



PRESS RELEASE

Institucional

Michelin avança em equidade de gênero no Brasil

A Michelin tem como um de seus pilares estratégico as Pessoas, onde estão inseridas as frentes de avanço sobre diversidade, equidade e inclusão. No Rio de Janeiro, escritório matriz da marca na América do Sul, as mulheres são cerca de 50% do quadro de funcionários, representando ainda 52% no quadro de lideranças.

Com 4 unidades fabris no Brasil, o avanço na equidade de gênero também se desenvolve na indústria. Na fábrica de Itatiaia, sul do estado do Rio de Janeiro, de todas as contratações de efetivo operacional para as linhas de produção feitas em 2023, 46% foram de mulheres.

Para fortalecer a participação feminina, a Michelin atua ainda nos primeiros passos da carreira de jovens em parceria com o SENAI Resende, com o objetivo de prepará-las para seu primeiro emprego na indústria. A Turma de Jovem Aprendiz do curso de Operador de Processos Industriais de 2023 teve 50% de mulheres contratadas.

Ainda em 2023, essa parceria também possibilitou a formação da primeira turma 100% feminina de aprendizes. Após a realização do Curso Técnico em Mecânica, a área de manutenção da indústria receberá, em junho de 2024, 32 mulheres para aprenderem o ofício na prática.

"Acreditamos no crescimento que equilibra a performance financeira com o cuidado com as pessoas e o planeta. A equidade de gênero entre os nossos colaboradores é um ativo fundamental no desenvolvimento da diversidade da companhia", explica Glauce Ferman, diretora de Comunicação e Marcas e Sponsor de Diversidade, Equidade e Inclusão da Michelin América do Sul.