



PRESS RELEASE

Institucional

Na estrada e além

Nova campanha publicitária da Michelin reitera a força inovadora da marca

- 4 anos depois da sua campanha publicitária global “Motion for life”, que celebrou o movimento apresentando a variedade de produtos e serviços, a Michelin reafirma agora o DNA inovador da marca
- “Na estrada e além!” destaca esta força inovadora com exemplos da experiência Michelin

Uma jornada que enfatiza a força inovadora da marca

Enquanto a primeira fase da campanha celebrava o movimento e mostrava a variedade de produtos e serviços da Michelin, a segunda fase vai mais longe e leva ao coração da experiência única do Grupo na ciência dos materiais e na sua montagem.

O conteúdo dá uma visão sobre novas aplicações desta experiência, como os veículos sem condutor, que, graças à incorporação de materiais de altíssima tecnologia nas suas rodas, serão capazes de explorar a superfície da Lua, ou as enormes velas utilizadas para fins mercantes, embarcações marítimas para ajudar a descarbonizar esse tipo de transporte.

As imagens, usadas desde o lançamento da campanha publicitária “Motion for life” em 2020, apresentam preenchimento branco e contorno preto, uma homenagem ao Boneco Michelin para levar o público numa viagem ao coração das inovações da marca.

O novo filme foi um desafio criativo confiado à agência de publicidade BETC. A produção recorreu ao talento do cineasta Henry Scholfield e deu vida ao espírito inovador da Michelin com um cuidadoso equilíbrio entre tomadas cinematográficas e toques tecnológicos 3D.

A nova campanha multiplataforma foi lançada na França em maio e será implementada em outros 9 países em todo o mundo ao longo de 2024. No Brasil, a campanha pode ser conferida na TV, plataforma de streaming, sites e redes sociais. Recebem ainda os conteúdos Espanha, Itália, China, Tailândia, Malásia, Vietnã, EUA e Canadá.

“A nossa campanha da marca revela exatamente o que define a Michelin: um Grupo em movimento, cuja inovação é uma das suas principais forças motrizes. Esta força inovadora, universal e otimista, que tem sido vital nos últimos 135 anos, molda o futuro do nosso Grupo. No futuro, a Michelin proporá produtos cada vez mais de alta tecnologia, inovadores e ecológicos. Este é o significado da campanha, apresentando alguns destes produtos”, afirmou Adeline Challon-Kemoun, membro do Comitê Executivo do Grupo Michelin e Vice-presidente de Engajamento, Marcas e Lifestyle.

“Inventar um novo domínio para uma marca tão universal como a Michelin é o sonho de qualquer anunciante, especialmente numa altura em que a marca nunca foi tão influente ou



PRESS RELEASE

Institucional

orientada para o futuro. Todos sabíamos que os pneus nos podiam levar longe, mas nunca imaginávamos quão longe!", declarou Rémi Babinet, presidente fundador da BETC.

Vídeo disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=pcHL3tJh3WY>.

Sobre a Michelin

Michelin está construindo uma liderança mundial na fabricação de compósitos e experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência de materiais há mais de 130 anos, a Michelin utiliza a sua expertise única para contribuir significativamente para o progresso humano e para um mundo mais sustentável.

Com base no seu profundo conhecimento em compósitos de polímeros, a Michelin está constantemente inovando para fabricar pneus e componentes de alta qualidade para aplicações em variadas áreas como mobilidade, construção, aeronáutica, energias de baixo carbono e saúde.

O cuidado dedicado aos seus produtos e o profundo conhecimento do cliente inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Isto abrange desde o fornecimento de soluções conectadas baseadas em dados e IA para frotas profissionais até a recomendação de excelentes restaurantes e hotéis selecionados pelo Guia MICHELIN.