



Michelin está entre as 10 marcas mais fortes do mundo

Ranking da Brand Finance leva em conta elementos como reputação e participação de mercado

A Michelin acaba de atingir um novo marco, está pela primeira vez no top 10 das marcas mais fortes do mundo. A empresa conquistou a 9ª posição no Brand Strength Index da Brand Finance, consultoria internacional e independente, especializada em avaliação financeira e pesquisas de força e percepção de marca. Anualmente, mais de 5 mil marcas são avaliadas pela instituição.

O Brand Strength Index aponta a força de uma marca segundo métricas como investimentos em marketing, reconhecimento, consideração, reputação, NPS, aquisição, retenção e participação de mercado. Avaliando marcas que conseguem transformar esses atributos em preferência e desempenho de negócio.

Este reconhecimento acontece no mesmo momento em que o valor da marca Michelin chega a US\$ 10,27 bilhões. Dados medidos também pelo Brand Finance e que apontam um crescimento de 17% em relação a 2025 e 41% nos últimos seis anos.