

DAS PISTAS PARA AS TELAS

Michelin anuncia parceria com PlayStation

A Michelin foi escolhida pela PlayStation como a “parceira oficial de tecnologia de pneus” para o Gran Turismo, o videogame de corrida de carros mais realista que existe.

Com este acordo plurianual, a empresa também se torna “fornecedor oficial de pneus” da Série FIA Certified Gran Turismo Championships. Os pneus MICHELIN estão disponíveis no jogo durante o terceiro evento World Tour Live, em Nova York, em agosto.

Esta parceira aumenta a visibilidade da Michelin por intermédio de conteúdos gratuitos para download no Gran Turismo Sport, que será disponibilizado para os usuários até outubro de 2019. O pacote de download inclui, pela primeira vez, a oferta de pneus MICHELIN na seção "tuning" do Gran Turismo Sport, permitindo aos jogadores elaborar sua estratégia ao escolher pneus de compostos duro, médio ou macio.

Nessa troca de co-desenvolvimento com a Sony, a inclusão de uma nova dimensão de competição ligada à seleção dos pneus vai permitir aos jogadores de Gran Turismo fazer escolhas que se aproximam ainda mais da realidade das equipes em cada circuito.

“É uma combinação perfeita. Ao juntar a melhor experiência virtual de corrida com a líder mundial em pneus de alto desempenho, a Michelin lidera a indústria na simulação de pneus”, declarou Scott Clark, vice-presidente da região das Américas do grupo Michelin, responsável pelos segmentos automotivo, automobilístico e experiências.

“A Michelin desenvolve e ajusta os pneus virtuais nos veículos virtuais antes mesmo que os pneus sejam produzidos, traduzindo com extrema precisão a tecnologia para pneus reais em veículos reais. A combinação dessa tecnologia com dados reais do automobilismo permitirá à Sony aproveitar ao máximo esta estratégia e melhorar o desempenho do jogo”, conclui Clark.

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 125.000

pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 190 milhões de pneus em 2018. (www.michelin.com.br)

