédio e discriminação, realizamos um WS que apresenta conceitos e alinha o entendimento por meio da discussão de casos.

- **347** gestores treinados (**80% em 2023**)
- **2071** pessoas impactadas no total.

Workshop de Ambiente Seguro

Vivenciar os conceitos e a dinâmica da criação de um ambiente seguro diariamente, quebrar as barreiras e silos, gerando novas conexões entre as pessoas, e entender o papel de liderança de cada indivíduo – é para encarar esses desafios que o workshop Ambiente Seguro prepara seus participantes.

- **74%** dos gestores formados em **2023**
- **1168** pessoas impactadas no total.



EVENTO TOLERÂNCIA ZERO AO ASSÉDIO E DISCRIMINAÇÃO

Em nosso site de Campo Grande, a área de Logística, em conjunto com as áreas de Compliance e Pessoal, realizaram o evento para equipes do depósito do site, dentre colaboradores e terceiros. Ao todo, mais de 100 pessoas tiveram a oportunidade de conhecer e trocar mais sobre o tema.

O respeito e a inclusão são valores fundamentais na Michelin. Eventos como este reforçam nosso compromisso em criar um ambiente de trabalho seguro e acolhedor para todos.

NOSSO MODELO DE LIDERANÇA | CARE

Em 2023, expandimos nossa inspiração para além dos muros da Michelin, em um dia de Voluntariado em nossa sede.

Com a parceria de instituições convidadas, pudemos participar de atividades ligadas a ações de voluntariado diversas, como:

- Doação de sangue, com o HemoRio
- Praia para todos, do Instituto Novo Ser
- Proteção de animais, com a ONG Indefesos de proteção a animais

E tantas outras, como: doação de brinquedos e alimentos; ações de proteção ao meio ambiente e de assistência a idosos e pessoas LGBT em situação de vulnerabilidade.

Os parceiros estiveram disponíveis ao longo do dia, proporcionando aos participantes uma verdadeira imersão no mundo do voluntariado.

Foi um sucesso!





DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO

Para nós, a Diversidade, a Equidade e a Inclusão são importantes ativos e alavancas de desempenho, totalmente alinhadas com a nossa visão estratégica, nossa forma de gestão e nossos valores.

A individualidade de cada um, em harmonia com os valores do Grupo, nos traz a diversidade de talentos, competências, origens e personalidades de homens e mulheres, que nos beneficia com diferentes abordagens e ideias, favorece a inovação e também fortalece a atratividade da empresa.

Representando a diversidade dos países nos quais estamos presentes, em todo o mundo, por nossas equipes mistas e multigeracionais, nossos clientes e parceiros, temos certeza de que iremos, juntos, cada vez mais longe.

SER UMA REFERÊNCIA PARA DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS EQUIPES

Este é o nosso objetivo para 2030, que se reflete em nossas ações hoje.

***IMDI – INDICADOR DE GESTÃO
DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO***

Indicador do grupo, que acompanha a evolução do tema em cinco dimensões.

***OPORTUNIDADES IGUAIS
IDENTIDADE
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
EQUIDADE DE GÊNERO
GESTÃO MULTINACIONAL***



Ambições 2030 ▶ ***IMDI = 80/100***

***RESULTADOS
AMÉRICA DO SUL***

2022 ***75,8*** ↗ ***2023*** ***80***



REDE MICHELIN DIVERSA

Formada por voluntários, a Rede Michelin Diversa existe desde 2019, com o objetivo de impulsionar a cultura de Diversidade, Equidade e Inclusão.

Estimulados pelo nosso objetivo de ser referência na diversidade e inclusão de nossas equipes, as voluntárias e voluntários da rede trilharam juntos a jornada de construção de um ambiente seguro, em que todos possam contribuir com seus diferentes olhares e experiências, promovendo a criatividade e a inovação.

MICHELIN
DIVERSA



A Rede Michelin Diversa é estruturada em cinco eixos: **Pessoas com Deficiência, Equidade de Gênero, Étnico-Racial, LGBTQIAPN+ e Geracional.**

Cada eixo tem um grupo de líderes e um representante na Equipe de Direção.

PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS EM 2023



Circuito expositivo no site Campo Grande - Atividade interativa do eixo Étnico-Racial

Mês da Diversidade Em Ação

- Live sobre **Comunicação Inclusiva**
- **Circuito Presencial** nos sites industriais, com stands de todos os eixos.



Dia Internacional da Mulher

- Campanha **Mulheres em Movimento - Protagonistas da Própria História**: nossas colegas foram convidadas a falar de suas carreiras e dos principais desafios.
- Campanha **Deles para Elas**: nossas mulheres foram homenageadas pelos colegas.

Live Orgulho em Família

- Recebemos a **Maju**, fundadora da ONG **Mães pela Diversidade**, para um bate-papo emocionante e esclarecedor sobre amor, família e identidade LGBTQIAPN+.



DIVERSIDADE EM AÇÃO

Mais destaques de 2023:

1. Cafés especiais das Mães
2. Café especial dos Pais
3. Roda de conversa de mulheres com o Diretor Global de Pessoal, Jean Claude Pats, na fábrica de Campo Grande
4. Conferência Juntos, ação em parceria com o Mover
5. Circuito presencial expositivo sobre o Autismo, em Campo Grande.
6. Campanha de vídeos em Libras sobre inclusão de pessoas surdas, em Resende.



Mais algumas novidades:

- Direito de escolha do gênero do profissional de saúde para exames ocupacionais.
- Extensão da oferta de benefícios, e o equilíbrio entre vida pessoal e trabalho para mães e pais.
- Grupo de Afinidade dos homens, para discussão sobre masculinidades possíveis.
- "Cultura de Gênero", treinamento online que versa sobre o universo LGBTIAPN+, disponível no InTouch, nossa plataforma interna de aprendizagem.
- Guia de Comunicação Inclusiva, criado voluntariamente por um grupo de trabalho da área de Vendas.

MICHELIN & PARCERIAS DIVERSA ESSENCIAIS



ONU MULHERES

Como signatários dos Princípios do Empoderamento das Mulheres, uma iniciativa ONU Mulheres, realizamos a cada dois anos a autoavaliação com base na ferramenta de Análise de Lacunas, da instituição. Esse processo nos permite avaliar e manter nosso progresso na jornada pela equidade de gênero.

Em 2023, aumentamos nossa pontuação para 63/100, alcançando a categoria "**Realizador**", um salto de **66% de melhoria** em comparação a 2021 (38/100 – Aperfeiçoador).

**mo
>ver** pra ser maior, só fazendo juntos.

MOVER

O Movimento pela Equidade Racial – MOVER – é resultado da associação de um grupo de empresas com o mesmo propósito: evoluir individual e coletivamente em uma jornada antirracista e ser agente de transformação do ambiente corporativo e da sociedade. Atualmente, o MOVER possui 49 empresas associadas, que totalizam mais de 1,3 milhão de colaboradores. A Michelin foi uma das fundadoras.

Objetivos até 2030:

- Criação de mais 10 mil posições nas associadas para pessoas negras em cargos de liderança.
- Geração de 3 milhões de oportunidades para pessoas negras, por meio de capacitações e conexões com emprego.
- Conheça nossos resultados em 2023: <https://somosmover.org/transparencia/>



FÓRUM
GERAÇÕES
E FUTURO
DO TRABALHO

FÓRUM GERAÇÕES

Iniciativa empresarial voltada ao debate e fortalecimento das políticas de Diversidade Etária nas organizações, o fórum conta com empresas signatárias que aderem a compromissos com a promoção de um futuro do trabalho que contemple todas as pessoas. Por meio trocas de experiências e melhores práticas entre as empresas, desenvolvemos ações para a construção de um ambiente de trabalho inclusivo e livre de etarismo.

COMUNIDADES

AÇÕES SOCIAIS DA MICHELIN NO BRASIL

Os programas sociais que realizamos no Brasil abrangem áreas como inclusão de pessoas com deficiência, educação empreendedora para jovens, empoderamento feminino, educação ambiental e apoio a comunidades vulneráveis.

Destacam-se projetos como o Praia Para Todos, parcerias com a Junior Achievement, programas de liderança feminina e diversas ações voluntárias dos funcionários da empresa.



Turma de formandos no programa Técnicos do Futuro do site de CGR, em parceria com a Junior Achievement

PRAIA PARA TODOS 2023/2024

O projeto Praia Para Todos, idealizado pelo Instituto Novo Ser e patrocinado pela Michelin, inaugurou a temporada 2023/2024 em 16 de dezembro. O objetivo é proporcionar às pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida a oportunidade de desfrutar gratuitamente de atividades como mergulho no mar em cadeira anfíbia, frescobol adaptado, piscina infantil, vôlei sentado, dentre outras atividades. Sempre nos finais de semana, o Praia Para Todos acontece nas principais praias das zonas oeste e sul do Rio de Janeiro, além de praias de cidades do litoral do estado.

Todo o trabalho é realizado com a ajuda de voluntários, que recebem capacitação do instituto para estarem aptos a conduzir as atividades e atender os beneficiários.

Para o Diretor do Instituto Novo Ser, Fabinho Fernandes, o objetivo do projeto é transformar a praia em um lugar que possa ser frequentado por todos e conscientizar a sociedade sobre a democratização desse espaço.

A parceria com a Michelin vem desde 2009.

"A gente tem o propósito de mobilidade, de sustentabilidade, de diversidade... Então, todos esses valores [do projeto] estão arraigados no propósito, na maneira de ser e na maneira de ir mais longe com a MICHELIN."

Ana Cristina Lopes
Gerente de Relações Institucionais
Michelin América do Sul



5427

Pessoas com deficiência beneficiadas em 2023

9400

Pessoas com deficiência beneficiadas desde 2020

PROGRAMAS EM PARCERIA COM A JUNIOR ACHIEVEMENT

Trilha empreendedora

Desenvolvendo jovens para o empreendedorismo.

Conectados com o amanhã

Funcionários voluntários compartilham informações sobre carreira e habilidades comportamentais necessárias para o mercado de trabalho.

Técnicos do Futuro

Formação de talentos para a área de manutenção industrial.

Meu dinheiro, Meu negócio

Funcionários debatem com os jovens sobre orçamento e balanço pessoal, poupança, investimentos, empréstimos e elaboração de estratégia de vida.

512 alunos atendidos em 2023



CAMPANHA "ADOTE UM IDOSO" CAMPO GRANDE E RIO

Pelo quinto ano consecutivo, a Michelin, em parceria com a Fundação Leão XIII, lançou a campanha "Adote um Idoso". Colaboradores dos sites CGR e RIO aderiram à ação e os idosos puderam receber os presentes escolhidos.



O momento da entrega é sempre muito emocionante!



MOVA-SE

Grupo de trabalho formado pelos funcionários da unidade de RES para promover ações de voluntariado, engajado com impacto social na região.

O grupo de trabalho Mova-se em sua primeira reunião de 2023.



Além dos programas em parceria com a Junior Achievement, o Mova-se promove as seguintes ações:

Campanha do Dia Verde

Campanha de Páscoa

Feira de Profissões na Comunidade

Doação de sangue

Apadrinhamento na Campanha de Natal



LIDERANÇAS FEMININAS PARA A SUSTENTABILIDADE

O programa, desenvolvido pela Michelin em parceria com a empresa Ação Ambiental, visa a valorização e o fortalecimento de mulheres da região do baixo sul da Bahia, por meio de projetos estaduais e federais para o desenvolvimento de novas lideranças femininas, preparadas para a superação das desigualdades e combate à violência de gênero.

A atuação em 2023 compreende:

Palestras em 9 dos 15 municípios que integram o território de identidade do Baixo Sul da Bahia, promovendo o empoderamento e a geração de renda.

1275
beneficiárias
diretas

3825
beneficiários
indiretos

1º Seminário Regional de Lideranças Femininas do Baixo Sul da Bahia para a Sustentabilidade

Em outubro de 2023, realizamos, na Reserva Ecológica Michelin, o primeiro seminário regional de lideranças femininas do baixo sul da Bahia, no qual reunimos **60 mulheres, de 15 municípios**. Durante 3 dias, realizamos debates sobre temas importantes para o empoderamento e combate à violência gênero. Foram 63 beneficiários diretos e 189 indiretos.



“A importância de estar conhecendo a história de mulheres que venceram as barreiras do preconceito, nos mostra que juntas somos mais fortes. Sou grata pela oportunidade de participar desses momentos e muito feliz em ter conhecido a Michelin no seminário.”

Taíse Santos de Jesus Evangelista
Comunidade de Pinaré – Camamu/BA

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

O Programa de Educação Ambiental Michelin leva conhecimento a comunidades locais e escolas públicas no entorno da Reserva Ecológica Michelin. O objetivo é divulgar, sensibilizar e valorizar os resultados e benefícios da conservação ambiental e do potencial socioambiental da biodiversidade existente na região. O público são crianças, jovens, adultos e formadores de opinião. Atualmente o programa promove educação para alunos e professores também!

<i>projeto</i>	Multiplicadores Ambientais	Trilhas Interpretativas	Ações em Escolas Públicas	Lideranças Femininas <i>Empoderamento feminino</i> <i>Mentoras</i>	
<i>carga horária</i>	800	400	1000	1000	600
<i>beneficiários diretos</i>	20	600	600	6	12
<i>beneficiários indiretos</i>	200	1200	1200	60	120





AÇÕES SOCIAIS DA MICHELIN CONNECTED FLEET

Casa Familiar Rural de Igrapiúna

A missão da CFRI é capacitar jovens agricultores familiares, tornando-os empreendedores rurais e líderes em suas comunidades, o que gera desenvolvimento para a região e evita o êxodo rural. A equipe da Michelin Connected Fleet desenvolve um programa de atividades que trabalha questões transversais, como: educação financeira; plano de negócios; empreendedorismo; marketing e comércio; liderança; consumo sustentável, dentre outros.

Beija-Flores Solidários

A Beija Flores Solidários é uma organização não governamental que auxilia pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em parceria com uma instituição de ensino técnico, a Michelin Connected Fleet criou um curso de formação em Elétrica Automotiva, com o objetivo de capacitar esses alunos e auxiliá-los na reinserção no mercado de trabalho. O programa é realizado em São Paulo e os voluntários da Michelin Connected Fleet trabalham no Tech Day e na Cerimônia de Graduação



Em 2023, formamos **a 7ª e 8ª turma** do curso de formação em Elétrica Automotiva – foram **22 alunos formados e dois deles foram contratados** para trabalhar em um de nossos Representantes Técnicos!

Programa Na Mão Certa



O Na Mão Certa é um programa lançado pela Childhood Brasil e apoiado por empresas por meio da assinatura do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras. O Programa tem como principal estratégia a educação continuada de caminhoneiros para que atuem como agentes de proteção dos direitos de crianças e adolescentes, denunciando qualquer ocorrência suspeita ou confirmada de exploração sexual.

OUTRAS AÇÕES SOCIAIS DA MICHELIN CONNECTED FLEET

Tampinhas que Curam

Doação de tampinhas plásticas para o Projeto Tampinhas que Curam, que apoia no tratamento de crianças e adolescentes com câncer. **83kg** de tampinhas doadas!

Campanha do Agasalho

Em parceria com a rede Diversa, doamos roupas, cobertores e calçados para instituições dos nossos arredores que atendem pessoas do eixo LGBTQIA+ em condições de vulnerabilidade.

Doe Sangue, Conecte Vidas!

45 coletas de doadores voluntários, ajudando a salvar **180** vidas!

Natal das Conexões

9700 itens (alimentos, produtos de higiene e limpeza), doados pelos colaboradores para instituições dos nossos arredores

Conexões Solidárias: doe amor, conecte Vidas!

Atividades com **85** idosos de casas de repouso nos nossos arredores



PLANETA

Contribuindo positivamente para o planeta e seus habitantes

Para a Michelin, preservar o planeta é uma parte integral de sua história e valores. É por isso que o Planeta é uma das três linhas de base na visão Tudo Sustentável, apoiada por um conjunto de compromissos voltados para a redução da pegada ambiental do Grupo.

Até 2030, todas as linhas de produtos e serviços serão cobertas por avaliações de ciclo de vida, que já estão sendo realizadas em novas linhas. O objetivo do Grupo é estender essa abordagem ao seu portfólio de serviços, que está sendo enriquecido a cada ano.

O Grupo também está comprometido em incorporar pelo menos 40% de materiais renováveis e reciclados em seus pneus até 2030. Em 2023, já estávamos em 28%. Nosso progresso em direção a esse objetivo, que está sendo impulsionado tanto por desenvolvimentos internos quanto por uma série de parcerias, apoia nossa confiança na capacidade da Michelin de atingir a meta de 2030, bem como o objetivo mais ambicioso de 2050, de produzir produtos inteiramente de materiais renováveis e reciclados. Ao mesmo tempo, o Grupo Michelin está aproveitando essas iniciativas para reduzir seu impacto na biodiversidade, conservando mais recursos do planeta, incluindo a água, que é o foco de atenção especial.

A última medida sendo implantada para reduzir o impacto ambiental do Grupo é o caminho para zero emissões líquidas de carbono até 2050. Várias alavancas estão sendo ativadas para atingir esse objetivo, a mais importante das quais é melhorar a eficiência energética de nossas instalações de produção.

Por fim, nossa contribuição positiva para o planeta e seus habitantes é sustentada por uma política de inovação intensiva que está atenuando ainda mais o impacto do uso de nossos produtos.

PERFORMANCE & AMBIÇÕES



REDUZIR NOSSAS EMISSÕES DE CO2 EM 50% ATÉ 2030 PARA ATINGIR EMISSÕES NET ZERO EM 2050



Emissões de carbono dos escopos 1 e 2: Operações de produção e utilização de energia (em milhões de toneladas de CO₂, base 100 em 2010)

2010	2022	2023	2030
3.88	2.30	2.16	1.94
100	59	56	50



MELHORAR A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DOS NOSSOS PRODUTOS EM 10% ATÉ 2030 PARA AJUDAR A ALCANÇAR EMISSÕES NET ZERO NO USO



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DO PRODUTO/ PNEUS⁽¹⁾



DEFINIR O PADRÃO GLOBAL PARA A PEGADA AMBIENTAL DAS INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS



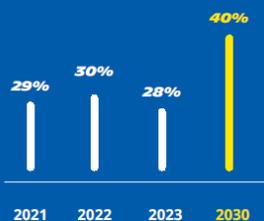
Pegada ambiental das unidades de produção Michelin (I-MEP Michelin)⁽²⁾



GARANTIR QUE 40% DOS MATERIAIS UTILIZADOS EM NOSSOS PNEUS SÃO RENOVÁVEIS OU RECICLÁVEIS EM 2030 E 100% A TÉ 2050



Materiais renováveis⁽³⁾ ou recicláveis utilizados na fabricação de um pneu



(1) Redução na resistência ao rolamento de pneus de carros, caminhões leves e pesados.

(2) O iMDI (indicador industrial Michelin de performance ambiental) é uma métrica de indicadores que medem o uso de energia, emissão de CO₂, uso de solventes orgânicos, consumo de água e geração de resíduos.

(3) Materiais renováveis de base biológica são feitos de matérias-primas derivadas de recursos naturais que são naturalmente repostos numa escala de tempo proporcional à vida humana, como biomassa, por exemplo.

CONSCIENTIZAÇÃO INTERNA SOBRE SUSTENTABILIDADE

Em todos os nossos sites, de produção ou administrativo, desenvolvemos atividades voltadas à sustentabilidade, que envolvem a participação voluntária de funcionárias e funcionários. Desde o cuidado com o meio ambiente, passando pelo respeito com as nossas pessoas e pelo desenvolvimento das comunidades em que operamos, estamos sempre em movimento, a serviço da nossa razão de ser, construindo juntos e juntas a melhor maneira de ir mais longe.



Grupo de voluntários do site de Manaus atuando no plantio de árvores



Funcionários do site de Manaus, aprendendo sobre reciclagem por meio da música.

RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN



A REM ocupa hoje uma área de 3.950 hectares e vem atuando na restauração e a proteção da biodiversidade da Mata Atlântica, um dos ecossistemas mais ameaçados do mundo. Desde a sua criação, em 2004, foram plantadas no local mais de **110 mil árvores**, de **275 espécies**, e descobertas **40 novas espécies de fauna e flora**. No Centro de Estudos da Biodiversidade, até 2023, **114 pesquisas** já haviam sido concluídas, 21 estavam em andamento e **164 artigos científicos** haviam sido publicados.

Algumas ações de melhoria para o meio ambiente da REM:

Os guardas florestais fizeram **741 patrulhas** em 2023 e só foram registrados somente **17 indícios de caça**. Os baixos números indicam que os caçadores não estão impactando o ecossistema de uma maneira significativa.

- **2.000ha** de Mata Atlântica
- Cabeceiras de **4 rios**
- Maior cachoeira do litoral da Bahia – **61m de queda**
- **40km de trilhas** e 40km de estradas

Em 2023, plantamos 2.715 árvores. Para futuros plantios, **coletamos 31.935 sementes**. Estamos com **9.166 mudas de 144 espécies** no viveiro. Conseguimos ultrapassar nossa meta de ter 100 espécies no viveiro. **Entre as plantas, muitas são espécies da mata primária, espécies raras e ameaçadas de extinção, e espécies que nunca tínhamos encontrado antes e que ainda não foram identificadas pelos botânicos.**

NOVA ESPÉCIE DE BROMÉLIA É DESCOBERTA NA REM

Um grupo de pesquisadores descobriu recentemente uma nova espécie de bromélia dentro da Reserva Ecológica Michelin (REM). Eles a batizaram de *Wittmackia guedesiae*, uma homenagem à professora e pesquisadora da Universidade Federal da Bahia, Maria Lenise Silva Guedes.



O Diretor da REM, Dr. Kevin M. Flesher, destaca que esta é **31ª espécie descoberta na reserva**. A *Wittmackia guedesiae* é considerada criticamente ameaçada devido ao fato de ser endêmica, sendo a REM o único local conhecido de sua existência. Soma-se a isso o baixo número de indivíduos encontrados até o momento (cerca de 120).

CENTRO DE PESQUISA DE HEVEICULTURA

Em 2023, recebemos o certificado definitivo da proteção da cultivar CMB75 no Brasil. É a primeira cultivar de seringueira protegida no país. A proteção é válida por 18 anos. Essa cultivar apresenta resistência às principais doenças da seringueira no Brasil.

ROAD SHOW RESERVA ECOLÓGICA MICHELIN

Em junho, em comemoração ao mês do meio ambiente, a Michelin promoveu um "Road Show" interno sobre a Reserva Ecológica Michelin (REM).

Kevin Flesher, diretor da REM, e Allana Magalhães, coordenadora de pesquisa e monitoramento, iniciaram o Road Show nas Plantações Michelin na Bahia e percorreram os sites industriais de Guarulhos, Resende, RIO e Campo Grande, além da Michelin Connected Fleet, em Barueri, para apresentar aos colaboradores dessas unidades.

No encontro, os colaboradores Michelin puderam conhecer o processo de restauração florestal da Reserva, que tem como objetivo recriar o ecossistema original das espécies e as interações que o mantêm. Além disso, foi possível conhecer também as espécies ameaçadas que voltaram a ser avistadas na REM e as novas espécies encontradas.





Foto: Cristian Braga/WWF-Brasil

JUNTOS PELO EXTRATIVISMO NA AMAZÔNIA

PELA PROTEÇÃO DA FLORESTA AMAZÔNICA

A iniciativa Juntos pelo Extrativismo na Amazônia visa manter a floresta em pé, por meio do fortalecimento da cadeia produtiva da borracha e, ao mesmo tempo, fomentar o desenvolvimento socioambiental da região amazônica, preservando a natureza e fortalecendo comunidades indígenas e tradicionais, com remuneração justa aos extrativistas. O programa, que existe desde 2021, é uma parceira da Michelin, por meio da Fundação Michelin, com WWF-Brasil, Plataforma Parceiros Pela Amazônia (PPA), USAID, Imaflora, Memorial Chico Mendes (MCM) e CNS.

Resultados	2023	2021-2123
famílias beneficiadas	315	565
borracha produzida (t)	131	200

“São iniciativas como esta, ambientalmente responsáveis, socialmente equilibradas e financeiramente viáveis, que colaboram e nos guiam em direção a um futuro cada dia mais sustentável.”

Bruna Mesquita
Gerente de Desenvolvimento Sustentável da Michelin

Primeiro Encontro Estadual do Extrativismo da Borracha

O evento foi realizado de 7 a 9 de março e teve o apoio do Governo do Amazonas, diversas entidades, e organizações não-governamentais e seringueiros. Durante três dias, os participantes avaliaram o trabalho do primeiro ano de implementação da iniciativa e planejaram as atividades para a próxima safra.



O COMPROMISSO DA INDÚSTRIA COM A BIODIVERSIDADE

A biodiversidade é um dos pilares do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável. Conscientes de nossa condição especial na região América do Sul, que abriga 20% da biodiversidade global, nossas unidades industriais do Brasil se unem para debater e reduzir seu impacto ambiental relacionado à produção.

Workshop sobre Biodiversidade

De 4 a 8 de dezembro, foi realizado em Campo Grande o workshop para a construção do plano de manejo da biodiversidade para cada site industrial, ferramenta essencial para a conservação do meio ambiente, para a tomada de decisões sobre o uso dos recursos naturais.

O evento contou com a participação de especialistas de meio ambiente dos sites da Bahia, Campo Grande, Manaus, Resende, França, Estados Unidos, além de representantes das áreas de Energia, Project Manager Officer, Engenharia e Sustentabilidade.

Essa iniciativa se une a outras ações fundamentais já realizadas, como o zero aterro sanitário para os resíduos alcançado por MAN e a restauração de 8 hectares de floresta nativa em RES, entre outros.



Participantes do workshop construíram o Mural da Biodiversidade



Participantes do workshop durante caminhada no entorno do Cinturão Verde de CGR.

MURAL DO CLIMA

O Mural do Clima é uma oficina colaborativa que visa aumentar a conscientização e compreensão das pessoas sobre as consequências das mudanças climáticas. Trata-se de uma atividade que se baseia nos relatórios do IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), órgão da ONU que avalia a ciência relacionada às mudanças climáticas.

Alcance em 2023

26 turmas realizadas, compreendendo todas as unidades.

14 facilitadores formados, completando um total 33 facilitadores de diferentes unidades.

Total de **594 pessoas** participantes formadas.



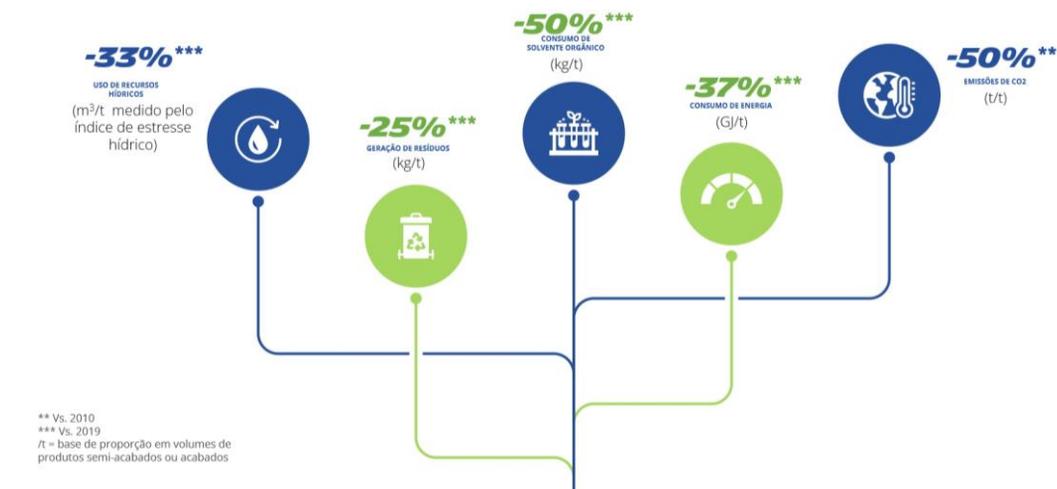
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NA INDÚSTRIA

I-MEP

OBJETIVOS 2030

Como parte da nossa estratégia do Tudo Sustentável e para cumprir os nossos compromissos ambientais, está em vigor um novo indicador desde o início do ano: i-MEP (Industrial Michelin Environmental Performance).

O i-MEP surge na sequência do MEF (Michelin Environmental Footprint) e garante, para cada unidade industrial, o monitoramento e a gestão controlada das captações de água, a quantidade de resíduos gerados, o consumo de solventes orgânicos (VOC), o consumo de energia e as emissões de CO₂.



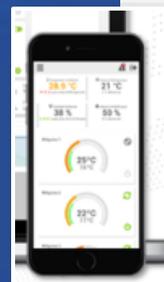
CLASSIFICAÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

	SUSTAINALYTICS 2021	MSCI 2020	CDP 2020	ECOVADIS 2021	ISS-OEKOM 2021	VIGEO EIRIS Moody's 2021
STATUS	LOW RISK	AA	LEADERSHIP	PLATINUM	PRIME	A1+
RATING	13.1	8.4 out of 10	A-	78 out of 100	B-	73 out of 100

ALGUNS CASOS DE SUCESSO DE 2023

Automação de Aparelhos de Ar Condicionado - Manaus

Instalação de equipamento para garantir o setpoint correto do equipamento de ar condicionado, associado à temporização,, para definir o desligamento junto com a iluminação quando não há presença na sala. Economia associada de aproximadamente **140 MWh/ano**.



Reuso de água entre as etapas do processo industrial - Manaus



Redução do descarte de água de selagem de bombas de vácuo, gerando economia de cerca de **1.130 MWh PCI/ano** e **202t CO2/ano** e uma redução do consumo de água em **15.500m3/ano**.

Uso de Bomba de Calor - Resende

Ao utilizarmos água quente para climatização (controle de umidade), reduzimos o consumo de vapor, evitando a emissão de CO2 e economizando água. Economia de cerca de **1.830MWh** de energia térmica, de **mais de 7.000m3** água/ano e menos **370t** de CO2 emitidas.

Semana da Energia – Evento de conscientização – Campo Grande



Conscientização e mudança de comportamento com foco no Planeta. Por meio da realização de workshops envolvendo as equipes, identificamos **226** oportunidades de melhoria relacionadas ao consumo de energia da unidade.

LOGÍSTICA RESPONSÁVEL

Michelin GO - Programa de Eficiência Logística

O Michelin Go tem o objetivo de desenvolver as transportadoras *outbound* (responsáveis pela entrega de produtos aos clientes), de forma que se tornem cada vez mais eficientes, promovendo assim a melhoria contínua de toda a cadeia.

O programa avalia e premia, por meio de indicadores de desempenho, as transportadoras que melhor performam ao longo do ano nos pilares "**Práticas Socioambientais**", "**Avaliação Comercial**", "**Atendimento ao Cliente**" e "**Atendimento à Operação**".

Em 2023, realizamos o evento de premiação dos transportadores com os melhores resultados em 2022:

1º - Translute

2º - Transmagna

3º - Evidência



MAIS AÇÕES DE LOGÍSTICA

Amarração pneus de moto

Pela primeira vez, pneus sem câmara são transportados comprimidos em blocos. Em parceria com nossos clientes, nossas áreas de Logística, Qualidade e P&D, realizaram os testes necessários, garantindo a qualidade do produto e a segurança entregues ao consumidor.

Principais ganhos:

- **45% em capacidade** de estoque
- **40% em cubagem** para volumes amarrados
- Pessoas – **redução de movimentação**
- Performance financeira – **redução do custo de transporte**
- Planeta – **aumento da lotação** do caminhão

Empilhadeiras Elétricas

Em 2023, iniciamos o projeto de substituição do parque de empilhadeira movidas a GLP* pelos modelos elétricos, tornando Manaus a unidade pioneira no Brasil a ter uma operação 100% elétrica. A logística se tornou mais eficiente e segura, gerando resultados sustentáveis e contribuindo para a redução da emissão de CO2.

O novo parque é composto por empilhadeiras retráteis e de dimensões menores, o que promoveu ganho de capacidade, por possibilitar uma maior verticalização e redução dos corredores.

- Pessoas – **Segurança e ergonomia**
- Performance financeira – Ganho de **capacidade de estocagem**
- Planeta – **Redução da emissão** de CO2

*Gás Liquefeito de Petróleo, mais conhecido como "gás de cozinha".

TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

Teste de Cabotagem para o Cliente

Em expansão no Brasil, cabotagem, meio de transporte marítimo, viabiliza o transporte planejado de grandes quantidades de insumos e produtos, de forma segura, com grande abrangência geográfica e de forma sustentável, emitindo menos CO2 do que o transporte rodoviário de cargas.

Atualmente, utilizamos cabotagem para o transporte de matérias-primas de SP, RJ e ES para o nosso site de MAN. Em 2023, iniciamos testes para estendermos esse modal para a entrega de produtos aos nossos clientes.

Ferroviário para matéria-prima

Em paralelo, iniciamos a utilização do transporte ferroviário para o fluxo de matéria-prima importada para o site RES. Essa mudança representa uma redução de 47% de emissão de CO2 para esse fluxo, quando comparado com o trajeto feito inteiramente pelo meio rodoviário.

EVENTO CO2 – COLABORAÇÃO ENTRE MICHELIN E PARCEIROS

Com o objetivo debater ideias que contribuam para a redução de emissão de CO2 na Logística, realizamos o Evento CO2 com base na metodologia de design thinking e contamos com a participação das equipes da Logística, Compras, Indústria, transportadoras, empresas que são benchmarking em ações de redução de emissão de CO2, além da participação dos clientes Randon e Iveco.

Temos o ambicioso objetivo de, até 2030, reduzir em 28% nossas emissões com transportes – e nada melhor do que trabalhar em cooperação com nossos principais parceiros, pra que todos possamos nos beneficiar e impactar positivamente o planeta e a sociedade.

MICHELIN
DESAFIO VERDE



A LOGÍSTICA RESPONSÁVEL NA MICHELIN CONNECTED FLEET

Frota Sustentável

Reduzimos o impacto ambiental da nossa frota com o uso de Etanol, que corresponde a 45% do combustível que utilizamos em nossas operações, e com a implantação de veículos híbridos. Além de reduzir o uso de combustíveis fósseis, testamos nossa solução de serviços conectados neste modelo de veículo, a fim de desenvolvê-la para o mercado.



Recuperação de Equipamentos

De todos os equipamentos recebidos em logística reversa e enviados para o laboratório para recuperação, 92% é recolocado em campo, demonstrando não apenas a efetividade dessa atividade para o negócio, mas também sua contribuição para o Meio Ambiente. Do total de equipamentos produzidos pela MCF, 44% são reutilizados

Substituição de caixas de papelão

A utilização de caixas retornáveis na operação de logística e distribuição rendeu uma redução no uso de papelão em 6 toneladas, considerando o período de setembro/22 até dezembro/23, sendo menos 4,7 toneladas apenas no ano de 2023.



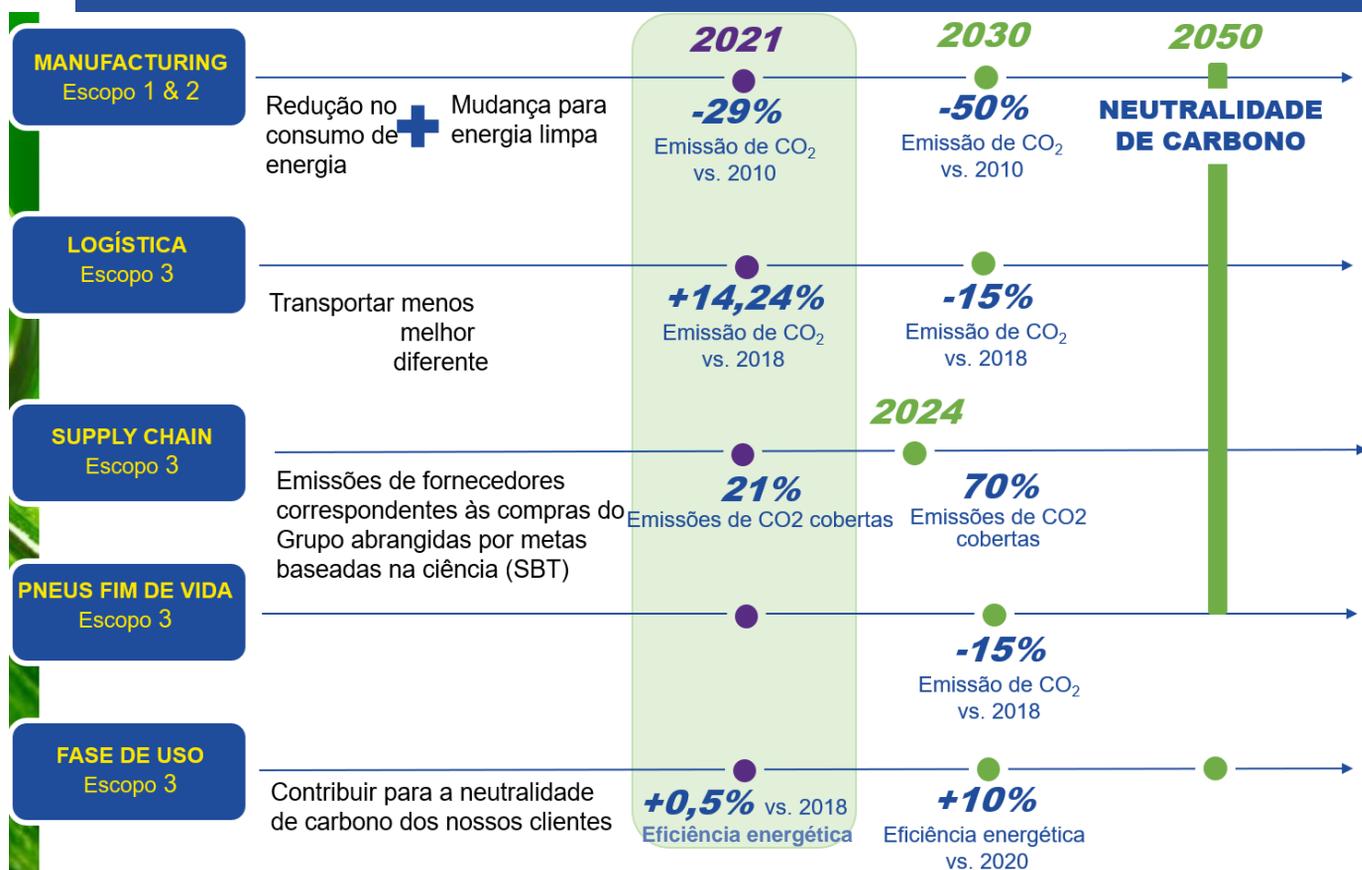
A MOBILIDADE DE BAIXO CARBONO DO FUTURO

Consciente de que a mudança climática global pode causar danos graves ao meio ambiente e aos direitos humanos, a Michelin atua em favor de uma transição energética e de uma mobilidade de baixo carbono.

No âmbito de seu plano de descarbonização, a Michelin visa o carbono zero até 2050 para os Escopos 1, 2 e 3, com prioridade para reduzir ao máximo as emissões provenientes de:

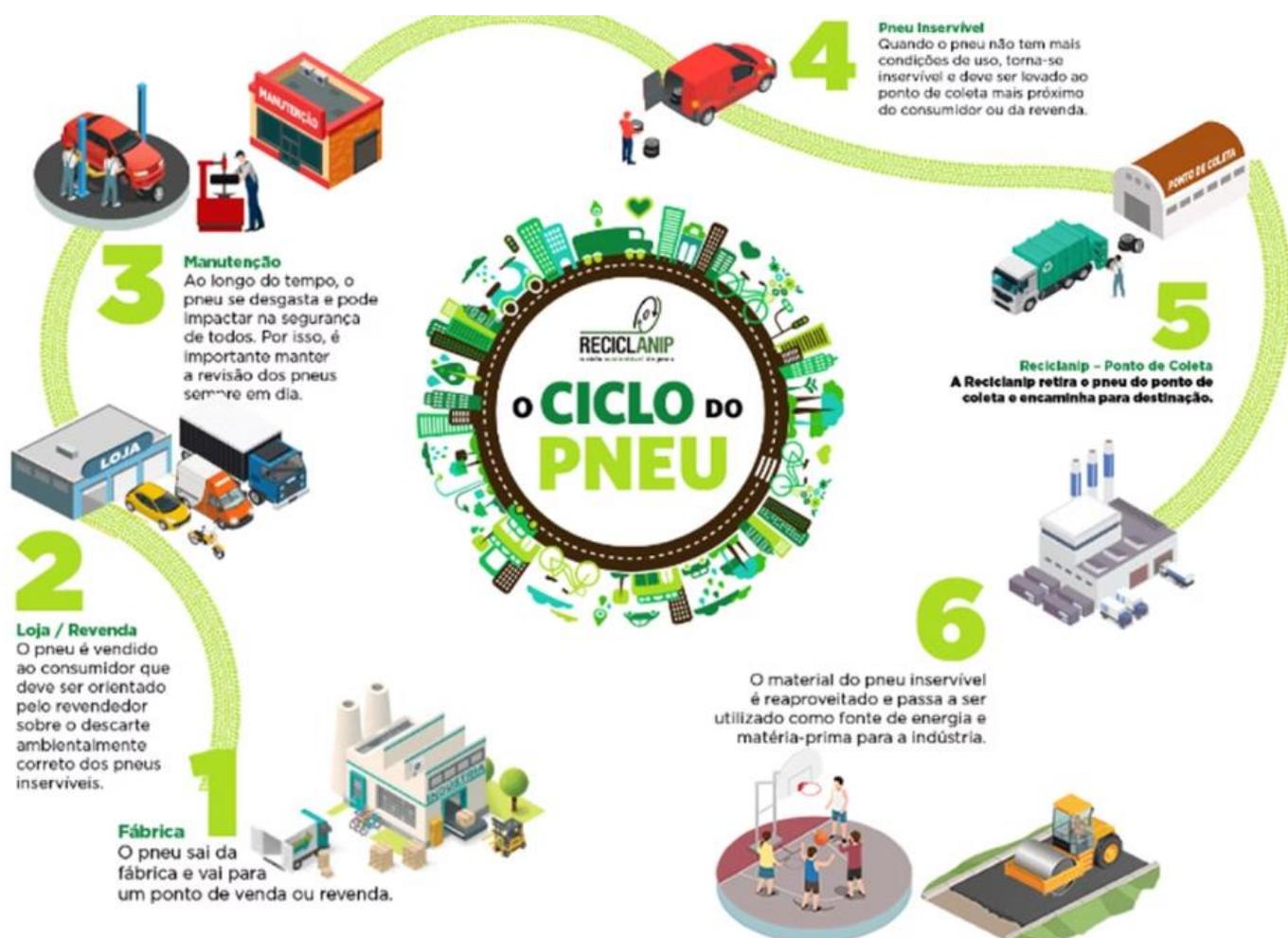
- Todas as suas unidades de Produção (escopo 1);
- Suas operações de logística (escopo 2);
- Sua cadeia de suprimentos com seus fornecedores de matérias-primas e components (escopo 3).

NO CAMINHO PARA ALCANÇAR A NEUTRALIDADE DE CARBONO



ABORDAGEM GLOBAL AO LONGO DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO

Para levar em consideração todos os parâmetros e impactos ambientais dos pneus, o Grupo implementou uma abordagem 360° baseada na análise do ciclo de vida dos pneus, desde a escolha das matérias-primas às soluções de reciclagem, numa abordagem geral de concepção ecológica. Uma vontade que vai para além da mera capacidade de saber desenvolver e integrar materiais reciclados e renováveis nos pneus, e que pretende atuar em todas as alavancas de cada fase do ciclo de vida do pneu (concepção, fabricação, transporte, utilização e fim de vida).



MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Alinhados com a nossa Razão de Ser, acreditamos na mobilidade sustentável como um direito humano, que deve ser segura para as pessoas, eficiente para os negócios e amigável ao meio ambiente.

Materiais Reciclados e Renováveis

A Michelin pretende implantar sua estratégia de materiais reciclados e renováveis em todos os seus produtos e não em um único produto ou em algumas linhas. Essa escala implica uma profunda transformação de métodos, ferramentas e processos industriais. De forma mais ampla, os desafios em pesquisa e desenvolvimento, assim como na indústria, exigirão a criação de novos setores e cadeias de valor. Única no setor por seu alcance, essa ambição ilustra o desejo do Grupo de contribuir para mudar radicalmente a concepção e a fabricação de seus produtos em benefício da proteção do planeta.




**MATERIAIS DE
FONTES RENOVÁVEIS**




RECICLADOS

Portfólio: 100% dos Produtos com porcentagens de matérias-primas sustentáveis.

Fabricação: borracha natural, extraída e processada de forma responsável e consciente.

Objetivo até 2050: produtos 100% sustentáveis.

Tecnologia inovadora, alta durabilidade e desempenho mais eficiente.

Menor impacto ao meio ambiente.

Conceito Vida Total e alta segurança.

PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

PNEU MICHELIN 295 X MULTI ENERGY



4,4%* ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL E REDUÇÃO DE CO2

MENOR CONSUMO DE COMBUSTÍVEL, GERANDO UMA MENOR EMISSÃO DE CO2 NO MEIO AMBIENTE

*Teste de consumo de combustível, realizado pela DEKRA em 2019, na dimensão 295/80 R22.5 em ônibus rodoviário comprando Michelin X Multi Energy Z e a média dos seus principais concorrentes.



KM

ALTA QUILOMETRAGEM

MENOR RESISTÊNCIA AO ROLAMENTO, MANTENDO UMA ELEVADA VIDA ÚTIL EM 1ª VIDA



NOVO PATAMAR EM SEGURANÇA

MAIOR ROBUSTEZ DA CARÇAÇA E ADERÊNCIA AO LONGO DE TODA VIDA ÚTIL DO PNEU



PARA UMA MOBILIDADE MAIS SUSTENTÁVEL

TECNOLOGIAS EXCLUSIVAS

O **Multi Energy** foi projetado para ser um pneu tecnológico e sustentável, que gera economia, menos impactos ao meio ambiente, maior segurança e alta performance para os usuários.

Pneu Michelin 295 X Multi Energy



X-CORE COM INFINICOIL

COMPOSTO ENERGY

ESCULTURA REGENION E BLOCANTE

FORTE POTENCIAL DE REDUÇÃO DE CONSUMO DE COMBUSTÍVEL E DE EMISSÃO DE CO2



EM UMA FROTA COM 100 VEÍCULOS (ÔNIBUS RODOVIÁRIO), EQUIVALE A UMA ECONOMIA ANUAL DE:



297.000 LITROS



792 TON DE CO2



PLANTAR 5.656 ÁRVORES

FROTA CERTA MICHELIN

O QUE É O FROTA CERTA?

A oferta de serviço de FROTA CERTA MICHELIN **garante uma inspeção regular** dos pneus do veículo, **fornecendo informações cruciais** para uma melhor gestão do negócio.



MICHELIN CONNECTED FLEET

SOLUÇÕES QUE APOIAM NOSSOS CLIENTES NA REDUÇÃO DA PEGADA DE CARBONO DE SUAS FROTAS

Capturamos dados e os transformamos em informações, ajudando nossos clientes a fazer uma melhor gestão de suas frotas, conseguindo uma melhor performance.



PRINCIPAIS DESAFIOS



COMPORTAMENTO DO MOTORISTA



PARADO LIGADO
530H



RPM FORA DA FAIXA
25%

EXEMPLO DO CONSUMO DE COMBUSTÍVEL



REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CO₂



IMPACTO NA PRESERVAÇÃO DE ÁRVORES



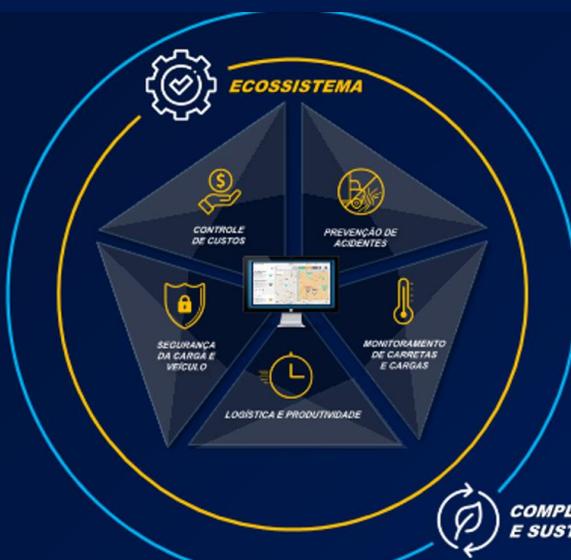
CONSULTORIA PARA PLANO DE AÇÃO



FEEDBACK AO MOTORISTA



PROGRAMA DE TREINAMENTO AOS MOTORISTAS



+ GESTÃO OPERACIONAL

PREVENÇÃO DE ACIDENTES

PREVENÇÃO AO ROUBO DE CARGA E VEÍCULO

REDUÇÃO NO CONSUMO DE COMBUSTÍVEL

GESTÃO DA QUALIDADE

REDUÇÃO DE EMISSÃO DE CO₂

E MAIS!



COMPLIANCE E SUSTENTABILIDADE

300.000

Veículos Conectados

44.000

Clientes

215.000

Cargas monitoradas ao ano





EVENTOS DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL COM CLIENTES

Série de eventos realizados com nossos clientes e equipes de vendas, gerando valor por meio do fomento à cultura ESG.

Michelin reconhecida como um parceiro de negócios que contribui para a estratégia de sustentabilidade de seus clientes.

RESULTADOS 2023

511

clientes impactados

168

Funcionários Michelin participantes

COMO A MICHELIN PODE AJUDAR SEU NEGÓCIO A SER MAIS SUSTENTÁVEL?

Alguns feedbacks recebidos de clientes que responderam à nossa pesquisa de satisfação:

"Com produtos e serviços que nos ajudam a reduzir a emissão de CO2."

"Oferecendo consultoria e monitoramento de processos, para garantir a eficiência do produto fornecido."



PERFORMANCE ECONÔMICO-FINANCEIRA

O desempenho financeiro e dos negócios garante a sustentabilidade e a independência da companhia

O crescimento é inegociável para a Michelin. É por meio dele que fortalecemos nossa liderança tecnológica e nos mantemos robustos e inovadores. O crescimento ajuda a garantir a independência de longo prazo do Grupo, ao mesmo tempo que fornece os recursos necessários para nos prepararmos para o futuro.

Resultados positivos financiam nosso impulso de inovação e ajudam a atrair os talentos de que precisamos. Também nos permitem atenuar nosso impacto ambiental, com metas de emissões líquidas de carbono zero e 100% de materiais renováveis ou recicláveis em nossos pneus até 2050.

Para cumprir essa ambição, que decorre de um equilíbrio sutil entre cuidar das Pessoas, gerar Performance Financeira e ajudar a proteger o Planeta, a Michelin construiu uma estratégia ofensiva que, no negócio de pneus, consiste em posicionar o Grupo em segmentos de alto valor agregado, em todos os mercados que atende.

Também envolve novos motores de crescimento, focados em dois segmentos de negócios estratégicos: a implantação mundial de soluções conectadas para gerenciamento de frotas de veículos, para melhorar a segurança operacional e a eficiência energética; impulsionar um crescimento mais rápido em soluções compostas à base de polímeros, capitalizando em nossa expertise única em ciência dos materiais e processos industriais complexos.

UM OLHAR SOBRE A NOSSA PERFORMANCE 2021-2023

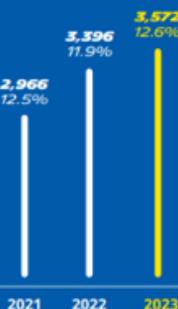
€2.2B
Investidos em 2023

VENDAS (em milhões de €)

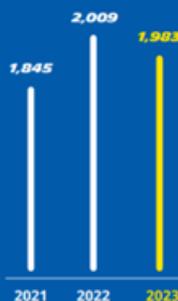
Ambição 2030
Crescimento médio anual nas vendas de 5% entre 2023 e 2030, com 20% a 30% das vendas, em 2030, geradas por negócios não relacionados a pneus



RESULTADO OPERACIONAL⁽¹⁾ (em milhões de euros e em % das vendas líquidas)

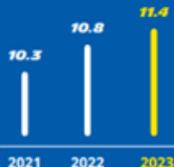


RECEITA LÍQUIDA (em milhões de euros)

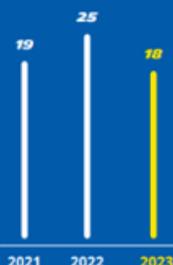


RETORNO SOBRE O CAPITAL EMPREGADO (%)

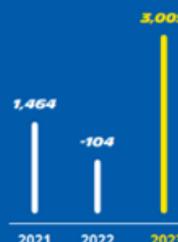
AMBIÇÃO 2030
Criar valor continuamente entre 2023 e 2030, com um ROCE de mais de 10,5% a cada ano



DÍVIDA LÍQUIDA (em % do capital próprio)



FREE CASH FLOW ANTES DAS AQUISIÇÕES (em milhões de euros)



BRAND VITALITY SCORE ⁽²⁾

	2022	2023	2030
Vitalidade da marca	65	65	73

AMBIÇÃO 2030

Manter a força da marca MICHELIN

INDICADOR DE VITALIDADE DO PRODUTO/SERVIÇO⁽³⁾

	2022	2023	2030
Produto/vitalidade do serviço	31%	31%	>30%

AMBIÇÃO 2030

Manter o ritmo da inovação de produtos e serviços

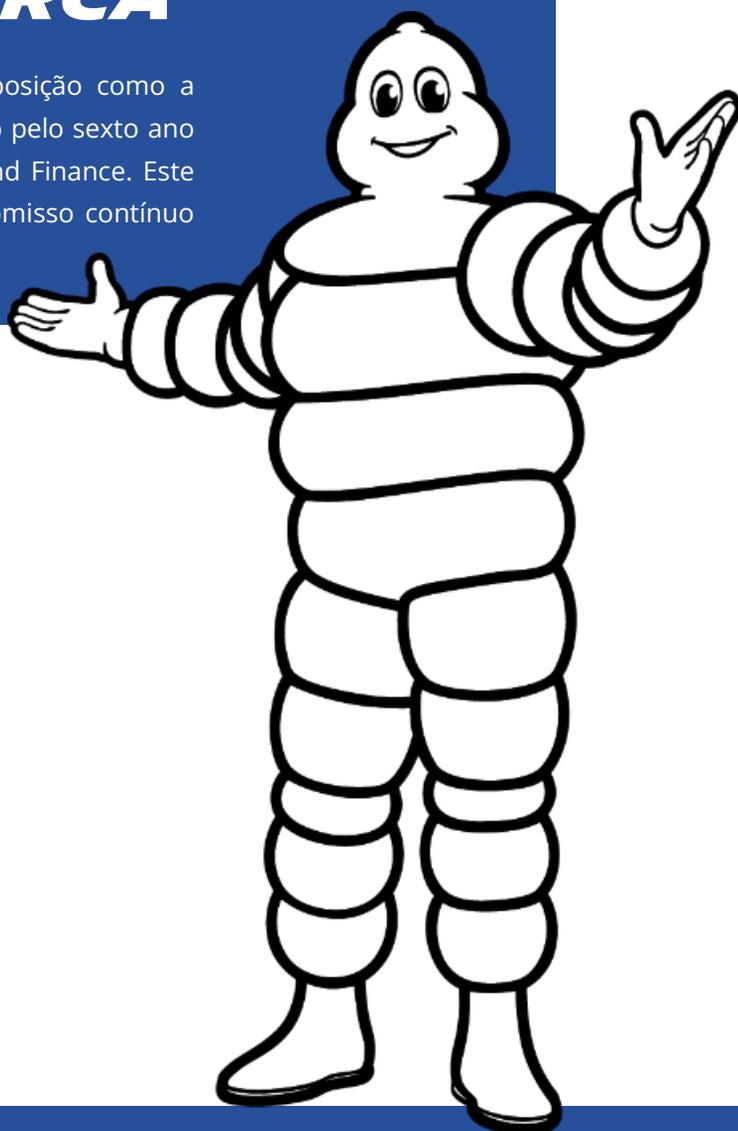
(1) Dos segmentos.

(2) Indicador que se baseia em cinco métricas: propósito da marca, inovação, comunicação, experiência da marca e amor.

(3) Percentagem das vendas de produtos e serviços apresentados nos últimos três anos.

LIDERANÇA E FORÇA DA MARCA

A MICHELIN iniciou 2023 consolidando sua posição como a marca de pneus mais valiosa e forte do mundo pelo sexto ano consecutivo, de acordo com o ranking da Brand Finance. Este reconhecimento é um testemunho do compromisso contínuo da empresa com a excelência e a inovação.



88.1

ÍNDICE DE FORÇA DA MARCA

Pontuação no Brand Strength Index (BSI), com classificação AAA.

7.902B

VALOR DA MARCA (USD)

Um aumento de US\$ 166 milhões em relação ao ano anterior.

277

RANKING GLOBAL

Brand Finance 2023.

A MICHELIN É A 277ª MARCA MAIS VALIOSA DO MUNDO,

A MICHELIN é a única marca de pneus presente no **top 300** da classificação global da Brand Finance, destacando-se em um mercado altamente competitivo.

Top 5 Strongest Tyres Brands					© Brand Finance Plc 2023				
1 \leftarrow 1	2 \uparrow 2	3 \leftrightarrow 3	4 \uparrow 4	5 \downarrow 5					
88.1	83.2	80.8	80.2	79	+2.3	-2.2	-1.1	-0.7	-0.1
AAA	AAA-	AAA-	AAA-	AA+					

Em 2023, **subiu 65 posições** em relação a 2022, alcançando a **17ª posição como marca mais forte do mundo** e a **1ª entre as fabricantes de pneus**.

LIDERANÇA EM SUSTENTABILIDADE

A MICHELIN não apenas lidera em valor e força de marca, mas também se destaca em sustentabilidade. A empresa obteve o maior Valor de Percepção de Sustentabilidade no ranking da Brand Finance, com **US\$ 255 milhões**.

PONTUAÇÃO DE PERCEÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

A MICHELIN alcançou uma forte pontuação de 5,08, refletindo o reconhecimento de suas iniciativas sustentáveis pelos stakeholders.

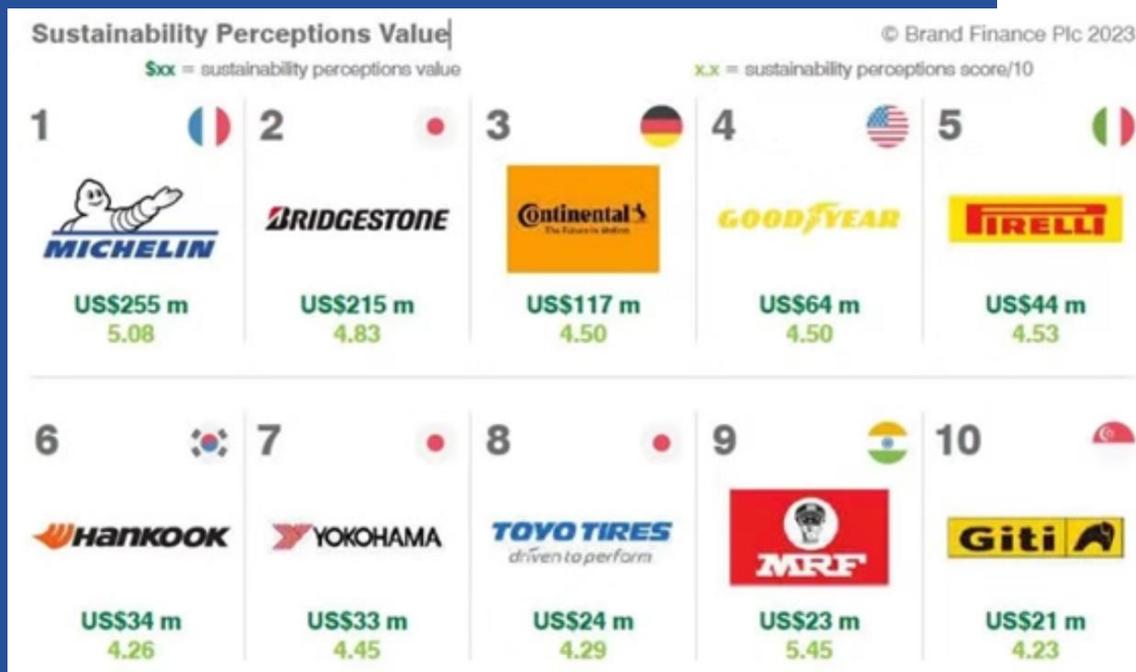
COMPROMISSO COM MATERIAIS RECICLÁVEIS E RENOVÁVEIS

A empresa estabeleceu o ambicioso objetivo de integrar 100% de materiais sustentáveis em seus pneus até 2050.

PROGRESSO TANGÍVEL

Já produziu um pneu que integra 58% de materiais sustentáveis, demonstrando avanços significativos em direção à sua meta.

Este reconhecimento em sustentabilidade não apenas reforça o compromisso da MICHELIN com práticas ambientalmente responsáveis, mas também destaca seu papel de liderança na transformação da indústria de pneus rumo a um futuro mais sustentável.



EXPANSÃO DO GUIA MICHELIN NA AMÉRICA LATINA

Em um movimento estratégico que amplia sua presença global, a MICHELIN anunciou a chegada do renomado Guia MICHELIN à Argentina. Esta expansão marca um momento histórico, tornando a Argentina o segundo país da América do Sul a ter seus restaurantes avaliados pelos inspetores do guia MICHELIN.

1

ANÚNCIO DA EXPANSÃO

Em 25 de julho de 2023, a MICHELIN anunciou oficialmente a chegada do Guia MICHELIN à Argentina, em um evento em Buenos Aires.

2

CIDADES EM DESTAQUE

Buenos Aires e Mendoza foram selecionadas como os novos destinos de destaque do guia MICHELIN na Argentina.

3

PRIMEIRA SELEÇÃO

A seleção inaugural de restaurantes para ambas as cidades foram apresentadas no dia 24 de novembro de 2023.

Esta expansão não apenas reconhece a rica cultura gastronômica da Argentina, mas também celebra internacionalmente sua dinâmica culinária. O Guia MICHELIN na Argentina estará disponível exclusivamente em formato digital em todas as interfaces do Guia: site, aplicativos móveis e redes sociais.

Prato do restaurante Aramburu, o único com 2 estrelas no Guia Michelin Argentina 2023.



Foto: Eugenio Mazinghi

INOVAÇÕES EM PRODUTOS E RECONHECIMENTO

A MICHELIN continua a liderar o caminho em inovação de produtos, recebendo reconhecimentos significativos por suas tecnologias avançadas e compromisso com a sustentabilidade.

PRÊMIO AUTOMOTIVE INNOVATIONS 2023

A MICHELIN recebeu o prêmio na categoria "Chassis, Carroceria e Exterior", por seu pneu de automóvel que incorpora 45% de materiais sustentáveis. Este reconhecimento destaca o compromisso da empresa com a inovação sustentável. A distinção foi concedida pela PricewaterhouseCoopers (PwC) e pelo Center of Automotive Management (CAM), que há mais de dez anos realizam estudos com fabricantes e fornecedores para identificar as principais inovações da indústria automotiva.

MICHELIN PILOT SPORT 5

Lançamento do pneu MICHELIN Pilot Sport 5, produzido localmente, oferecendo maior aderência, controle, durabilidade e desempenho em pisos secos e molhados. Inclui a tecnologia **Wear2check** para fácil monitoramento do desgaste.



Versatilidade do primeiro ao último quilômetro.

MAIOR DURABILIDADE

Maior durabilidade para viagens dentro ou fora da estrada
Mais robustez para mantê-lo sempre em movimento

MAIS SEGURANÇA

Pneu on e off-road, oferecendo mais segurança do primeiro ao último quilômetro
Excelente desempenho de frenagem em piso molhado, mesmo quando usado e direção precisa em piso seco

SILÊNCIO E CONFORTO

Níveis de ruído mais baixos para uma viagem mais confortável



Além disso, a MICHELIN lançou o pneu **MICHELIN LTX TRAIL**, um pneu que utiliza tecnologia de compostos de borracha inspirada em pneus de corrida de rally, oferecendo uma vida útil até **41%** maior em comparação com os concorrentes*.

*Dados derivados do "Relatório de estudo técnico" emitido em 16 de setembro de 2021 pela China Automotive Research Automotive Inspection Centre (Tianjin) Co. Os resultados dos testes podem variar sob diferentes condições e ambientais de teste.



INNOVATION DAY 2023

INOVAÇÃO,
TECNOLOGIA E
SUSTENTABILIDADE
EM COMPRAS

Realizado anualmente pelo time de Compras, o evento **Innovation Day** é uma alavanca de fomento à cultura de inovação, que tem como objetivo contribuir para nossa jornada de aprimoramento contínuo, reinventando a forma como trabalhamos e colaborando intensamente com parceiros, fornecedores e equipes.

Acreditamos que, juntos, podemos acelerar nossa jornada para liderar a indústria do futuro. Por isso, também é objetivo do evento engajar todos os colaboradores para que sejam abertos e adeptos ao novo, enxergando novas possibilidades ao utilizar tecnologias de ponta e inovadoras.

>1500

Pessoas
impactadas

25

Atrações
(fornecedores, universitários,
colaboradores e consultores)

24

Horas de
Inovação



O Innovation Day 2023 foi realizado nos dias 3, 4 e 5 de outubro, diretamente da Sala Inovação no site Campo Grande. O evento contou com duas sessões diárias e foi transmitido ao vivo para todas as unidades da Michelin no Brasil e no mundo.

Dentre os palestrantes desta 3ª edição do evento, 10 eram fornecedores, que trouxeram temas que iam desde energia renovável até logística reversa, passando por tecnologia de materiais e de monitoramento.

CONQUISTAS EM PERFORMANCE E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

A MICHELIN continua a demonstrar sua excelência em performance e inovação por meio de conquistas significativas e parcerias estratégicas em diversos segmentos do mercado, evidenciando nossa capacidade de atender a necessidades específicas de diferentes indústrias com soluções tecnológicas avançadas.

RECORDE DE PERFORMANCE EM PNEUS DE MINERAÇÃO

O pneu MICHELIN 50/80R57 XDR250 B4 bateu um recorde de performance média em 2023, alcançando **174.580** km rodados em **12.274** horas trabalhadas na mina Casa de Pedra da CSN Mineração. Este feito demonstra a eficiência, produtividade e tecnologia de ponta dos pneus MICHELIN para equipamentos de mineração e essa conquista é um reflexo do trabalho conjunto das equipes Michelin e CSN.



PARCERIA COM AZUL LINHAS AÉREAS

A Azul escolheu o pneu conectado PresSense da MICHELIN e Safran para equipar sua frota de Airbus A320, A321 e Embraer 195-E1 e 195-E2. Esta tecnologia inovadora simplifica as operações de manutenção, reduzindo o tempo de inatividade das aeronaves e os custos operacionais.

“Estamos sempre em busca de inovações que possam trazer mais eficiência, como PressSense e parceiros em quem podemos confiar, como Safran e o grupo Michelin. A dedicação inabalável e compromisso com a excelência contribuem muito para nossa busca por ser a melhor companhia aérea do mundo”.

Flavio Costa
Vice Presidente Técnico da Azul

2023: UM ANO RICO EM PRÊMIOS!

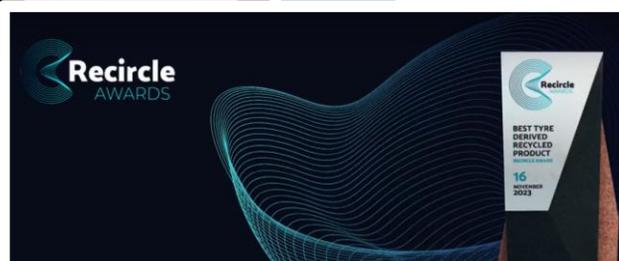
2023 foi um ano de conquistas para grupo Michelin. Recebemos diversos prêmios em reconhecimento à qualidade de nossos produtos e serviços, nosso compromisso com a responsabilidade social e ambiental e nossa capacidade de inovação. Dentre alguns dos prêmios mais notáveis:

Reputação

- 2023 Global Reprtrak 100 Reputação Corporativa – estamos no Top 20 do mundo
- Forbes – 75th melhor empresa empregadora do mundo
- Revista Time – To 100 melhores empresas do mundo

Inovação e Qualidade

- Clarivate – Top 100 Inovadores Globais
- Automotive Innovation Award – pelo pneu de carro com 45% de materiais renováveis ou recicláveis
- Tire Technology International Award – fabricante do ano e realização ambiental do ano
- I-nnovation Awards Solutrans
- J. D. Power OE Satisfaction Award
- Responsabilidade Ambiental e Social
- ZSL Spott Sustainability and Transparency Evaluation on Natural Rubber
- Recircles Awards
- Brand Finance – 1º lugar em Valor Percebido em Sustentabilidade na categoria fabricante de pneus.



RECONHECIMENTOS E PRÊMIOS NA REGIÃO

MELHOR FABRICANTE DE PNEUS

Premiada pela NTC&Logística como a melhor fabricante de pneus de carga pelo 21º ano consecutivo.

PRÊMIO DE EFICIÊNCIA LOGÍSTICA

A equipe de Importação da MICHELIN foi reconhecida como o Importador mais eficiente na categoria "Diversos" pelo RIOgaleão.

RECONHECIMENTO DA CATERPILLAR

Recebeu a certificação "CATERPILLAR SUPPLIER EXCELLENCE RECOGNITION PROCESS - Excellent Level".

MELHOR FORNECEDOR DA TOYOTA EMPILHADEIRAS

Reconhecida pela qualidade dos produtos e performance nas entregas no "Prêmio Melhores Fornecedores 2022" da Toyota Material Handling Mercosur.



Equipe de Importação da Michelin

Prêmio de Eficiência Logística



Reconhecimento Caterpillar



Reconhecimento Toyota Empilhadeiras

Estes reconhecimentos reafirmam a posição da MICHELIN como líder em qualidade, inovação e eficiência em diversos segmentos da indústria, desde a fabricação de pneus até a logística e fornecimento para grandes empresas.

BOLETIM DE SUSTENTABILIDADE *MICHELIN AMÉRICA DO SUL 2023*

Este boletim de atividades foi desenvolvido pela área de Comunicação e Marcas da Michelin América do Sul, com a contribuição das áreas envolvidas.

COORDENAÇÃO

Tatiana Amorim

Redação e Edição

Luiza Fischer Carneiro

Tatiana Amorim

Revisão

Naira de Paula

Diagramação

Laura Lorençato

Luiza Araújo

Tatiana Amorim

Presidente da Michelin América do Sul

Hervé Le Gavrian

Diretora de Comunicação e Marcas

Glauce Ferman

Michelin América do Sul

Av. das Américas, 700/bl. 4 – Barra da Tijuca
Rio de Janeiro/RJ – Brasil

