

MICHELIN DÁ VOZ AOS CAMINHONEIROS DE TODO O BRASIL EM NOVA CAMPANHA DIGITAL

“História na estrada” é a segunda fase da campanha “Rodando com quem move o Brasil”, lançada em 2019, e irá trazer interatividade com o público

Quais as melhores histórias de quem roda o país em um caminhão? Dialogando cada vez mais com os caminhoneiros, a Michelin lança nova etapa da campanha “Rodando com quem move o Brasil”, com novidades para o público. Chamada de “História na estrada”, esta edição terá a participação de três influenciadores digitais com estilos diferentes, mas com a paixão pela vida na estrada em comum. Além de contarem suas experiências ao volante de um caminhão, Anailê (@anaileluciusdojacare), Kiko Bonesi (@kikobonesi), e Ailton Santana (@aitlonsantanaa), irão desafiar os motoristas a também participarem, como protagonistas.

“Hoje, o Brasil tem mais de um milhão de caminhoneiros rodando por suas estradas. A Michelin quer dar voz a este público que, agora mais que nunca, tem movido o país e a sua economia, e tem muita história para nos contar”, afirma Alessandra Rudloff, diretora de Marketing da Michelin América do Sul.

A ação irá convidar os caminhoneiros a gravarem vídeos, contando histórias que viveram nas estradas, como episódios divertidos, acontecimentos inusitados e, até mesmo, casos de amor, e a postá-los em suas redes sociais com a hashtag #HistoriaNaEstrada. Ao longo do mês de dezembro, a Michelin irá selecionar algumas dessas histórias e divulgará em seu perfil no Youtube, Michelin Brasil.

Assinada pela GARAGE, a campanha inicia hoje, no dia 3 de dezembro. Os interessados em participar encontram mais informações em <https://caminhões-onibus.michelin.com.br/história-na-estrada/>.

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69



*centros de produção implantados que fabricaram cerca de 200 milhões de pneus em 2019.
(www.michelin.com.br).*

