



B2B

Michelin lança programa de fidelidade com benefícios para caminhoneiros e pequenos frotistas

Michelin Club Pro dará descontos, prêmios e experiências exclusivas

Para fortalecer a conexão com seus consumidores, a Michelin lança a primeira fase de um programa de fidelidade voltado para o mercado de transporte. O **Michelin Club Pro** é direcionado para motoristas autônomos e proprietários de pequenas e médias frotas de caminhões e ônibus. Nessa primeira fase os clientes que comprarem pneus nas revendas de carga dos estados do Ceará, Mato Grosso, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraná poderão participar do programa.

Na jornada de relacionamento com a marca, a nova plataforma vai oferecer recompensas, prêmios e benefícios que acompanham o motorista em toda a estrada: brindes exclusivos (como kits de viagem), descontos, serviços e experiências únicas, como jantares exclusivos em restaurantes recomendados pelo Guia Michelin e participação em eventos patrocinados pela marca.

“Queremos nos aproximar ainda mais dos nossos clientes autônomos, empreendedores e proprietários de pequenas frotas, um público estratégico nos segmentos que a companhia atua. O objetivo é recompensá-lo pela sua fidelidade e conquistar novos clientes para o ecossistema da marca, que tem produtos inovadores e experiências diferenciadas. Nossa expectativa é que, em breve, o programa avance para outras linhas do nosso negócio”, afirma Daniel Braz, diretor de Marketing B2B da Michelin América do Sul.

A dinâmica - Com números da sorte recebidos após a compra de pneus em revendas selecionadas, os frotistas e autônomos concorrerão a prêmios como kits estrada (com mochila, toalha e manta), Boneco Michelin, em seu modelo específico para ser utilizado nas cabines - que foi ícone dos anos 80 nas estradas brasileiras - além de descontos. Quanto mais o consumidor comprar e quanto maior for a frequência de pedidos, mais pontos serão acumulados para acessar as recompensas.

O programa também vai incluir o time dos nossos revendedores parceiros. “No Michelin Club Pro todos ganham. O cliente que compra e o vendedor, que é nosso primeiro ponto de contato. Com a equipe como parte do programa de fidelidade e aproveitando benefícios, impulsionamos ainda mais o programa, Esse é um salto estratégico que alavanca parceiros externos”, explica Daniel.

O aplicativo do Michelin Club Pro já está disponível e pode ser baixado da loja de aplicativos dos celulares. Neste momento inicial, para participar do programa, é preciso que as compras sejam feitas nas vendas participantes do programa, nos seguintes estados: Ceará, Mato Grosso, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraná. “Começaremos o programa nesses cinco estados para entender a adesão e a dinâmica em diferentes regiões do país. Com este conhecimento e análise, teremos as condições para fazer a ampliação para outras localidades do país. Vemos no Michelin Club Pro uma excelente oportunidade para entregar ainda mais valor aos nossos clientes”, finaliza Daniel.

Sobre a Michelin

Michelin está construindo uma liderança mundial na fabricação de compósitos e experiências que transformam vidas. Pioneira na ciência de materiais há mais de 130 anos, a Michelin utiliza a sua expertise única para contribuir significativamente para o progresso humano e para um mundo mais sustentável.

Com base no seu profundo conhecimento em compósitos de polímeros, a Michelin está constantemente inovando para fabricar pneus e componentes de alta qualidade para aplicações em variadas áreas como mobilidade, construção, aeronáutica, energias de baixo carbono e saúde.

O cuidado dedicado aos seus produtos e o profundo conhecimento do cliente inspiram a Michelin a oferecer as melhores experiências. Isto abrange desde o fornecimento de soluções conectadas baseadas em dados e IA para frotas profissionais até a recomendação de excelentes restaurantes e hotéis selecionados pelo Guia MICHELIN.